

การสัมมนา เรื่อง  
“Brexit และความเป็นไปได้ในการจัดทำ  
ความตกลงการค้าเสรีไทย-สหราชอาณาจักร”

เอกสารประกอบการนำเสนอและเผยแพร่ผลการศึกษา  
ภายใต้โครงการศึกษาเรื่อง การจัดทำความตกลงการค้าเสรี  
ไทย-สหราชอาณาจักร

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ร่วมกับ  
บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด  
ธันวาคม 2563

# Agenda

## 1. แนะนำโครงการ

## 2. ผลการศึกษา

- ความสำคัญของการจัดทำความตกลงการค้าเสรีระหว่างไทยและสหราชอาณาจักร
- การออกจากการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร (Brexit) และนัยยะสำคัญต่อประเทศไทย
- นโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรการด้านต่างๆ ของสหราชอาณาจักร
- ทำที่และรูปแบบความสัมพันธ์ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้า ของสหราชอาณาจักรที่จัดทำกับประเทศคู่ค้าอื่นๆ ที่มีใช้สมาชิกสหภาพยุโรป
- โอกาส ผลกระทบ และอุปสรรคของการจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-สหราชอาณาจักร ที่มีต่อไทยในภาพรวม
- สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

## 3. การรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

# กระบวนการทำงานเน้นการวิเคราะห์เชิงลึก ควบคู่ไปกับการรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร รายงานการศึกษา และอาจรวมถึงแหล่งข้อมูลปฐมภูมิต่าง ๆ เช่น การพบหารือกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

## วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสหราชอาณาจักรและสหภาพยุโรปภายหลังการออกจากการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร (Brexit) รวมถึงผลประโยชน์และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อไทยจากกรณี Brexit ในสถานการณ์ต่างๆ รวมทั้งจากความสัมพันธ์ระหว่างสหราชอาณาจักรและสหภาพยุโรปในอนาคตในรูปแบบต่างๆ
- ศึกษาและวิเคราะห์ผลประโยชน์และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นหากทำความตกลงการค้าเสรีระหว่างไทยและสหราชอาณาจักร ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว
- วิเคราะห์และเสนอท่าทีการเจรจาสำหรับการจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-สหราชอาณาจักร เพื่อให้ได้ผลประโยชน์สูงสุด
- ศึกษาแนวทางในการปรับตัว รวมทั้งมาตรการในการแก้ไขปัญหาและมาตรการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากการจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-สหราชอาณาจักร



## ขอบเขตการศึกษา



ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และนโยบายสำคัญของสหราชอาณาจักร รวมถึงจุดแข็งของสหราชอาณาจักรที่ทำให้สหราชอาณาจักรเป็นหุ้นส่วนเศรษฐกิจที่ดีของไทยได้



ศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลการค้าสินค้า การค้าบริการ และการลงทุน ของสหราชอาณาจักร กับโลก สหภาพยุโรป อาเซียน และประเทศคู่ค้าสำคัญ เปรียบเทียบกับไทย 5 ปีย้อนหลังล่าสุด



ศึกษาและวิเคราะห์ Brexit เพื่อชี้ให้เห็นถึงประโยชน์และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อไทย

### ศึกษาและวิเคราะห์การเจรจาการค้าเสรีไทย-สหราชอาณาจักร

- ประเมินโอกาส ผลกระทบ และอุปสรรคของการจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-สหราชอาณาจักรที่มีต่อไทยในภาพรวม
- ศึกษาข้อมูลเชิงลึก และวิเคราะห์นโยบาย มาตรการ กฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ ของสหราชอาณาจักร ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการค้าสินค้า การค้าบริการ และการลงทุน ประเด็นเจรจาใหม่ๆ รวมทั้งความร่วมมือด้านต่างๆ
- วิเคราะห์ท่าทีและรูปแบบความสัมพันธ์ของสหราชอาณาจักรที่จัดทำกับประเทศคู่ค้าอื่นๆ ที่มีใช้สมาชิกสหภาพยุโรป
- ศึกษาการใช้ประโยชน์จากความตกลงทางการค้าที่สหราชอาณาจักรมีการจัดทำกับประเทศคู่ค้าอื่นและมีผลบังคับใช้
- รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ภาคประชาสังคม รวมทั้งผู้ประกอบการ SMEs
- เสนอแนะท่าที กลยุทธ์ และแนวทางการเจรจาที่เหมาะสมของไทยในการจัดทำความตกลงการค้าเสรีระหว่างไทย-สหราชอาณาจักร



สรุปผลการศึกษาและจัดทำข้อเสนอแนะต่อการจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-สหราชอาณาจักร

# แนวทางการศึกษาโครงการศึกษาเรื่อง การจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-สหราชอาณาจักร

## การศึกษาข้อมูลทั่วไปและ Brexit

- ศึกษาและวิเคราะห์ ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และนโยบายสำคัญจัดทำ สหราชอาณาจักร รวมถึงจุดแข็งของสหราชอาณาจักร ที่ทำให้สหราชอาณาจักรเป็นหุ้นส่วนเศรษฐกิจที่ดีของไทยได้
- ศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลการค้าสินค้า การค้าบริการ และการลงทุน ของสหราชอาณาจักร กับโลก สหภาพยุโรป อาเซียน และประเทศคู่ค้าสำคัญ เปรียบเทียบกับไทย 5 ปีย้อนหลังล่าสุด
- ศึกษาการออกจากการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรปของ สหราชอาณาจักร (Brexit)

## การแลกเปลี่ยนข้อมูลและรับฟังความเห็น

- ดำเนินการจัดประชุม Focus Group อย่างน้อย 4 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมรวม 4 ครั้ง ไม่ต่ำกว่า 120 คน
- ดำเนินการออกสำรวจภาคสนามในไทยและ สหราชอาณาจักร เพื่อหารือกับหน่วยงานภาครัฐและ เอกชนที่เกี่ยวข้องของสหราชอาณาจักร
- ดำเนินการจัดสัมมนาอย่างน้อย 1 ครั้ง เพื่อนำเสนอ และเผยแพร่ผลการศึกษาต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนา ไม่ต่ำกว่า 200 คน



## การวิเคราะห์แนวทางการเจรจา FTA

- ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินโอกาส ผลกระทบ และ อุปสรรคของการจัดทำ FTA ไทย-สหราชอาณาจักร ที่มีต่อไทยในภาพรวม
- ศึกษาข้อมูลเชิงลึก และวิเคราะห์นโยบาย มาตรการ กฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ ของสหราชอาณาจักร
- ศึกษาและวิเคราะห์ทำที่และรูปแบบความสัมพันธ์ของ สหราชอาณาจักรที่จัดทำกับประเทศคู่ค้าอื่นๆ ที่มีใช้ สมาชิกสหภาพยุโรป
- ศึกษาการใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้าที่ สหราชอาณาจักรมีการจัดทำกับประเทศคู่ค้าอื่นและ มีผลบังคับใช้

## การจัดทำสรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

- เสนอแนะทำที่ กลยุทธ์ และแนวทางการเจรจา ที่เหมาะสมของไทยในการจัดทำ FTA ระหว่าง ไทย-สหราชอาณาจักร
- สรุปการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสหราชอาณาจักร และสหภาพยุโรป ภายหลัง Brexit ผลกระทบต่อไทย จากกรณีดังกล่าว และผลกระทบ โอกาส และอุปสรรค ที่ไทยและสหราชอาณาจักรจะได้รับจากการจัดทำ FTA ระหว่างกัน
- จัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาอุปสรรค ที่จะเกิดขึ้น การเตรียมความพร้อม ปกป้อง บรรเทา ผลกระทบ แก้ไขและเยียวยาของหน่วยงานภาครัฐ รวมถึงการเตรียมความพร้อมรับการแข่งขันของ ภาคเอกชน

# Agenda

## 1. แนะนำโครงการ

## 2. ผลการศึกษา

- ความสำคัญของการจัดทำความตกลงการค้าเสรีระหว่างไทยและสหราชอาณาจักร
- การออกจากการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร (Brexit) และนัยยะสำคัญต่อประเทศไทย
- นโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรการด้านต่างๆ ของสหราชอาณาจักร
- ทำที่และรูปแบบความสัมพันธ์ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้า ของสหราชอาณาจักรที่จัดทำกับประเทศคู่ค้าอื่นๆ ที่มีใช้สมาชิกสหภาพยุโรป
- โอกาส ผลกระทบ และอุปสรรคของการจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-สหราชอาณาจักร ที่มีต่อไทยในภาพรวม
- สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

## 3. การรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

# ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับความตกลงการค้าเสรี (FTA)

## นิยามของ ความตกลงการค้าเสรี (Free Trade Agreement: FTA)



ความตกลงการค้าเสรี หมายถึง การรวมกลุ่มกันระหว่างประเทศ 2 ประเทศหรือมากกว่านั้น เพื่อจุดประสงค์ในการลดอุปสรรคทางการค้าระหว่างกัน ไม่ว่าจะเป็นการส่งออก หรือนำเข้าก็ตาม ทั้งนี้อาจดำเนินการในรูปแบบของนโยบายการค้าเสรี จัดเก็บภาษีการนำเข้าสินค้าและบริการในอัตราต่ำ หรือไม่จัดเก็บ การกำหนดโควตาการนำเข้า การให้เงินสนับสนุน หรือการกำหนดระเบียบในการแลกเปลี่ยนสินค้าบางประเภท เป็นต้น

ทั้งนี้ ความตกลงการค้าเสรีสามารถจัดทำได้ในหลายรูปแบบ เช่น ความตกลงรูปแบบทวิภาคี ความตกลงรูปแบบพหุภาคี หรือความตกลงระดับภูมิภาค เป็นต้น

## นิยามของ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปิดเสรีทางการค้า



หากพิจารณาการเปิดเสรีทางการค้าภายใต้กรอบแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์จะพบว่า การค้าเสรีก่อให้เกิดการจัดสรรทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ผู้ผลิตสามารถแสวงหาต้นทุนที่ต่ำลงจากการนำเข้าวัตถุดิบหรือส่วนประกอบจากประเทศอื่นที่มีราคาต่ำกว่า สินค้าที่ผลิตแล้วเสร็จจะมีราคาต่ำลงเนื่องจากต้นทุนที่ต่ำลง อันก่อประโยชน์ให้แก่ผู้บริโภค อย่างไรก็ตามในโลกความเป็นจริง การเปิดเสรีทางการค้าทำให้เกิดแรงงานที่เคยได้รับการจ้างงาน อาจต้องถูกเลิกจ้างเนื่องจากผู้ผลิตสามารถหาแรงงานที่ค่าจ้างถูกกว่า หรือสินค้าบางชนิดมีราคาถูกลงเนื่องจากการนำเข้า ทำให้สินค้านำเข้าแบบเดียวกันภายในประเทศเสียส่วนแบ่งตลาดและรายได้ไป ดังนั้น การเปิดเสรีทางการค้า ก่อให้เกิดทั้งผลกระทบด้านบวก และด้านลบแก่ประเทศ

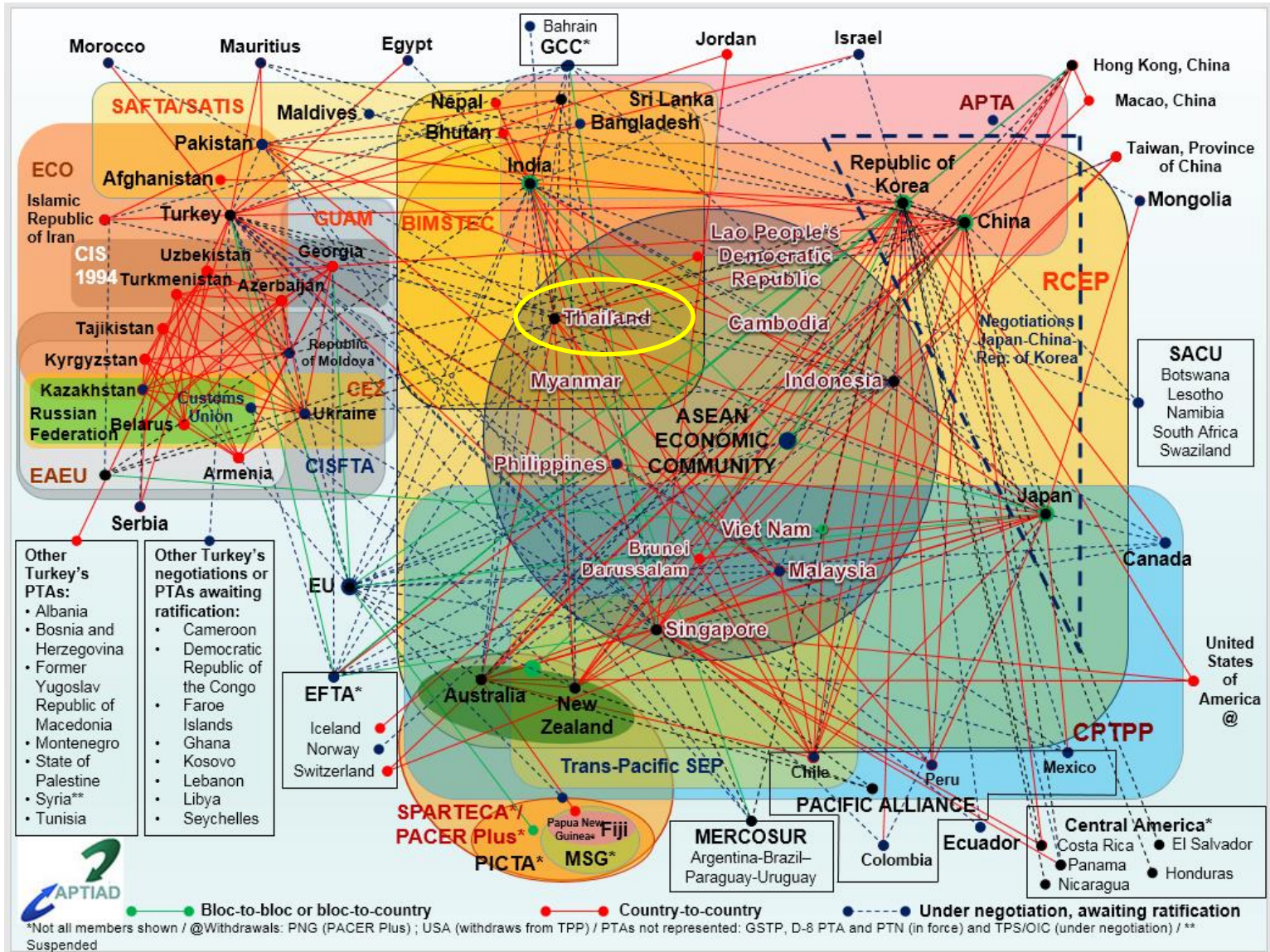


นอกจากนี้ ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 มาตรา 178 วรรค 3 และ 4 ที่วางหลักว่า

“ หนังสือสัญญาอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม หรือการค้า หรือการลงทุนของประเทศอย่างกว้างขวางตามวรรคสอง ได้แก่ หนังสือสัญญาเกี่ยวกับการค้าเสรี เขตศุลกากรร่วม หรือการให้ใช้ทรัพยากรธรรมชาติ หรือทำให้ประเทศต้องสูญเสียสิทธิในทรัพยากรธรรมชาติทั้งหมดหรือบางส่วน หรือหนังสือสัญญาอื่นตามที่กฎหมายกำหนด

ให้มีกฎหมายกำหนดวิธีการที่ประชาชนจะเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและได้รับการเยียวยาที่จำเป็นอันเกิดจากผลกระทบของการทำหนังสือสัญญาตามวรรคสามด้วย”

# ไทยท่ามกลางความสัมพันธ์ทางการค้าต่างๆ ในโลก



ที่มา: Asia-Pacific Trade and Investment Agreement Database (APTIAD)

# Thailand in the Multilateral Agreements in 2019

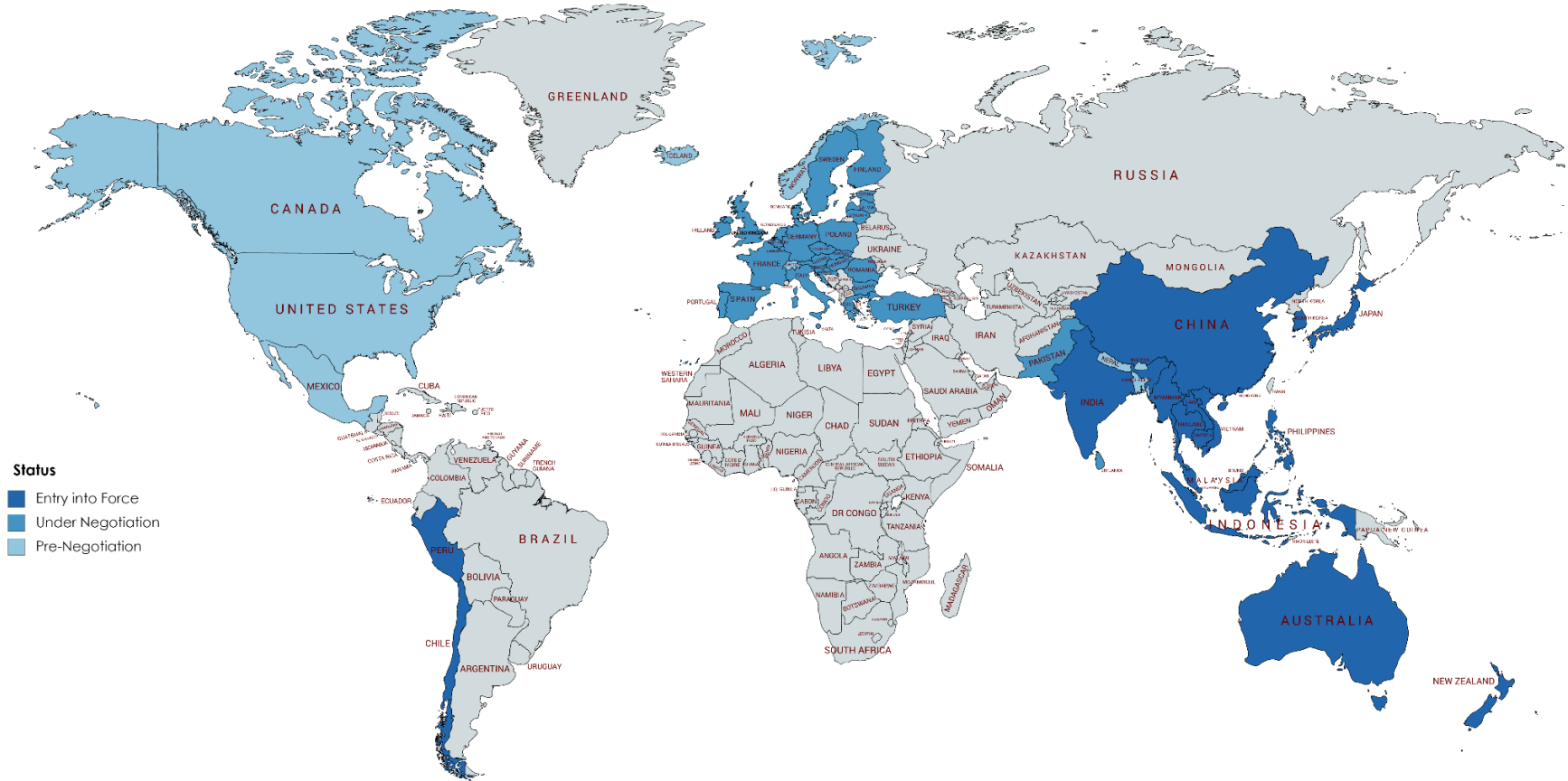
	ASEAN (10)	RCEP (15)	CPTPP (11)	FTAAP (21)
<b>Population</b>	660.62 million people (8.61% of world population)	2,266.59 million people (29.54% of world population)	507.72 million people (6.62% of world population)	2,894.41 million people (37.72% of world population)
<b>GDP</b>	3,173,140.06 million USD (3.62% of world GDP)	25,839,805.02 million USD (29.46% of world GDP)	11,197,412.17 million USD (12.77% of world GDP)	52,687,629.12 million USD (60.08% of world GDP)
<b>GDP Per Capita</b>	4,803.29 USD / person	11,400.31 USD / person	22,054.21 USD / person	18,203.23 USD / person
<b>Total Trade</b>	2,313,050.23 million USD (6.22% of world total trade)	9,701,035.38 million USD (26.10% of world total trade)	5,234,451.09 million USD (14.08% of world net trade)	17,558,286.27 million USD (47.24% of world total trade)
<b>Goods Exports</b>	1,202,744.06 million USD (6.41% of world exports)	5,172,165.99 million USD (27.58% of world exports)	2,700,178.35 million USD (14.40% of world exports)	8,746,009.01 million USD (46.63% of world exports)
<b>Goods Imports</b>	1,110,306.17 million USD (6.03% of world imports)	4,528,869.39 million USD (24.60% of world imports)	2,534,272.74 million USD (13.77% of world imports)	8,812,277.26 million USD (47.86% of world imports)
<b>Total Trade of Thailand with the Parties</b>	112,080.71 million USD (23.08% of total trade of Thailand)	280,082.60 million USD (57.69% of total trade of Thailand)	140,651.53 million USD (28.97% of total trade of Thailand)	331,696.93 million USD (68.32% of total trade of Thailand)
<b>Goods Exports of Thailand with the Parties</b>	62,631.51 million USD (25.52% of total exports of Thailand)	132,496.00 million USD (54.00% of total exports of Thailand)	72,873.28 million USD (29.70% of total exports of Thailand)	66,702.85 million USD (67.94% of total exports of Thailand)
<b>Goods Imports of Thailand with the Parties</b>	49,449.20 million USD (20.59% of total imports of Thailand)	147,586.60 million USD (61.46% of total imports of Thailand)	67,778.25 million USD (28.22% of total imports of Thailand)	164,994.08 million USD (68.71% of total imports of Thailand)
<b>FDI (Net Inflows)</b>	174,884.22 million USD (10.78% of world FDI)	422,391.79 million USD (26.04% of world FDI)	308,761.71 million USD (19.04% of world FDI)	951,015.97 million USD (58.63% of world FDI)

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก World Bank และ International Trade Centre (ข้อมูลล่าสุดปี 2562)



# สถานการณ์ปัจจุบันของการจัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) ที่ไทยเป็นภาคี

ปัจจุบัน มี FTA ที่ไทยเป็นภาคีความตกลงที่มีผลบังคับใช้ทั้งสิ้น 13 ฉบับกับ 18 ประเทศ



รัฐบาลไทยมีนโยบายจัดทำ FTA กับประเทศต่างๆ เพื่อ ลดอุปสรรคและขยายการค้าและการลงทุน แสวงหาตลาดในการส่งออก และนำเข้า สินค้าเพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตและการบริโภค อีกทั้ง เป็นการสร้างพันธมิตรทางการค้า ที่จะเกื้อกูลให้เศรษฐกิจไทยสามารถเติบโตได้อย่าง ก้าวกระโดด รวมถึง ผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางของอาเซียน ในการเชื่อมโยงกับทั้งประเทศในภูมิภาคและภูมิภาคอื่นทั่วโลก

ที่มา: Asia-Pacific Trade and Investment Agreement Database (APTIAD)

# ความตกลงการค้าเสรี (FTA) ที่ไทยเป็นภาคีความตกลงที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ความตกลง	ภาคีความตกลง	วันที่มีผลบังคับใช้
ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน (ความตกลงการค้าสินค้าของอาเซียน) (AFTA)		1 มกราคม 2546
กรอบความตกลงว่าด้วยการจัดตั้งเขตการค้าเสรีไทย-อินเดีย (AIFTA)		1 กันยายน 2547
ความตกลงการค้าเสรีไทย – ออสเตรเลีย (TAFTA)		1 มกราคม 2548
ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน – จีน (ACFTA)		1 มกราคม 2548
ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดยิ่งขึ้นไทย – นิวซีแลนด์ (TNZCEP)		1 กรกฎาคม 2548
ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย – ญี่ปุ่น (JTEPA)		1 พฤศจิกายน 2550
ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจอาเซียน – ญี่ปุ่น (AJCEP)		1 มิถุนายน 2552
ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน – เกาหลี (AKFTA)		1 มกราคม 2553
ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน – อินเดีย (AIFTA)		1 มกราคม 2553
ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน – ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ (AANZFTA)		12 มีนาคม 2553
ความตกลงว่าด้วยการเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดยิ่งขึ้นไทย-เปรู (TPCEP)		31 ธันวาคม 2554
ความตกลงการค้าเสรีไทย – ชิลี (TCFTA)		5 พฤศจิกายน 2558
ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน – ฮองกง (AHKFTA)		11 มิถุนายน 2562

# ในปี 2562 สหราชอาณาจักรเป็นประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย โดยคิดเป็นอันดับที่ 19 ในด้านการส่งออกสินค้า และอันดับที่ 24 ในด้านการนำเข้าสินค้า แม้ว่ายังไม่มีผลการเจรจาความตกลงการค้าเสรีระหว่างกัน

**\$245,380 MILLION**

**3.82%**

TOTAL VALUE OF EXPORTS

5-YEAR CAGR (2015 – 2019)



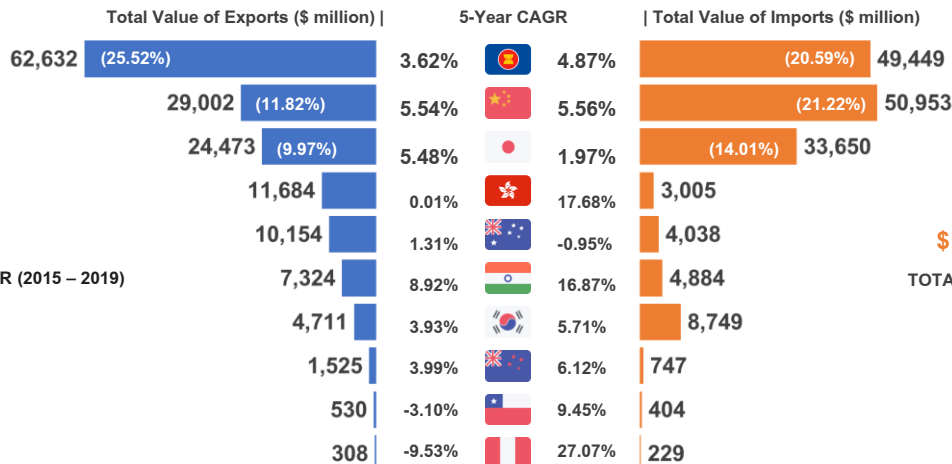
**4.41%**

**\$240,139 MILLION**

5-YEAR CAGR (2015 – 2019)

TOTAL VALUE OF IMPORTS

## FTA partners



**\$152,342 MILLION**

**3.97%**

TOTAL VALUE OF EXPORTS

5-YEAR CAGR (2015 – 2019)

**\$156,381 MILLION**

**4.70%**

TOTAL VALUE OF IMPORTS

5-YEAR CAGR (2015 – 2019)

ครอบคลุม **62.08%**

ของมูลค่าการส่งออกรวม

ครอบคลุม **63.46%**

ของมูลค่าการนำเข้ารวม

## Regional integration

**139,820**

(56.98%)

**72,873**

(29.70%)

Other major trading partners

**3.59%**

**4.41%**



**4.47%**



**2.45%**

(63.49%)

**152,470**

(28.22%)

**67,778**

**\$93,038 MILLION**

**3.59%**

TOTAL VALUE OF EXPORTS

5-YEAR CAGR (2015 – 2019)

**\$87,758 MILLION**

**3.92%**

TOTAL VALUE OF IMPORTS

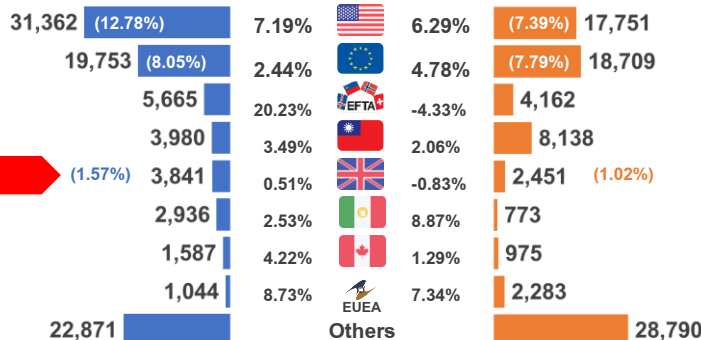
5-YEAR CAGR (2015 – 2019)

ครอบคลุม **37.92%**

ของมูลค่าการส่งออกรวม

ครอบคลุม **36.54%**

ของมูลค่าการนำเข้ารวม



หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บ คือสัดส่วนของมูลค่าการค้าต่อการค้ารวม ในปี 2562

ที่มา: World Trade Organization (WTO) และ International Trade Centre (ITC)

เมื่อเปรียบเทียบกับคู่ค้าสำคัญของไทยในอาเซียนในปี 2562 สิงคโปร์มีการจัดทำ FTA กับคู่ค้าอื่นสูงที่สุด โดยครอบคลุมการค้าร้อยละ 93.19 สำหรับประเทศไทย ครอบคลุมการค้าเพียงร้อยละ 62.76 ต่อการค้ารวม

ประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย	GDP (ล้านเหรียญสหรัฐ)	GDP growth (annual %)	GDP per capita (เหรียญสหรัฐ)	จำนวน FTA (มีผลใช้บังคับ)*	จำนวนประเทศที่จัดทำ FTA (มีผลใช้บังคับ)	สัดส่วนมูลค่าการค้ากับประเทศที่จัดทำ FTA (มีผลใช้บังคับ) ต่อการค้ารวม
สิงคโปร์	372,063	0.73	65,233	24 ฉบับ	64 ประเทศ	93.19%
มาเลเซีย	364,702	4.33	11,415	13 ฉบับ	19 ประเทศ	66.66%
<b>ไทย</b>	<b>543,650</b>	<b>2.37</b>	<b>7,808</b>	<b>13 ฉบับ</b>	<b>18 ประเทศ</b>	<b>62.76%</b>
อินโดนีเซีย	1,119,191	5.02	4,136	9 ฉบับ	18 ประเทศ	69.42%
เวียดนาม	261,921	7.02	2,715	12 ฉบับ	53 ประเทศ	63.89%

นอกจากนี้ สิงคโปร์ อยู่ระหว่างการเจรจา FTA กับแคนาดา และยูเครน มาเลเซีย อยู่ระหว่างการเจรจากับสหภาพยุโรป (EU) และอยู่ระหว่างการดำเนินการเตรียมความพร้อมในการให้สัตยาบันความตกลง CPTPP อินโดนีเซีย อยู่ระหว่างการเจรจากับสมาคมการค้าเสรียุโรป (EFTA) และ EU ไทย อยู่ระหว่างการเจรจากับ BIMSTEC ปากีสถาน EFTA\*\* EU\*\* และตุรกี และ เวียดนาม อยู่ระหว่างการเจรจากับ EFTA

หมายเหตุ: ข้อมูลในปี 2562

\* FTA ในที่นี้ ไม่รวมถึง Global System of Trade Preferences among Developing Countries (GSTP)

\*\* หยุดพักการเจรจา

ที่มา: World Bank, World Trade Organization (WTO) และ International Trade Centre (ITC)

# ประเด็นเจรจาใหม่ ๆ ที่ปรากฏในการจัดทำ FTA ซึ่งเป็นระเบียบโลกใหม่ที่ไทยต้องเผชิญ

ชื่อ FTA	วันที่มีผลบังคับใช้	การเปิดเสรีการจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐ	การให้รัฐวิสาหกิจดำเนินการบนหลักการเชิงพาณิชย์	การให้สัตยาบันในอนุสัญญาUPOV 1991	TRIPS กับ CL	Patent Term Extension	Data Exclusivity	Patent Linkage	การปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานระหว่างประเทศ
Thai-EFTA	ยังไม่มีผลบังคับใช้	✓	x	✓	✓	x	✓	x	x
RCEP	ยังไม่มีผลบังคับใช้	x	x	x	✓	x	x	x	x
ASEAN-Canada	ยังไม่มีผลบังคับใช้	✓	✓	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	✓
EU-Viet Nam	1 ส.ค. 2563	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓
USMCA (US-Mexico-Canada Agreement)	1 ก.ค. 2563	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
EU-Singapore	21 พ.ย. 2562	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓
EU-Japan	1 ก.พ. 2562	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓
CPTPP	30 ธ.ค. 2561	✓	✓	✓	✓	x	x	✓	✓
EAEU-Viet Nam	5 ต.ค. 2559	x	x	✓	✓	x	x	x	✓
EAEU	2 ม.ค. 2558	x	x	✓	✓	x	x	x	✓

หมายเหตุ: EAEU ประกอบด้วย อาร์เมเนีย เบลารุส คาซัคสถาน คีร์กีซสถาน และรัสเซีย ทั้งนี้มีผลบังคับใช้ในวันที่ 2 มกราคม 2015 สำหรับอาร์เมเนีย และวันที่ 12 สิงหาคม 2015 สำหรับคีร์กีซสถาน  
 EFTA ประกอบด้วย ไอซ์แลนด์ ลิกเตนสไตน์ นอร์เวย์ และสวิตเซอร์แลนด์  
 ASEAN-Canada ประเด็นสำคัญที่ปรากฏในตารางข้างต้นเป็นการคาดการณ์จากท่าทีเบื้องต้นของแคนาดาในการหารือถึงความเป็นไปได้ในการจัดทำความตกลงการค้าเสรีระหว่างอาเซียน-แคนาดา  
 ที่มา: กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

# การเจรจาความตกลงการค้าเสรี (FTA) ของสหราชอาณาจักร (UK) เพื่อคงไว้ซึ่ง/ยกระดับความสัมพันธ์กับประเทศคู่ค้าสำคัญ ภายหลังจากการออกจากการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรป (EU) ของสหราชอาณาจักร (Brexit)

## การเจรจา FTA ที่ UK ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก

- UK อยู่ระหว่างการเจรจา ลงนาม และให้สัตยาบันความตกลงทางการค้าฉบับใหม่ที่จะ มีผลบังคับใช้หลังจากวันที่ 31 ธันวาคม 2563
- UK ให้ความสำคัญกับการเจรจากับ EU สหรัฐอเมริกา (US) ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และญี่ปุ่น นอกเหนือจากการเจรจากับคู่ค้าอื่นๆ ที่มีการจัดทำ FTA ที่มีอยู่เดิมภายใต้การเป็นสมาชิกสหภาพยุโรป
- รัฐบาลสหราชอาณาจักร อยู่ระหว่างการดำเนินการเจรจาเชิงรุกเพื่อคงไว้ซึ่งผลประโยชน์ภายใต้ FTA ที่มีอยู่เดิม อีกทั้งอยู่ระหว่างการพิจารณาเข้าร่วมความตกลงที่ครอบคลุมและก้าวหน้าสำหรับหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (CPTPP)

## การหารือกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดทิศทางการเจรจา FTA ในอนาคต

- รัฐบาลสหราชอาณาจักร เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายการค้าและการเจรจา
- รัฐบาลได้ดำเนินการหารือเกี่ยวกับ ความเป็นไปได้ในการจัดทำ FTA กับ US ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และญี่ปุ่น รวมถึง CPTPP
- รัฐบาลได้จัดตั้ง Strategic Trade Advisory Group รวมถึงเครือข่ายของ Expert Trade Advisory Group เพื่อส่งเสริมการพัฒนาโยบายการค้าและการเจรจาอย่างมีส่วนร่วม



## FTA ที่สหราชอาณาจักรจัดทำกับคู่ค้าอื่นๆ ที่มีใช้สมาชิกสหภาพยุโรป

- FTA ที่มีอยู่เดิมภายใต้การเป็นสมาชิกสหภาพยุโรปยังมีผลบังคับใช้กับสหราชอาณาจักรจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563
- ความตกลงที่ UK จัดทำกับคู่ค้าอื่นๆ ที่ได้ลงนามแล้วจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 เป็นต้นไป
- หากความตกลงที่ UK จัดทำกับคู่ค้าอื่นๆ ที่มีการจัดทำ FTA ที่มีอยู่เดิมภายใต้การเป็นสมาชิกสหภาพยุโรป ไม่สามารถหาข้อสรุปร่วมกันได้ การค้ากับประเทศเหล่านั้นจะ เป็นไปตามข้อผูกพันของ WTO ภายหลัง Brexit

# สถานการณ์ปัจจุบันของการจัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) ที่สหราชอาณาจักรเป็นภาคี

## ประเทศคู่ค้าที่ได้ลงนาม FTA กับ UK แล้ว

Country	UK's total export value (\$ million)
Switzerland	15,618
Korea, Republic of	4,804
Norway	4,669
South Africa	2,350
Israel	1,871
Chile	889
Morocco	812
Colombia	690
Ukraine	658
Lebanon	390
Iceland	386
Jordan	358
Tunisia	220
Panama	211
Peru	210
Mozambique	138
Trinidad and Tobago	137
Dominican Republic	127
Ecuador	123
Georgia	102
Mauritius	100
Guatemala	76
Costa Rica	73
Jamaica	72

## ประเทศคู่ค้าที่อยู่ระหว่างการเจรจา FTA กับ UK

Country	UK's total export value (\$ million)
USA	73,529
Japan	8,341
Singapore	6,884
Canada	6,727
Turkey	6,416
Australia	5,529
Mexico	1,805
Egypt	1,632
North Macedonia	1,536
New Zealand	1,072
Viet Nam	776
Ghana	481
Algeria	460
Kenya	442

Country	UK's total export value (\$ million)
Serbia	214
Tanzania	144
Côte d'Ivoire	89
Cameroon	56
Montenegro	53
Uganda	49
Bosnia and Herzegovina	34
Moldova	31
Albania	24
Andorra	20
Rwanda	18
South Sudan	8
Burundi	7

 ประเทศที่ไทยมีการจัดทำ FTA ที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

# ในปี 2562 ไทยเป็นประเทศคู่ค้าสำคัญของสหราชอาณาจักร โดยคิดเป็นอันดับที่ 44 ในด้านการส่งออกสินค้า (รองจากสิงคโปร์ และมาเลเซีย) และอันดับที่ 32 ในด้านการนำเข้าสินค้า (รองจากเวียดนาม)

**\$468,322 MILLION**    **0.11%**

TOTAL VALUE OF EXPORTS    5-YEAR CAGR (2015 – 2019)



**2.38%**    **\$692,494 MILLION**

5-YEAR CAGR (2015 – 2019)    TOTAL VALUE OF IMPORTS

FTA partners of which trade agreements have been signed

Total Value of Exports (\$ million)		5-Year CAGR		Total Value of Imports (\$ million)	
(4.41%)	20,673	-14.78%	EFTA	10.48%	44,014 (6.36%)
(1.03%)	4,804	-9.51%		-5.48%	5,034 (0.73%)
(0.50%)	2,350	-8.58%		9.40%	8,458 (1.22%)
	1,871	4.18%		-2.71%	1,356
	889	6.80%		-1.09%	756
	812	2.61%		-2.65%	794
	690	5.75%		-11.68%	531
	658	11.04%		19.15%	757
	390	-9.69%		0.96%	42
	2,555		Others		3,256

**\$35,692 MILLION**    **-11.09%**

TOTAL VALUE OF EXPORTS    5-YEAR CAGR (2015 – 2019)

**\$64,996 MILLION**    **6.97%**

TOTAL VALUE OF EXPORTS    5-YEAR CAGR (2015 – 2019)

ครอบคลุม **7.62%**  
ของมูลค่าการส่งออกรวม

ครอบคลุม **9.39%**  
ของมูลค่าการนำเข้ารวม

Regional integration

68,682 (14.67%)	0.80%	RCEP	3.13%	(17.92%)	124,118
34,038 (7.27%)	2.12%	CPTPP	10.63%	(8.11%)	56,130

Other major trading partners

215,356 (45.98%)	1.32%	EU	0.19%	(49.46%)	342,514
73,529 (15.70%)	1.46%	USA	3.67%	(9.69%)	67,079
30,154	2.21%	China	1.00%		65,530
12,903	0.75%	ASEAN	3.03%		18,842
11,226	2.59%	ASEAN	10.91%		4,406
8,341	6.07%	Japan	6.30%		13,022
6,884	3.48%	Canada	10.46%		2,210
1,563 (0.33%)	-4.61%	Thailand	1.42%		3,839 (0.55%)
72,673		Others			110,056

**\$432,630 MILLION**    **1.40%**

TOTAL VALUE OF EXPORTS    5-YEAR CAGR (2015 – 2019)

**\$627,498 MILLION**    **1.96%**

TOTAL VALUE OF EXPORTS    5-YEAR CAGR (2015 – 2019)

ครอบคลุม **92.38%**  
ของมูลค่าการส่งออกรวม

ครอบคลุม **90.61%**  
ของมูลค่าการนำเข้ารวม

FTA partners of which trade agreements still in discussion

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บ คือสัดส่วนของมูลค่าการค้าต่อการค้ารวม ในปี 2562  
ที่มา: World Trade Organization (WTO) และ International Trade Centre (ITC)



# สรุปสถานะและรูปแบบการค้าสินค้าระหว่างไทยและสหราชอาณาจักร



## การค้าสินค้าระหว่างไทยและสหราชอาณาจักร

**การส่งออกสินค้า :** มูลค่าในปี 2562 เท่ากับ 3,841 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ในช่วงปี 2553 – 2562 เท่ากับร้อยละ 0.54 ต่อปี

สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ อุปกรณ์ขนส่ง ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ เครื่องใช้ไฟฟ้า แร่และโลหะ และเครื่องจักรที่ไม่ใช่ไฟฟ้า ตามลำดับ

**การนำเข้าสินค้า :** มูลค่าในปี 2562 เท่ากับ 2,451 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ในช่วงปี 2553 – 2562 เท่ากับร้อยละ 2.82 ต่อปี

สินค้านำเข้าสำคัญ ได้แก่ เครื่องจักรที่ไม่ใช่ไฟฟ้า เครื่องใช้ไฟฟ้า เคมีภัณฑ์ แร่และโลหะ และอุปกรณ์ขนส่ง ตามลำดับ



การค้าสินค้า	ไทย	สหราชอาณาจักร
<b>การส่งออกสินค้า</b>		
มูลค่าในปี 2562	245,380 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	469,168 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
อัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ในช่วงปี 2553 – 2562	ร้อยละ 2.57 ต่อปี	ร้อยละ 1.18 ต่อปี
ตลาดส่งออกสินค้าสำคัญ	สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม และฮ่องกง ตามลำดับ	สหรัฐอเมริกา เยอรมัน ฝรั่งเศส เนเธอร์แลนด์ และจีน ตามลำดับ
สินค้าส่งออกสำคัญ	เครื่องจักรที่ไม่ใช่ไฟฟ้า เครื่องใช้ไฟฟ้า แร่และโลหะ อุปกรณ์ขนส่ง และเคมีภัณฑ์ ตามลำดับ	เครื่องจักรที่ไม่ใช่ไฟฟ้า แร่และโลหะ อุปกรณ์ขนส่ง เคมีภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ไม่ได้ระบุไว้ในที่อื่น ตามลำดับ
<b>การนำเข้าสินค้า</b>		
มูลค่าในปี 2562	240,139 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	689,603 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
อัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ในช่วงปี 2553 – 2562	ร้อยละ 3.10 ต่อปี	ร้อยละ 1.05 ต่อปี
แหล่งนำเข้าสินค้าสำคัญ	จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย และเกาหลี ตามลำดับ	เยอรมัน สหรัฐอเมริกา จีน เนเธอร์แลนด์ และฝรั่งเศส ตามลำดับ
สินค้านำเข้าสำคัญ	แร่และโลหะ เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องจักรที่ไม่ใช่ไฟฟ้า ปิโตรเลียม และเคมีภัณฑ์ ตามลำดับ	แร่และโลหะ อุปกรณ์ขนส่ง เครื่องจักรที่ไม่ใช่ไฟฟ้า เคมีภัณฑ์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า ตามลำดับ

หมายเหตุ: ข้อมูลการค้าทวิภาคีในที่นี้ ใช้ข้อมูลจากกรมศุลกากรไทย

ที่มา: International Trade Centre

# สรุปสถานะและรูปแบบการค้าบริการระหว่างไทยและสหราชอาณาจักร



การค้าบริการ	ไทย	สหราชอาณาจักร
<b>การส่งออกบริการ</b>		
มูลค่าในปี 2562	82,010 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	416,307 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
อัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ในช่วงปี 2552 – 2562	ร้อยละ 10.16 ต่อปี	ร้อยละ 5.04 ต่อปี
บริการส่งออกสำคัญ	การท่องเที่ยว บริการด้านธุรกิจ การขนส่ง โทรคมนาคม บริการด้านคอมพิวเตอร์และข้อมูล	บริการด้านธุรกิจ บริการด้านการเงิน การท่องเที่ยว การขนส่ง และโทรคมนาคม บริการด้านคอมพิวเตอร์และข้อมูล
<b>การนำเข้าบริการ</b>		
มูลค่าในปี 2562	58,765 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	283,785 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
อัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ในช่วงปี 2552 – 2562	ร้อยละ 3.99 ต่อปี	ร้อยละ 5.78 ต่อปี
บริการนำเข้าสำคัญ	การขนส่ง บริการด้านธุรกิจ การท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายจากการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา และการประกันภัย	บริการด้านธุรกิจ การท่องเที่ยว การขนส่ง บริการด้านการเงิน และค่าใช้จ่ายจากการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา

# สรุปสถานะและรูปแบบการลงทุนระหว่างไทยและสหราชอาณาจักร



## การลงทุนระหว่างไทยและสหราชอาณาจักร

**การลงทุนโดยตรงจากสหราชอาณาจักร :** มูลค่าในปี 2562 เท่ากับ -20 ล้านเหรียญสหรัฐ อัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ในช่วงปี 2558 – 2561 เท่ากับร้อยละ 16.29 ต่อปี  
 ประเภทธุรกิจที่มีมูลค่าการลงทุนโดยตรงสูงสุด ได้แก่ กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ การผลิต การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน การขนส่งและสถานที่เก็บ  
 สินค้า และเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง ตามลำดับ หมายเหตุ: หากใช้ปี 2558-2562 จะไม่สามารถคำนวณ CAGR ได้

**การลงทุนโดยตรงในสหราชอาณาจักร :** มูลค่าในปี 2562 เท่ากับ 1,431 ล้านเหรียญสหรัฐ อัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ในช่วงปี 2556 – 2562 เท่ากับร้อยละ 18.24 ต่อปี  
 ประเภทธุรกิจที่มีมูลค่าการลงทุนโดยตรงสูงสุด ได้แก่ การขายส่งและการขายปลีก กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ที่  
 พักรแรมและบริการด้านอาหาร และเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง ตามลำดับ หมายเหตุ: หากใช้ปี 2558-2562 จะไม่สามารถคำนวณ CAGR ได้



การลงทุน	ไทย	สหราชอาณาจักร
<b>การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Inward FDI Flows)*</b>		
มูลค่าในปี 2562	6,316 ล้านเหรียญสหรัฐ	60,354 ล้านเหรียญสหรัฐ
อัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ในช่วงปี 2558 – 2562	ร้อยละ -8.29 ต่อปี	ร้อยละ 34.50 ต่อปี
ประเทศผู้ลงทุนสำคัญ	สิงคโปร์ ญี่ปุ่น จีน ฮองกง และสหรัฐอเมริกา ตามลำดับ	สหรัฐอเมริกา เนเธอร์แลนด์ แคนาดา สเปน และไอร์แลนด์ ตามลำดับ
ประเภทธุรกิจที่มีมูลค่าการลงทุนโดยตรงสูงสุด	การผลิต กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ การขายส่งและการขายปลีก การช้อปปิ้งออนไลน์และจักรยานยนต์ และการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน ตามลำดับ	กิจกรรมทางการเงิน ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค งานธุรการและบริการช่วยเหลือ และการทำเหมืองแร่ ตามลำดับ
<b>การลงทุนโดยตรงในต่างประเทศ (Outward FDI Flows)*</b>		
มูลค่าในปี 2562	-14,017 ล้านเหรียญสหรัฐ (สามารถนำเงินกลับเข้าประเทศได้มากกว่าออกนอกประเทศ)	38,260 ล้านเหรียญสหรัฐ
อัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ในช่วงปี 2558 – 2562	ร้อยละ 29.45 ต่อปี	ร้อยละ 3.73 ต่อปี (CAGR 2556-2561 เนื่องจากหากใช้ปี 2557-2561 จะไม่สามารถคำนวณ CAGR ได้)
ประเทศผู้รับการลงทุนสำคัญ	สิงคโปร์ ฮองกง สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น และเนเธอร์แลนด์ ตามลำดับ	เนเธอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา ฮองกง ฝรั่งเศส และเยอรมนี ตามลำดับ
ประเภทธุรกิจที่มีมูลค่าการลงทุนโดยตรงสูงสุด	การผลิต การขายส่งและการขายปลีก การช้อปปิ้งออนไลน์และจักรยานยนต์ การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย และที่พักรแรมและบริการด้านอาหาร ตามลำดับ	กิจกรรมทางการเงิน กิจกรรมบริการด้านอื่นๆ การขายส่งและการขายปลีก การช้อปปิ้งออนไลน์และจักรยานยนต์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค และธุรการและบริการช่วยเหลือ ตามลำดับ

หมายเหตุ: ข้อมูลการลงทุนทวิภาคีในที่นี้ ใช้ข้อมูลจากธนาคารแห่งประเทศไทย

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย และ Office for National Statistics of the United Kingdom

# นโยบายของสหราชอาณาจักรที่มีผลเกื้อหนุนต่อการค้าและการลงทุน



สหราชอาณาจักรเป็นสถานที่ตั้งของบริษัทจากประเทศนอกสหภาพยุโรปจำนวนมากที่สุดในยุโรป และเป็นประเทศที่รับการลงทุนจากสหรัฐฯ และญี่ปุ่นสูงสุดในสหภาพยุโรป อันเป็นผลมาจากนโยบายภาครัฐและทัศนคติของคนในชาติที่เปิดรับชาวต่างชาติ

สหราชอาณาจักรมีหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่สนับสนุนการลงทุนจากต่างชาติ คือ **Department for International Trade** ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักของรัฐบาลอังกฤษที่ให้ความช่วยเหลือนักลงทุนต่างชาติในการลงทุนในสหราชอาณาจักร และนักธุรกิจอังกฤษในการลงทุนในต่างประเทศ โดยเน้นการให้คำปรึกษาและข้อมูลต่างๆ แก่นักลงทุน ตั้งแต่การจัดตั้งธุรกิจ การจับคู่ธุรกิจ และการอำนวยความสะดวกในการติดต่อหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังทำหน้าที่ให้เงินช่วยเหลือและสิทธิพิเศษจากรัฐบาลอังกฤษแก่นักลงทุนในธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนาเป็นหลักด้วย โดยมีรูปแบบของความช่วยเหลือ ได้แก่ Tax Credits and Allowances และ Grant for Research and Development

สำหรับกิจการที่สหราชอาณาจักรให้การส่งเสริมเป็นพิเศษ ได้แก่



กิจการวิศวกรรมขั้นสูง เช่น ยานยนต์แห่งอนาคต  
เทคโนโลยีอวกาศ วัสดุคอมโพสิต



อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เช่น  
เกมดิจิทัล ซอฟต์แวร์และโซเชียลมีเดีย



อุตสาหกรรมพลังงาน เช่น พลังงานลม  
พลังงานจากคลื่น ไฟฟ้านิวเคลียร์



บริการทางการเงิน



กิจการประเภทวิจัยและพัฒนา

รัฐบาลสหราชอาณาจักรได้ประกาศนโยบายการลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล (Corporate tax) จากร้อยละ 28 เป็นร้อยละ 20 พร้อมทั้งมีมาตรการลดอัตราภาษีดังกล่าวเหลือร้อยละ 15 ในปี 2563 เพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ

นักลงทุนที่เข้าไปลงทุนในสหราชอาณาจักรมีสิทธิ์ได้รับสิทธิพิเศษต่าง ๆ และเงินช่วยเหลือ (grants) จากรัฐบาลโดยไม่มีการแยกว่าเป็นนักลงทุนต่างชาติหรือนักลงทุนในประเทศ

ไทยและสหราชอาณาจักรยังได้ลงนามในความตกลงว่าด้วยการส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุน ลงนามเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2521 รวมถึงลงนามในอนุสัญญาว่าด้วยการยกเว้นภาษีซ้อนและการป้องกันภาษีฐานการในส่วนที่เกี่ยวกับภาษีที่เก็บจากเงินได้ ลงนามเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2524 ซึ่งมีส่วนช่วยให้ภาคธุรกิจของทั้งสองประเทศไม่ต้องแบกรับภาระภาษีเกินความจำเป็นในการประกอบธุรกิจระหว่างกัน

# โอกาสในการดึงดูดการลงทุนจากสหราชอาณาจักร: 12 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (1/2)



**Next-generation Automotive** – for decades, Thailand has been recognized as Asia’s leading automotive manufacturer. To build upon the existing capabilities, EEC, therefore, places great importance on energy-efficient and electric vehicles (EV).



**Intelligent Electronics** – the electronic-parts export is another essential pillar for the Thai economy. Based on the country’s competency, technological integrations, and complicated integrated circuits industry, and electronic related industry will develop its momentum.



**Advanced Agriculture and Biotechnology** – with strong agricultural fundamental, EEC has adopted a strong promotional stance to elevate the capacity of agricultural industries. The enrichment will focus on the incorporation of advanced agricultural technologies and biotechnology adaptation.



**Food for the Future** – Thailand has a worldwide recognition as the Kitchen of the World. Thailand has put forward its own advantageous position to adopt biotechnological application and serve demand for better safety standards, food origins, and veganism.



**High-value and Medical Tourism** – Thailand is the most favorite tourist destination and a leading medical tourism in Southeast Asia. Eco-tourism, medical & wellness tourism and business-leisure tourism will be promoted in the EEC.



**Automation and Robotics** – Thailand is leveraging its automotive and electronics industries to promote robotics production and automated system application that will provide a better business solution to both domestic and international corporations.

# โอกาสในการดึงดูดการลงทุนจากสหราชอาณาจักร: 12 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (2/2)



**Aviation and Logistics** – future air traffic growth will center around Asia. Thailand, as a prime geographic location with industrial expertise, can leverage to achieve a quick win in the aviation business. EEC primarily focuses on the development of MRO center in U-Tapao Airport and Tier 2 to 4 aerospace industries.



**Medical and Comprehensive Healthcare** – endowed with a strong foundation in medical tourism, Thailand has the potential to be the first-rated 'medical hub' with a comprehensive healthcare and medical science industry development.



**Biofuel and Biochemical** – Thailand is a major player in ethanol production, sugarcane, and oil palm industry. This will serve as a bridge between the current and future establishment of chemical industry, technological R&D of the third-generation biofuels, and new biochemical products.



**Digital** – investment opportunities in the digital industry are abundant in various sectors such as e-commerce, IoT, digital content and cloud computing among others. Some of our ambitious projects, such as the development of EEC Smart City and Digital Park, are ensuring achievement and continuity of development.



**Defence** – this newly targeted industry aims to increase the efficiency of Thai military activities and supply of domestic military forces, focusing on R&D and production of military devices and vehicles, and MRO business.



**Education and Human Resource Development** – EEC encourages collaboration between various educational organization both domestically and internationally including vocational schools, universities, and private companies to develop the educational curriculum that meets the future demands and the international standards.

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

# Agenda

## 1. แนะนำโครงการ

## 2. ผลการศึกษา

- ความสำคัญของการจัดทำความตกลงการค้าเสรีระหว่างไทยและสหราชอาณาจักร
- การออกจากการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร (Brexit) และนัยยะสำคัญต่อประเทศไทย
- นโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรการด้านต่างๆ ของสหราชอาณาจักร
- ทำที่และรูปแบบความสัมพันธ์ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้า ของสหราชอาณาจักรที่จัดทำกับประเทศคู่ค้าอื่นๆ ที่มีใช้สมาชิกสหภาพยุโรป
- โอกาส ผลกระทบ และอุปสรรคของการจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-สหราชอาณาจักร ที่มีต่อไทยในภาพรวม
- สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

## 3. การรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

# Brexit Timeline

เหตุการณ์ที่นำไปสู่การลงประชามติ	ลงประชามติ - เลือกตั้งทั่วไป	เลือกตั้งทั่วไป - เริ่มต้นเจรจา	กระบวนการร่างพระราชบัญญัติถอนตัวออกจาก EU (Withdrawal) – รัฐสภาลงมติ (Meaningful Vote)	บอริส จอห์นสัน ขึ้นเป็นนายกรัฐมนตรี	Brexit Day – ปัจจุบัน
 <p><b>23 ม.ค. 2556</b> เดวิด คาเมรอน เผยว่าเห็นด้วยกับการลงประชามติเข้า / ออก เกี่ยวกับการเป็นสมาชิก EU ของ UK</p>	 <p><b>23 มิ.ย. 2559</b> UK มีการลงประชามติ ในการเป็นสมาชิกของ EU ว่า "UK ควรเป็นสมาชิกของ EU ต่อหรือลาออกจากการเป็นสมาชิกของ EU"</p>	 <p><b>8 มิ.ย. 2560</b> เทเรซ่า เมย์ ผู้ซึ่งเป็นหัวหน้าพรรคอนุรักษนิยมชนะการเลือกตั้งทั่วไปและได้จัดตั้งรัฐบาล</p>	<p><b>19 มี.ค. 2561</b> จัดพิมพ์ร่างรายงานการถอนตัวฉบับแก้ไข ที่ประกอบไปด้วย 1) ข้อตกลงช่วงเปลี่ยนผ่าน 2) สิทธิพลเมือง 3) ข้อตกลงด้านการเงิน และจำนวนมาตราสำคัญ ๆ โดยมีเป้าหมายที่จะสรุปข้อตกลงให้เรียบร้อยภายในเดือนตุลาคม 2561 จากนั้น ได้ผ่านกระบวนการร่าง พรบ.ถอนตัวจาก EU เพื่อรับพระบรมราชานุญาต และตราเป็น พรบ. the European Union (Withdrawal) Act สำเร็จในวันที่ 26 มิ.ย. 2561</p>	 <p><b>23 ก.ค. 2562</b> บอริส จอห์นสัน ได้รับเลือกจากสมาชิกพรรคอนุรักษนิยมให้ดำรงตำแหน่ง หัวหน้าพรรคคนใหม่แทน นางเทเรซ่า เมย์</p>	 <p><b>23 ม.ค. 2563</b> ความตกลงว่าด้วยการถอนสมาชิกภาพออกจาก EU ของ UK (Withdrawal Agreement Bill: WAB) มีผลบังคับใช้</p>
 <p><b>17 ธ.ค. 2558</b> พรบ.การลงประชามติของ EU ได้รับพระบรมราชานุญาต ซึ่งจัดให้มีการลงประชามติเกี่ยวกับการเป็นสมาชิก EU ของ UK ในอนาคต</p>	<p><b>13 ก.ค. 2559</b> เทเรซ่า เมย์ ขึ้นดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรีคนใหม่ของ UK และ เดวิด คาวิส ได้รับการแต่งตั้งเป็นเลขาธิการแห่งรัฐในการถอนตัวจาก EU</p> <p><b>29 มี.ค. 2560</b> เทเรซ่า เมย์ เขียนหนังสือถึง โดนัลด์ ทัสก์ ผู้ซึ่งเป็นประธานคณะมนตรียุโรปขณะนั้น เพื่อแจ้งความประสงค์ว่า UK ต้องการถอนตัวจากการเป็นสมาชิก EU (Brexit) และได้มีการเตรียมประกาศใช้ Article 50</p>	 <p><b>26 มิ.ย. 2560</b> เทเรซ่า เมย์ ได้เริ่มการเจรจาถอนตัวออกจาก EU อย่างเป็นทางการ และเป็นระยะเวลาครบรอบ 1 ปี ที่ UK มีการลงประชามติ ซึ่งนำมาสู่การตัดสินใจออกจากการเป็นสมาชิก EU</p>	 <p><b>15 ม.ค. 2562</b> รัฐสภา UK ลงมติในร่างข้อตกลงออกจาก EU เพื่อให้การค้าและบริการ การเคลื่อนย้ายทุน และแรงงานระหว่างกัน ในระยะเปลี่ยนผ่าน (Meaningful Vote) ครั้งแรก แต่มีผลลงมติไม่เห็นชอบต่อร่างข้อตกลง 230:202 เสียง</p> <p><b>29 มี.ค. 2562</b> รัฐบาลแพ้ Meaningful Vote ครั้งที่ 3 และสิ้นสุดกำหนดการเดิมสำหรับ No Deal Brexit เป็นผลมาจากการลงมติให้เลื่อน Brexit ออกไป (ยัดเวลา Article 50) ในวันที่ 14 มี.ค. 2562</p>	<p><b>12 ธ.ค. 2562</b> พรรคอนุรักษนิยมชนะการเลือกตั้งทั่วไป บอริส จอห์นสัน ให้สัญญาว่าจะทำให้ Brexit เสร็จสิ้นภายใน 31 ธ.ค. 2563</p> <p><b>19 ธ.ค. 2562</b> รัฐบาลเผยแพร่ ความตกลงว่าด้วยการถอนสมาชิกภาพออกจาก EU ของ UK (Withdrawal Agreement Bill: WAB)</p>	<p><b>31 ม.ค. 2563 - 1 ก.พ. 2563</b> UK ออกจากสมาชิกของ EU อย่างเป็นทางการ และเริ่มต้นช่วงการเปลี่ยนผ่าน (Transition period) ไปจนถึงสิ้นปี 2563</p>  <p><b>31 ธ.ค. 2563</b> วันสิ้นสุดช่วงการเปลี่ยนผ่าน โดยไม่มีการขยายเวลา</p>

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก Brexit timeline: events leading to the UK's exit from the European Union (2020)



# Beyond Brexit Timeline



23 ม.ค. 63: ความตกลงว่าด้วยการถอนสมาชิกภาพออกจาก EU ของ UK (Withdrawal Agreement Bill: WAB) มีผลบังคับใช้

**31 ม.ค. 63: UK ออกจากสมาชิกของ EU** อย่างเป็นทางการ  
**1 ก.พ. 63 เป็นต้นไป: UK สามารถเจรจา** จัดทำความตกลงการค้าเสรีกับประเทศที่มีไม่ใช่สมาชิกสหภาพยุโรป (non-EU) ได้

มี.ค. 63



4 เม.ย. 63: พรรคแรงงานของ UK ประกาศซื้อหัวหน้าพรรค



มี.ย. 63



3 พ.ย. 63: US เลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกาที่ 46 รัฐบาล US ปัจจุบัน อาจสรุปข้อตกลงทางการค้าระหว่าง US และ UK ก่อนหน้าวันเลือกตั้ง 31 ธ.ค. 63: รัฐบาล UK มุ่งหมายเสร็จสิ้นการเจรจาระหว่าง EU และ UK ภายในสิ้นปี 2563

**1 ม.ค. 64 เป็นต้นไป: ความตกลงการค้าเสรี** ระหว่าง UK และประเทศ non-EU สามารถมีผลใช้บังคับได้ รวมถึง UK อาจบังคับใช้ระบบการตรวจคนเข้าเมือง

ก.ย. 63



29 ม.ค. 63: ในการประชุมรัฐสภายุโรป สมาชิกรัฐสภายุโรปมีมติอนุมัติขั้นสุดท้ายเพื่อยอมรับ Withdrawal Agreement  
 ก.พ. 63: สมาชิกสหภาพยุโรป 27 ประเทศ พิจารณายอมรับอาณัติการเจรจาของ EU



24 ม.ค. 63: บอริส จอห์นสัน และประธานคณะกรรมการยุโรป ลงนามใน Withdrawal Agreement

**1 ก.พ. 63 เป็นต้นไป: EU และ UK** เริ่มต้นการเจรจาความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในระยะที่ 2



27 – 28 มี.ค. 63: EU Council Meeting  
 18 – 19 มี.ย. 63: EU Council Meeting



มี.ค. – มี.ย. 63: EU และ UK อยู่ระหว่างการเจรจาความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจ  
 30 มี.ย. 63: สำหรับความตกลงว่าด้วยการชดเชยทางการเงิน (Agreement of financial settlement)



15 – 16 ต.ค. 63: EU Council Meeting  
 10 – 11 ธ.ค. 63: EU Council Meeting

**1 ม.ค. 64 เป็นต้นไป: EU บังคับใช้ข้อตกลง** ทางการค้าฉบับใหม่กับ UK หรือยกเลิกสิทธิพิเศษทางการค้าการลงทุนโดยไร้ข้อตกลง (no deal)



มี.ย. – ธ.ค. 63: EU และ UK อยู่ระหว่างการเจรจาความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจ และการรับรองข้อตกลงดังกล่าว

**31 ธ.ค. 63: สิ้นสุดระยะเวลาเปลี่ยนผ่านของ** Withdrawal Agreement

31 ธ.ค. 64: EU และ UK อาจยอมรับการขยายระยะเวลาเปลี่ยนผ่านจนถึงสิ้นปี 2564

# Brexit Update



นายกรัฐมนตรีบอริส จอห์นสัน มีคำสั่งให้คณะรัฐมนตรีเตรียมการสำหรับ **No-deal Brexit** ซึ่งมีความเป็นไปได้สูงว่าจะเกิดขึ้น หากท้ายที่สุดแล้ว UK และ EU ไม่สามารถบรรลุข้อตกลงการค้าหลัง Brexit ทันภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2563 พร้อมทั้งให้ธุรกิจเตรียมรับมือเรื่องการค้ากับ EU ในลักษณะของการค้าระหว่าง ออสเตรเลีย และ EU (**Australia-style arrangements**) คือ การไม่มีความตกลงการค้าเสรีระหว่างกันแต่ใช้กฎเกณฑ์การค้าขององค์การการค้าโลก (WTO)

การเจรจาข้อตกลงการค้าระหว่างอังกฤษกับ EU ยังไม่สามารถหาข้อยุติความขัดแย้งในประเทศที่สำคัญ 3 เรื่อง ได้แก่



สิทธิในการทำประมง

ความช่วยเหลือของรัฐบาลสำหรับภาคธุรกิจ



วิธีการการระงับข้อพิพาทในอนาคต

การรักษาอธิปไตยของอังกฤษอาจทำให้อังกฤษต้องแลกกับผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและการเมืองที่ใหญ่หลวง หากการเจรจาการค้าล้มเหลว และอังกฤษต้องออกจาก EU ไปแบบ No-deal Brexit

คณะเจรจาของ UK และ EU จะเจรจากันต่อไปในกรุงบรัสเซลส์ของเบลเยียม เพื่อหาข้อตกลงร่วมกันในนาทีสุดท้าย อย่างไรก็ตาม ยังไม่มีกรอบเวลาว่าการเจรจาในช่วงสุดท้ายนี้จะใช้เวลานานเท่าไร ขณะที่กำหนดระยะเวลาสิ้นสุดช่วงเปลี่ยนผ่านคือวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และรัฐสภาของสองฝ่ายยังต้องใช้เวลาในการโหวตอนุมัติก่อนหน้านั้น

## ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นหากเกิด No-deal Brexit

### การออกจาก EU ทั้ง 2 รูปแบบ (Deal / No-deal)



ประชาชนอังกฤษจะ **ไม่สามารถเดินทางเข้า-ออก EU เพื่อทำงาน หรืออยู่อาศัย ได้อย่างเสรี**



ผู้นำเข้าและส่งออก จะต้องเผชิญกับการตรวจสอบสินค้าและการจัดทำใบศุลกากร (Customs Declaration) รูปแบบใหม่

### การคาดการณ์ของ OBR หากเกิด No-deal Brexit + COVID-19

สำนักงานงบประมาณของอังกฤษ (Office for Budget Responsibility : OBR)



**GDP ลดลงไป 2% ในปี 2021**

(ประมาณ 4 หมื่นล้านปอนด์ หรือ 5.3 หมื่นล้านดอลลาร์)



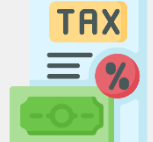
**ประชาชนมากกว่า 300,000 คน ต้องตกงาน**  
ภายในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2021



**เงินปอนด์อ่อนค่าลงอย่างมาก** (สินค้านำเข้ามีราคาแพงขึ้น)

### การค้าขายระหว่าง UK และ EU (No-deal)

เสียหายสินค้าและบริการ พร้อมกับเผชิญอุปสรรคทางการค้าต่าง ๆ ซึ่งส่งผลต่อราคาสินค้า



เกิดผลกระทบเชิงลบต่อทั้งสองฝ่ายแต่ความสูญเสียจะรุนแรงกว่าในฝั่งของ UK เนื่องจาก **สูญเสียสิทธิในการเข้าถึงตลาด EU ที่เป็น Single Market ขนาดใหญ่และมีประชากรรวมกันกว่า 450 ล้านคน** แบบปลอดภาษีและปลอดโควตา โดยที่สินค้าส่งออกทั้งหมดของอังกฤษ เกือบครึ่งหนึ่งเป็นการส่งออกไปยัง 27 ประเทศใน EU ขณะที่สินค้านำเข้าก็มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน

### Worst-case Scenario หากเกิด No-deal Brexit

- การขาดแคลนอาหารและยา
- การปะทะกันระหว่างชาวประมงอังกฤษและยุโรปในทะเล
- การเพิ่มขึ้นของปัญหาในสังคม

# Brexit Update

## ประเด็นที่ภาคธุรกิจต้องรับมือหลังจากการสิ้นสุดช่วงการเปลี่ยนผ่าน (Brexit Transition period)

### ระบบภาษีศุลกากรและกฎเกณฑ์รูปแบบใหม่



- เตรียมการสำหรับการจัดทำใบศุลกากร (Customs Declaration) รูปแบบใหม่ โดยบริษัทผู้ส่งออกหรือนำเข้าสามารถจัดทำด้วยตนเองและส่งเอกสารไปทาง ระบบ Customs Handling of Import and Export Freight (CHIEF) system ซึ่งต้องได้รับสิทธิในการเข้าสู่ระบบ หรือ ใช้บริการ ผู้ส่งพัสดุ Courier service / ตัวแทนผู้นำเข้าและส่งออกสินค้า Freight Forwarder / Custom agent ทำหน้าที่แทนให้ได้ หากเกิดความผิดพลาดอาจส่งผลให้ได้รับโทษปรับหรือจำคุกได้
- ความไม่แน่ชัดในเรื่องพิกัดศุลกากร (Tariff Codes) และกฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า (Rules of Origin) และการเคลื่อนย้ายของสินค้า (Movement of Goods)

### ความช่วยเหลือด้านการเงิน



- เตรียมสภาพคล่องทางการเงินเพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลง การฝึกอบรบพนักงานสำหรับกฎระเบียบใหม่ และความผันผวนของค่าเงิน

### การกำหนดมาตรฐานและการตรวจสอบสินค้านำเข้า-ส่งออก



- เตรียมการสำหรับการขอใบอนุญาต หรือ ใบรับรองต่าง ๆ ในการนำเข้า-ส่งออก สินค้าบางรายการ
- ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบสินค้าบางรายการก่อนการอนุญาตนำเข้าสินค้า
- การกำหนดมาตรฐานการติดฉลากและการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป

### ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ



- ตรวจสอบว่า Supplier ของธุรกิจ มีเอกสารที่จำเป็นเพื่อให้สามารถซื้อขายกันต่อไปได้อย่างต่อเนื่องและราบรื่นหลังจากสิ้นสุดช่วง Transition period โดยเฉพาะอย่างยิ่งหาก Supplier ตั้งอยู่ใน UK และมีความเกี่ยวข้องกับ EU

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก The Scottish Mail on Sunday (2020)

# การคาดการณ์ผลการเจรจาข้อตกลงทางการค้าระหว่าง EU และ UK และประเด็นที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด



All of Asia



Singapore of the West



Canada of Europe



EFTA option



US-UK trade deal



UK's independent seat  
at the WTO



Remodeling the EU-Japan EPA

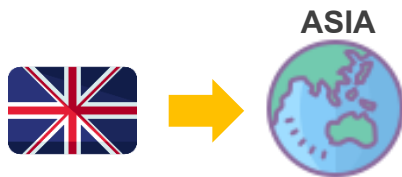


UK-CPTPP

# รูปแบบในการพัฒนาของ UK หลังจาก Brexit (1/2)

## มุมมองของ UK ต่อภูมิภาคเอเชีย (All of Asia)

- UK มีแนวทางในการเจริญความสัมพันธ์กับเอเชียมากขึ้น เนื่องจาก UK เล็งเห็นความสำคัญของภูมิภาคอินโด-แปซิฟิก ในการเป็นโอกาสในการสร้างความเติบโตให้แก่หลายภาคส่วนของ UK
- อุปสรรคในการเจรจาความสัมพันธ์ระหว่าง UK และภูมิภาคเอเชียมีหลัก ๆ สองประการคือ 1) เอเชียมีการเลื่อนการชำระหนี้กับประเทศคู่เจรจาใหม่ และ 2) ความขัดแย้งระหว่าง UK และพม่า ในกรณีพิพาทชาวโรฮิงญา
- UK คาดหวังที่จะได้ทำความตกลงการค้าร่วมกันกับสิงคโปร์และเวียดนามที่เดิมเคยได้สิทธิพิเศษตอน UK เป็นสมาชิก EU นอกจากนี้ ไทยและอินโดนีเซียเป็นประเทศที่ UK มีความต้องการที่จะทำความตกลง FTA ด้วย



## Singapore of the West

- ถึงแม้ว่าสิงคโปร์จะมีข้อจำกัดทางภูมิศาสตร์ จึงทำให้ทางเลือกในด้านเศรษฐกิจของสิงคโปร์มีไม่มากนักหลังจากแยกตัวออกจากประเทศมาเลเซีย ทางเลือกที่ดีที่สุดคือการใช้ระบบเศรษฐกิจทุนนิยมที่ส่งเสริมการค้าเสรี โดยทำให้ประเทศเป็นเมืองปลอดภาษี
- สิงคโปร์เน้นด้านการลงทุน การเห็นอุตสาหกรรมภาคบริการ และการเห็นการลงทุนในทุนมนุษย์ ทำให้สิงคโปร์สามารถพัฒนาระบบเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างรวดเร็วได้
- เมื่อ UK ออกจากสมาชิก EU มีความเป็นไปได้ที่จะนำรูปแบบของสิงคโปร์มาปรับใช้เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ UK ให้เติบโตได้ในอนาคต



# รูปแบบในการพัฒนาของ UK หลังจาก Brexit (2/2)

## Canada of Europe

- **Canada of Europe** เป็นแนวทางหนึ่งที่ UK สามารถนำไปใช้ประยุกต์กับนโยบายการค้าและเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่ง UK เปรียบเสมือนประเทศแคนาดา และสหภาพยุโรปเปรียบเสมือนสหรัฐอเมริกา
- ในเรื่องของสิทธิประโยชน์ที่แคนาดาผูกพันภายใต้ความตกลงการค้าระหว่างประเทศที่สหรัฐอเมริกาได้เจรจากับประเทศอื่นๆ หากสหรัฐอเมริกาเจรจาความตกลงการค้าเสรีกับประเทศหรือกลุ่มประเทศใด แคนาดาพร้อมที่จะให้สิทธิประโยชน์กับประเทศนั้นๆ เช่นเดียวกับที่สหรัฐอเมริกาให้



## EFTA option

- เขตเศรษฐกิจยุโรป (European Economic Area: EEA) เป็นข้อตกลงระหว่างสมาชิกจากสมาคมการค้ายุโรป (EFTA) 3 ประเทศ ได้แก่ ไอซ์แลนด์ ลิกเตนสไตน์ และนอร์เวย์ และสมาชิก EU 27 ประเทศ เพื่อขยายขอบเขตของตลาดการค้า EU ให้ครอบคลุมทั้ง 3 ประเทศ
- หาก UK ต้องการสิทธิประโยชน์ที่ได้รับเหมือนเดิมจาก EU และสมาคมการค้ายุโรป UK มีวิธีการเพียง 2 วิธี ได้แก่ เจรจากับ EU หรือเจรจากับสมาคมการค้ายุโรป ซึ่งวิธีนี้เป็นวิธีที่เป็นไปได้มากกว่า
- หาก UK สามารถเข้าร่วมเป็นสมาชิกของสมาคมการค้ายุโรปได้ จะสามารถตอบสนองความต้องการของ UK ได้อย่างครบถ้วน กล่าวคือ UK สามารถบริหารประเทศได้อย่างเป็นอิสระ กำหนดนโยบายการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศได้อย่างเป็นอิสระ ไม่ต้องมีการจ่ายเงินให้กับสหภาพยุโรปในแต่ละปี แต่ยังได้ประโยชน์ทางด้านการค้าจากเขตเศรษฐกิจยุโรปเหมือนเดิม



# ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ UK ที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด (1/3)

## การตกลงทางการค้า UK-USA

- กระทรวงการค้าระหว่างประเทศแห่ง UK (DIT) ได้ออกหนังสือเพื่อวางแผนและริเริ่มโครงการเจรจาความตกลงการค้าระหว่าง UK และ USA โดย UK วางเป้าหมายในการลดอัตราภาษีศุลกากร และอุปสรรคทางการค้าแก่ USA
- อุปสรรคในการทำความตกลง UK-USA มีดังนี้
  - การเลือกตั้งของ USA ในเดือนพฤศจิกายน 2563 ซึ่งอาจทำให้การเจรจาระหว่างทั้งสองประเทศหยุดชะงัก
  - UK รเลือกให้บริษัทเทคโนโลยีชั้นนำอย่าง Huawei ของประเทศจีน เข้ามาวางรากฐานของระบบ 5G ใน UK ซึ่งสร้างความไม่พอใจให้แก่ นาย โดนัลด์ ทรัมป์เป็นอย่างมาก
- เมื่อวันที่ 8 - 18 กันยายน 63 UK และสหรัฐอเมริกาได้ทำการเจรจาความตกลงการค้าเสรี UK-U.S. รอบที่ 4 ซึ่งมีความคืบหน้าอย่างมาก และจะมีการประชุมรอบที่ 5 ในช่วงเดือนตุลาคม 63



## การได้รับที่นั่งเพิ่มของ UK ใน WTO

- เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 63 ที่ผ่านมา UK ได้ที่นั่งใน WTO เป็นครั้งแรก หลังจากการออกจากการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรป
- หลังจากที่ UK ได้ที่นั่งใน WTO เพิ่ม จะทำให้ UK มีบทบาทเพิ่มขึ้นอย่างมากในเวทีการเจรจาการค้าระดับโลก และต้องจับตามองแนวทางการดำเนินงานของ UK ในฐานะสมาชิกอิสระขององค์การการค้าโลกอย่างเป็นทางการ



WORLD TRADE ORGANIZATION



# ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ UK ที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด (2/3)

## การปรับปรุงความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจ EU-Japan

- เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2563 ที่ผ่านมา UK และญี่ปุ่นได้ตกลงที่จะจัดทำความตกลงการค้าเสรีร่วมกัน โดยความตกลงดังกล่าวได้รับการปรับให้เหมาะสมกับเศรษฐกิจของ UK และได้รับสิทธิพิเศษเพิ่มเติมนอกเหนือจากความตกลงการค้า EU-Japan
- ความตกลงดังกล่าวเป็นก้าวสำคัญในการเข้าร่วมความตกลง CPTPP ซึ่งเป็นการเปิดประตูสู่ภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ให้กับธุรกิจของ UK รวมทั้งเพิ่มความยืดหยุ่นและความหลากหลายของห่วงโซ่อุปทาน
- ธุรกิจ UK จะได้รับประโยชน์จากความตกลง UK-Japan ดังนี้
  - พิธีสารด้านดิจิทัลและข้อมูลที่ล้ำสมัยกว่าความตกลง EU-Japan จะทำให้ข้อมูลสามารถไหลเวียนได้อย่างอิสระ และยังคงรักษามาตรฐานระดับสูงในการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล
  - การเข้าถึงตลาดการบริการทางการเงินของ UK ที่ง่ายขึ้น ประกอบไปด้วย ความโปร่งใสที่มากขึ้น และขั้นตอนการสมัครที่สะดวกมากขึ้น สำหรับบริษัทใน UK ที่ต้องการใบอนุญาตดำเนินกิจการในญี่ปุ่น
  - การเข้าถึงสินค้าปลอดภาษี โดยกฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้าใหม่ทำให้ผู้ผลิตเสื้อผ้า เสื้ออถักนิต และบิสกิต สามารถนำวัตถุดิบจากทั่วโลกเพื่อผลิตและส่งออกไปยังญี่ปุ่นได้ง่ายขึ้นและราคาถูกลง
  - การคุ้มครองสินค้า UK แบบใหม่ โดยเพิ่มสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์จาก 7 ข้อภายใต้เงื่อนไขความตกลง EU-Japan เป็นมากกว่า 70 ข้อภายใต้ความตกลงใหม่
  - การปกป้องใหม่สำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของ UK
  - การเพิ่มความยืดหยุ่นให้กับบริษัทของญี่ปุ่นและ UK ในการเคลื่อนย้ายไปยังแต่ละประเทศ
  - สนับสนุนการผลิตรถยนต์และระบบรางของ UK โดยการลดภาษีขึ้นส่วนที่มาจากญี่ปุ่น รวมทั้งกระบวนการการกำกับดูแลที่ยืดหยุ่นและมีความแน่นอนมากขึ้น
  - การลดภาษีการส่งออกเนื้อสุกร เนื้อโค แชนมอน และสินค้าเกษตรอื่นๆ ของ UK ไปยังญี่ปุ่น และการปรับภาษีโควตามอลต์

# ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ UK ที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด (3/3)

## การเข้าร่วม CPTPP ของ UK

- รัฐบาล UK มีความประสงค์ที่จะเข้าร่วมเจรจาตกลงการค้ากับ CPTPP โดยมีเหตุผล 3 ประการ ได้แก่
  - (1) การเพิ่มโอกาสทางการค้าและการลงทุน ซึ่งเป็นการฟื้นฟูเศรษฐกิจ UK ที่เผชิญกับผลกระทบของการระบาดของ Covid-19 ต่อเศรษฐกิจ
  - (2) ช่วยเพิ่มความหลากหลายในความสัมพันธ์ทางการค้าและห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งปกป้องเศรษฐกิจในช่วงที่เกิดความไม่แน่นอนและภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวทั่วโลก
  - (3) ช่วยให้มีอนาคตที่มั่นคง และพัฒนาผลประโยชน์ระยะยาว โดยการเป็นสมาชิก CPTPP เป็นกลยุทธ์สำคัญที่ทำให้ UK เป็นศูนย์กลางของความก้าวหน้าที่ทันสมัย
- การเข้าร่วม CPTPP จะช่วยให้ UK ครอบคลุมการค้าเสรีได้ร้อยละ 80 ในอีกสามปีข้างหน้า ในขณะที่เดียวกัน ทำให้ UK สามารถมีความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดกับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ประกอบไปด้วย ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น นิวซีแลนด์ และสิงคโปร์ รวมถึงละตินอเมริกาและแคนาดา
- การตัดสินใจในการเข้าร่วม CPTPP UK จะพิจารณาถึงความคืบหน้าในการเจรจาวิภาคีกับสมาชิก CPTPP และ UK เชื่อว่าจะสามารถเจรจาความตกลงตามเงื่อนไขภายใต้ความต้องการภายในประเทศเป็นสำคัญ
- Liz Truss กล่าวว่า ไม่ใช่เรื่องเกินจริงที่ UK จะเข้าร่วมเป็นสมาชิก CPTPP และใช้เพื่อผลักดันพิธีสารการค้าบริการและดิจิทัล อย่างไรก็ดี กฎดังกล่าวมีใน CPTPP แล้ว ทำให้ UK ไม่สามารถปรับปรุงกฎด้านการค้าบริการและดิจิทัลได้
- นอกจากนี้ ยังมีข้อกังวลต่างๆ ในการเข้าร่วมเป็นสมาชิก CPTPP เช่น ในด้านดิจิทัล ยังมีความกังวลว่าแนวทางของ CPTPP ไม่สอดคล้องกับความต้องการของ UK ในการทำความตกลงกับสหภาพยุโรปด้านข้อมูล และ UK ยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายจากสมาชิก CPTPP ประเทศอื่นๆ เกี่ยวกับแนวทางด้านความปลอดภัยทางอาหาร

# ประโยชน์และผลกระทบต่อไทยจาก Brexit

## ประโยชน์และผลกระทบทางตรง



- **Brexit** อาจเป็นผลดีต่อผู้ส่งออกไทย เนื่องจากสินค้าของไทยส่วนใหญ่มีศักยภาพที่สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ เช่น อัญมณี เครื่องนุ่งห่ม เครื่องสำอาง จากเดิมที่ไทยอาจเคยเสียเปรียบประเทศอื่นๆ เพราะไม่ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีใดๆ
- **UK** จะยกเลิกการเก็บภาษีตอบโต้การทุ่มตลาด (**anti-dumping**) ที่ **EU** เรียกเก็บกับสินค้าไทย 4 รายการ ได้แก่ ข้าวโพดหวาน ตาข่ายใยแก้ว รถลากพาเลท และข้อต่อท่อเหล็กอบเหนียวสลักเกลียว
- ปัจจุบันไทยอยู่ระหว่างการเจรจากับ **EU** และ **UK** เรื่องการปรับโควตาภาษีใหม่ภายใต้ข้อผูกพัน **WTO** เพื่อให้ไทยได้รับการจัดสรรโควตาของ **EU** และ **UK** ภายหลัง Brexit รวมกันไม่น้อยกว่าที่ไทยได้จาก **EU** ในปัจจุบัน และสะท้อนปริมาณการค้าขายจริง



### ด้านการบริการ

- **Brexit** ทำให้ธุรกิจไทยใน **UK** มองหาตลาดใหม่ๆ เพิ่มขึ้น ซึ่งหนึ่งในนั้นคือไทย โดยปรับกฎระเบียบการลงทุนให้ยืดหยุ่นเพื่อดึงดูดนักลงทุนต่างชาติมากขึ้น
- นักลงทุน **UK** อาจมาลงทุนในไทยมากขึ้น หากไทยเปิดโอกาสให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในไทยมากขึ้นโดยการอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ

## ประโยชน์และผลกระทบทางอ้อม

**Brexit** ทำให้ **UK** เจรจาการค้าเพิ่มเติมกับประเทศคู่ค้าที่มีความตกลงการค้ากับสหภาพยุโรปเพื่อคงสิทธิประโยชน์ที่ผู้ประกอบการในประเทศได้รับ ทั้งนี้ การเจรจาครั้งใหม่อาจจะทำให้ **UK** ได้สิทธิพิเศษจากประเทศคู่ค้าได้ เช่น **UK** ได้ทำความตกลงการค้ากับญี่ปุ่น โดยความตกลงดังกล่าวได้มีสิทธิพิเศษบางประการที่ **UK** ได้รับมากกว่าตอน **UK** เป็นสมาชิก **EU** เช่น ญี่ปุ่นยกเลิกภาษีนำเข้าเนื้อสุกร เนื้อโค และแชลมอน จาก **UK** เป็นต้น ซึ่งเป็นโอกาสของไทยในการทบทวนความตกลง **JTEPA** เพื่อให้ได้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรมากขึ้น



# ทำที่และแนวทางการดำเนินความสัมพันธ์ของไทยต่อ UK ภายหลังจาก Brexit



ถึงแม้ว่าไทยอาจไม่ใช่ภาคีลำดับแรกๆ ที่ UK จะทำ FTA ด้วย เนื่องจาก UK เร่งทำ FTA กับภาคีที่เดิมเคยทำกับ EU ก่อน อย่างไรก็ตาม สหราชอาณาจักรมีนโยบาย All of Asia ในการทำงานร่วมกับพันธมิตรในภูมิภาคเอเชีย โดยไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่สหราชอาณาจักรมีความประสงค์ที่จะทำความตกลงทางการค้าด้วย ซึ่งเป็นโอกาสอันดีของไทยในการพัฒนาด้านต่างๆ โดยเฉพาะทางการค้า การลงทุน การศึกษา แรงงาน งานวิจัย และการทหาร



**ด้านการค้า** ไทยอาจเจรจาขอลดภาษีสินค้าของสหราชอาณาจักร หรือการปรับโควตาภาษี โดยเฉพาะ อาหารแปรรูป ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องจักร อัญมณี และลดอุปสรรคทางการค้าต่างๆ เช่น ลดความเข้มงวดของมาตรการด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืชในสินค้ากลุ่มอาหาร เป็นต้น เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้นำเข้าและส่งออกสินค้ากับ UK ของไทย



**ด้านการลงทุน** หลังจากสหราชอาณาจักรออกจากการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรป ธุรกิจในสหราชอาณาจักรให้ความสำคัญกับตลาดใหม่ๆ มากขึ้น จึงเป็นโอกาสอันดีหากไทยเปิดโอกาสให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในไทยได้มากขึ้น ลดขั้นตอนการขอวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน และเพิ่มแรงจูงใจในการลงทุนมากขึ้น เช่น สิทธิพิเศษลดหย่อนภาษีนิติบุคคล เป็นต้น

# Agenda

## 1. แนะนำโครงการ

## 2. ผลการศึกษา

- ความสำคัญของการจัดทำความตกลงการค้าเสรีระหว่างไทยและสหราชอาณาจักร
- การออกจากการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร (Brexit) และนัยยะสำคัญต่อประเทศไทย
- นโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรการด้านต่าง ๆ ของสหราชอาณาจักร
- ทำที่และรูปแบบความสัมพันธ์ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้า ของสหราชอาณาจักรที่จัดทำกับประเทศคู่ค้าอื่นๆ ที่มีใช้สมาชิกสหภาพยุโรป
- โอกาส ผลกระทบ และอุปสรรคของการจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-สหราชอาณาจักร ที่มีต่อไทยในภาพรวม
- สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

## 3. การรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

# ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรการด้านต่าง ๆ ของ UK



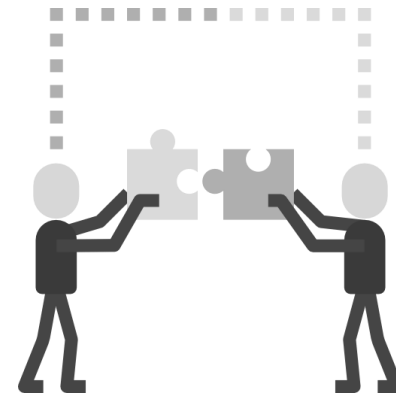
ด้านการค้าสินค้า



ด้านการค้าบริการและการลงทุน



ประเด็นเจรจาใหม่ ๆ



ความร่วมมือด้านต่าง ๆ

# ระบบภาษีในประเทศ

## ภาษีมูลค่าเพิ่ม

- อัตราปกติ อยู่ที่ร้อยละ 20
- อัตราลดหย่อน อยู่ที่ร้อยละ 5
- อัตราศูนย์ คือ ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม
- ธุรกิจหรือกิจการมีรายได้ตั้งแต่ 83,000 ปอนด์ต่อปีงบประมาณ (1 เมษายน – 31 มีนาคม ของปีถัดไป)
- กิจการที่เป็นการค้าขายทางไกล (Distance Selling) ต้องมีรายได้ตั้งแต่ 70,000 ปอนด์ต่อปีงบประมาณสำหรับ

## ภาษีเงินได้นิติบุคคล

- อัตราภาษีปกติอยู่ที่ร้อยละ 19
- ธุรกิจที่มีการโยกย้ายรายได้ อาจถูกเก็บภาษีในอัตราร้อยละ 25
- ธุรกิจที่ให้บริการด้านดิจิทัล หากมีรายได้จากธุรกิจตั้งแต่ 25 ล้านปอนด์ขึ้นไปจะต้องเสียภาษีในอัตราร้อยละ 2

- บริษัทจำกัดจะถือว่ามียกเว้นที่ตั้งในสหราชอาณาจักร หากประกอบการค้าหรือมีศูนย์กลางการบริหาร (ในระดับกรรมการบริหาร) ในสหราชอาณาจักร
- โดยภาษีเงินได้นิติบุคคลจะคำนวณจากผลกำไรซึ่งประกอบด้วย กำไรจากการค้า การลงทุน และการขายทรัพย์สิน
- ในกรณีที่บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งในสหราชอาณาจักรจะต้องคิดผลกำไรจากรายได้ทั้งหมดที่ดำเนินการทั้งในและต่างประเทศ
- บริษัทข้ามชาติจะคำนวณภาษีจากผลกำไรที่ดำเนินการในสหราชอาณาจักรเท่านั้น

## ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

- อัตราภาษีปกติอยู่ที่ร้อยละ 19
- ธุรกิจที่มีการโยกย้ายรายได้ อาจถูกเก็บภาษีในอัตราร้อยละ 25
- ธุรกิจที่ให้บริการด้านดิจิทัล หากมีรายได้จากธุรกิจตั้งแต่ 25 ล้านปอนด์ขึ้นไปจะต้องเสียภาษีในอัตราร้อยละ 2



รายได้หลังหักค่าลดหย่อน (ปอนด์ต่อปี)	อัตราภาษี (ร้อยละ)
ไม่ถึง 12,500	ไม่มีภาระภาษี
12,501 – 50,000	20
50,001 – 150,000	40
150,001 เป็นต้นไป	45



รายได้หลังหักค่าลดหย่อน (ปอนด์ต่อปี)	อัตราภาษี (ร้อยละ)
ไม่ถึง 12,500	ไม่มีภาระภาษี
12,501 – 14,585	19
14,586 – 25,158	20
25,159 – 43,430	21
43,431 – 150,000	41
150,001 เป็นต้นไป	46

# ภาษีนำเข้า

หน่วยงานหลักที่ดูแลการเก็บภาษีนำเข้าของสหราชอาณาจักรคือ กรมศุลกากรสหราชอาณาจักร (HM Revenue and Custom: HMRC)

## ภาษีศุลกากร (Custom Duty)

- เรียกเก็บจากสินค้าที่มีมูลค่ามากกว่า 135 ปอนด์ โดยอัตราภาษีจะขึ้นอยู่กับสินค้า

## ภาษีมูลค่าเพิ่ม (Value Added Tax: VAT)

- เรียกเก็บจากสินค้าที่มีมูลค่ามากกว่า 15 ปอนด์โดยคำนวณจากราคาสินค้า เงินประกันการขนส่ง ค่าขนส่ง และภาษีศุลกากร ในอัตราร้อยละ 20
- ยกเว้นสินค้าแอลกอฮอล์ ยาสูบ และน้ำหอม จะถูกเรียกเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มทุกกรณี
- สินค้าบางประเภทมีการจัดเก็บ VAT ต่างจากสินค้าอื่น เช่น ที่นั่งสำหรับเด็กในรถยนต์ (Baby Car Seat) จัดเก็บ VAT ในอัตราร้อยละ 5
- สินค้าที่ไม่มีการจัดเก็บ เช่น อาหาร เสื้อผ้าเด็ก เป็นต้น

## ภาษีสรรพสามิต (Excise Tax)

- คำนวณตามปริมาณการนำเข้า โดยอัตราภาษีจะขึ้นอยู่กับประเภทของสินค้า
- เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์
- สินค้ายาสูบ
- น้ำมันไฮโดรคาร์บอน
- สินค้าที่ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ กระแสไฟฟ้า ก๊าซปิโตรเลียม เชื้อเพลิงถ่านหิน เป็นต้น
- เชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuels)



อัตราอากรทั่วไป (MFN) ของสหราชอาณาจักรซึ่งจะเริ่มบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 เป็นต้นไป  
เทียบกับอัตรา MFN ของสหภาพยุโรป (จำแนกประเภทสินค้าตามองค์การศุลกากรโลก)

ประเภทพิกัตศุลกากร	อัตรา MFN ของ UK	อัตรา MFN ของ EU
ค่าเฉลี่ย	3.07%	4.21%
ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	4.17%	4.87%
ผลิตภัณฑ์สัตว์	3.23%	3.57%
ผลิตภัณฑ์นม	*	*
ผลไม้และพืชผัก	5.90%	6.66%
กาแฟและชา	4.86%	4.85%
ธัญพืชและของปรุงแต่ง	3.95%	9.06%
เมล็ดพืชที่มีน้ำมัน ไขมัน และน้ำมัน	2.07%	3.07%
น้ำตาลและขนม	7.20%	*
เครื่องดื่มและยาสูบ	16.23%	18.31%
ฝ้าย	0.00%	0.00%
ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร อื่นๆ	0.83%	1.47%

ประเภทพิกัตศุลกากร	อัตรา MFN ของ UK	อัตรา MFN ของ EU
ค่าเฉลี่ย	3.07%	4.21%
ผลิตภัณฑ์นอกภาคเกษตร	2.95%	4.15%
ปลาและผลิตภัณฑ์ปลา	10.83%	11.44%
แร่และโลหะ	0.78%	1.96%
ปิโตรเลียม	1.45%	2.22%
เคมีภัณฑ์	3.09%	4.70%
ไม้และกระดาษ	0.58%	0.92%
สิ่งทอ	5.05%	6.55%
เครื่องแต่งกาย	11.43%	11.48%
เครื่องหนังและรองเท้า	3.04%	4.07%
เครื่องจักรที่ไม่ใช่ไฟฟ้า	0.56%	1.74%
เครื่องจักรไฟฟ้า	0.82%	2.13%
อุปกรณ์ขนส่ง	3.17%	4.65%
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ ไม่ได้ระบุไว้ในที่อื่น	0.78%	2.12%

หมายเหตุ: \* ในการคำนวณอัตราอากรเฉลี่ย ใช้จ่ายการสินค้าที่มีอัตราอากรเป็นอัตราตามราคา (Ad valorem) แต่ไม่รวมถึงรายการสินค้าที่มีอัตราอากรเป็นอัตราตามสภาพ (Specific)

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจากเว็บไซต์รัฐบาลสหราชอาณาจักร (www.gov.uk)

# อัตราอากรทั่วไป (MFN) ของสหราชอาณาจักรซึ่งจะเริ่มบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 เป็นต้นไป เทียบกับอัตรา MFN ของสหภาพยุโรป (จำแนกประเภทสินค้าตามระบบฮาร์โมนไนซ์ (HS))

ประเภทพิกัตศุลกากร	อัตรา MFN ของ UK	อัตรา MFN ของ EU
ค่าเฉลี่ย	3.07%	4.21%
สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ (ตอนที่ 1-5)	8.35%	8.93%
ผลิตภัณฑ์จากพืช (ตอนที่ 6-14)	3.58%	4.09%
ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าว (ตอนที่ 15)	3.98%	5.25%
อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำสมสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบ (ตอนที่ 16-24)	11.51%	13.83%
ผลิตภัณฑ์แร่ (ตอนที่ 25-27)	0.07%	0.33%
ผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมทางเคมี หรืออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกัน (ตอนที่ 28-38)	2.78%	4.48%
พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก ยางและของที่ทำด้วยยาง (ตอนที่ 39-40)	3.80%	4.64%
หนังดิบ หนังฟอก หนังเฟอร์และของที่ทำด้วยหนังดังกล่าว เครื่องอาน และเครื่องเทียมลากข (ตอนที่ 41-43)	1.30%	2.80%
ไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้ ไม้ก๊อกและของทำด้วยไม้ก๊อก ผลิตภัณฑ์ทำด้วยฟางข (ตอนที่ 44-46)	1.09%	1.90%
เยื่อไม้หรือเยื่อที่ได้จากวัสดุจำพวกเส้นใยเซลลูโลสอื่น ๆ กระดาษหรือกระดาษแข็งที่นำกลับคืนมาใช้ได้อีกข (ตอนที่ 47-49)	0.00%	0.00%
สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ (ตอนที่ 50-63)	6.67%	7.75%
รองเท้า เครื่องสวมศีรษะ ร่ม ร่มปักกันแดด ไม้เท้า ไม้เท้าที่เป็นที่นั่ง แส้ (วิป) แส้ขีมาข(ตอนที่ 64-67)	6.25%	7.31%
ของทำด้วยหิน พลาสติก ซีเมนต์ แอสเบสทอส ไมกา หรือวัตถุที่คล้ายกัน ผลิตภัณฑ์เซรามิก รวมทั้งแก้วข (ตอนที่ 68-70)	1.91%	3.69%
ไข่มุกธรรมชาติหรือไข่มุกเลี้ยง รัตนชาติหรือกึ่งรัตนชาติ โลหะมีค่า โลหะที่หุ้มติดด้วยโลหะมีค่าข (ตอนที่ 71)	0.55%	0.59%
โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ (ตอนที่ 72-83)	0.62%	2.02%
เครื่องจักรและเครื่องกล เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วนประกอบของเครื่องดังกล่าวข (ตอนที่ 84-85)	0.62%	1.84%
ยานบก อากาศยาน ยานน้ำ และเครื่องอุปกรณ์การขนส่งที่เกี่ยวข้องข (ตอนที่ 86-89)	2.98%	4.46%
อุปกรณ์และเครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ การถ่ายรูป การถ่ายทำภาพยนตร์ การวัด การตรวจสอบข (ตอนที่ 90-92)	0.57%	1.81%
อาวุธและกระสุน รวมทั้งส่วนประกอบ และอุปกรณ์ประกอบของดังกล่าวข (ตอนที่ 93)	1.35%	2.16%
ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (ตอนที่ 94-96)	1.32%	2.69%
ศิลปกรรม ของที่นักสะสมรวบรวม และโบราณวัตถุ (ตอนที่ 97)	0.00%	0.00%

หมายเหตุ: \* ในการคำนวณอัตราอากรเฉลี่ย ใช้อย่างการสินค้าที่มีอัตราอากรเป็นอัตราตามราคา (Ad valorem) แต่ไม่รวมถึงรายการสินค้าที่มีอัตราอากรเป็นอัตราตามสภาพ (Specific)

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจากเว็บไซต์รัฐบาลสหราชอาณาจักร (www.gov.uk)

# กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า


สหราชอาณาจักรจะถือว่าสินค้านั้นมีแหล่งกำเนิด ณ ประเทศใดประเทศหนึ่งก็ต่อเมื่อ สินค้านั้นทั้งชิ้นเกิดขึ้นหรือผลิตขึ้นในประเทศ นั้น ในแนวทางเดียวกับสหภาพยุโรป

ในกรณีที่สินค้าใดถูกประกอบขึ้นจากชิ้นส่วนหรือวัตถุดิบที่มีต้นทางมาจากหลายประเทศหรือถูกประกอบขึ้นในหลายประเทศ

- การพิจารณาประเทศที่เป็นแหล่งกำเนิดสินค้าจะต้องคำนึงหลายปัจจัยประกอบกัน เช่น ที่มาของวัตถุดิบหรือชิ้นส่วนประกอบ สัดส่วนปริมาณงานในการผลิตสินค้า เป็นต้น
- แต่ปัจจัยที่มักจะมีน้ำหนักมากที่สุด คือ สถานที่ที่เกิดการผลิตในขั้นสุดท้ายหรือประกอบชิ้นส่วนสำคัญของสินค้าตามหลัก “การแปรสภาพอย่างเพียงพอ (Sufficiently Worked or Processed)” ซึ่งพิจารณาจากการเปลี่ยนพิกัดสินค้าในตารางพิกัดภาษีเป็นสำคัญ

- เอกสาร BOI นี้สามารถใช้ในการอ้างอิงแหล่งกำเนิดสินค้าได้ในทุกประเทศสมาชิกสหภาพยุโรปและสหราชอาณาจักร เพื่อระบุแหล่งกำเนิดสินค้าที่ชัดเจนได้
- อายุการใช้งาน 3 ปี
- ผู้ส่งออก/นำเข้าสามารถยื่นคำขอรับเอกสาร BOI ได้จากกรมศุลกากรสหราชอาณาจักร (HMRC) โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

**APPLICATION TO THE REVENUE COMMISSIONERS FOR BINDING ORIGIN INFORMATION (BOI) UNDER REGULATION (EU) NO 952/2013 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND COUNCIL AND COMMISSION REGULATIONS (EU) NO. 2015/2446 AND 2015/2447**  
(please read notes overleaf before completing)



1. Applicant: (Name & Address include Eircode) in full		2. Designated Holder of the BOI: (Name & Address in full) (Only if different from Box 1)	
3. Legal framework: (preferential/non-preferential)			
4. (a) Description of Goods		4. (b) Tariff Classification:	
5. Composition of Goods: *		6. Ex-work price: *	
7. Country of Origin envisaged by applicant:			
8. Rule considered to be satisfied: (see notes overleaf) *			
Principal Materials Used		Country of Origin	HS Heading/CN Number
			Value
9. Enclosures being submitted to assist with BOI of the goods: (tick ✓)			
Samples <input type="checkbox"/> Photographs <input type="checkbox"/> Diagrams <input type="checkbox"/> Brochures <input type="checkbox"/> Other <input type="checkbox"/>			
* Indicate any particulars in respect of which confidentiality is being sought			
10. Have you previously applied for BOI for identical or similar goods either here or in any other Member State?			
Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> (tick ✓)			
If yes, please give details			
11. Are you aware of the existence within any other Member State of BOI or BTI for these or similar goods?			
Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> (tick ✓)			
If yes, please give details			
I declare that the information provided in this application is true and complete to the best of my knowledge. I agree to supply a translation of any document if so requested, and I accepted that the information supplied, save for those particulars indicated as being confidential, may be stored on a database of the Commission of the European Communities and used for the purpose of Regulations No. 952/2013, 2015/2446 and 2015/2447.			
Name: (BLOCK CAPITALS)		Signature:	Date:
Telephone:		Fax:	Email Address:

RFC012005\_EN\_NH\_1\_1

## Notes on Completion of Application Form

The information in this document is provided as a guide only and is not professional advice, including legal advice. It should not be assumed that the guidance is comprehensive or that it provides a definitive answer in every case.

All boxes must be completed in black ink and in block capitals. Applications for BOI should be made only in respect of proposed commercial transactions and should contain all the particulars necessary to arrive at an origin decision. An application must be in respect of only one type of good, for example goods, products or items relating to a single customs nomenclature code. The completed application form together with any accompanying samples and so on should be sent to the Classification, Origin and Valuation Unit, Government Offices, St. Conlon's Road, Nenagh, Co. Tipperary, E45 T611.

Telephone: +353 1 738 36764.

Email: [origin@revenue.ie](mailto:origin@revenue.ie)

- Box 1:** The applicant may be the actual importer or exporter or agent. If the applicant is an agent, Box 2 must be completed also in respect of the designated holder.
- Box 3:** State whether the binding information required is for preferential or non-preferential purposes.
- Box 4:** (a) This description should be sufficiently detailed to enable the goods to be identified (and classified in the European Union customs nomenclature (TARIC)).  
(b) 8-digit combined nomenclature, as shown in the European Union TARIC should be inserted here.
- Box 5:** In so far as it is relevant, the composition of the goods and the methods used to determine their composition. The TARIC sometimes shows subdivisions, for example in the case of agricultural products according to the percentage composition of the goods. In such cases the percentage breakdown should be shown here.
- Box 6:** In so far as it is relevant, the ex-work price should be given.
- Box 7:** The applicant is invited to express a view as to the country of origin envisaged.
- Box 8:** The particular rule which is considered to be satisfied and an explanation as to how the rule was satisfied. As necessary, the explanation should include details of the materials used in the manufacture of the goods, their tariff classification and cost. Use separate sheet if necessary to give further details.
- Box 9:** Any samples, photographs, plans, catalogues or other documents available relative to the composition of the goods or their constituent materials which may illustrate the working or manufacturing process which those materials have undergone should be attached as annexes if necessary.
- Box 10:** An indication as to whether the applicant or the proposed holder has previously applied for BOI for identical or similar goods should be given here. Details with regard to that application should also be included.
- Box 11:** Any knowledge on the part of the applicant or the proposed holder of the existence of earlier BTI (Binding Tariff Information) or BOI (Binding Origin Information) in respect of goods of the same kind should be indicated, quoting references.

**CONFIDENTIALITY:** In relation to boxes 5, 6, 8 and 9 in particular, any information supplied, which is to be treated as confidential, should be clearly indicated.

# ระบบการให้สิทธิพิเศษทางภาษี

1

ผ่านข้อตกลงการให้สิทธิพิเศษทางการค้า (Preferential Trade Agreement) ซึ่งสหราชอาณาจักรจะเจรจาความตกลงนี้กับประเทศคู่ค้าแบบพหุภาคีในลักษณะของข้อตกลงการค้าเสรี (FTA)

2

ผ่านการให้สิทธิพิเศษทั่วไปทางภาษี (Generalized Scheme of Preference: GSP) ซึ่งแบ่งย่อยออกไปได้อีก 3 ลักษณะคือ

- สิทธิพิเศษทั่วไปทางภาษีพื้นฐาน,
- สิทธิพิเศษทั่วไปทางภาษีสำหรับสินค้าทุกประเภทยกเว้นอาวุธ (Everything but Arms: EBA)
- สิทธิพิเศษทั่วไปทางภาษีเพิ่มเติม (GSP+)

## สหราชอาณาจักรจะพิจารณาให้สิทธิพิเศษทั่วไปทางภาษี

- กลุ่มประเทศกำลังพัฒนา
- กลุ่มประเทศที่พัฒนาน้อยที่สุด

พิจารณาจากระดับทางเศรษฐกิจของประเทศที่จะต้องอยู่ใน ระดับปานกลางระดับต่ำ (Lower-Middle Income) ลงไปตามหลักเกณฑ์ของธนาคารโลก

ประเทศไทยยังไม่มีข้อตกลงการค้าเสรีกับสหราชอาณาจักรและเนื่องจากประเทศไทยมีระดับทางเศรษฐกิจอยู่ใน ระดับปานกลางระดับสูง (Upper-Middle Income) ทำให้ประเทศไทยไม่ได้รับสิทธิพิเศษทั่วไปทางภาษีจากสหราชอาณาจักรในทุกลักษณะ

# มาตรการด้านพิธีการศุลกากร และค่าธรรมเนียมต่าง ๆ

## มาตรการด้านพิธีการศุลกากร

- 1 กำหนดวิธีการสำแดงภาษี
  - การขอหมายเลข EORI (Economic Operators Registration and Identification Number)
  - การนำข้อมูลการนำเข้าสินค้าเข้าสู่ระบบ CHIEF (Customs Handling of Import and Export Freight)
- 2 เปิดบัญชีชำระภาษีศุลกากรแบบรายเดือน (Duty Deferment Account)
- 3 เลือกสถานที่เพื่อการตรวจสอบสินค้าที่นำเข้า (ถ้าจำเป็น)
- 4 ยื่นสำแดงรายการสินค้าผ่านระบบ CHIEF
- 5 ชำระภาษีศุลกากรและภาษีมูลค่าเพิ่ม



นอกจากภาษีศุลกากร ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีสรรพสามิตแล้ว ผู้นำเข้ายังต้องชำระค่าธรรมเนียมการนำเข้าสินค้าเพิ่มเติม

ราคาสินค้า	ค่าธรรมเนียม
ต่ำกว่า 873 ปอนด์/ 1,000 ยูโร	12 ปอนด์
ตั้งแต่ 873 ปอนด์/ 1,000 ยูโรขึ้นไป	25 ปอนด์

# มาตรการที่ไม่ใช่ภาษีศุลกากร (Non-Tariff Measures: NTMs)

## โควตาภาษี

- ใช้เพื่อการชะลอปริมาณการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ เมื่อปริมาณการนำเข้าสินค้านั้นเกินกว่าที่โควตาที่กำหนดไว้ ผู้นำเข้าจะต้องเสียภาษีศุลกากรในอัตราที่สูงขึ้น
- ยังคงใช้ตารางโควตาภาษีของสหภาพยุโรปไปจนถึงสิ้นปี ค.ศ. 2020 จากนั้นรัฐบาลสหราชอาณาจักรจะประกาศตารางโควตาภาษีของตนเองที่จะใช้บังคับตั้งแต่ปี ค.ศ. 2021 เป็นต้นไป

## มาตรฐานความปลอดภัยของสินค้า

- ผู้จำหน่ายหรือผู้นำเข้าจำเป็นต้องให้ข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อผู้ซื้อ รวมถึงข้อมูลสำหรับการติดต่อกลับมายังผู้จำหน่ายหรือผู้นำเข้าด้วย
- ผู้จำหน่ายและผู้นำเข้ามีความรับผิดชอบสินค้านั้นก่อนอันตรายต่อผู้ซื้อ
- การตรวจสอบมาตรฐานความปลอดภัย เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การควบคุมกระบวนการผลิต เอกสารทางเทคนิค และการทดสอบสินค้า

## เครื่องหมาย CE

- เครื่องหมาย CE เป็นมาตรฐานความปลอดภัยระดับสูงของสหภาพยุโรป
- สินค้าที่ต้องการความปลอดภัยสูง เช่น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ จะต้องได้รับการรับรองเครื่องหมาย CE ก่อนที่จะวางจำหน่าย

## กฎเกณฑ์เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์

- ใช้ข้อบังคับสหภาพยุโรปว่าด้วยเงื่อนไขอันจำเป็นสำหรับบรรจุภัณฑ์ ค.ศ. 2015 (The Packaging (Essential Requirements) Regulations 2015 (SI 2015/1640))
- สาระสำคัญของข้อบังคับดังกล่าวแบ่งออกเป็น 2 ประเด็น (1) บรรจุภัณฑ์ของสินค้าจะต้องมีความหนาและน้ำหนักที่น้อยที่สุดเท่าที่จำเป็นยังคงรักษาความปลอดภัยและความสะอาดของสินค้านั้นได้ และ (2) สารโลหะหนักในผลิตภัณฑ์รวมถึงส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ ไม่เกิน 100 ppm

# มาตรการเยียวยาทางการค้า

## กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเยียวยาทางการค้า

- ข้อบังคับการเยียวยาทางการค้า (กรณีการทุ่มตลาดและการอุดหนุน) ค.ศ. 2019 (The Trade Remedies (Dumping and Subsidization) (EU Exit) Regulations 2019)
- มาตรการปกป้องการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้นเป็นไปตามข้อบังคับการเยียวยาทางการค้า (The Trade Remedies (Increase in Imports Causing Serious Injury to UK Producers) (EU Exit) Regulations 2019)

## กระบวนการตรวจสอบข้อเท็จจริงเพื่อกำหนดมาตรการเยียวยาทางการค้า

- การเริ่มกระบวนการตรวจสอบ เมื่อหน่วยงานผู้รับผิดชอบ (TRID หรือ TRA ในอนาคต) ได้รับแจ้งจากอุตสาหกรรมหรือธุรกิจในประเทศหรือจากรัฐมนตรี (Secretary of State) ว่ามีการทุ่มตลาด การอุดหนุน และมีความเสียหายเกิดขึ้น
- การแจ้งเรื่องไปยังผู้เกี่ยวข้อง รัฐมนตรีและอุตสาหกรรมหรือธุรกิจภายในประเทศที่เกี่ยวข้อง และรัฐบาลของประเทศที่เกี่ยวข้อง
- ขอบเขตการตรวจสอบ จำกัดอยู่เฉพาะสินค้าที่ระบุไว้ในเอกสารแจ้งเรื่องเท่านั้น
- ผู้เกี่ยวข้องับกระบวนการตรวจสอบ ได้แก่ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้สนับสนุนการตรวจสอบ
- การรวบรวมข้อเท็จจริง ด้วยการสืบสอบถาม และการสุ่มตัวอย่าง
- ระยะเวลาในการตรวจสอบ ในกรณีทุ่มตลาดและการอุดหนุนมักจะใช้เวลาประมาณ 11-13 เดือน ส่วนการป้องกันการนำเข้าไม่มีเวลาดำเนินการ
- การสรุปผลการตรวจสอบข้อเท็จจริง ส่งผลการพิจารณาขั้นสุดท้ายเป็นข้อเสนอแนะต่อรัฐมนตรี หากเห็นพ้องก็จะประกาศต่อสาธารณะและแจ้งให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- การยุติกระบวนการตรวจสอบข้อเท็จจริงโดยไม่มีผลการพิจารณา หากไม่พบการทุ่มตลาด การอุดหนุน หรือผลกระทบ

# มาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (Sanitary and Phytosanitary Measures: SPS)

## การนำเข้าอาหาร/อาหารสัตว์ที่มีความเสี่ยงสูง

สินค้านำเข้าบางรายการ เช่น พริกหยวก (Capsicum Pepper) อาจถูกตรวจสอบสารฆ่าแมลงให้ไม่เกินกว่ามาตรฐานที่กำหนด จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของสหภาพยุโรปและสหราชอาณาจักร

## การรับรองและประกันคุณภาพอาหาร

สำนักงานมาตรฐานอาหาร (Food Standard Agency: FSA) กำหนดการใช้เครื่องหมายรับรองมาตรฐานอาหาร เช่น เครื่องหมาย “Red Tractor” ในสินค้ากลุ่มเนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์นม ธัญพืชและแป้ง ผัก ผลไม้ และน้ำตาล หรือ “Lion” ในสินค้ากลุ่มไข่ เป็นต้น

## การควบคุมคุณภาพของพืช

กำกับดูแลโดย กรมกิจการสิ่งแวดล้อม อาหาร และชนบท (Department for Environment, Food and Rural Affairs: Defra) และสำนักผู้ตรวจการคุณภาพพืชและเมล็ดพันธุ์พืช (The Plant Health and Seeds Inspectorate: PHSI)

## การควบคุมคุณภาพปศุสัตว์

สำนักงาน Animal Health and Veterinary Laboratories Agency (AHVLA) สังกัดกรมกิจการสิ่งแวดล้อม อาหาร และชนบท (Defra) เป็นหน่วยงานหลักที่มีหน้าที่เฝ้าระวังและควบคุมโรคระบาดในสัตว์ของสหราชอาณาจักร

## การนำเข้าผลิตภัณฑ์จากสัตว์

ผู้นำเข้าจะต้องแจ้งการนำเข้าพร้อมส่งเอกสารแสดงข้อมูลของสินค้าไปยังจุดควบคุมการผ่านแดน (Border Control Point : BCP) ก่อนสินค้าจะมาถึง

## การส่งออกผลิตภัณฑ์จากสัตว์

ผู้ส่งออกจะต้องกรอกข้อมูลสินค้าในแบบฟอร์ม EHC (Export Health Certificate) แล้วจัดส่งเอกสารผ่านระบบออนไลน์ไปยังสำนักงานสุขอนามัยพืชและสัตว์ (Animal and Plant Health Agency: APHA)



# การอำนวยความสะดวกและอุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้า

ก่อนการถอนตัวออกจากสหภาพยุโรป รัฐบาลสหราชอาณาจักรได้ออกสมุดปกขาวที่ประกาศเจตนารมณ์ว่า

- สหราชอาณาจักรจะคงมาตรการและเครื่องมืออำนวยความสะดวกทางการค้ากับสหภาพยุโรปไว้ต่อไป
- จะผลักดันให้เกิดความตกลงด้านการอำนวยความสะดวกทางการค้าระหว่างสหราชอาณาจักรกับสหภาพยุโรป
- ประเทศไทยจะสามารถเรียกร้องสิทธิประโยชน์ด้านการอำนวยความสะดวกทางการค้าจากสหราชอาณาจักรได้เช่นกันโดยผลของหลักปฏิบัติอย่างชาติที่ได้รับการอนุเคราะห์ยิ่ง (MFNs)

## ระบบ CHIEF (Customs Handling of Import and Export Freight)

ระบบคอมพิวเตอร์ที่บันทึกข้อมูลการเคลื่อนย้ายของสินค้าทั้งทางบก ทางเรือ และทางอากาศของกรมศุลกากรสหราชอาณาจักร (HMRC) ซึ่งอำนวยความสะดวกให้กับผู้นำเข้า/ส่งออกและผู้ขนส่งในการปฏิบัติตามพิธีการศุลกากร

## การเปิดเผยข้อมูลเพื่ออำนวยความสะดวกในการค้าระหว่างประเทศ

โดยผลของความตกลง TFA สหราชอาณาจักรได้นำข้อมูลที่จำเป็นต่อการอำนวยความสะดวกทางการค้า ได้แก่ ข้อมูลพิธีการศุลกากร เขตท่าที่มีการตรวจสอบสินค้า ระบบการเชื่อมโยงข้อมูลเป็นจุดเดียว (Single Window) และที่อยู่สำหรับติดต่อขอข้อมูลด้านศุลกากรเพิ่มเติม เข้าสู่ระบบฐานข้อมูล TFAD ขององค์การการค้าโลก

## อุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้า (Technical Barrier to Trade)

- ยังไม่มีความชัดเจนว่าสหราชอาณาจักรจะใช้กรอบแนวคิดของสหภาพยุโรปเป็นพื้นฐาน หรือจะสร้างเนื้อหาของกฎเกณฑ์ตัวเองขึ้นมาใหม่
- สหราชอาณาจักรก็ยังคงเป็นภาคีในข้อตกลงว่าด้วยอุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้าขององค์การการค้าโลก (The WTO Agreement on Technical Barrier to Trade)
- สหราชอาณาจักรจึงยังมีพันธกรณีที่จะต้องกำหนดกฎเกณฑ์ทางเทคนิค มาตรฐาน และกระบวนการตรวจประเมินว่าจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการเลือกปฏิบัติและไม่สร้างอุปสรรคต่อการค้ามากเกินไป

# ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรการด้านต่าง ๆ ของ UK



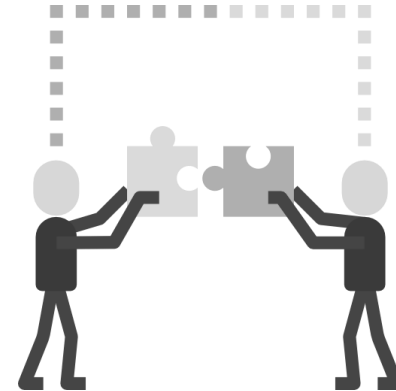
ด้านการค้าสินค้า



ด้านการค้าบริการและการลงทุน



ประเด็นเจรจาใหม่ ๆ



ความร่วมมือด้านต่าง ๆ

# นโยบายเกี่ยวกับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ของสหราชอาณาจักร



- ไม่มีกฎหมายที่ใช้บังคับกับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศเป็นการเฉพาะ



- ไม่มีนโยบายรัฐที่จะแยกแยะการลงทุนจากต่างประเทศออกจากการลงทุนภายในประเทศ แม้ว่าสหราชอาณาจักรจะมีเครื่องมือที่ใช้เพื่อแทรกแซงกิจกรรมทางพาณิชย์และธุรกิจของเอกชน เช่น การควบรวมกิจการหรือการดำเนินธุรกิจแบบผูกขาด



- เพื่อคุ้มครองประโยชน์สาธารณะอยู่บ้างก็ตาม แต่เครื่องมือดังกล่าวนี้ ก็จะใช้บังคับกับผู้ประกอบการหรือนักลงทุนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ สำหรับธุรกิจกลุ่มธนาคารและประกันภัยจะต้องได้รับอนุญาตประกอบการจาก Financial Services Authority (FSA) ก่อน



- ไม่มีข้อกำหนดด้านอัตราส่วนของผู้ถือหุ้น



- ผู้จัดการบริษัทโดยหลักการแล้วจะต้องเป็นคนในชาติ แต่ในทางปฏิบัติบริษัทอาจยื่นขอใบอนุญาตทำงาน (Work Permit) ให้กับผู้จัดการที่เป็นคนต่างชาติ



- ไม่มีข้อจำกัดด้านการถือครองอสังหาริมทรัพย์ของคนต่างชาติ เพียงแต่อาจมีกฎเกณฑ์บางประการเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากอสังหาริมทรัพย์บ้างเท่านั้น

# การคุ้มครองการลงทุน

สหราชอาณาจักร ในฐานะรัฐสมาชิกขององค์การการค้าโลก มีพันธกรณีภายใต้ความตกลงว่าด้วยมาตรการการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับการค้า ((Agreement on Trade-Related Investment Measures: TRIMs) ทำให้สหราชอาณาจักรจะต้องมีมาตรการการลงทุนในลักษณะที่ไม่เลือกปฏิบัติต่อนักลงทุนทางการค้าจากต่างประเทศ ทั้งตามหลักการปฏิบัติเยี่ยงคนในชาติ (National Treatment: NTs) และหลักการปฏิบัติอย่างชาติที่ได้รับอนุเคราะห์ยิ่ง (Most Favored Nations: MFNs)

## ความตกลงทวิภาคีด้านการลงทุน (Bilateral Investment Treaty: BIT) ที่มีกับประเทศไทย

- จะให้ความคุ้มครองตามกฎหมายแก่การลงทุนที่มาจากประเทศไทย และความคุ้มครองเช่นนี้จะมีระดับไม่น้อยไปกว่าความคุ้มครองที่สหราชอาณาจักรจัดเตรียมไว้ให้กับนักลงทุนที่เป็นคนในชาติและนักลงทุนที่เป็นคนชาติอื่น ภายใต้หลักการปฏิบัติเยี่ยงคนในชาติ (NT) และหลักปฏิบัติอย่างชาติที่ได้รับอนุเคราะห์ยิ่ง (MFN)
- หากการลงทุนของนักลงทุนไทยอยู่ในข่ายที่จะต้องถูกยึดหรือถูกเวนคืนไปเป็นของรัฐบาลแห่งสหราชอาณาจักร มาตรการการยึดหรือเวนคืนเช่นนั้นจะต้องเป็นไปอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

## กองทุนเงินชดเชยการให้บริการทางการเงิน (Financial Services Compensation Scheme: FSCS)

- กองทุน FSCS เป็นกองทุนเงินชดเชยที่จะเป็นที่พึ่งสุดท้ายให้กับนักลงทุนทางการเงิน ในกรณีที่นักลงทุนนำเงินเข้ามาลงทุนผ่านบริษัทผู้ให้บริการทางการเงินที่จดทะเบียนไว้กับกองทุน
- หากนักลงทุนของบริษัทผู้ให้บริการทางการเงินที่ถูกบริษัทผิณฑ์ชำระหนี้หรือไม่ได้รับชำระหนี้ และบริษัทนั้นได้จดทะเบียนไว้กับกองทุน FSCS นักลงทุนจะได้รับเงินชดเชยความเสียหายในวงเงินตามประเภทของการลงทุน เช่น หากเป็นการลงทุนประเภทเงินฝากหรือกองทุนรวม จะได้รับเงินชดเชยไม่เกิน 85,000 ปอนด์ เป็นต้น

# การค้าบริการข้ามพรมแดน (Cross Border Supply)

## ข้อตกลงทั่วไปขององค์การการค้าโลกว่าด้วยการค้าบริการ (GATS)

- **การค้าบริการข้ามพรมแดน (Cross Border Supply)**  
คือ การให้บริการจากประเทศหนึ่งไปอีกประเทศหนึ่ง โดยการค้าบริการข้ามพรมแดน มีการบริการที่หลากหลายช่องทาง ทั้งทางโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต ไปรษณีย์ และช่องทางอื่นๆ
- **การบริโภคในต่างประเทศ (Consumption Abroad)**  
คือ ผู้บริโภคที่ย้ายหรือเดินทางไปต่างประเทศ รวมถึงการทำอุตสาหกรรมหรือธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวสามารถใช้บริการการเดินทางในต่างประเทศได้
- **การตั้งธุรกิจเพื่อให้บริการ (Commercial Presence)**  
คือ การลงทุน การจัดตั้งบริษัทหรือธุรกิจ สามารถให้บริการผ่านทางการค้าบริการในดินแดนของต่างประเทศได้ โดยครอบคลุมจากประเทศหนึ่งไปอีกประเทศหนึ่ง
- **การเคลื่อนย้ายของบุคคลธรรมดา (Movement of Natural Persons)**  
คือ การโยกย้ายของบุคคลธรรมดาไปในต่างประเทศ เพื่อไปทำงานในนามของบริษัทหรือไปทำงานในบริษัทที่มีสาขาในต่างประเทศ

## ข้อตกลงทั่วไปขององค์การการค้าโลกว่าด้วยการค้าบริการ (GATS)

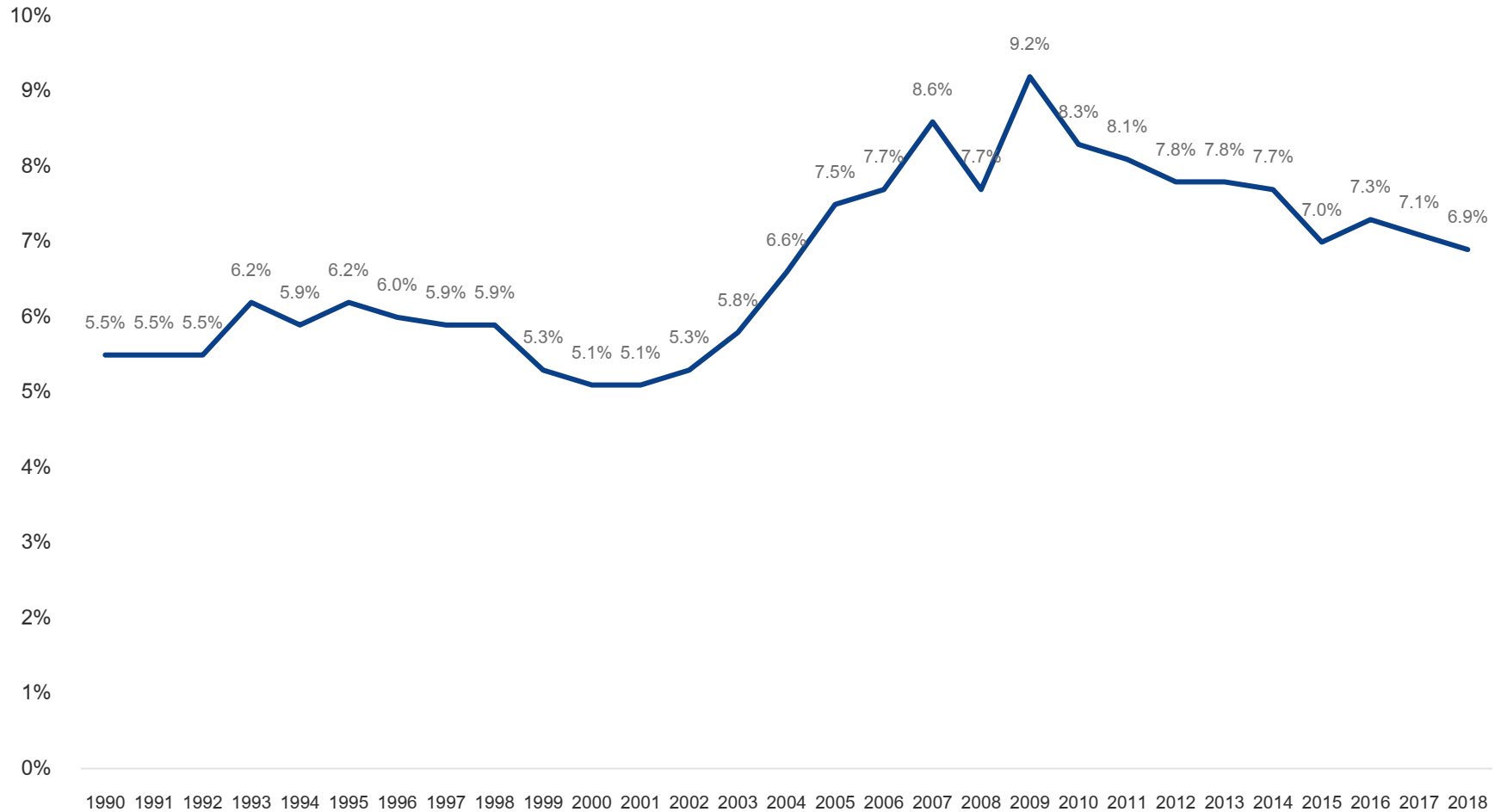
- **ความซับซ้อนของการเข้าถึงตลาด**  
คือ การจำกัดจำนวนของผู้ให้บริการ และจำนวนของธุรกิจจากต่างประเทศ โดยมีเงื่อนไขในการเข้าถึงตลาดต่างประเทศ
- **หน่วยงานและข้อกำหนดด้านกฎระเบียบเพื่อรักษาระบบการค้า**  
คือ การกำหนดวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันมิให้เกิดการทุจริตในการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการ รวมถึงใบอนุญาตในการค้าบริการหรือการทำธุรกิจต่างๆ ในต่างประเทศ
- **ข้อจำกัดแรงงานและการเคลื่อนไหวของบุคคล**  
คือ เป็นข้อจำกัดสำหรับบุคคล หรือพนักงานที่เดินทางมาข้ามธุรกิจระยะสั้น โดยตั้งข้อกำหนดในรูปแบบของวีซ่า

# ประเภทธุรกิจบริการด้านการเงินในสหราชอาณาจักร

- 1 ธุรกิจบริการด้านบัญชี มีบริษัทชั้นนำ ได้แก่ Deloitte, Ernst & Young (EY), KPMG และ PricewaterhouseCoopers (PwC) บางบริษัทจะรวมเอาธุรกิจด้านการจัดการภาษีเข้ามาด้วย
- 2 ธุรกิจธนาคารและสถาบันการเงิน ถือเป็นธุรกิจที่มีสัดส่วนมากที่สุด ธนาคารและสถาบันการเงินที่เป็นผู้นำในกลุ่มนี้ ได้แก่ Barclays, HSBC, Lloyds Banking Group, Nationwide Building Society, Royal Bank of Scotland Group (Includes NatWest) และ Santander UK บางบริษัทในธุรกิจกลุ่มนี้อาจมีส่วนงานย่อยหรือบริษัทลูกที่ดูแลธุรกิจด้านการลงทุนเป็นการเฉพาะ
- 4 ธุรกิจด้านการวางแผนทางการเงิน เช่น Barclays Investment Bank, Citigroup, Deutsche Bank, J.P. Morgan, Morgan Stanley หรือ The Goldman Sachs Group
- 4 ธุรกิจประกันภัย มีบริษัทชั้นนำระดับโลกหลายบริษัท เช่น Admiral Group, Allianz, American International Group (AIG), Aviva, AXA, Direct Line Insurance Group, Legal & General Group, Liverpool Victoria (LV=), Prudential, RSA Group, Standard Life เป็นต้น

# สัดส่วนของรายได้จากบริการด้านการเงินและประกันภัยมีทิศทางลดลง ตั้งแต่ปี ค.ศ. 2009

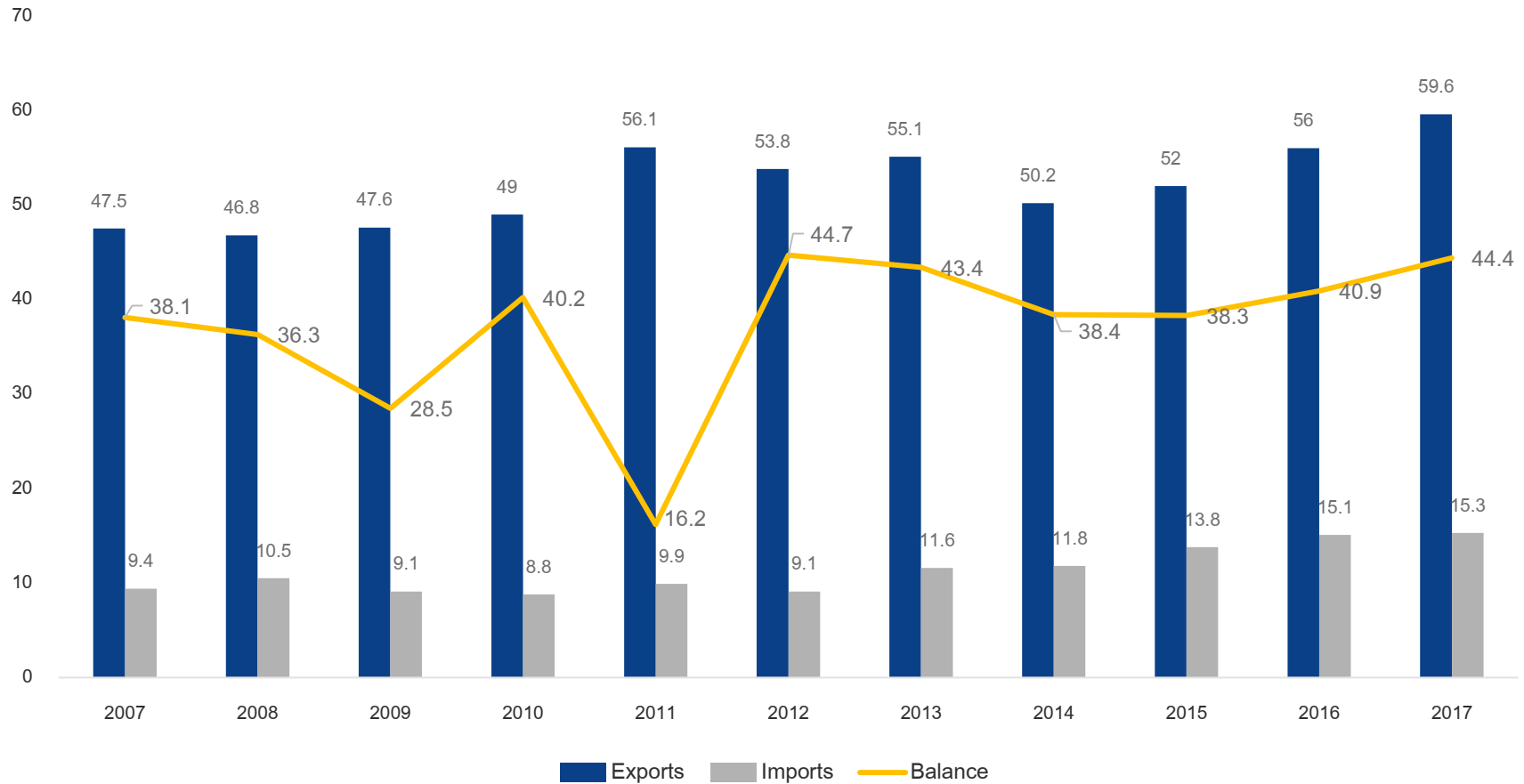
## สัดส่วนธุรกิจบริการด้านการเงินและประกันภัยของสหราชอาณาจักร



ที่มา: ONS Series KKP5 and KKK9

# มูลค่าการส่งออกบริการทางการเงินและประกันภัยของสหราชอาณาจักรสูงถึง 6 หมื่นล้านปอนด์ หรือคิดเป็นร้อยละ 23 ของรายได้จากการส่งออกทั้งหมด

ตุลการค่าจากธุรกิจบริการด้านการเงินและประกันภัย ปี ค.ศ. 2007-2017 (หน่วย: พันล้านปอนด์)



ที่มา: ONS, Pink Book 2018, Table 3.5



# สหราชอาณาจักรมีรายได้จากการส่งออกการให้บริการโดยบุคคลธรรมดาคิดเป็นร้อยละ 13 ของรายได้จากการส่งออกด้านการบริการทั้งหมด ในปี ค.ศ. 2018

Figure 1: Remote supply (Mode 1) made up 67% of total UK services exports to the whole world in 2018

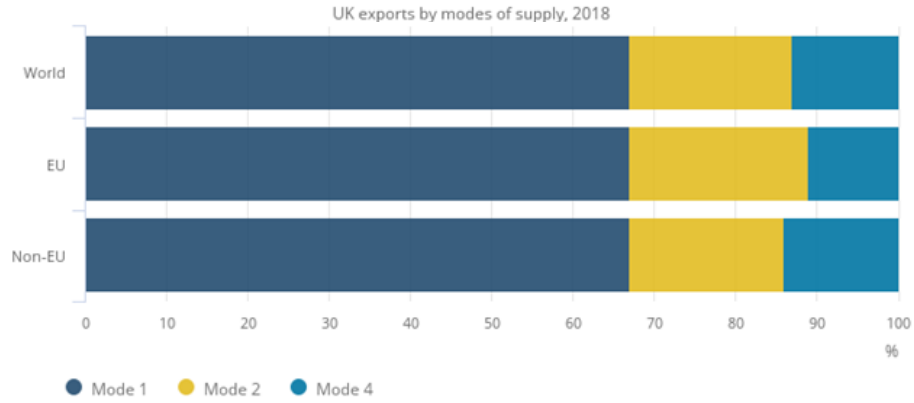


Figure 2: Financial services had the largest proportion of remote supply (Mode 1) exports at 89%

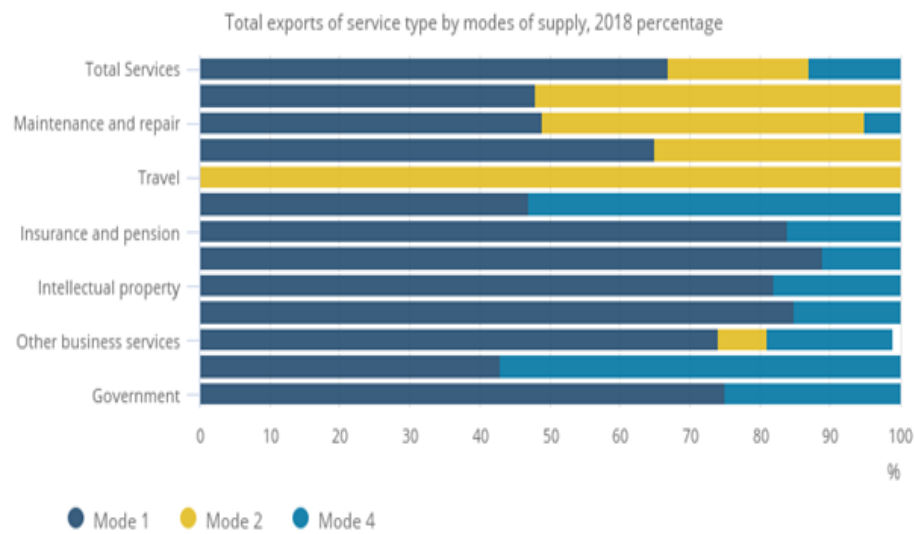
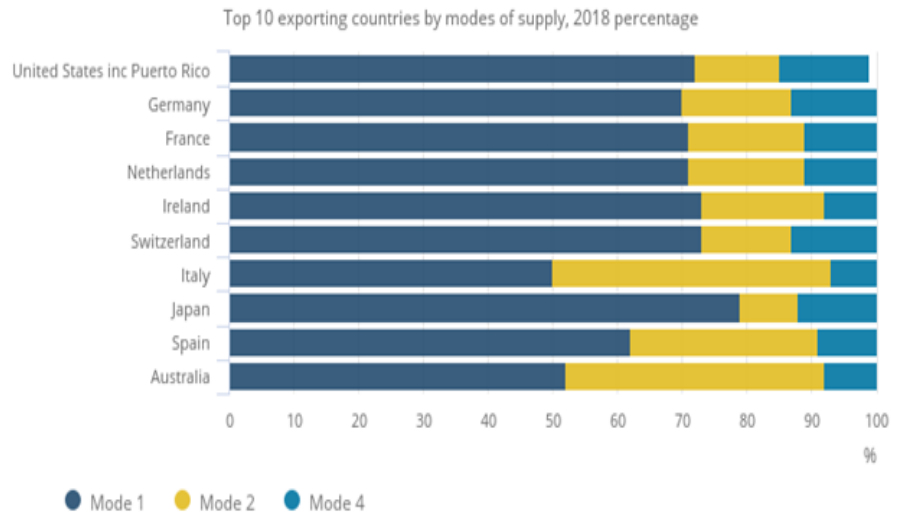


Figure 3: Remote supply (Mode 1) made up 72% of exports to the US in 2018



ที่มา: ข้อมูลประมาณการของสำนักงานสถิติแห่งชาติของสหราชอาณาจักร (ONS)

# การนำเข้าการให้บริการโดยบุคคลธรรมดาในปี ค.ศ. 2018 มีการประเมินว่าจะอยู่ที่ร้อยละ 10 ของการนำเข้าบริการทั้งหมด

Figure 4: Remote supply (Mode 1) made up 52% of total services imports in 2018

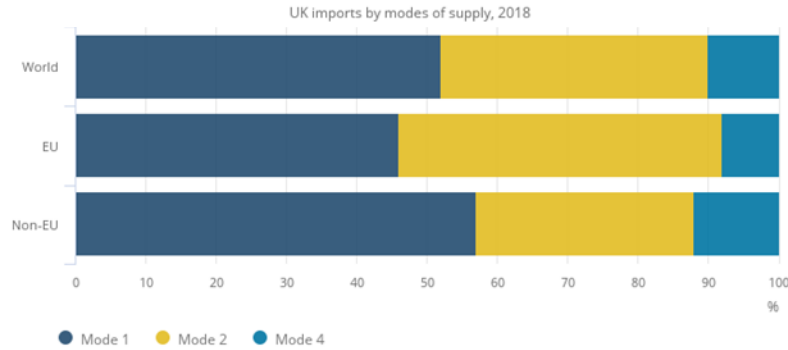


Figure 5: Intellectual property had the largest proportion of remote supply (Mode 1) imports at 87%

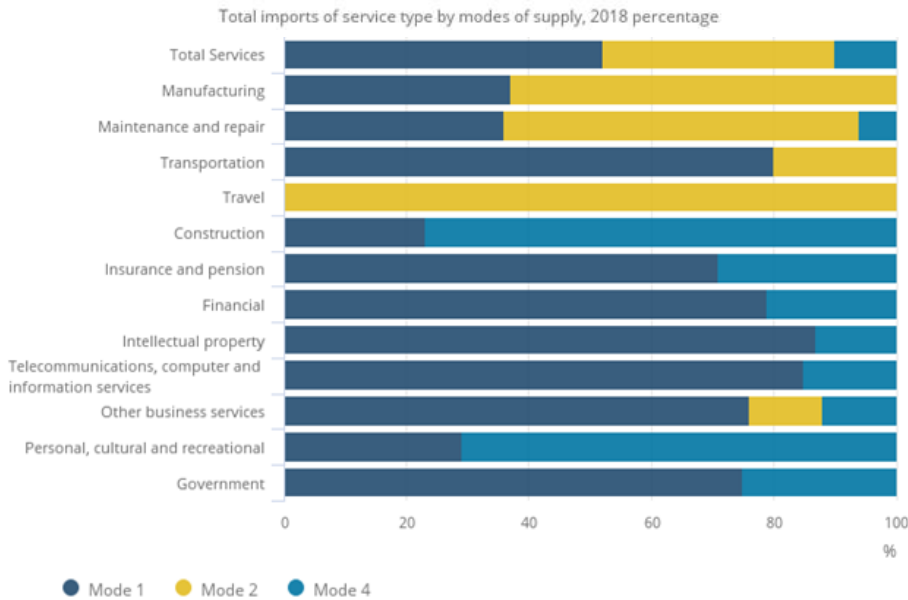
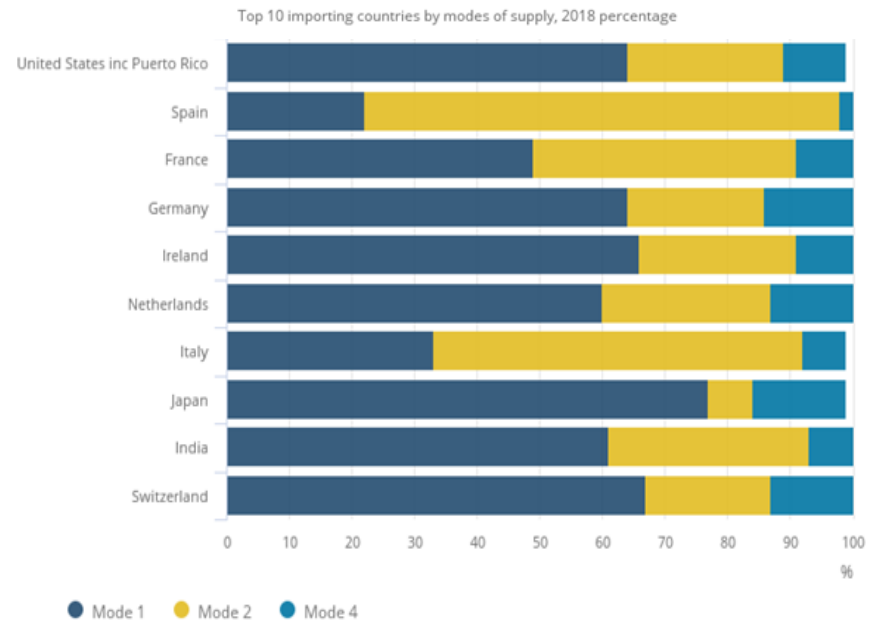


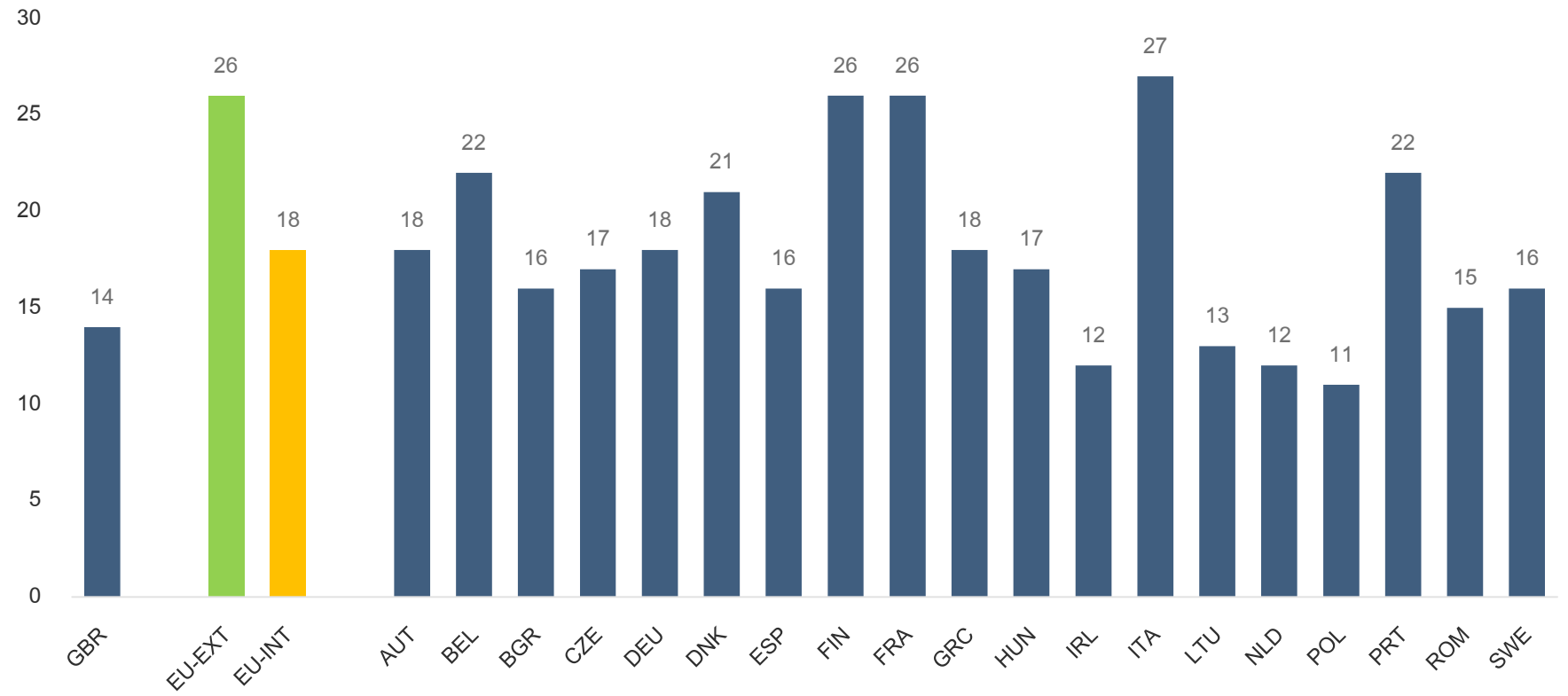
Figure 6: Remote supply (Mode 1) made up 64% of imports from the US in 2018



ที่มา: ข้อมูลประมาณการของสำนักงานสถิติแห่งชาติของสหราชอาณาจักร (ONS)

# UK มี Services Trade Restrictiveness Index ต่อประเทศนอกกลุ่มตลาดร่วมยุโรปอยู่ที่ระดับ 26 สูงกว่าประเทศในกลุ่มตลาดร่วมยุโรปด้วยกันเองซึ่งอยู่ที่เพียงระดับ 18 เท่านั้น

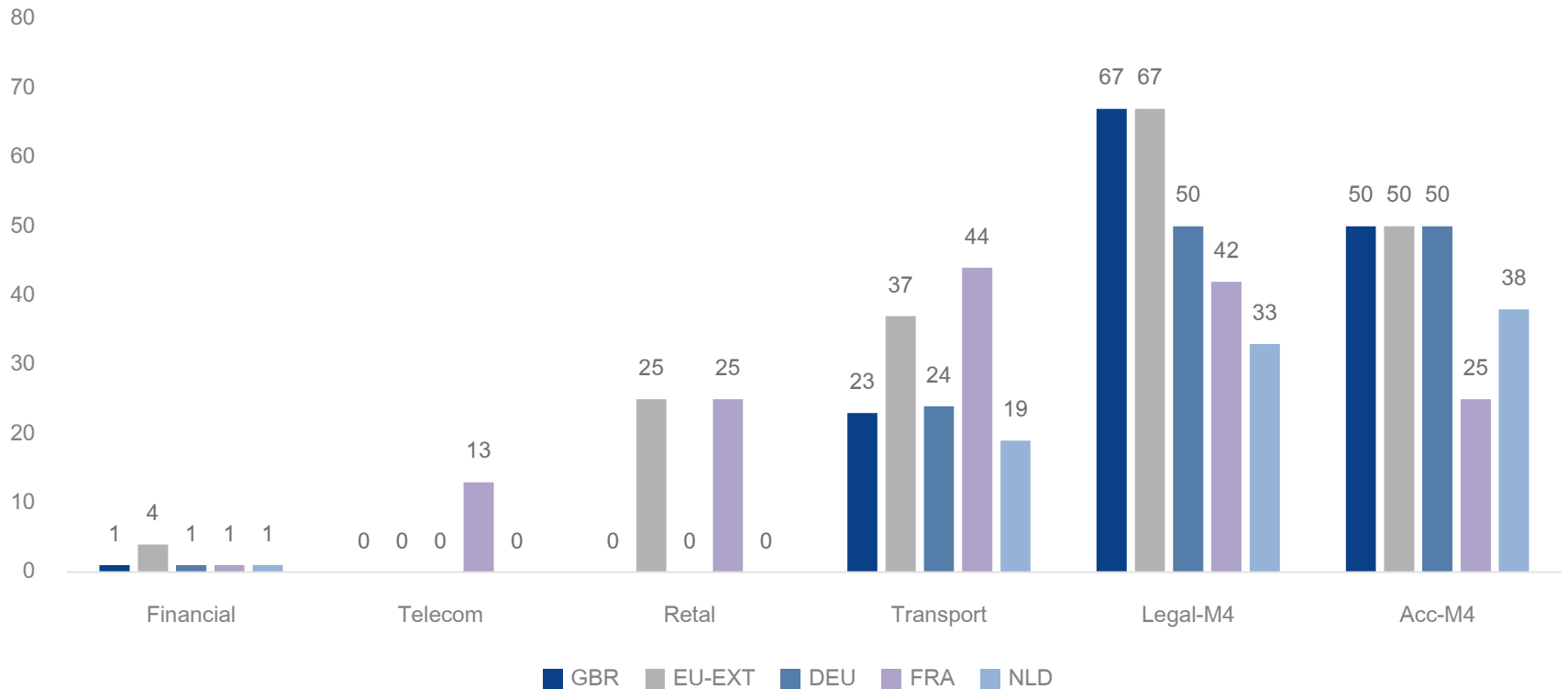
ดัชนีข้อจำกัดด้านนโยบายการค้าบริการ (Services Trade Restrictiveness Index)



ที่มา: World Bank

# ภาคธุรกิจบริการโดยบุคคลธรรมดาที่มีค่าดัชนีข้อจำกัดสูงที่สุดคือ การบริการด้านกฎหมายที่ระดับ 67

ดัชนีข้อจำกัดด้านนโยบายการค้าบริการของสหราชอาณาจักร  
จำแนกตามภาคธุรกิจบริการ



# คุณสมบัติของผู้ให้บริการวิชาชีพ (Professional Certification Requirements)

สหราชอาณาจักรมีการกำหนดคุณสมบัติของผู้ประกอบวิชาชีพหลายด้าน แบ่งออกเป็น 4 รูปแบบ คือ

- 1) วิชาชีพที่กำกับดูแลโดยกฎหมายหรือองค์กรมหาชน
- 2) วิชาชีพที่กำกับดูแลโดยองค์กรวิชาชีพในพระบรมราชูปถัมภ์
- 3) วิชาชีพที่กำกับดูแลโดยข้อบังคับสหภาพยุโรป
- 4) วิชาชีพที่มีการฝึกอบรมภายใต้มาตรฐานของสหภาพยุโรป

การจะประกอบวิชาชีพที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งจะต้องมีคุณสมบัติเฉพาะตามที่กฎหมายกำหนด คุณสมบัติเช่นนี้แบ่งออกได้เป็น 5 ระดับ คือ

- **คุณสมบัติประเภทที่ต้องการใบรับรอง** อยู่ภายใต้การกำกับของรัฐบาลและเกี่ยวข้องกับกิจกรรมเฉพาะที่รัฐบาลต้องการจะสงวนเอาไว้ เช่น พนักงานดับเพลิงประจำสนามบิน นักดำน้ำ ครูสอนขับรถ พนักงานขนย้ายเงินสดและของมีค่า เป็นต้น
- **คุณสมบัติประเภทที่ต้องสำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา** อยู่ภายใต้การกำกับของรัฐบาลและเกี่ยวข้องกับกิจกรรมเฉพาะที่รัฐบาลต้องการจะสงวนเอาไว้เช่นเดียวกับกลุ่ม 1) แต่ต้องการความรู้พื้นฐานระดับมัธยมศึกษาขึ้นไป เช่น พยาบาลทันตกรรม เจ้าหน้าที่ไฟฟ้าหรือวิศวกรเหมืองแร่ เป็นต้น
- **คุณสมบัติประเภทที่ต้องศึกษาในระดับสูงกว่ามัธยมศึกษามาแล้วอย่างน้อย 1 ปี** เป็นตำแหน่งงานเฉพาะภายใต้การกำกับดูแลขององค์กรวิชาชีพในพระบรมราชูปถัมภ์ เช่น ผู้ตรวจสอบกิจการในกระบวนการล้มละลาย (Insolvency Practitioner) ทนายความผู้กำหนดค่าใช้จ่ายในคดี (Costs Lawyer) นักเทคนิคทางทันตกรรม นักเทคนิคทางเภสัชกรรม นักเทคนิคด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น
- **คุณสมบัติประเภทที่ต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี** เป็นตำแหน่งงานเฉพาะที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลขององค์กรวิชาชีพในพระบรมราชูปถัมภ์ เช่นกัน แต่จะถือว่าเป็นวิชาชีพระดับสูง เช่น ทนายความ นักบัญชี ผู้ให้คำปรึกษาทางภาษี ตัวแทนประกันภัย นักวางแผนทางการเงิน นักการตลาด เป็นต้น
- **คุณสมบัติประเภทที่ต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท** ตำแหน่งงานเฉพาะและถือว่าเป็นวิชาชีพระดับสูงเช่นกัน แต่จะเกี่ยวข้องกับงานด้านวิทยาศาสตร์ เช่น เภสัชกร นักเคมี วิศวกร นักธรณีวิทยา เป็นต้น

# การเคลื่อนย้ายบุคคลธรรมดา

## กรณีคนเข้าเมืองเป็นพลเมืองของประเทศเขตเศรษฐกิจยุโรป (EEA)

ภายใต้หลักการเคลื่อนย้ายบุคคลเสรี (free movement of person) ซึ่งเป็นหนึ่งในสี่หลักการเคลื่อนย้ายเสรีภายใต้ตลาดร่วมแห่งสหภาพยุโรป

- ได้รับสิทธิเข้าเมืองโดยไม่ต้องขออนุญาตเข้าเมือง (ไม่ต้องขอวีซ่า)
- ได้รับสิทธิอาศัยในสหราชอาณาจักรได้เป็นเวลา 3 เดือน แต่
- หากมีจุดประสงค์ในการเข้าเมืองเป็นการเฉพาะ เช่น เข้าเมืองเพื่อทำงาน ทำงาน หรือศึกษาต่อ รวมถึงผู้ที่สามารถยังชีพได้ด้วยตนเอง เช่น ผู้ที่มีบ้านอายุ จะถือว่าเป็น “ผู้มีคุณสมบัติ” ที่จะได้รับสิทธิอาศัยในสหราชอาณาจักรได้นานเท่าที่ต้องการ เพื่อทำตามวัตถุประสงค์ของตน
- หากอาศัยอยู่ในสหราชอาณาจักรโดยถูกต้องตามกฎหมายติดต่อกันเป็นเวลา 5 ปี ก็มีสิทธิขอรับสิทธิอาศัยถาวรได้

## กรณีคนเข้าเมืองเป็นพลเมืองของประเทศนอกเขตเศรษฐกิจยุโรป

- ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคนเข้าเมือง ค.ศ.1971
- ต้องได้รับอนุญาต (ขอวีซ่า) ล่วงหน้าก่อนเข้าเมือง โดย
- วีซ่าธรรมดา (Standard Visitor Visa) จะให้สิทธิอาศัยในสหราชอาณาจักรได้สูงสุด 6 เดือน
- หากประสงค์จะเดินทางเข้าสหราชอาณาจักรหลายครั้ง นักเดินทางอาจยื่นขอวีซ่าธรรมดาแบบระยะยาว (Long-Term Standard Visitor Visa) ซึ่งมีอายุการใช้งานทั้ง 2 ปี 5 ปี และ 10 ปี
- การเข้าเมืองแต่ละครั้งจะสามารถพำนักในประเทศได้ครั้งละ 6 เดือน

หลังจากที่สหราชอาณาจักรถอนตัวจากการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรป สิทธิในการเข้าเมืองเสรีของคนที่มีสัญชาติแห่งประเทศสมาชิกเขตเศรษฐกิจยุโรปจะสิ้นสุดลงในปี ค.ศ. 2020 และสหราชอาณาจักรจะใช้พระราชบัญญัติคนเข้าเมือง ค.ศ.1971 กับคนเข้าเมืองทุกคนไม่ว่าจะเป็นพลเมืองของประเทศใด

# นโยบายการลงทุนและข้อจำกัดเกี่ยวกับการเคลื่อนย้ายเงินทุน

## นโยบายการลงทุน

หลังการถอนตัวจากการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรป สหราชอาณาจักรก็มีนโยบายการลงทุนเป็นของตัวเองผ่านความคุ้มครองตามความตกลงทวิภาคีด้านการลงทุน (BITs) ที่สหราชอาณาจักรเป็นคู่ภาคีกับประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกกว่า 90 ประเทศ ซึ่งกลไกที่จะมีบทบาทมากในเรื่องนี้คือ

- มาตรการระงับข้อพิพาทระหว่างนักลงทุนกับรัฐ (Investor-State Dispute Settlement : ISDS) ด้วยอนุญาโตตุลาการที่ตั้งขึ้นเป็นการเฉพาะ
- เวทีประชุมระหว่างประเทศว่าด้วยการปฏิรูปมาตรการระงับข้อพิพาทระหว่างนักลงทุนกับรัฐที่เชื่อมโยงกับอนุสัญญาระหว่างประเทศว่าด้วยการระงับข้อพิพาททางการลงทุน (International Convention on the Settlement of Investment Disputes : ICSID)
- คณะกรรมาธิการสหประชาชาติว่าด้วยกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ (United Nations Commission on International Trade Law : UNCITRAL)

## ข้อจำกัดเกี่ยวกับการเคลื่อนย้ายเงินทุน

- ปัจจุบันสหราชอาณาจักรไม่มีการจำกัดปริมาณของเงินทุนที่จะเข้าหรือออกจากประเทศ
- มีข้อกำหนดเกี่ยวกับการนำเงินสดติดตัวเข้าหรือออกจากประเทศ ตั้งแต่ 10,000 ยูโรขึ้นไป ที่จะต้องมีการสำแดงเงินสดต่อเจ้าหน้าที่ศุลกากรที่ด่านตรวจคนเข้าเมืองเท่านั้น

# การจัดตั้งธุรกิจในสหราชอาณาจักร

นักลงทุนและนักธุรกิจสามารถเลือกรูปแบบบริษัทและธุรกิจได้หลายรูปแบบ โดยแบ่งโครงสร้างธุรกิจหลักได้เป็น 5 ประเภท ดังนี้

## กิจการที่มีผู้ประกอบการคนเดียว (Solo Trader)

- เจ้าของธุรกิจล้วนมีอิสระในการตัดสินใจ หนี้สินและกำไรทั้งหมดจะตกเป็นของเจ้าของธุรกิจเพียงคนเดียว
- หากมีผลประกอบการตั้งแต่ 85,000 ปอนด์ต่อปีก็จำเป็นต้องจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

## ห้างหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิด (General Partnership)

- บุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปซึ่งผู้ร่วมลงทุนจะเป็นเจ้าของและผู้จัดการธุรกิจร่วมกัน
- แบ่งปันความเสี่ยงของการลงทุน การดำเนินงาน และผลประโยชน์ทางธุรกิจตามได้ตกลงกันได้ และเสียภาษีตามผลกำไรที่ตนได้

## ห้างหุ้นส่วนจำกัด (Limited Partnership)

- ผู้เป็นหุ้นส่วนจะมีทั้งหุ้นส่วนธรรมดาที่รับผิดชอบหนี้สินทั้งหมดของห้าง และหุ้นส่วนจำกัดความรับผิดที่รับผิดชอบเฉพาะไม่เกินส่วนที่ตนลงทุน
- ผลกำไรและการดำเนินงานขึ้นอยู่กับที่ได้ตกลงกันได้

## ห้างหุ้นส่วนจำกัดความรับผิด (Limited Liability Partnership: LLP)

- ไม่ถือว่าเป็นห้างหุ้นส่วนตามกฎหมาย แต่ถือว่าเป็นบรรษัทธุรกิจอย่างหนึ่งที่มีความใกล้เคียงกับบริษัทจำกัด
- หุ้นส่วนจะรับผิดชอบหนี้สินของห้างไม่เกินส่วนที่ลงทุน แต่สามารถมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการห้างหุ้นส่วนได้

## บริษัทจำกัด

- มี 2 ประเภท คือ บริษัทเอกชนจำกัดและบริษัทมหาชนจำกัด
- บริษัทจำกัดจะได้รับความคุ้มครองจากกฎหมายมากที่สุด เนื่องจากการเงินของบริษัทจะแยกกับการเงินส่วนบุคคลของเจ้าของกิจการ
- ฝ่ายนิติบุคคลของบริษัทมีสิทธิ์และหน้าที่ตามกฎหมาย



# ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรการด้านต่าง ๆ ของ UK



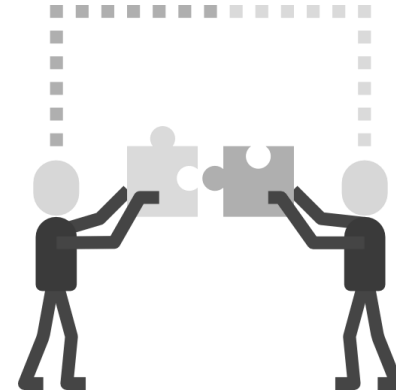
ด้านการค้าสินค้า



ด้านการค้าบริการและการลงทุน



ประเด็นเจรจาใหม่ ๆ



ความร่วมมือด้านต่าง ๆ

# พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์



## รูปแบบหลัก







- การค้าระหว่างธุรกิจกับผู้บริโภค (Business-to-Consumer: B2C) คือ การขายสินค้าหรือบริการให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง
- การค้าระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ (Business to Business: B2B) คือ การขายสินค้าหรือบริการให้กับธุรกิจอื่น



## รูปแบบรอง

- การค้าระหว่างผู้บริโภคกับผู้บริโภค (Consumer to Consumer: C2C) คือ การค้าที่ผู้บริโภคคนหนึ่งจะได้อำนาจการขายเมื่อมีการขายสินค้าให้กับผู้บริโภคอีกคนหนึ่ง
- การค้าระหว่างผู้บริโภคกับภาคธุรกิจ (Consumer to Business: C2B) คือ การค้าที่เจ้าของกิจการแห่งหนึ่งเพียงรายเดียวให้บริการกับธุรกิจขนาดใหญ่
- การค้าระหว่างธุรกิจกับรัฐบาล (Business to Government: B2G) คือ การค้าที่ลูกค้ารายเดียวของธุรกิจนั้นเป็นหน่วยงานของรัฐ
- การค้าระหว่างรัฐบาลกับธุรกิจ (Government to Business: G2B) คือ การค้าที่มีรัฐบาลเป็นผู้ขายและธุรกิจเอกชนเป็นผู้ซื้อ
- การค้าระหว่างรัฐบาลกับประชาชน (Government to Citizens: G2C) คือ การค้าที่รัฐบาลเป็นผู้ขายสินค้าหรือบริการให้กับประชาชนเป็นการทั่วไป

ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในสหราชอาณาจักรมี 65 ล้านคน หรือเพียงร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตของสหรัฐฯ

รายชื่อเว็บไซต์	การเข้าชมรายเดือนโดยประมาณ (ล้านครั้ง)
	362
	254.5
	41.9
	25
	23.2
	21.2
	21
	20.5
	18.5
	16.6

# กฎหมายและข้อกำหนดด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับธุรกิจแบบ B2B และ B2C



## ข้อบังคับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ค.ศ. 2002

- ควบคุมเรื่องการสื่อสารทางธุรกิจออนไลน์กับลูกค้า
- ต้องแสดงข้อมูลอันจำเป็นเกี่ยวกับตนเอง ชื่อ ที่อยู่ของบริษัท ข้อมูลการจดทะเบียน หมายเลขผู้เสียภาษีมูลค่าเพิ่ม ข้อกำหนดและเงื่อนไขการใช้งานเว็บไซต์ ราคาสินค้ารวมภาษีและค่าจัดส่ง ฯลฯ
- ต้องมีข้อมูลให้ครบถ้วนก่อนจึงจะสามารถเปิดเว็บไซต์ของบริษัทได้



## พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูล ค.ศ.1998

- เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และใช้บังคับทุกองค์กร
- กำหนดเงื่อนไขเพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัย รักษาความปลอดภัยโดยการเข้ารหัสผ่านที่รัดกุม
- ต้องลงทะเบียนตามกฎหมายกับสำนักงานคณะกรรมการข้อมูล (ICO) และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลจึงจะสามารถเปิดเว็บไซต์ของบริษัทได้



## ข้อบังคับการค้าผู้บริโภคระหว่างประเทศ (การค้าทางไกล) ค.ศ.2000

- มีวัตถุประสงค์ที่จะปกป้องสิทธิของลูกค้า
- ธุรกิจออนไลน์ต่างๆ จะต้องปฏิบัติตาม เช่น ต้องระบุข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่อให้ลูกค้าทราบข้อมูลตามความเป็นจริง แจ้งค่าขนส่ง บรรจุภัณฑ์ รวมถึงระบุให้ชัดเจนว่าสินค้านั้นรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มแล้วหรือไม่ เป็นต้น



## ข้อบังคับว่าด้วยความเป็นส่วนตัวและการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ ค.ศ.2003

- กฎหมายฉบับนี้เกี่ยวข้องกับ “คุกกี้ (Cookies)” หรือไฟล์ข้อความขนาดเล็กที่ผู้ให้บริการเว็บไซต์ใช้รวบรวมข้อมูลหรือพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าของผู้ใช้งาน
- คุ้มครองผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากการใช้งานคุกกี้ด้วยเหตุผลอันไม่ชอบด้วยกฎหมาย
- เว็บไซต์ธุรกิจออนไลน์สามารถใช้คุกกี้ในการบันทึกข้อมูลการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของลูกค้าได้ โดยมีเงื่อนไขว่าจะต้องแจ้งลูกค้าให้ทราบถึงการเข้าถึงข้อมูลการใช้คุกกี้ก่อน ต้องอธิบายเกี่ยวกับวิธีการใช้ รวมทั้งแจ้งให้ทราบถึงการปิดคุกกี้ด้วยเพื่อความปลอดภัยของลูกค้าและความเป็นส่วนตัว จึงจะสามารถเข้าถึงนโยบายความเป็นส่วนตัวหรือคุกกี้ของลูกค้าได้

# การจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐ



Crown  
Commercial  
Service

เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นโดยพระราชบัญญัติกองทุนการค้าของรัฐบาล ค.ศ.1973 (Government Trading Funds Act 1973)

- มีหน้าที่หลักในการกำหนดกรอบทางกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- เป็นผู้นำในการพัฒนาและบังคับใช้นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของรัฐบาลสหราชอาณาจักร



## การประมูลโดยผู้รับเหมาภายในประเทศ (Domestic Procurement)

การประมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction) เป็นเครื่องมือสำหรับการประมูล

จัดซื้อจัดจ้างบนเว็บไซต์ของสหราชอาณาจักร เพื่อให้ผู้ผลิตสามารถกำหนดราคาสินค้าและบริการ อีกทั้งยังสามารถเสนอราคาที่ดีขึ้น เพื่อให้มีโอกาสชนะการประมูลมากยิ่งขึ้น



## การประมูลโดยผู้รับเหมาต่างประเทศ (International Procurement)

สหราชอาณาจักรมีข้อตกลงกับประเทศอื่นๆ สำหรับการจัดซื้อจัดจ้าง และมีกฎระเบียบว่าจะต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันในการประมูล ซึ่งผู้รับเหมาในต่างประเทศจะต้องลงทะเบียนกรอกรายละเอียดให้ครบถ้วน รวมถึงปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญา

### ขั้นตอนการจัดการประมูลภาครัฐในด้านสินค้าและบริการ



การโฆษณาในช่องทางต่าง ๆ



การตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เข้าประมูล  
(Prequalification for Procurement)



กระบวนการประมูล  
(Processing of Tendering for Procurement)

# นโยบายการแข่งขัน

## นโยบายการแข่งขันในสหราชอาณาจักรและในสหภาพยุโรป

### 1) การต่อต้านการผูกขาดทางการค้า

ไม่ให้มีข้อตกลงทางการค้าที่ทำให้ไม่เกิดสภาพการแข่งขันอันเป็นการกระทำของบริษัทที่ครองส่วนแบ่งตลาดในสินค้าหรือบริการใดๆ เกินกว่าร้อยละ 40

### 2) การเปิดเสรีทางการตลาด

สร้างสภาวะการแข่งขันในตลาดที่เดิมมีผู้ประกอบการเพียงรายเดียว

เช่น ธุรกิจพลังงาน ธนาคารพาณิชย์ บริการไปรษณีย์

### 3) การควบคุมความช่วยเหลือของรัฐ

เพื่อประกันว่ามาตรการช่วยเหลือของรัฐจะไม่เข้าไปบิดเบือนระดับของการแข่งขันในตลาด

### 4) ควบคุมการควบรวมกิจการ

ตรวจสอบการควบรวมกิจการของบริษัทต่างๆ ที่จะส่งผลให้เกิดการครองตลาดแต่เพียงผู้เดียว

## หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับนโยบายแข่งขันทางการค้าของสหราชอาณาจักร

### 1) อธิบดีสำนักงานความยุติธรรมทางการค้า คือ ประธานสำนักงานความยุติธรรมทางการค้า (Office of Fair Trading: OFT)

- ทำหน้าที่ในการสอบสวนเบื้องต้น
- ค้นหาวีธีการเยียวยาผลกระทบที่จะเกิดขึ้น
- ส่งเรื่องต่อไปยังคณะกรรมการการผูกขาดและการควบรวมกิจการเพื่อให้มีการสอบสวนในเชิงลึกต่อไป

### 2) คณะกรรมการการผูกขาดและการควบรวมกิจการ (MMC)

- ตรวจสอบธุรกิจหรือกิจการภายใต้พระราชบัญญัติการค้าที่เป็นธรรมและพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า
- เมื่อการตรวจสอบข้อเท็จจริงของคณะกรรมการเสร็จสิ้นลง คณะกรรมการจะรายงานผลการตรวจสอบและเสนอแนะแนวทางการเยียวยาไปยังรัฐมนตรี

### 3) The Restrictive Practices Court

- ทำหน้าที่ตัดสินว่าข้อห้ามใดๆ ในข้อตกลงทางการค้าที่ทำขึ้นนั้นขัดต่อประโยชน์สาธารณะหรือไม่
- ศาลสามารถดำเนินการจำกัดหรือระงับข้อตกลงนั้นได้

### 4) รัฐมนตรีกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรม

- เป็นผู้ทำหน้าที่ตัดสินเป็นขั้นสุดท้าย
- ตัดสินใจว่าควรมีการบังคับใช้มาตรการที่หน่วยตรวจสอบต่าง ๆ เสนอมานั้นหรือไม่ และมาตรการเยียวยาความเสียหายจากการผูกขาดทางการค้าควรเป็นอย่างไร

# รัฐวิสาหกิจ

เจตนาของรัฐบาลสหราชอาณาจักรในการก่อตั้งหรือเข้าถือหุ้นในกิจการใดเพื่อแปรสภาพเป็นรัฐวิสาหกิจคือ ต้องการกำกับดูแลภาคกิจการที่รัฐเห็นว่ามีความสำคัญ เช่น กิจการที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐาน เป็นต้น

## 1) หน่วยงานบริหาร (Executive Agency: EA)

- มุ่งเน้นไปที่การดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งในทางบริหาร ที่ขึ้นตรงต่อรัฐมนตรีกระทรวงใดกระทรวงหนึ่ง
- มีอิสระในการบริหารตนเองและปลอดจากการแทรกแซงของรัฐบาล
- การจัดตั้งหน่วยงานบริหารเช่นนี้ไม่ต้องอาศัยกฎหมาย เนื่องจากถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของกระทรวงหรือกรมในรัฐบาลกลางอยู่แล้ว

## 2) องค์กรสาธารณะที่ไม่มีสถานะเป็นกรม (Non-Departmental Public Bodies: NDPB)

- มีบทบาทในการดำเนินงานของรัฐบาล แต่ไม่มีสถานะเป็นกรมหรือเป็นส่วนหนึ่งของกรม
- มีรายได้ทั้งจากการอุดหนุนของรัฐบาล และการจัดเก็บรายได้ของตนเองในรูปแบบของภาษีหรือค่าธรรมเนียม รวมถึงการได้รับบริจาคต่าง ๆ

## 3) บริษัทมหาชน (Public Corporations)

- เป็นหน่วยงานเชิงพาณิชย์ที่รัฐบาลควบคุมอยู่ แต่มีการบริหารงานประจำอย่างเป็นอิสระ
- เงินทุนของรัฐวิสาหกิจประเภทนี้จะมาจากค่าธรรมเนียมใบอนุญาตต่าง ๆ ที่จัดเก็บจากประชาชน

## 4) บริษัทในตลาดหลักทรัพย์ที่ถูกควบคุมโดยรัฐบาล

- รัฐบาลสหราชอาณาจักรถือว่าบริษัทในตลาดหลักทรัพย์บางบริษัทมีสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจ โดยเฉพาะบริษัทเอกชนที่ผ่านกระบวนการแปรรูปมาจากกิจการของรัฐ (Privatization)
- รัฐบาลสามารถกำกับควบคุมบริษัทประเภทนี้ได้ผ่านข้อบังคับที่เรียกว่า “Golden Share” อันหมายถึง ระบบที่รัฐบาลจะมีอำนาจพิเศษตามกฎหมายและสามารถควบคุมกิจการที่แปรรูปมาจากกิจการของรัฐเหล่านี้ได้

# ทรัพย์สินทางปัญญา

ประเด็น	กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	ความคุ้มครอง	ระยะเวลา
เครื่องหมายการค้า	พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า ค.ศ.1994	ชื่อผลิตภัณฑ์และ สัญลักษณ์ทางการค้า (โลโก้)	ต่ออายุทุก 10 ปี
สิทธิบัตร	พระราชบัญญัติสิทธิบัตร ค.ศ.1977	สิ่งประดิษฐ์ และผลิตภัณฑ์ต่างๆ	ต่ออายุทุก 20 ปี
งานออกแบบ	พระราชบัญญัติงานออกแบบที่ได้รับการจดทะเบียน ค.ศ.1949	ลักษณะผลิตภัณฑ์ รูปร่าง สี และการตกแต่ง	คุ้มครองถึง 25 ปี และต่ออายุได้คราวละ 5 ปี
ลิขสิทธิ์	พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์งานออกแบบและสิทธิบัตร ค.ศ.1988	ด้านงานวรรณกรรม การแสดงดนตรี ศิลปะ ภาพถ่ายที่เป็นต้นฉบับ ซอฟต์แวร์ เว็บไซต์ ฐานข้อมูลการบันทึกเสียง เพลง การบันทึกภาพยนตร์ วิดีโอ โทรทัศน์ การออกอากาศ เค้าโครงงานเขียนบทละคร และดนตรีที่ถูกตีพิมพ์หรือเผยแพร่	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 70 ปีหลังจากผู้เขียนเสียชีวิต สำหรับงานเขียน บทละคร ดนตรี และศิลปะ</li> <li>■ 70 ปีนับจากวันที่เผยแพร่ครั้งแรก สำหรับเสียงบันทึกและเพลง</li> <li>■ 70 ปี หลังจากผู้เขียนบทภาพยนตร์เสียชีวิต สำหรับภาพยนตร์</li> <li>■ 50 ปีนับจากวันที่ออกอากาศครั้งแรกสำหรับรายการออกอากาศ</li> <li>■ 25 ปีนับจากวันที่เผยแพร่ สำหรับเค้าโครงงานเขียนละคร และดนตรีที่ถูกตีพิมพ์หรือเผยแพร่</li> </ul>
ความลับทางการค้า	ไม่มีพระราชบัญญัติเฉพาะ แต่คุ้มครองด้วยกฎหมาย common law	ข้อมูลทางธุรกิจ	ไม่มีกำหนด

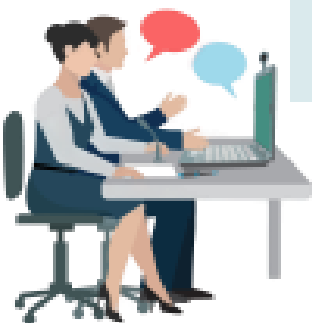


## ข้อมูลทั่วไป

- อัตราการจ้างงานอยู่ที่ร้อยละ 76.4 ของประชากรวัยแรงงาน โดย
- ร้อยละ 84.8 ของจำนวนนี้ (ราว 28 ล้านคน) เป็นลูกจ้างในตลาดแรงงาน
- ร้อยละ 14.7 (ราว 4.9 ล้านคน) มีกิจการเป็นของตนเอง
- อัตราการว่างงานอยู่ที่ร้อยละ 3.9 (พิจารณาจากผู้ที่กำลังหางานทำในช่วง 4 สัปดาห์ที่ผ่านมาและพร้อมที่จะทำงานภายใน 2 สัปดาห์ถัดไป)

## ค่าจ้าง

- ในปี ค.ศ. 2015 มีรายงานว่าจำนวนแรงงานที่ได้รับค่าแรงต่ำในสหราชอาณาจักรมีสูงถึงร้อยละ 25
- แรงงานจำนวนไม่น้อยได้รับเงินค่าตอบแทนต่ำกว่าค่าตอบแทนเฉลี่ยของแรงงานทั่วไป ซึ่งอยู่ที่ 450 ปอนด์ต่อสัปดาห์
- ค่าตอบแทนรายสัปดาห์ของแรงงานภาครัฐอยู่ที่ 549 ปอนด์ ขณะที่ภาคเอกชนอยู่ที่ 543 ปอนด์
- ลูกจ้างมีสิทธิที่จะปฏิเสธการทำงานในส่วนที่เกิน 48 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ได้ ขณะที่ชั่วโมงการทำงานเฉลี่ยอยู่ที่ 36 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
- ลูกจ้างส่วนใหญ่ก็กล่าวว่าพวกเขาพึงพอใจกับงานที่ทำ ชั่วโมงการทำงาน และโอกาสในการเจริญก้าวหน้าในอาชีพการงาน



# สิ่งแวดล้อม

## ยุทธศาสตร์การพัฒนาอย่างยั่งยืน (The UK Sustainable Development Strategy)

- (1) การคุ้มครองสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างชาญฉลาด

ในปี ค.ศ. 2019 รัฐบาลสหราชอาณาจักรได้เสนอร่างกฎหมายสิ่งแวดล้อมฉบับใหม่ (Environment Bill) เข้าสู่การพิจารณาของรัฐสภา

- กำหนดเป้าหมายการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลผูกพันทางกฎหมาย และจัดตั้งสำนักงานคุ้มครองสิ่งแวดล้อม (Office for Environmental Protection) ที่มีสถานะเป็นหน่วยงานอิสระ
- ตรวจสอบข้อร้องเรียนและบังคับใช้กฎหมายกับหน่วยงานของรัฐ
- วางพื้นฐานทางกฎหมายให้กับเป้าหมายของรัฐบาลสหราชอาณาจักรตามแผนงานสิ่งแวดล้อมระยะ 25 ปี
- ยืนยันถึงอำนาจรัฐบาลในการคุ้มครองสิ่งแวดล้อมและสิ่งมีชีวิตตามธรรมชาติ และต่อสู้กับผลกระทบอันเลวร้ายของขยะพลาสติกโดยกำหนดค่าธรรมเนียมเรียกเก็บจากการใช้พลาสติกชนิดใช้ครั้งเดียว



# การระงับข้อพิพาท

ในช่วงที่สหราชอาณาจักรยังเป็นสมาชิกของสหภาพยุโรป สหราชอาณาจักรมีกลไกการระงับข้อพิพาทในทางการค้าระหว่างประเทศหลัก ๆ อยู่ 2 ช่องทาง คือ

- (1) กลไกการระงับข้อพิพาทของสหภาพยุโรป เช่น ศาลยุติธรรมแห่งสหภาพยุโรป (European Court of Justice : ECJ) สำหรับข้อพิพาทกับประเทศสมาชิกสหภาพยุโรป
- (2) กลไกการระงับข้อพิพาทขององค์การการค้าโลก (Dispute Settlement Body : DSB)

## การตั้งกรรมาธิการร่วม (Joint Committee)

- เป็นรูปแบบหนึ่งการระงับข้อพิพาทระหว่างประเทศที่พบเห็นได้ทั่วไป
- ประกอบด้วยตัวแทนจากรัฐคู่พิพาทจำนวนเท่า ๆ กันทำหน้าที่เจรจาหาข้อสรุปในข้อพิพาทที่เกิดขึ้น
- ส่งต่อข้อสรุปนั้นให้กับรัฐบาลของฝ่ายตนไปดำเนินการให้เกิดการยุติข้อพิพาทในระดับระหว่างรัฐบาลต่อไป

## การตั้งอนุญาโตตุลาการ

- เป็นรูปแบบที่นิยมกันมากในการระงับข้อพิพาท โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการค้าระหว่างประเทศ
- การมอบอำนาจให้ตัวแทนที่มีความเป็นกลางและได้รับการยอมรับจากรัฐคู่พิพาททั้งสองฝ่ายเป็นผู้ตัดสินข้อพิพาทที่เกิดขึ้น
- แม้กระทั่งกระบวนการระงับข้อพิพาทขององค์การการค้าโลกก็ยังมีอนุญาโตตุลาการเป็นส่วนหนึ่งในขั้นตอนทั้งหมดด้วย

## การใช้ข้อกำหนดว่าด้วยการรายงานหรือการเฝ้าระวัง

- เป็นหนึ่งในข้อตกลงระหว่างประเทศที่กำหนดให้รัฐภาคีจะต้องประเมินผลการปฏิบัติตามพันธกรณีในข้อตกลงระหว่างประเทศและรายงานให้กับประเทศคู่ภาคีรับทราบ

## การกำหนดให้ใช้กลไกการระงับข้อพิพาทขององค์การระหว่างประเทศ

- ข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศอาจกำหนดชัดเจนไปว่า หากมีข้อพิพาทเกิดขึ้นภายใต้ข้อตกลงนี้ ข้อพิพาทดังกล่าวจะต้องเข้าสู่กลไกการระงับข้อพิพาทระหว่างประเทศ เช่น การใช้หน่วยงานระงับข้อพิพาทขององค์การการค้าโลก (DSB) เป็นต้น

# ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรการด้านต่าง ๆ ของ UK



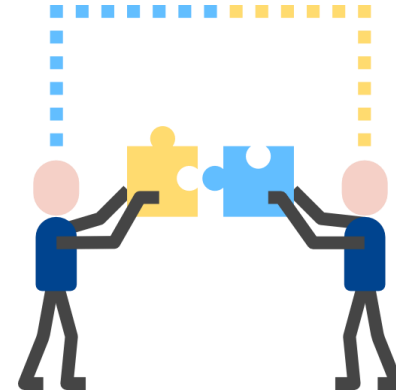
ด้านการค้าสินค้า



ด้านการค้าบริการและการลงทุน



ประเด็นเจรจาใหม่ ๆ



ความร่วมมือด้านต่าง ๆ

# ความร่วมมือด้านการศึกษา



## หน่วยงานของไทย

- King's Scholarship มารับทุนการศึกษาอังกฤษราชอาณาจักรเป็นประเทศแรก และมีการให้ทุนในการศึกษาต่อเรื่อยมา
- กระทรวงการต่างประเทศสหราชอาณาจักรได้ให้ทุนการศึกษา Chevening Scholarship แก่นักศึกษาไทยให้ไปศึกษาต่อในสหราชอาณาจักรในระดับอุดมศึกษาเป็นประจำทุกปี

## หน่วยงานของสหราชอาณาจักร

- British Council ที่ตั้งอยู่ในไทยเป็นหน่วยงานหลักของสหราชอาณาจักรส่งเสริมโครงการความร่วมมือด้านการศึกษากับหน่วยงานราชการของไทย
- Imperial College ได้ทำความตกลงกับรัฐบาลไทยในการให้ทุนการศึกษาให้นักศึกษาไทยมาศึกษาปริญญา เอกด้าน Biomedical Engineering ที่ Imperial College ปีละ 5 ทุน เป็นเวลา 5 ปี
- University of Edinburgh ได้ทำความตกลงกับรัฐบาลไทยในการให้ทุนการศึกษากแก่นักศึกษาไทยมาศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีขึ้นไป ปีละ 5 ทุน เป็นเวลา 5 ปี
- บริษัท Shell ของประเทศสหราชอาณาจักรที่มีการจัดสรรทุนเพื่อให้นักศึกษาไทย

## โครงการสนับสนุนความเป็นนานาชาติอุดมศึกษาในประเทศไทยด้านการศึกษาร่วม (Transnational Education: TNE)

- เพื่อส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบันอุดมศึกษาไทยกับสหราชอาณาจักร
- การจัดทำหลักสูตรร่วมกันในสาขาวิชาที่สามารถพัฒนาและเตรียมความพร้อมแรงงานเพื่อสนับสนุนนโยบายประเทศไทย 4.0
- เพื่อส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการในระยะยาวที่จะนำไปสู่การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวปฏิบัติระหว่างกันของสถาบันอุดมศึกษาไทยและสหราชอาณาจักร

## โครงการสนับสนุนความร่วมมือการศึกษาในระดับอุดมศึกษาไทย-อังกฤษ (Thai-UK Higher Education Partnerships Programme: Thai-UK HEP)

- เป็นความร่วมมือระหว่าง British Council ร่วมกับสำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- ออกแบบให้สอดคล้องกับนโยบายการศึกษาของประเทศไทยที่มุ่งเน้นไปที่ผลสัมฤทธิ์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และนโยบาย Thailand 4.0

# ความร่วมมือด้านการวิจัย

การร่วมลงทุนด้านงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมผ่าน “กองทุนความร่วมมือนิวตัน ระหว่างสหราชอาณาจักรและประเทศไทย” เพื่อการวิจัยและนวัตกรรม (The Newton UK-Thailand Research and Innovation Partnership Fund)” เพื่อร่วมจัดทำโครงการต่างๆ ในการหาแนวทางใหม่ๆ ในการแก้ปัญหาเพื่อประโยชน์ของประชาชนทั้ง 2 ประเทศ โดยมีมูลค่ากว่า 1 พันล้านบาท ในระยะเวลา 5 ปี

- สุขภาพและวิทยาศาสตร์สุขภาพ
- เมืองอนาคต
- ดิจิทัล นวัตกรรม และการประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์
- การฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม และความมั่นคงด้านพลังงาน
- เทคโนโลยีเกษตร



## 1) โครงการ Newton Fund Impact Scheme (NFIS) หรือทุนวิจัยสำหรับต่อยอดงานวิจัยสู่ผลงานนวัตกรรม

- ร่วมกับสำนักงานการวิจัยแห่งชาติด้วยการสนับสนุนนักวิจัยที่กำลังได้รับและเคยได้รับทุนจาก Newton Fund
- เพื่อสร้างหรือขยายผลกระทบด้านนโยบายหรือการเข้ามามีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย
- สร้างหรือขยายความร่วมมือไปยังหน่วยงานที่มีส่วนร่วมอื่น ๆ เช่น กลุ่มธุรกิจ NGOs หรือกลุ่มทางสังคม

## 2) โครงการ Institutional Links (IL) หรือทุนวิจัยเพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างกลุ่มนักวิชาการ หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา

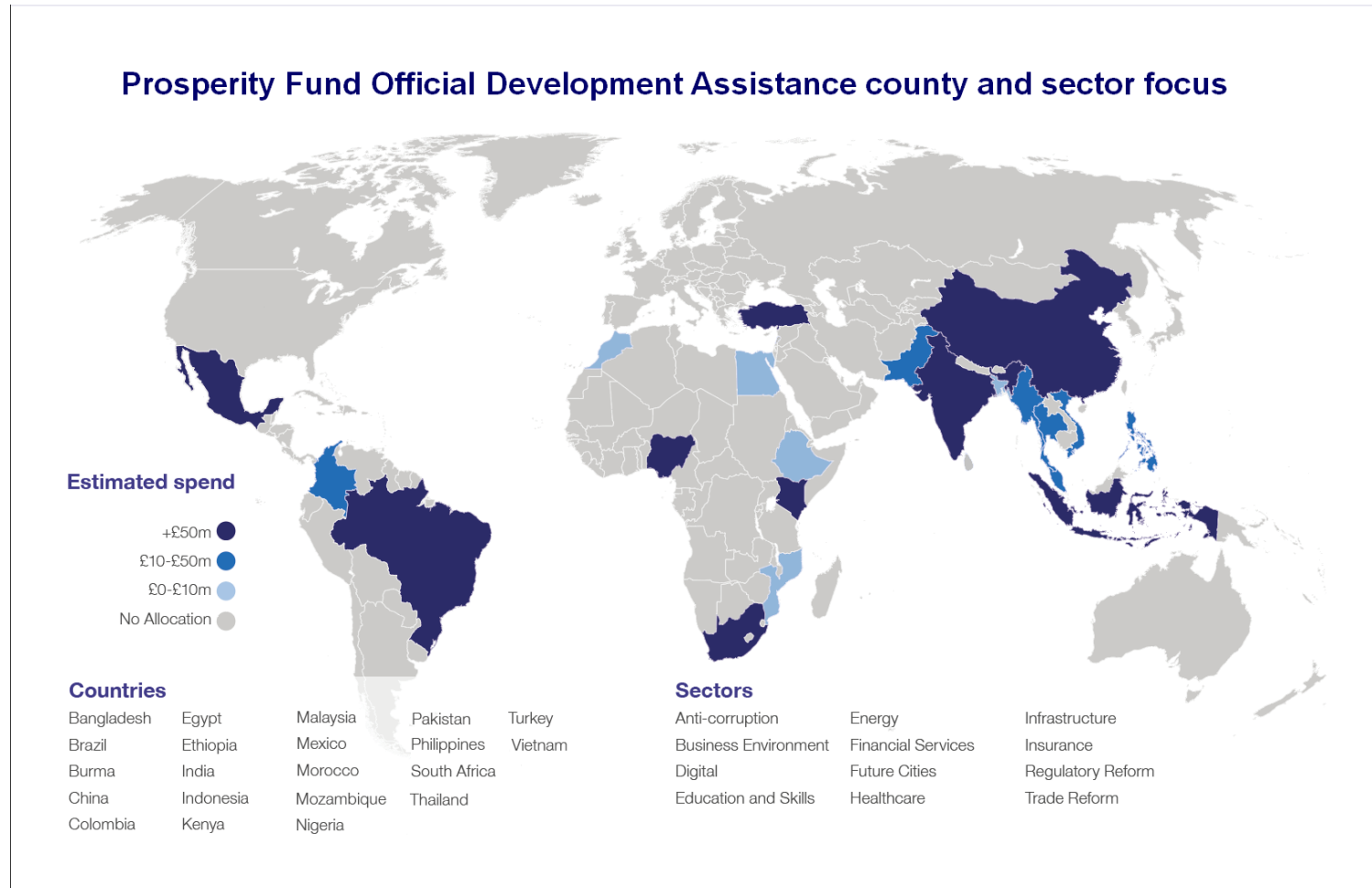
- ดำเนินการร่วมกับสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม และสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ
- ให้ทุนสนับสนุนโครงการวิจัยที่มีเป้าหมายเพื่อแก้ไขปัญหาและความท้าทายในการพัฒนาประเทศ เช่น ด้านสภาพอากาศ การเข้าถึงสวัสดิการสุขภาพ ความมั่นคงทางด้านอาหาร และพลังงาน เป็นต้น นอกจากนี้โครงการวิจัยยังต้องมีเป้าหมายเพื่อสร้างและพัฒนาความร่วมมือระหว่างวิชาการและสถาบันคู่ความร่วมมือกับสหราชอาณาจักร สนับสนุนการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านวิจัย และต้องก่อตั้งศูนย์การพัฒนาท้องถิ่นสำหรับการดำเนินงานและกิจกรรมระหว่างสหราชอาณาจักรและประเทศไทยความร่วมมือ
- ในปี 2563 จะเน้นงานวิจัยที่มีหัวข้อเกี่ยวกับกลุ่ม 10 อุตสาหกรรมแห่งอนาคต (10 S-curve) งานวิจัยที่เกี่ยวกับนวัตกรรมอุปกรณ์ทางการแพทย์ ยาและวัคซีนของไวรัสโควิด-19 โมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG) หัวข้อในกลุ่มความท้าทายระดับโลก ได้แก่ ปัญญาประดิษฐ์ สังคมผู้สูงอายุ สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

# โอกาสในการเสริมสร้างความร่วมมือในสาขาความช่วยเหลือทางเทคนิค:

## Cross-Government Prosperity Fund

The Prosperity Fund aims support the inclusive economic growth needed to reduce poverty in partner countries.

Though its primary purpose, the Fund's activities will contribute to achieving the UN Sustainable Development Goals.



# โอกาสในการเสริมสร้างความร่วมมือในสาขาการวิจัยและพัฒนา: Newton Fund

**The Newton Fund** develops science and innovation partnerships that promote the economic development and welfare of collaborating countries.

## Success stories:

- **Developing the capability of senior innovation policymakers in Brazil** – The Brazil Global Innovation Policy Accelerator (GIPA) program has built capability within the Brazilian innovation policy system, fostered a new network of innovation policy expertise, and strengthened connections between the UK and Brazilian innovation policy systems.
- **Climate ready rice for global food security** – scientists from the UK and the Philippines have discovered that rice plants genetically engineered to have fewer stomata – tiny openings used for gas exchange – are more tolerant to drought and resilient to future climate change.
- **Strengthening energy infrastructure to withstand extreme weather and natural disasters** – Newton funded scientists in the UK and Chile are using mathematical models to develop a framework that will strengthen power systems in Chile and other countries vulnerable to environmental hazards.

## The partner countries are:





# การพัฒนาในอุตสาหกรรมที่อาศัยเทคโนโลยีขั้นสูงและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์



สหราชอาณาจักรเป็นประเทศแรกๆ ที่มีการวางแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สาขาต่างๆ ให้เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างเป็นระบบ มีการศึกษาและจำแนกประเภทอุตสาหกรรม การจัดเก็บข้อมูลและสถิติที่เกี่ยวข้อง และการวางนโยบายและแผนงานในระดับต่างๆ ทั้งในระดับชาติ ภูมิภาค อุตสาหกรรม และเฉพาะเรื่อง มีการจัดตั้งสภาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries Council: CIC)



ผลักดันยุทธศาสตร์ “ย่านสร้างสรรค์ไทย” และกลายเป็น “ศูนย์รวมความคิดสร้างสรรค์ (Creative Hub)” ในระดับภูมิภาค นอกจากนี้ เพื่อส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา ศิลปะ และวัฒนธรรมแห่งสหราชอาณาจักร ด้วยการแลกเปลี่ยนความรู้ผ่านงานสัมมนา “การพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ และศูนย์รวมความคิดสร้างสรรค์” เพื่อถอดบทเรียนและองค์ความรู้ของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของสหราชอาณาจักร ไปสู่การสร้างระบบนิเวศสร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการเติบโต และพัฒนาเมืองสร้างสรรค์และศูนย์รวมความคิดสร้างสรรค์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



“สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)” หรือ Creative Economy Agency (CEA)

มีวัตถุประสงค์เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านการสร้างปัจจัยสนับสนุนต่างๆ การส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม การสร้างพื้นที่ต้นแบบที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์และเริ่มต้นธุรกิจ รวมถึงย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การรวบรวมข้อมูลและสถิติที่เกี่ยวข้อง การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น และการพัฒนาผู้ประกอบการให้นำความคิดสร้างสรรค์มาสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ให้แก่สินค้าและบริการ เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ



# วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



- การลงนามความร่วมมือส่วนหนึ่งของกรอบความตกลงจากการเจรจาทางยุทธศาสตร์ สหราชอาณาจักรและประเทศไทย หรือ UK-Thailand Strategic Dialogue ความร่วมมือนี้มีระยะเวลา 3 ปีตั้งแต่วันลงนาม และจะต่อครั้งละ 3 ปี
- เพื่อยกระดับความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพาณิชย์ ระหว่าง SMEs ไทยและ SMEs สหราชอาณาจักร รวมถึงยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในการดำเนินธุรกิจทุก ๆ ด้าน ตั้งแต่เรื่องวัตถุดิบและการผลิต การสร้างอำนาจทางการตลาด และความรู้ในการบริหารจัดการ
- เพิ่มอำนาจการแข่งขันทั้งในตลาดภูมิภาคอาเซียน ยุโรป และตลาดโลก
- การแลกเปลี่ยนข้อมูล องค์กรความรู้ และประสบการณ์ รวมถึงการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีร่วมสมัย และวิถีปฏิบัติตามมาตรฐานสากล
- ผ่อนคลายด้านกฎหมายหรือมาตรการต่าง ๆ ในการค้าขาย
- กิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกันจะเน้นยกระดับ SMEs ได้แก่ การฝึกอบรมผู้ฝึกสอนในเรื่องการเป็นผู้ประกอบการ การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการว่าด้วยการเป็นผู้ประกอบการ การแบ่งปันประสบการณ์เกี่ยวกับอุตสาหกรรมขนาดย่อมรวมถึงการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม และการขยายโอกาสทางธุรกิจไปสู่ภูมิภาคของแต่ละประเทศด้วยการจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ

สภาผู้นำธุรกิจไทย-สหราชอาณาจักร (Thai-UK Business Leadership Council: TUBLC) เป็นอีกความร่วมมือโดยภาคเอกชนที่สำคัญต่อ SMEs ของทั้ง 2 ประเทศ

- เป็นกลไกสำคัญที่ขับเคลื่อนส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือและการสร้างเครือข่ายระหว่างภาคเอกชนทั้ง 2 ประเทศ
- เพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุน
- ให้ข้อเสนอแนะและสนับสนุนรัฐบาลของทั้ง 2 ประเทศในการสร้างบรรยากาศทางธุรกิจที่เอื้อต่อการค้าและการลงทุนระหว่างกัน
- ร่วมกันกำหนดธุรกิจที่มีศักยภาพและหุ้นส่วนทางธุรกิจ รวมถึงผลักดันการสร้างวัฒนธรรมทางธุรกิจที่ส่งเสริมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

# Agenda

## 1. แนะนำโครงการ

## 2. ผลการศึกษา

- ความสำคัญของการจัดทำความตกลงการค้าเสรีระหว่างไทยและสหราชอาณาจักร
- การออกจากการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร (Brexit) และนัยยะสำคัญต่อประเทศไทย
- นโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรการด้านต่างๆ ของสหราชอาณาจักร
- ทำที่และรูปแบบความสัมพันธ์ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้า ของสหราชอาณาจักรที่จัดทำกับประเทศคู่ค้าอื่น ๆ ที่มีใช้สมาชิกสหภาพยุโรป
- โอกาส ผลกระทบ และอุปสรรคของการจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-สหราชอาณาจักร ที่มีต่อไทยในภาพรวม
- สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

## 3. การรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

# แนวทางหรือนโยบายของ UK ในการดำเนินความสัมพันธ์กับประเทศคู่ค้าอื่น ๆ ที่มีใช้สหภาพยุโรป

## Global Britain

มุ่งจัดทำข้อตกลงการค้าและความร่วมมือต่างๆ กับนานาประเทศ

การออกจากการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรปของสหภาพยุโรป ทำให้สหราชอาณาจักรได้รับความยืดหยุ่นด้านนโยบาย และเชื่อว่านโยบายต่างประเทศสามารถขยายวงกว้างและเป็นผู้เล่นหลักของโลกได้ โดยนโยบายมีวัตถุประสงค์เพื่อ

- 1) เพื่อส่งสัญญาณว่าสหราชอาณาจักรจะเปิดเสรีทางการค้า
- 2) เพื่อแสดงความยืดหยุ่นในการสร้างผลประโยชน์ให้กับสหราชอาณาจักร
- 3) ส่งเสริมการแสดงจุดยืนและอิทธิพลระดับสากล
- 4) มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ระดับทวิภาคีและระดับภูมิภาค เช่น สหรัฐอเมริกา สมาชิก P5 ของคณะมนตรีความมั่นคงแห่งสหประชาชาติ ประเทศในตะวันออกกลาง ประเทศในภูมิภาคอินโด-แปซิฟิก รวมไปถึงรัฐในสหภาพยุโรปด้วย



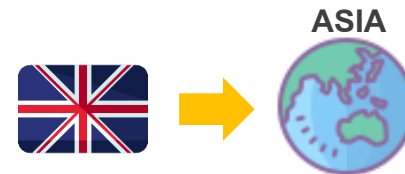
## All of Asia

มุ่งให้ความสำคัญกับประเทศในภูมิภาคเอเชีย

ภูมิภาคเอเชียเป็นดินแดนที่สหราชอาณาจักรให้ความสนใจ เนื่องจากมีการเติบโตในหลายด้าน เช่น การท่องเที่ยว เทคโนโลยี กระจุกธุรกิจและการค้า เป็นต้น โดยเฉพาะภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีพลวัตซึ่งเป็นโอกาสสำหรับการมีส่วนร่วมของสหราชอาณาจักร ได้ทั้งสิ้น 4 ด้าน ได้แก่

- 1) การศึกษา โดยสนับสนุนการศึกษาและภาษาอังกฤษ
- 2) ด้านธุรกิจ โดยลงทุนเพื่อการสร้างอาชีพ
- 3) การวิจัยและนวัตกรรม โดนร่วมมือระหว่างกัน
- 4) ความร่วมมือภายใต้ความมั่งคั่ง โดยดำเนินการผ่านความตกลงการค้าเสรีและหุ้นส่วนทางการค้าระหว่างภูมิภาค

อย่างไรก็ตาม สหราชอาณาจักรจะให้ความสำคัญในการจัดทำข้อตกลงการค้ากับประเทศที่มีความตกลงการค้าอยู่เดิมกับสหภาพยุโรป เพื่อให้การค้าของสหราชอาณาจักรดำเนินไปได้อย่างราบรื่นภายหลัง Brexit



# The Government is considering a range of changes to the UK's current tariff schedule, the Common External Tariff applied by the EU, to better serve UK producers and consumers and the UK economy.

## Simplifying and tailoring the UK tariff

Developing a tailored tariff schedule provides that UK with an opportunity to simplify the tariff schedule it applies so that it is easier for businesses to understand and use. Where possible, the UK is considering:

- Removing comparatively low tariffs, commonly known as “nuisance tariffs”, of 2.5% or less. Removing these tariffs could in some instances reduce the administrative burden on UK businesses. **Simulation next slide**
- Rounding tariffs down to the nearest standardized band which will be:
  - 2.5% for tariffs currently under 20%
  - 5% for tariffs currently more than 20% and under 50%
  - 10% for tariffs currently equal to and above 50% **Simulation next slide**
- Taking steps towards agricultural tariffs that are applied as single percentages.



## Removing tariffs on key inputs to production

Inputs to production are goods which UK businesses import for use in production and manufacturing of other goods. The Government is considering removing these tariffs to reduce input costs for UK producers and support UK manufacturing.

## Removing tariffs where the UK has zero or limited domestic production

The Government is considering removing tariffs on goods where there is zero or limited domestic production with the aim of benefiting UK consumers by lowering the cost of these imports.

อัตราอากรทั่วไป (MFN) ของสหราชอาณาจักรซึ่งจะเริ่มบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 เป็นต้นไป  
เทียบกับอัตรา MFN ของสหภาพยุโรป (จำแนกประเภทสินค้าตามองค์การศุลกากรโลก)

ประเภทพิกัดศุลกากร	อัตรา MFN ของ UK	อัตรา MFN ของ EU	อัตรา MFN ของไทย
ค่าเฉลี่ย	3.07%	4.21%	9.22%
ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	4.17%	4.87%	27.56%
ผลิตภัณฑ์สัตว์	3.23%	3.57%	29.04%
ผลิตภัณฑ์นม	*	*	37.55%
ผลไม้และพืชผัก	5.90%	6.66%	30.60%
กาแฟและชา	4.86%	4.85%	43.92%
ธัญพืชและของปรุงแต่ง	3.95%	9.06%	21.26%
เมล็ดพืชที่มีน้ำมัน ไขมัน และน้ำมัน	2.07%	3.07%	37.99%
น้ำตาลและขนม	7.20%	*	42.57%
เครื่องดื่มและยาสูบ	16.23%	18.31%	58.96%
ฝ้าย	0.00%	0.00%	0.00%
ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร อื่นๆ	0.83%	1.47%	9.86%

ประเภทพิกัดศุลกากร	อัตรา MFN ของ UK	อัตรา MFN ของ EU	อัตรา MFN ของไทย
ค่าเฉลี่ย	3.07%	4.21%	9.22%
ผลิตภัณฑ์นอกภาคเกษตร	2.95%	4.15%	6.96%
ปลาและผลิตภัณฑ์ปลา	10.83%	11.44%	6.43%
แร่และโลหะ	0.78%	1.96%	4.74%
ปิโตรเลียม	1.45%	2.22%	6.67%
เคมีภัณฑ์	3.09%	4.70%	2.59%
ไม้และกระดาษ	0.58%	0.92%	5.76%
สิ่งทอ	5.05%	6.55%	9.34%
เครื่องแต่งกาย	11.43%	11.48%	29.60%
เครื่องหนังและรองเท้า	3.04%	4.07%	11.32%
เครื่องจักรที่ไม่ใช่ไฟฟ้า	0.56%	1.74%	2.97%
เครื่องจักรไฟฟ้า	0.82%	2.13%	6.73%
อุปกรณ์ขนส่ง	3.17%	4.65%	22.77%
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ ไม่ได้ระบุไว้ในที่อื่น	0.78%	2.12%	7.45%

หมายเหตุ: \* ในการคำนวณอัตราอากรเฉลี่ย ใช้จ่ายการสินค้าที่มีอัตราอากรเป็นอัตราตามราคา (Ad valorem) แต่ไม่รวมถึงรายการสินค้าที่มีอัตราอากรเป็นอัตราตามสภาพ (Specific)

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจากเว็บไซต์รัฐบาลสหราชอาณาจักร (www.gov.uk)

# อัตราอากรทั่วไป (MFN) ของสหราชอาณาจักรซึ่งจะเริ่มบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 เป็นต้นไป เทียบกับอัตรา MFN ของสหภาพยุโรป (จำแนกประเภทสินค้าตามระบบฮาร์โมนไนซ์ (HS))

ประเภทพิกัตศุลกากร	อัตรา MFN ของ UK	อัตรา MFN ของ EU
ค่าเฉลี่ย	3.07%	4.21%
สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ (ตอนที่ 1-5)	8.35%	8.93%
ผลิตภัณฑ์จากพืช (ตอนที่ 6-14)	3.58%	4.09%
ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าว (ตอนที่ 15)	3.98%	5.25%
อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สุรา และน้ำสมสายชู ยาสูบ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบ (ตอนที่ 16-24)	11.51%	13.83%
ผลิตภัณฑ์แร่ (ตอนที่ 25-27)	0.07%	0.33%
ผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมทางเคมี หรืออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกัน (ตอนที่ 28-38)	2.78%	4.48%
พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก ยางและของที่ทำด้วยยาง (ตอนที่ 39-40)	3.80%	4.64%
หนังดิบ หนังฟอก หนังเฟอร์และของที่ทำด้วยหนังดังกล่าว เครื่องอาน และเครื่องเทียมลากข (ตอนที่ 41-43)	1.30%	2.80%
ไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้ ไม้ก๊อกและของทำด้วยไม้ก๊อก ผลิตภัณฑ์ทำด้วยฟางข (ตอนที่ 44-46)	1.09%	1.90%
เยื่อไม้หรือเยื่อที่ได้จากวัสดุจำพวกเส้นใยเซลลูโลสอื่น ๆ กระดาษหรือกระดาษแข็งที่นำกลับคืนมาใช้ได้อีกข (ตอนที่ 47-49)	0.00%	0.00%
สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ (ตอนที่ 50-63)	6.67%	7.75%
รองเท้า เครื่องสวมศีรษะ ร่ม ร่มปักกันแดด ไม้เท้า ไม้เท้าที่เป็นที่นั่ง แส้ (วิป) แส้ขีมาข(ตอนที่ 64-67)	6.25%	7.31%
ของทำด้วยหิน พลาสติก ซีเมนต์ แอสเบสทอส ไมกา หรือวัตถุที่คล้ายกัน ผลิตภัณฑ์เซรามิก รวมทั้งแก้วข (ตอนที่ 68-70)	1.91%	3.69%
ไข่มุกธรรมชาติหรือไข่มุกเลี้ยง รัตนชาติหรือกึ่งรัตนชาติ โลหะมีค่า โลหะที่หุ้มติดด้วยโลหะมีค่าข (ตอนที่ 71)	0.55%	0.59%
โลหะสามัญและของทำด้วยโลหะสามัญ (ตอนที่ 72-83)	0.62%	2.02%
เครื่องจักรและเครื่องกล เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วนประกอบของเครื่องดังกล่าวข (ตอนที่ 84-85)	0.62%	1.84%
ยานบก อากาศยาน ยานน้ำ และเครื่องอุปกรณ์การขนส่งที่เกี่ยวข้องข (ตอนที่ 86-89)	2.98%	4.46%
อุปกรณ์และเครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ การถ่ายรูป การถ่ายทำภาพยนตร์ การวัด การตรวจสอบข (ตอนที่ 90-92)	0.57%	1.81%
อาวุธและกระสุน รวมทั้งส่วนประกอบ และอุปกรณ์ประกอบของของดังกล่าว (ตอนที่ 93)	1.35%	2.16%
ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (ตอนที่ 94-96)	1.32%	2.69%
ศิลปกรรม ของที่นักสะสมรวบรวม และโบราณวัตถุ (ตอนที่ 97)	0.00%	0.00%

หมายเหตุ: \* ในการคำนวณอัตราอากรเฉลี่ย ใช้อย่างการสินค้าที่มีอัตราอากรเป็นอัตราตามราคา (Ad valorem) แต่ไม่รวมถึงรายการสินค้าที่มีอัตราอากรเป็นอัตราตามสภาพ (Specific)

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจากเว็บไซต์รัฐบาลสหราชอาณาจักร (www.gov.uk)

# ประเทศคู่ค้าสำคัญที่ UK เร่งดำเนินการสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าเพื่อรองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจาก Brexit

หลังจากการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรป สหราชอาณาจักรต้องเร่งดำเนินการสร้างความสัมพันธ์กับคู่ความตกลงเดิมภายใต้นามสหภาพยุโรป โดยประเทศที่คาดว่าจะมีความตกลงกับสหราชอาณาจักรภายใน 1 มกราคม 2564 เช่น ซิลี เกาหลีใต้ อิสราเอล โคโซโว เลบานอน จอร์เจีย โมร็อกโค และ อเมริกากลาง เป็นต้น



นอกจากนี้ ยังหารือกับประเทศ และกลุ่มประเทศที่มีความตกลงกับ สหภาพยุโรปทั้งหมด 16 ความตกลง เช่น แอลเบเนีย แอลจีเรีย แคนเมอรูน แคนาดา อียิปต์ กานา เม็กซิโก และ สิงคโปร์ เป็นต้น

สหราชอาณาจักรลงนามความตกลงยอมรับร่วมกันกับ 3 ประเทศ ได้แก่ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และสหรัฐอเมริกา เพื่อสร้างความสอดคล้องด้านการตรวจสอบและรับรองมาตรฐาน และยืนยันว่า ผลิตภัณฑ์ตรงตามข้อกำหนดทางกฎหมายที่ระบุไว้



# ข้อบทที่จะปรากฏใน FTA ฉบับต่าง ๆ ของ UK (เฉพาะที่ระบุไว้ในรายงาน Parliament report ว่าด้วยการดำเนินการสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าของ UK กับประเทศคู่ค้าอื่น ๆ ที่มีใช้สหภาพยุโรป)

	UK Agreement	Trade in Goods	Services	Technical Barriers to Trade	Trade Remedies	Sanitary and Phytosanitary Measures	Customs and Trade Facilitation	Competition	Intellectual Property	Geographical Indications	Transparency	Dispute Settlement	Government Procurement	Investment	Provision on Institution	Economic Cooperation	Conformity Assessment of Industrial Products	Payments, Transfers and Capital Movement
1	Andean countries	✓	✓						✓	✓			✓			✓		
2	CARIFORUM trade bloc	✓	✓		✓			✓	✓	✓			✓					
3	Central America	✓	✓						✓	✓			✓			✓		
4	Chile	✓	✓		✓				✓	✓		✓	✓			✓		
5	Eastern and Southern Africa (ESA) trade bloc	✓	✓					✓	✓	✓			✓					
6	Faroe Islands	✓	✓				✓		✓						✓			
7	Georgia	✓	✓			✓			✓	✓			✓			✓		
8	Iceland and Norway	✓			✓		✓			✓		✓						
9	Israel	✓	✓					✓	✓				✓				✓	
10	Jordan	✓	✓			✓			✓				✓			✓		
11	Kosovo	✓	✓			✓			✓	✓			✓					
12	Lebanon	✓						✓								✓		✓
13	Liechtenstein	✓								✓			✓					
14	Morocco	✓	✓			✓			✓				✓			✓		
15	Pacific states	✓	✓		✓			✓	✓	✓			✓					
16	Palestinian Authority	✓	✓					✓	✓							✓		
17	South Korea	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
18	Southern Africa Customs Union and Mozambique (SACUM) trade bloc	✓	✓		✓			✓	✓	✓			✓					
19	Switzerland	✓								✓			✓					
20	Tunisia	✓	✓					✓	✓							✓		✓

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก เว็บไซต์รัฐบาลสหราชอาณาจักร (www.gov.uk)

# โครงสร้างของความตกลงการค้าเสรีของสหราชอาณาจักร (1/4)

	UK-Chile	UK-Korea	UK-Iceland-Norway	UK-Switzerland
การลดและยกเลิกภาษีศุลกากร	การบังคับใช้เป็นไปตามความตกลงการค้า EU-Chile คือการลดและยกเลิกภาษีศุลกากรในระดับสูงมาก แต่มีการปรับอัตราโควตาภาษีเพื่อให้สอดคล้องกับการค้าของสหราชอาณาจักรและชิลี	การบังคับใช้เป็นไปตามความตกลงการค้า EU-Korea คือการลดและยกเลิกภาษีศุลกากรในระดับสูงมาก แต่มีการปรับอัตราโควตาภาษีเพื่อให้สอดคล้องกับการค้าของสหราชอาณาจักรและเกาหลีใต้	การบังคับใช้เป็นไปตามความตกลงการค้า EEA คือการลดและยกเลิกภาษีศุลกากรในระดับสูงมาก แต่มีการปรับอัตราโควตาภาษีเพื่อให้สอดคล้องกับการค้าของสหราชอาณาจักร ไอซ์แลนด์ และนอร์เวย์	การบังคับใช้เป็นไปตามความตกลงการค้า EU-Switzerland คือการลดและยกเลิกภาษีศุลกากรในระดับสูงมาก แต่มีการปรับอัตราโควตาภาษีเพื่อให้สอดคล้องกับการค้าของสหราชอาณาจักรและสวิตเซอร์แลนด์
กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า	WO, CTC, Cumulation, Specific Processing	WO, CTC, Cumulation, Specific Processing	WO, CTC, Cumulation, Specific Processing	WO, CTC, Cumulation, Specific Processing
พิธีการศุลกากรและการอำนวยความสะดวกทางการค้า	-	การเผยแพร่กฎหมาย กฎระเบียบ และกระบวนการด้านการบริหารทั่วไป และแนวปฏิบัติต่อสาธารณะ โดยเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต	-	การประเมินราคาศุลกากรต้องเป็นไปตาม GATT 1994 ความตกลงกำหนดพิธีการศุลกากรที่เกี่ยวข้องกับกฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้าเป็นการเฉพาะ
มาตรการเยียวยาทางการค้า	การใช้ Global safeguards ต้องเป็นไปตาม GATT 1994 และ WTO โดยหากมีข้อพิพาทเกิดขึ้น สหราชอาณาจักรเป็นผู้รับผิดชอบต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการการระงับข้อพิพาททั้งหมด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การใช้ Global safeguards ต้องเป็นไปตาม GATT 1994 และ WTO โดยหากมีข้อพิพาทเกิดขึ้น สหราชอาณาจักรเป็นผู้รับผิดชอบต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการการระงับข้อพิพาททั้งหมด</li> <li>- ระยะเวลาการใช้มาตรการ Bilateral safeguards ต้องไม่เกิน 2 ปี ยกเว้นวาระเวลาดังกล่าวจะได้รับการขยายเพิ่มขึ้นแต่ต้องไม่เกิน 4 ปี</li> <li>- ระยะเวลาการใช้มาตรการ Provisional bilateral safeguards ต้องไม่เกิน 200 วัน</li> <li>- ห้ามใช้มาตรการ Safeguards หลายมาตรการกับสินค้าเดียวกัน ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง</li> <li>- การใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน ต้องเป็นไปตาม WTO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การใช้ Global safeguards ต้องเป็นไปตาม GATT 1994 และ WTO โดยหากมีข้อพิพาทเกิดขึ้น สหราชอาณาจักรเป็นผู้รับผิดชอบต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการการระงับข้อพิพาททั้งหมด</li> <li>- สามารถใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนถ้าจำเป็นได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การใช้ Global safeguards ต้องเป็นไปตาม GATT 1994 และ WTO โดยหากมีข้อพิพาทเกิดขึ้น สหราชอาณาจักรเป็นผู้รับผิดชอบต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการการระงับข้อพิพาททั้งหมด</li> <li>- สามารถใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนถ้าจำเป็นได้</li> </ul>

# โครงสร้างของความตกลงการค้าเสรีของสหราชอาณาจักร (2/4)

	UK-Chile	UK-Korea	UK-Iceland-Norway	UK-Switzerland
มาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช	การบังคับใช้เป็นไปตาม WTO Agreement on SPS	การบังคับใช้เป็นไปตาม WTO Agreement on SPS	การบังคับใช้เป็นไปตาม WTO Agreement on SPS	การบังคับใช้เป็นไปตาม WTO Agreement on SPS
อุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้า	การบังคับใช้เป็นไปตาม WTO Agreement on TBT	การบังคับใช้เป็นไปตาม WTO Agreement on TBT	การบังคับใช้เป็นไปตาม WTO Agreement on TBT	การบังคับใช้เป็นไปตาม WTO Agreement on TBT
การค้าบริการและการลงทุน และการเคลื่อนย้ายบุคคลธรรมดา	<p>-การเปิดเสรีการค้าบริการและการลงทุนส่วนใหญ่ เจรจาในรูปแบบ Negative list โดยอาจจัดทำภาคผนวกว่าด้วยมาตรการที่ไม่สอดคล้องกับพันธกรณี ซึ่งประกอบด้วยข้อสงวนสำหรับการใช้มาตรการที่มีอยู่เดิม (existing measures) และการใช้มาตรการในอนาคต (future measures)</p> <p>-การกำหนดข้อผูกพันเกี่ยวกับการเข้าเมืองชั่วคราวสำหรับบุคคลธรรมดา ซึ่งต้องระบุเงื่อนไขและข้อจำกัดสำหรับการเข้าเมืองและการพำนักชั่วคราว รวมถึงระยะเวลาการพำนัก ในแต่ละประเภทของบุคคลธรรมดา</p> <p>-การสนับสนุนให้มีการจัดทำข้อตกลงยอมรับร่วม วิชาชีพ (Mutual Recognition Arrangement: MRA)</p>	<p>-การเปิดเสรีการค้าบริการและการลงทุนส่วนใหญ่ เจรจาในรูปแบบ Negative list โดยอาจจัดทำภาคผนวกว่าด้วยมาตรการที่ไม่สอดคล้องกับพันธกรณี ซึ่งประกอบด้วยข้อสงวนสำหรับการใช้มาตรการที่มีอยู่เดิม (existing measures) และการใช้มาตรการในอนาคต (future measures)</p> <p>-การกำหนดข้อผูกพันเกี่ยวกับการเข้าเมืองชั่วคราวสำหรับบุคคลธรรมดา ซึ่งต้องระบุเงื่อนไขและข้อจำกัดสำหรับการเข้าเมืองและการพำนักชั่วคราว รวมถึงระยะเวลาการพำนัก ในแต่ละประเภทของบุคคลธรรมดา</p> <p>-ลบข้อบังคับเกี่ยวกับประกาศนียบัตรวิชาชีพออกที่เดิมมีอยู่ในความตกลง EU-Korea</p>	-	-
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์		<p>-การห้ามกำหนดให้มีการศุลกากรกับการส่งต่อในทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>-การมีวิธีการยืนยันตัวตนที่เหมาะสม และการยอมรับลายเซ็นทางอิเล็กทรอนิกส์</p>	-	-

# โครงสร้างของความตกลงการค้าเสรีของสหราชอาณาจักร (3/4)

	UK-Chile	UK-Korea	UK-Iceland-Norway	UK-Switzerland
การจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐ	การเปิดเสรีการจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐ อาจเป็นไปตามที่ระบุไว้ใน Government Procurement Agreement (GPA) ของ WTO โดยระบุรายชื่อหน่วยงาน มูลค่าขั้นต่ำ ประเภทสินค้า สาขาบริการ และบริการด้านการก่อสร้าง	-การเปิดเสรีการจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐ อาจเป็นไปตามที่ระบุไว้ใน Government Procurement Agreement (GPA) ของ WTO โดยระบุรายชื่อหน่วยงาน มูลค่าขั้นต่ำ ประเภทสินค้า สาขาบริการ และบริการด้านการก่อสร้าง	-	-การเปิดเสรีการจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐ อาจเป็นไปตามที่ระบุไว้ใน Government Procurement Agreement (GPA) ของ WTO โดยระบุรายชื่อหน่วยงาน มูลค่าขั้นต่ำ ประเภทสินค้า สาขาบริการ และบริการด้านการก่อสร้าง
นโยบายการแข่งขัน	-การกำหนดให้มีการบังคับใช้กฎหมายว่าด้วยการแข่งขัน ที่ห้ามพฤติกรรมทางธุรกิจที่กีดกันการแข่งขัน	-การกำหนดให้มีการบังคับใช้กฎหมายว่าด้วยการแข่งขัน ที่ห้ามพฤติกรรมทางธุรกิจที่กีดกันการแข่งขัน	--	-
รัฐวิสาหกิจ	การให้รัฐวิสาหกิจดำเนินการบนหลักการเชิงพาณิชย์	การให้รัฐวิสาหกิจดำเนินการบนหลักการเชิงพาณิชย์		-
ทรัพย์สินทางปัญญา	-การบังคับใช้สิทธิตามสิทธิบัตรยา (Compulsory Licensing: CL) ต้องเป็นไปตามความตกลง TRIPS -การบังคับใช้เป็นไปตามสนธิสัญญา WIPO และคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ไม่รวมสหภาพยุโรป -การกำหนดให้มีการให้ความคุ้มครองพันธุ์พืชใหม่ โดยสอดคล้องกับอนุสัญญา UPOV 1991 -คุ้มครองข้อมูลการทดสอบหรือข้อมูลอื่นๆ ที่ไม่ได้รับการเปิดเผย/การผูกขาดข้อมูลทดสอบยา	-การบังคับใช้สิทธิตามสิทธิบัตรยา (Compulsory Licensing: CL) ต้องเป็นไปตามความตกลง TRIPS -การกำหนดให้มีการให้ความคุ้มครองพันธุ์พืชใหม่ โดยสอดคล้องกับอนุสัญญา UPOV 1991 -การบังคับใช้เป็นไปตามสนธิสัญญา WIPO และคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ไม่รวมสหภาพยุโรป -การปรับแก้ระยะเวลาของสิทธิบัตรยา/การขยายระยะเวลาคุ้มครองสิทธิบัตร -การใช้มาตรการที่เกี่ยวข้องกับการวางตลาดของยาบางชนิด/การเชื่อมโยงระบบสิทธิบัตรกับการขึ้นทะเบียนตำรับยา	-ความตกลงระหว่างสหภาพยุโรปและไอซ์แลนด์เกี่ยวกับการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GIs) สำหรับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและอาหาร ได้ถูกเปลี่ยนผ่านมาอยู่ในความตกลงการค้าสินค้า UK-Iceland-Norway	ความตกลงระหว่างสหภาพยุโรปและสวิตเซอร์แลนด์เกี่ยวกับการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GIs) สำหรับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและอาหาร ได้ถูกเปลี่ยนผ่านมาอยู่ในความตกลงการค้าสินค้า UK-Switzerland

# โครงสร้างของความตกลงการค้าเสรีของสหราชอาณาจักร (4/4)

	UK-Chile	UK-Korea	UK-Iceland-Norway	UK-Switzerland
การค้าและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (แรงงานและสิ่งแวดล้อม)	<p>-การกำหนดให้มีมาตรฐานแรงงานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยเฉพาะสิทธิพื้นฐานของแรงงานอันได้แก่ (1) เสรีภาพในการสมาคม และการยอมรับสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง (2) การจัดการใช้แรงงานบังคับหรือแรงงานเกณฑ์ทุกรูปแบบ (3) การจัดการใช้แรงงานเด็กอย่างมีประสิทธิภาพ และ (4) การจัดการเลือกปฏิบัติในการจ้างงานและการประกอบอาชีพ และต้องพยายามดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สัตยาบันอนุสัญญา ILO ที่เกี่ยวข้องกับสิทธิแรงงานดังกล่าว</p> <p>-การให้ความสำคัญกับการนำเอาความตกลงพหุภาคีด้านสิ่งแวดล้อมที่ตนเป็นภาคีไปสู่การปฏิบัติ</p>	<p>-การกำหนดให้มีมาตรฐานแรงงานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยเฉพาะสิทธิพื้นฐานของแรงงานอันได้แก่ (1) เสรีภาพในการสมาคม และการยอมรับสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง (2) การจัดการใช้แรงงานบังคับหรือแรงงานเกณฑ์ทุกรูปแบบ (3) การจัดการใช้แรงงานเด็กอย่างมีประสิทธิภาพ และ (4) การจัดการเลือกปฏิบัติในการจ้างงานและการประกอบอาชีพ และต้องพยายามดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สัตยาบันอนุสัญญา ILO ที่เกี่ยวข้องกับสิทธิแรงงานดังกล่าว</p> <p>-การให้ความสำคัญกับการนำเอาความตกลงพหุภาคีด้านสิ่งแวดล้อมที่ตนเป็นภาคีไปสู่การปฏิบัติ</p> <p>-การยอมรับความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (อนุสัญญา UNFCCC, Kyoto Protocol และ Paris Agreement)</p>	-	-
ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ	ความร่วมมือด้านศุลกากรในขอบเขตด้านการแลกเปลี่ยนข้อมูล และการร้องขอความช่วยเหลือเพื่อสร้างความมั่นใจในการแก้ไขการบังคับใช้กฎศุลกากร	ความร่วมมือด้านศุลกากรในขอบเขตด้านการแลกเปลี่ยนข้อมูล และการร้องขอความช่วยเหลือเพื่อสร้างความมั่นใจในการแก้ไขการบังคับใช้กฎศุลกากร ความร่วมมือในการต่อต้านการแพร่กระจายอาวุธทำลายล้างขั้นสูง การบังคับใช้กฎหมายระหว่างประเทศ และความยั่งยืน เช่น แรงงานและสิ่งแวดล้อม	ความร่วมมือด้านศุลกากร โดยลบบรรพกฎหมายชุมชนยุโรปออกเนื่องจากไม่มีการบังคับใช้อีกต่อไป	ความร่วมมือด้านศุลกากร

# UK-Chile Association

UK-Chile Trade stat. 2017



คู่ค้าของสหราชอาณาจักร  
อันดับที่ 65

## Trade in goods



0.6

billion pound

0.7

billion pound

สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก ได้แก่ เครื่องจักร และเครื่องใช้กล ยานพาหนะที่นอกเหนือจากรถไฟ แร่เชื้อเพลิงหรือน้ำมัน ผลิตภัณฑ์ยา รักษาโรค และเครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู ตามลำดับ

สินค้านำเข้า 5 อันดับแรก ได้แก่ ผลไม้และถั่ว เครื่องดื่ม สุรา และน้ำส้มสายชู เครื่องจักร และเครื่องใช้กล เนื้อสัตว์ และกระดาษและกระดาษกระดาษ ตามลำดับ

## Trade in services



0.4

billion dollar

0.1

billion dollar

บริการส่งออก 5 อันดับแรก ได้แก่ การท่องเที่ยว คมนาคม การบริการธุรกิจ การสื่อสารโทรคมนาคม คอมพิวเตอร์ ละบริการข้อมูล และรัฐบาล ตามลำดับ

บริการนำเข้า 5 อันดับแรก ได้แก่ การท่องเที่ยว การบริการธุรกิจ การเงิน รัฐบาล และคมนาคม/การสื่อสาร โทรคมนาคม คอมพิวเตอร์ และบริการข้อมูล ตามลำดับ

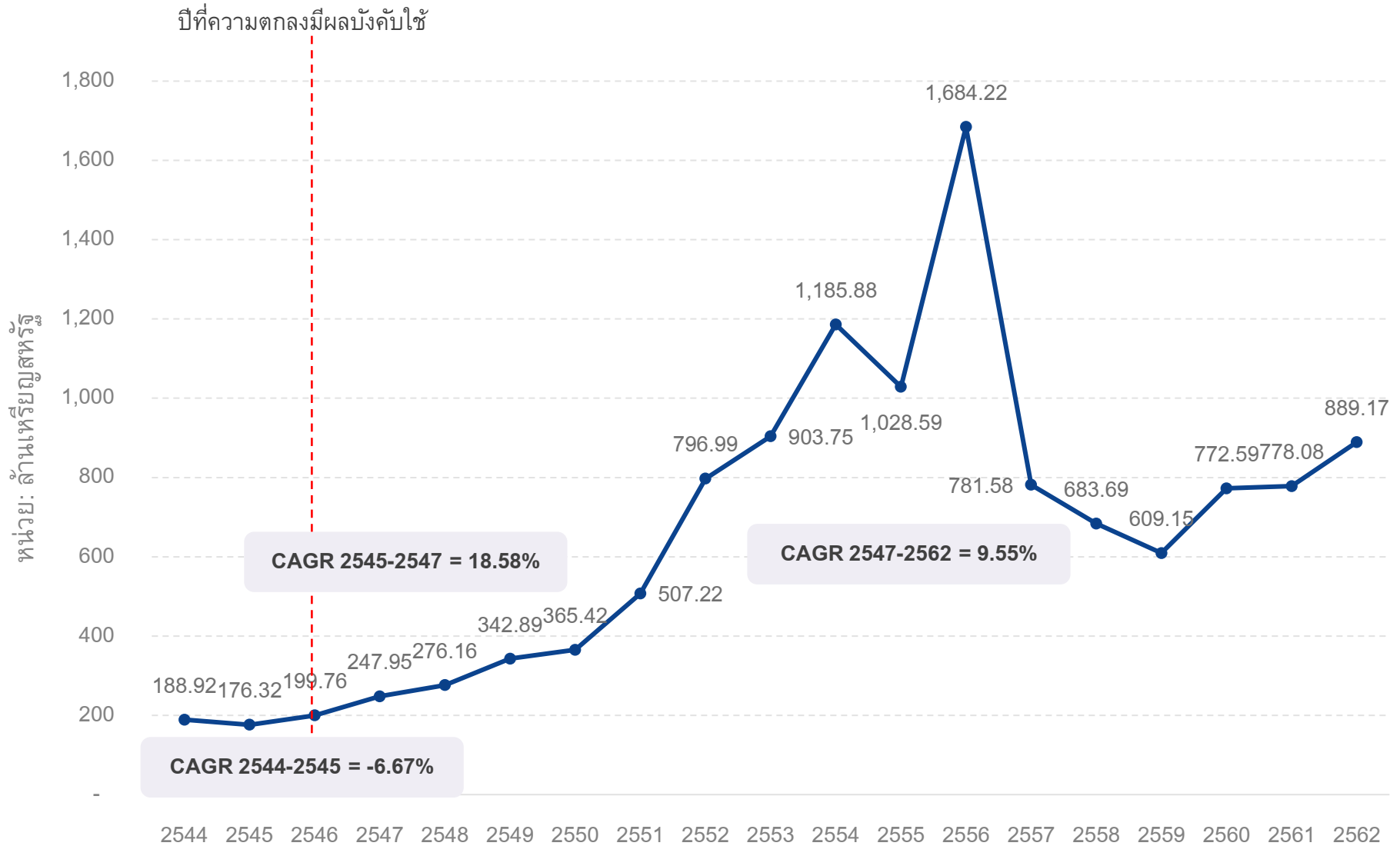
## ความตกลงการค้าเสรี UK-Chile

ความตกลง EU-Chile อนุมัติ  
บทบัญญัติในปี 2546 และมีผลบังคับใช้ในปี 2548 โดยมีการทยอยลดภาษีจนถึงปี 2556 โดยเป็นความตกลงภายใต้นามสหภาพยุโรป

ทั้งนี้ Brexit อาจส่งผลกระทบต่อในด้านต่างๆ หากความตกลง UK-Chile ไม่ได้รับการลงสัตยาบัน ได้แก่

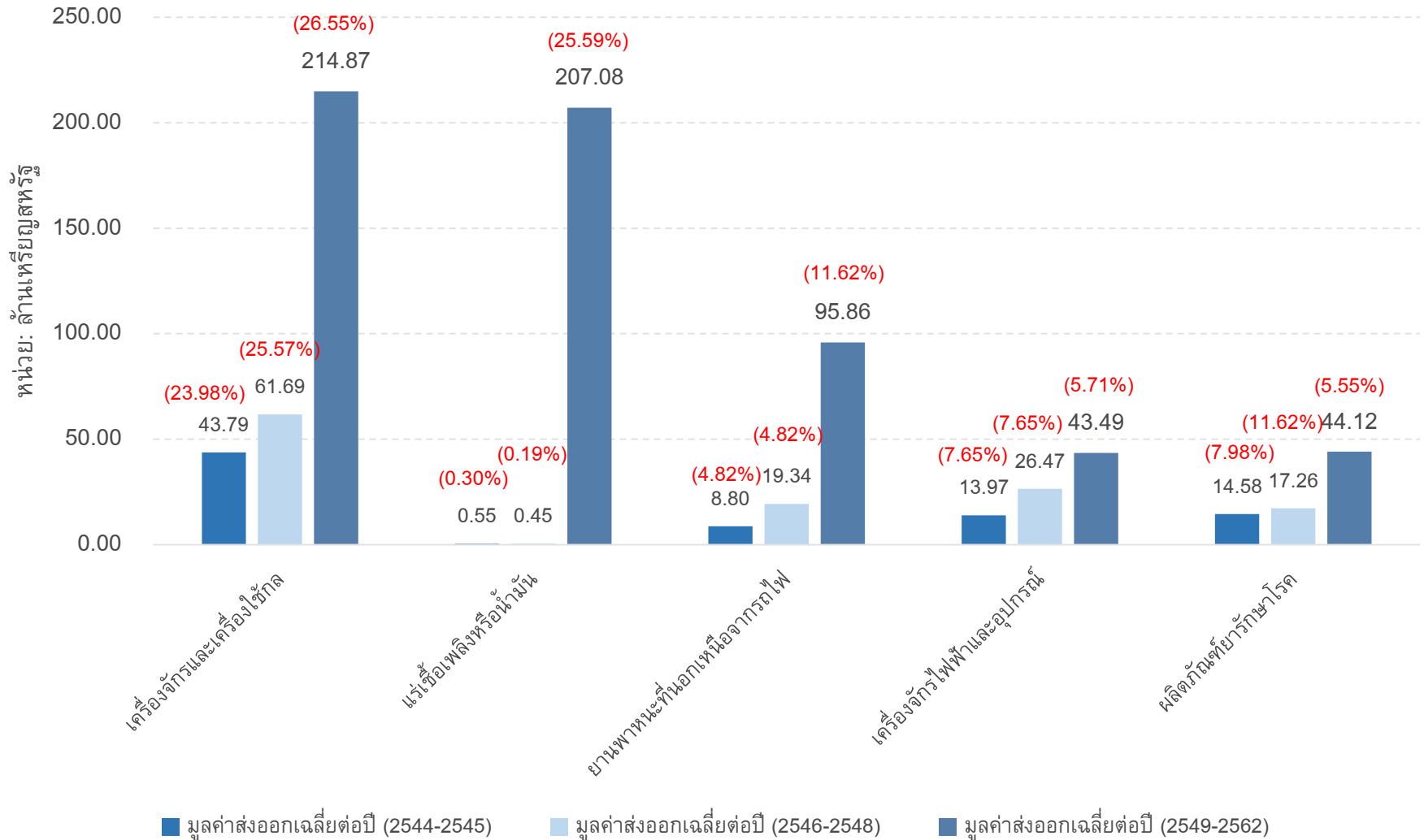
- **ด้านภาษี** ทำให้ต้องกลับไปใช้อัตราภาษี MFN และต้องเสียภาษีในการส่งออกเพิ่มขึ้น 35 ล้านปอนด์ และได้รับภาษีจากการนำเข้าเพิ่มขึ้น 29 ล้านปอนด์
- **ด้านธุรกิจ** อัตราภาษีที่เพิ่มขึ้นจะส่งผลกระทบต่อการแข่งขัน การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน และการตกลงระยะสั้น
- **ด้านผู้บริโภค** อัตราภาษีที่เพิ่มขึ้นจะทำให้ราคาสินค้าเพิ่มขึ้น หากมีการผลกระทบจากผู้ขาย ทำให้ผู้มีรายได้น้อยมีทางเลือกในการซื้อลดลง

# มูลค่าการส่งออกสินค้าจากสหราชอาณาจักรไปยังชิลีในปี 2544-2562



ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก International Trade Centre (ITC)

# สินค้าส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรก ของสหราชอาณาจักรไปยังจีน

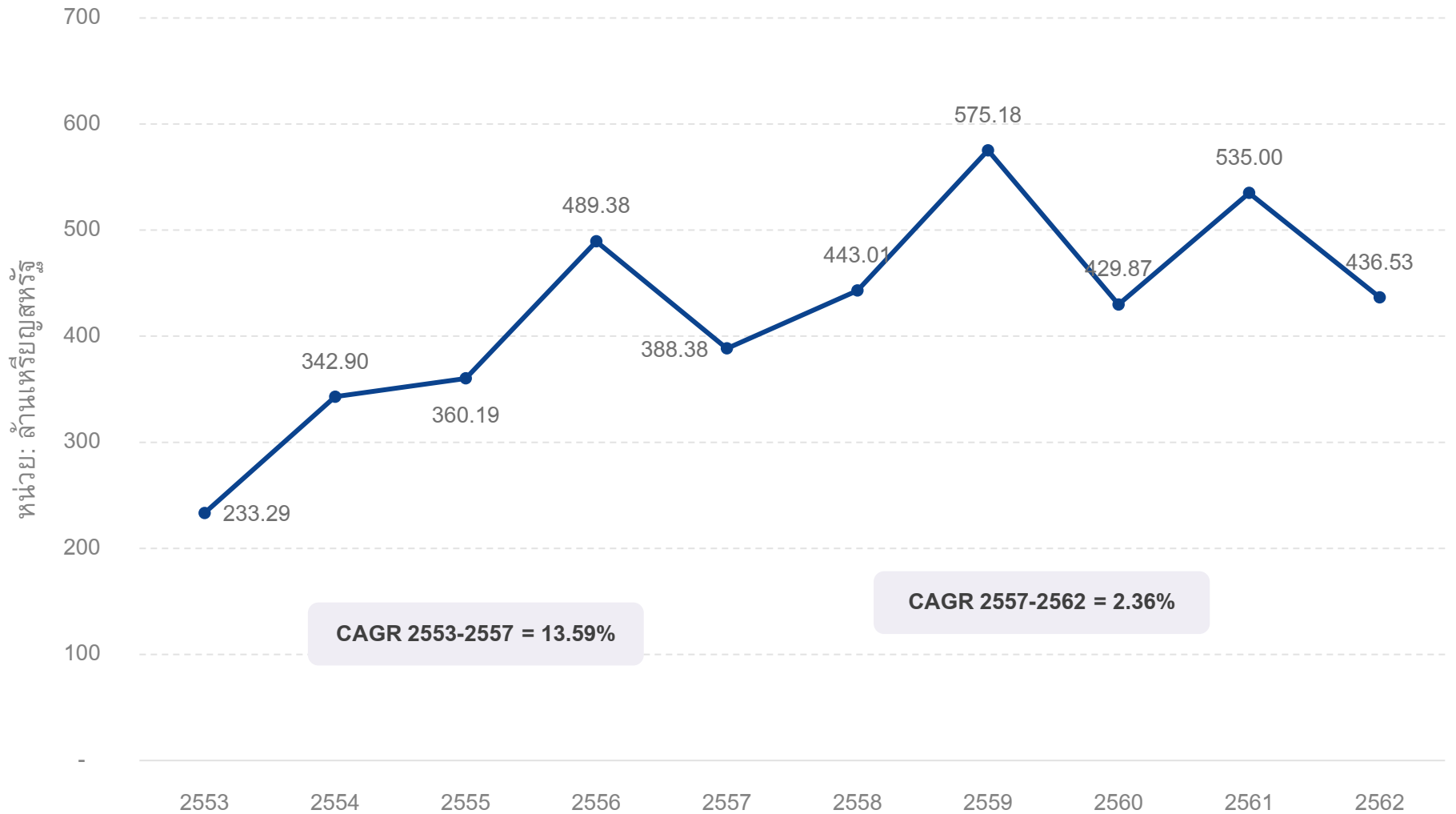


หมายเหตุ: ( ) คือสัดส่วนมูลค่าส่งออกเฉลี่ยต่อมูลค่าส่งออกรวมเฉลี่ยต่อปี (%)

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก International Trade Centre (ITC)



# มูลค่าการส่งออกบริการจากสหราชอาณาจักรไปยังชิลีในปี 2553-2562

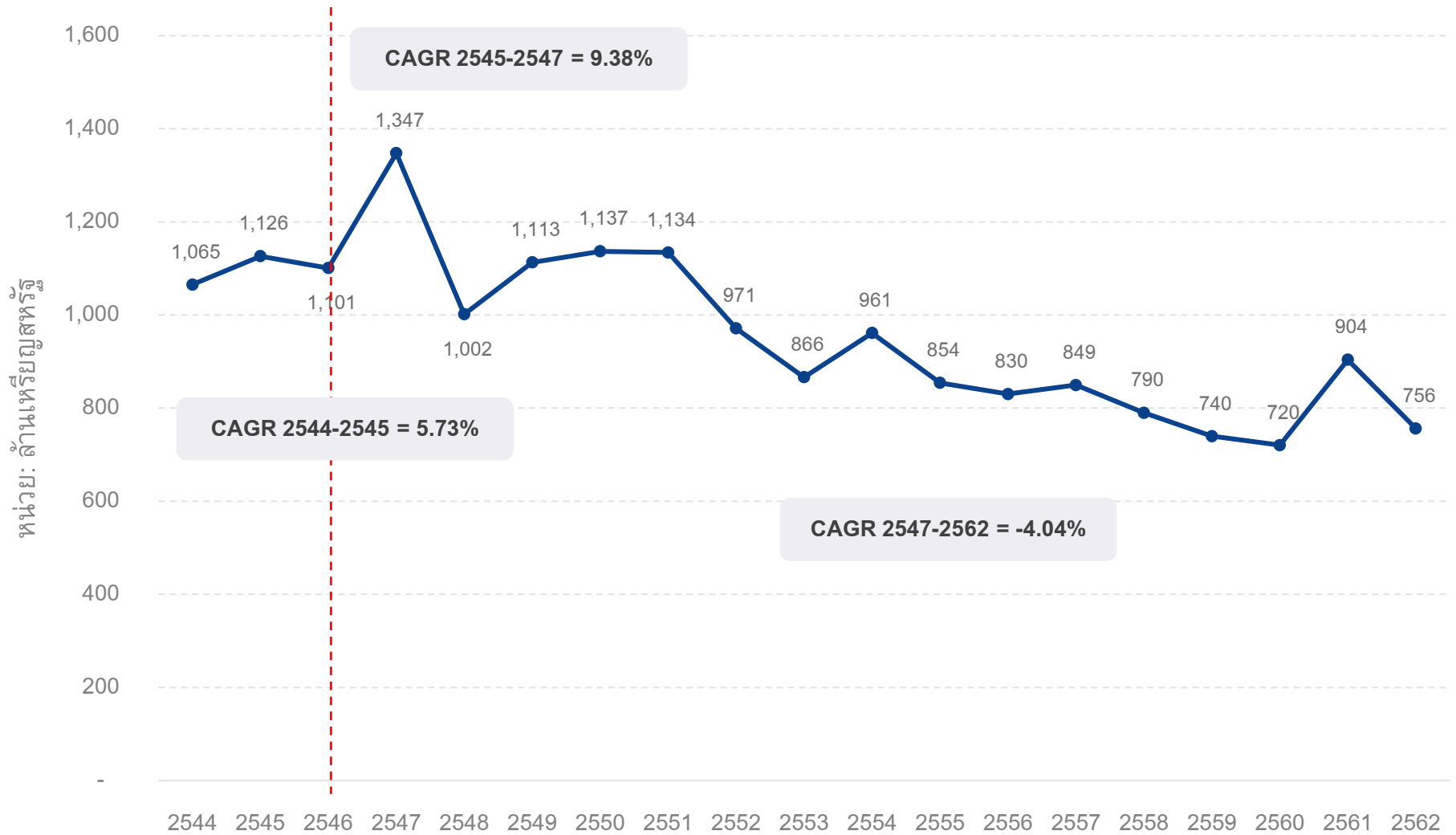


ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก International Trade Centre (ITC)

# มูลค่าการนำเข้าสินค้าของสหราชอาณาจักรจากชิลีในปี 2544-2562



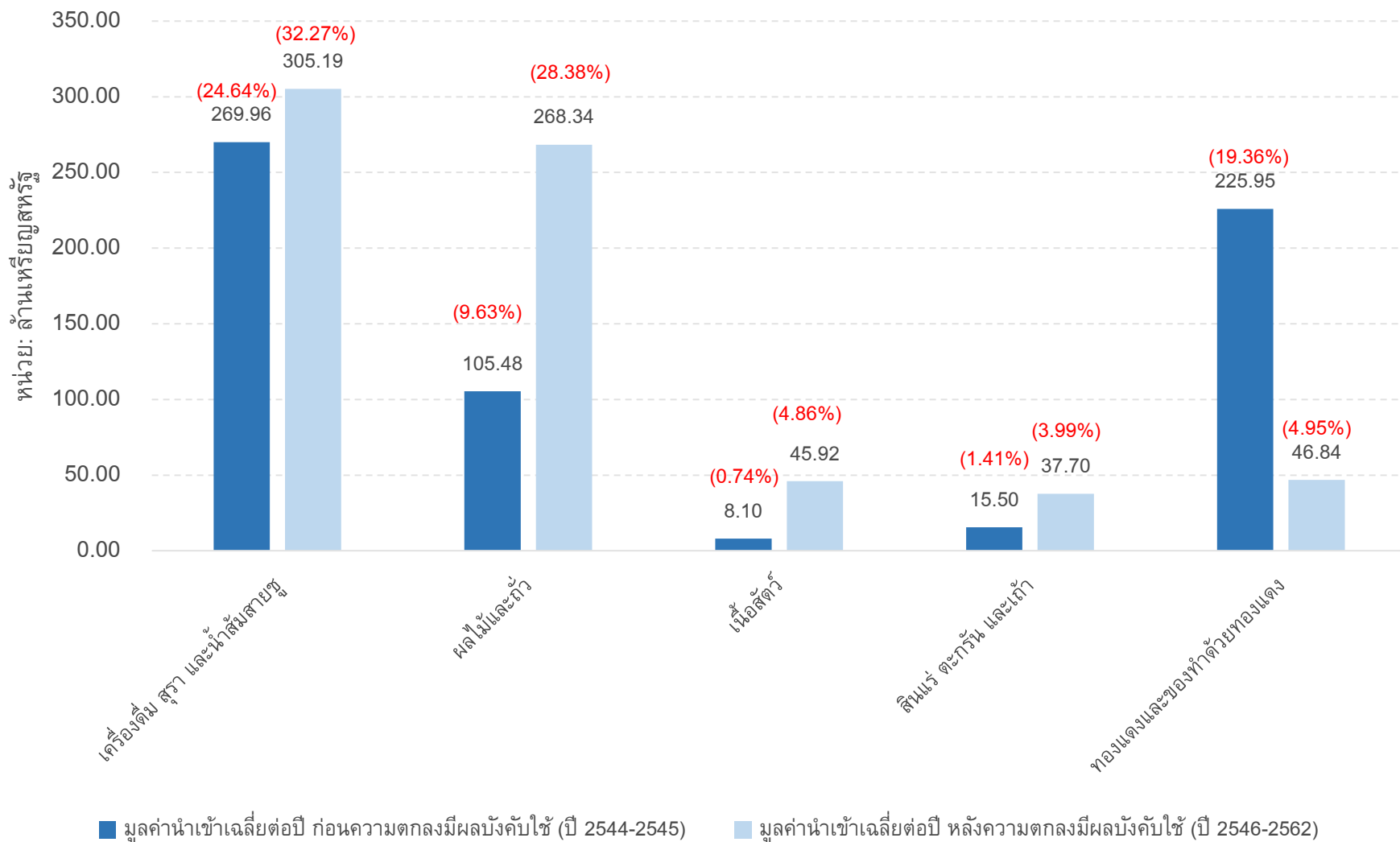
ปีที่ความตกลงมีผลบังคับใช้



หน่วย: ล้านบาท

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก International Trade Centre (ITC)

# สินค้านำเข้าสำคัญ 5 อันดับแรก ของสหราชอาณาจักรจากชิลี



หมายเหตุ: ( ) คือสัดส่วนมูลค่านำเข้าเฉลี่ยต่อมูลค่าส่งออกรวมเฉลี่ยต่อปี (%)

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก International Trade Centre (ITC)

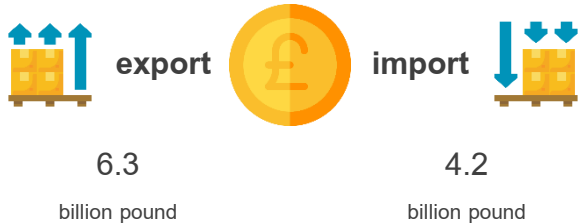
# UK-South Korea Trade Agreement

UK-South Korea Trade stat. 2017



คู่ค้าของสหราชอาณาจักร  
อันดับที่ 22

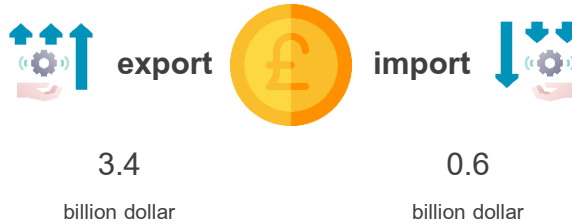
## Trade in goods



สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก ได้แก่ แร่ เชื้อเพลิงหรือน้ำมัน เครื่องจักรและเครื่องใช้ กล ยานพาหนะที่นอกเหนือจากรถไฟหรือรถราง อุปกรณ์เครื่องอุปโภคบริโภคที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ การถ่ายรูปแบบ การถ่ายทำภาพยนตร์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ และเครื่องจักร ไฟฟ้าและอุปกรณ์ ตามลำดับ

สินค้านำเข้า 5 อันดับแรก ได้แก่ ยานพาหนะที่นอกเหนือจากรถไฟหรือรถราง เครื่องจักรและเครื่องใช้กล เครื่องจักรไฟฟ้าและอุปกรณ์ แร่เชื้อเพลิงหรือน้ำมัน และอากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบของยานดังกล่าว ตามลำดับ

## Trade in services



บริการส่งออก 5 อันดับแรก ได้แก่ การบริการธุรกิจ การท่องเที่ยว การเงิน คมนาคม และทรัพย์สินทางปัญญา ตามลำดับ

บริการนำเข้า 4 อันดับแรก ได้แก่ การบริการธุรกิจ การเงิน คมนาคม และการท่องเที่ยว ตามลำดับ

## ความตกลงการค้าเสรี UK-South Korea

ความตกลง EU-South Korea บังคับใช้ชั่วคราวในวันที่ 1 กรกฎาคม 2554 และมีผลบังคับใช้โดยสมบูรณ์ในวันที่ 13 ธันวาคม 2558 โดยมีการทยอยลดภาษีจนถึงปี 2574 โดยเป็นความตกลงภายใต้นามสหภาพยุโรป

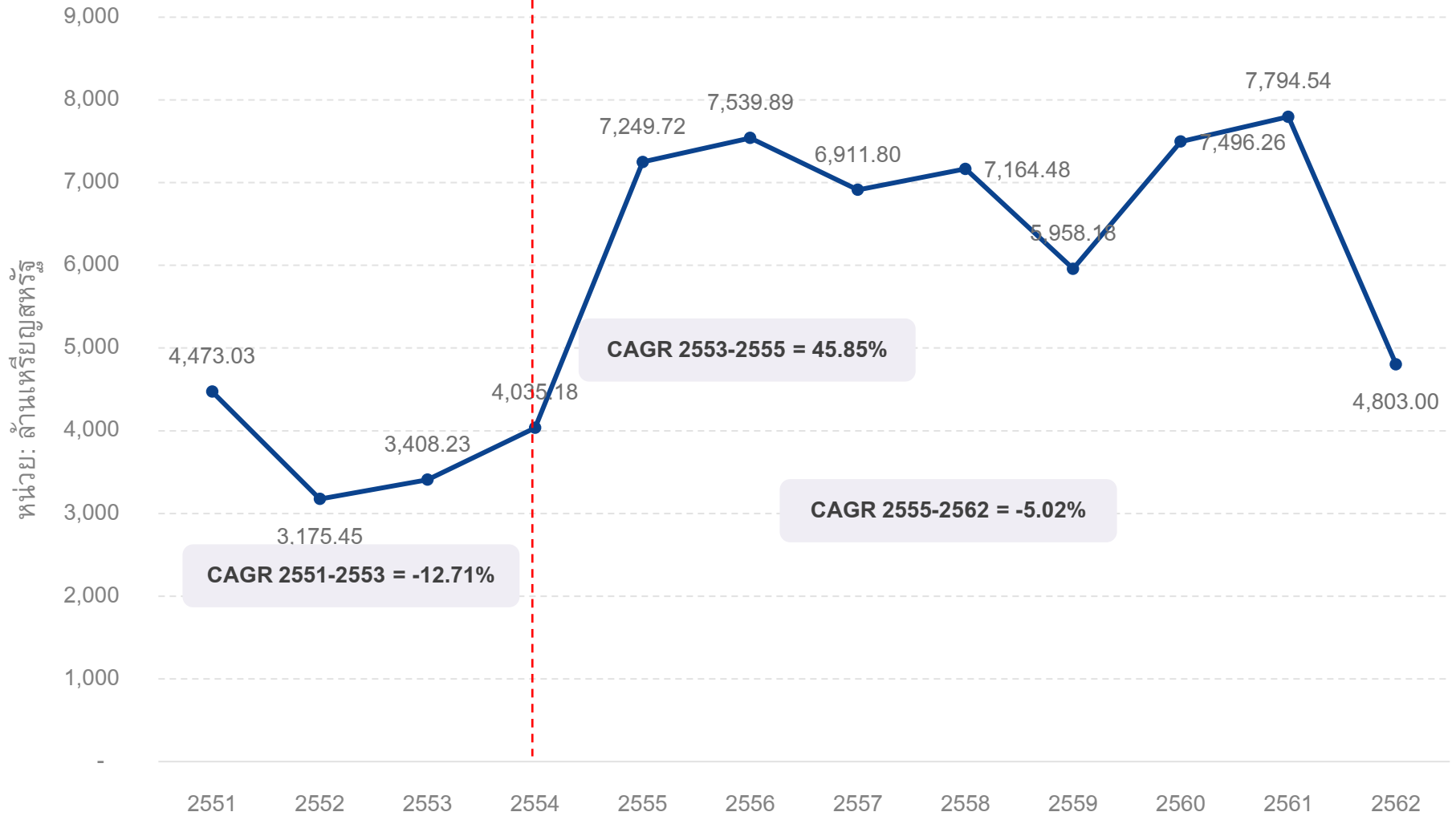
ทั้งนี้ Brexit อาจส่งผลกระทบต่อในด้านต่างๆ หากความตกลง UK-South Korea ไม่ได้รับการลงสัตยาบัน ได้แก่

- **ด้านภาษี** ทำให้ต้องกลับไปใช้อัตราภาษี MFN และต้องเสียภาษีในการส่งออกเพิ่มขึ้น 325 ล้านปอนด์ และได้รับภาษีจากการนำเข้าเพิ่มขึ้น 192 ล้านปอนด์
- **ด้านธุรกิจ** อัตราภาษีที่เพิ่มขึ้นจะส่งผลกระทบต่อการแข่งขัน การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน และการตกลงระยะสั้น
- **ด้านผู้บริโภค** อัตราภาษีที่เพิ่มขึ้นจะทำให้ราคาสินค้าเพิ่มขึ้น หากมีการผลักภาระจากผู้ขาย ทำให้ผู้มีรายได้น้อยมีทางเลือกในการซื้อลดลง

# มูลค่าการส่งออกสินค้าจากสหราชอาณาจักรไปยังเกาหลีใต้ในปี 2551-2562

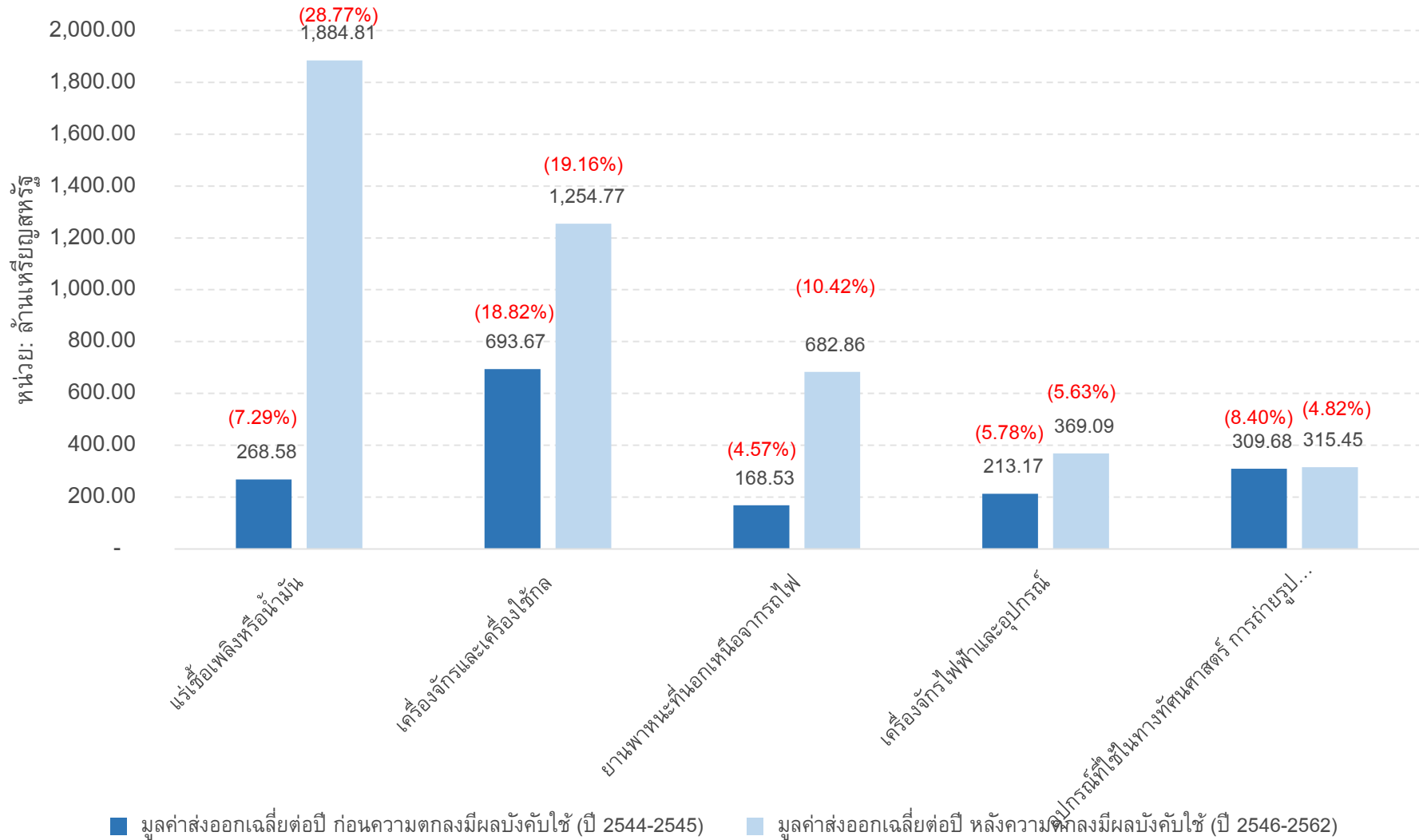


ปีที่ความตกลงมีผลบังคับใช้



ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก International Trade Centre (ITC)

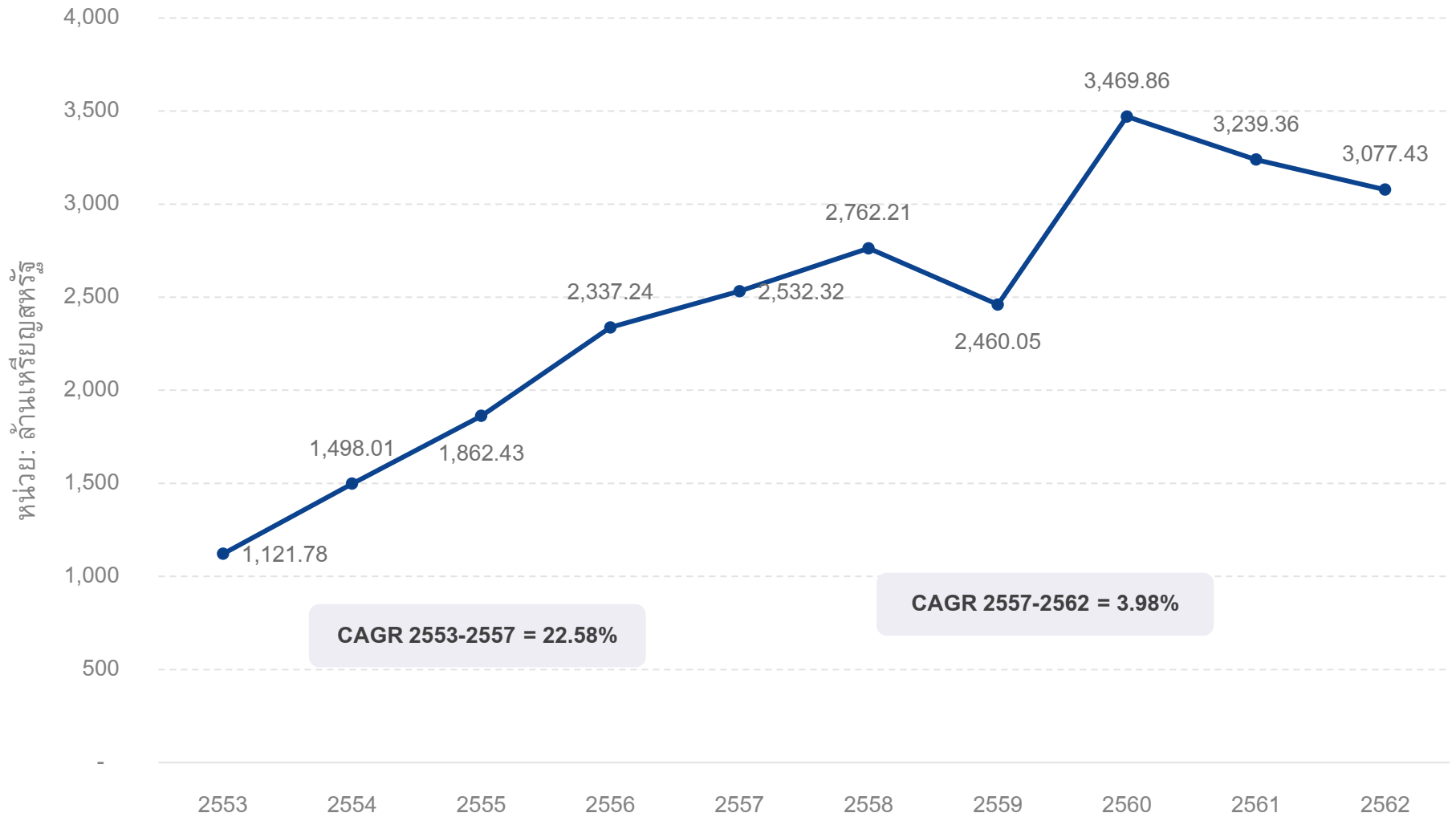
# สินค้าส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรก ของสหราชอาณาจักรไปยังเกาหลีใต้



หมายเหตุ: ( ) คือสัดส่วนมูลค่าส่งออกเฉลี่ยต่อมูลค่าส่งออกรวมเฉลี่ยต่อปี (%)

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก International Trade Centre (ITC)

# มูลค่าการส่งออกบริการจากสหราชอาณาจักรไปยังเกาหลีใต้ในปี 2553-2562



ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก International Trade Centre (ITC)

# มูลค่าการนำเข้าสินค้าของสหราชอาณาจักรจากเกาหลีใต้ในปี 2551-2562



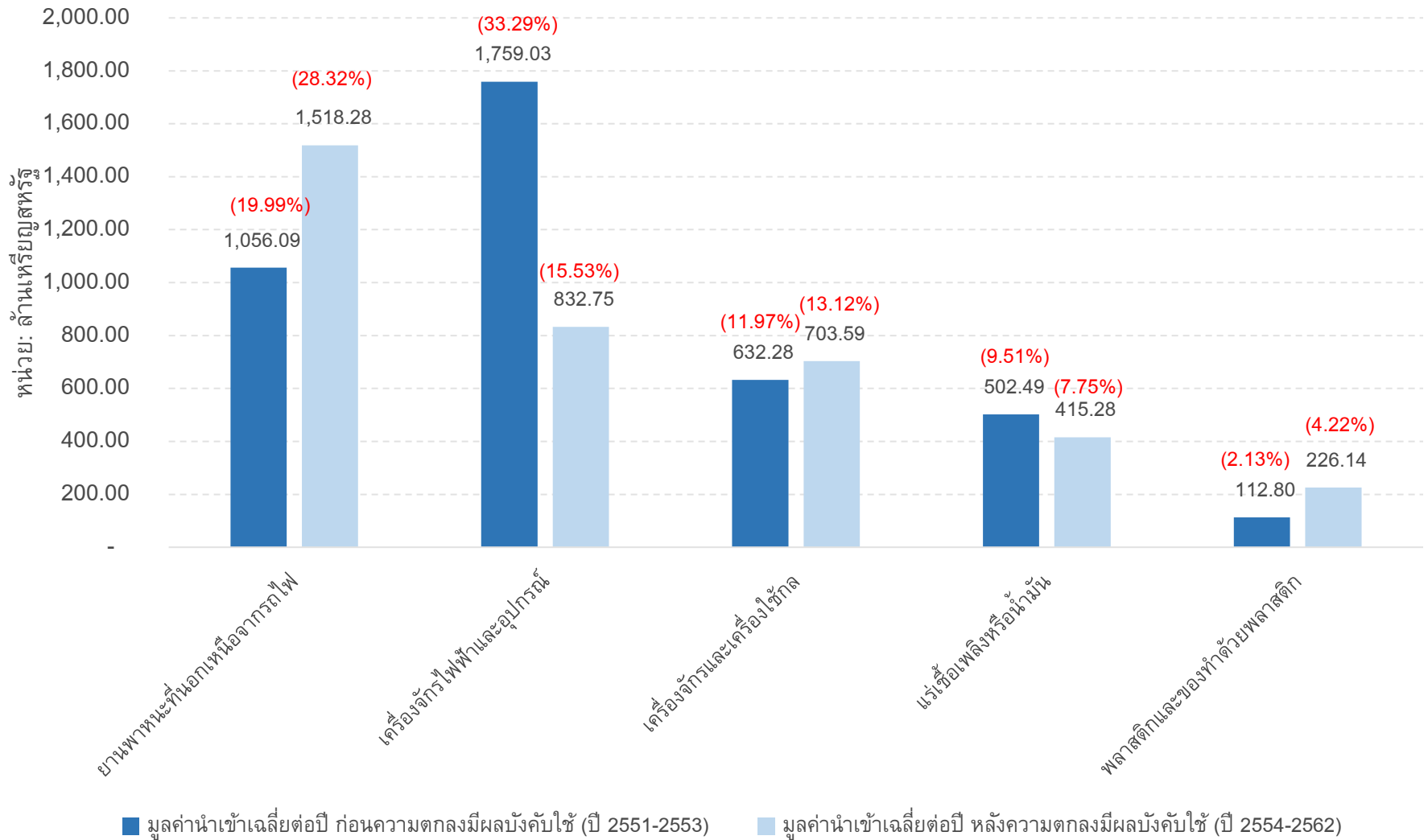
ปีที่ความตกลงมีผลบังคับใช้



ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก International Trade Centre (ITC)



# สินค้านำเข้าสำคัญ 5 อันดับแรก ของสหราชอาณาจักรจากเกาหลีใต้



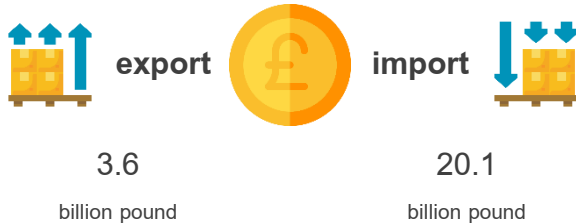
หมายเหตุ: ( ) คือสัดส่วนมูลค่านำเข้าเฉลี่ยต่อมูลค่านำเข้ารวมเฉลี่ยต่อปี (%)

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก International Trade Centre (ITC)

# Agreement on Trade in Goods between Iceland, Norway and the UK

## UK-Iceland-Norway Trade stat. 2017

### Trade in goods



สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก ได้แก่ เครื่องจักร และเครื่องใช้กล อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบของยานดังกล่าว ยานพาหนะที่นอกเหนือจากรถไฟหรือรถราง เครื่องจักรไฟฟ้าและอุปกรณ์ และอุปกรณ์และเครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ การถ่ายภาพ การถ่ายภาพยนตร์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ตามลำดับ

สินค้านำเข้า 5 อันดับแรก ได้แก่ แร่เชื้อเพลิง หรือน้ำมัน อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบของยานดังกล่าว ปลาและสัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย เครื่องจักรและเครื่องใช้กล และเรือ ตามลำดับ

Iceland



คู่ค้าของสหราชอาณาจักร

อันดับที่ 63

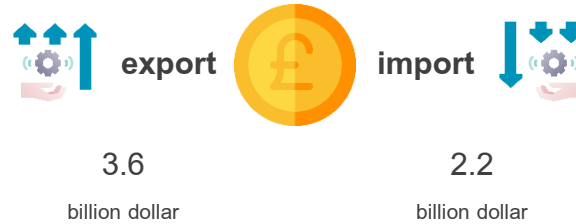
Norway



คู่ค้าของสหราชอาณาจักร

อันดับที่ 12

### Trade in services



บริการส่งออก 5 อันดับแรก ได้แก่ การบริการธุรกิจ การท่องเที่ยว การเงิน การสื่อสารโทรคมนาคม คอมพิวเตอร์ และการบริหารข้อมูล และทรัพย์สินทางปัญญา ตามลำดับ

บริการนำเข้า 5 อันดับแรก ได้แก่ การบริการธุรกิจ การท่องเที่ยว คมนาคม ประกันและบำนาญ และการก่อสร้าง ตามลำดับ

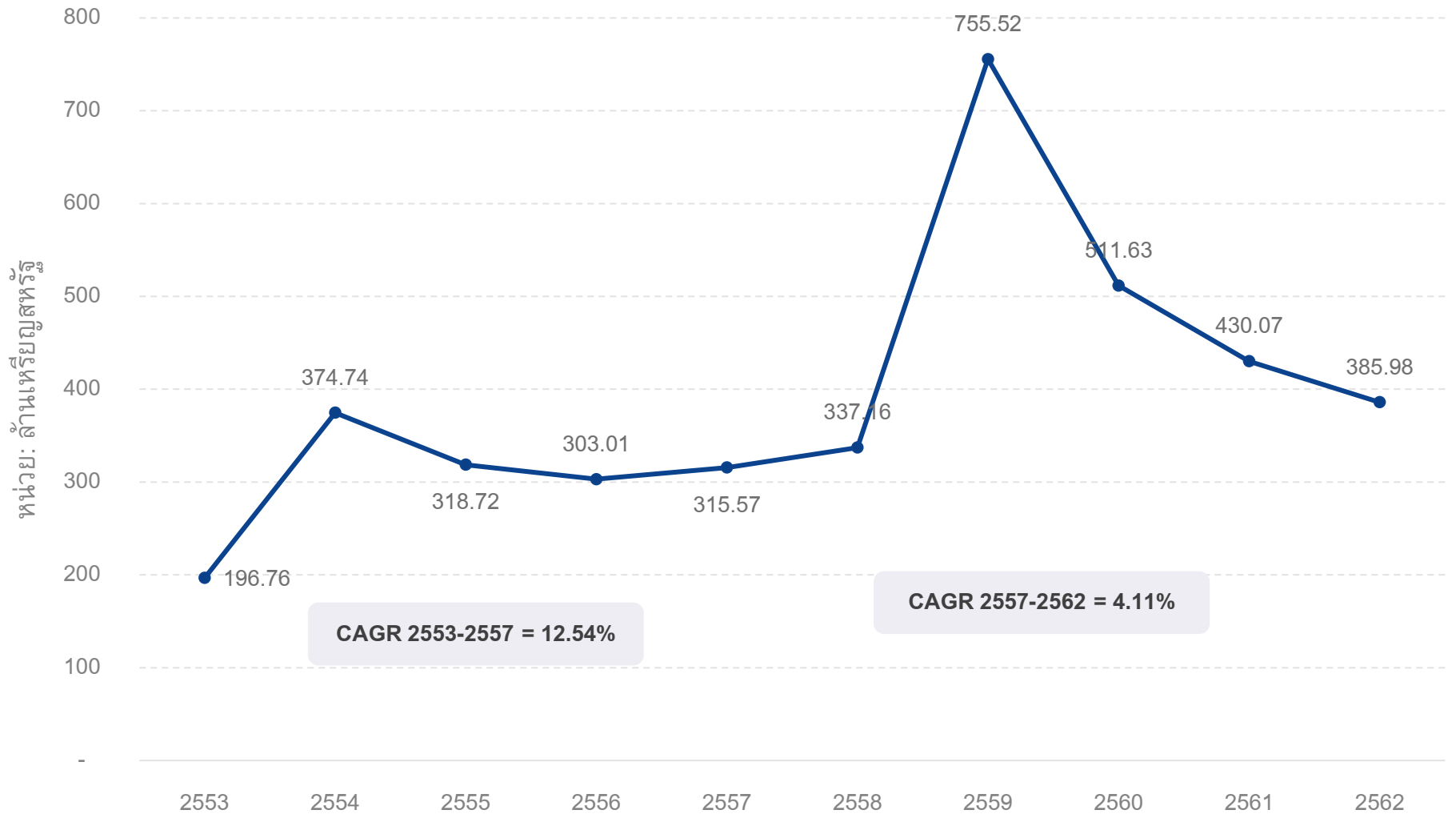
## ความตกลงการค้าเสรี

### UK-Iceland-Norway

ความตกลงการค้าเสรีทวิภาคีระหว่างประชาคมเศรษฐกิจยุโรป (EEC) และสมาชิกในสมาคมการค้าเสรียุโรป (EFTA) มีผลบังคับใช้ในปี 2516 แม้ว่าความตกลงการค้า EU-Norway และ EU-Iceland ยังคงมีผลบังคับใช้ แต่ในทางปฏิบัติสิ่งเหล่านี้ถูกแทนที่โดยความตกลง EEA ทั้งนี้ Brexit อาจส่งผลกระทบต่อความตกลง UK-Iceland-Norway ไม่ได้รับการลงสัตยาบัน ได้แก่

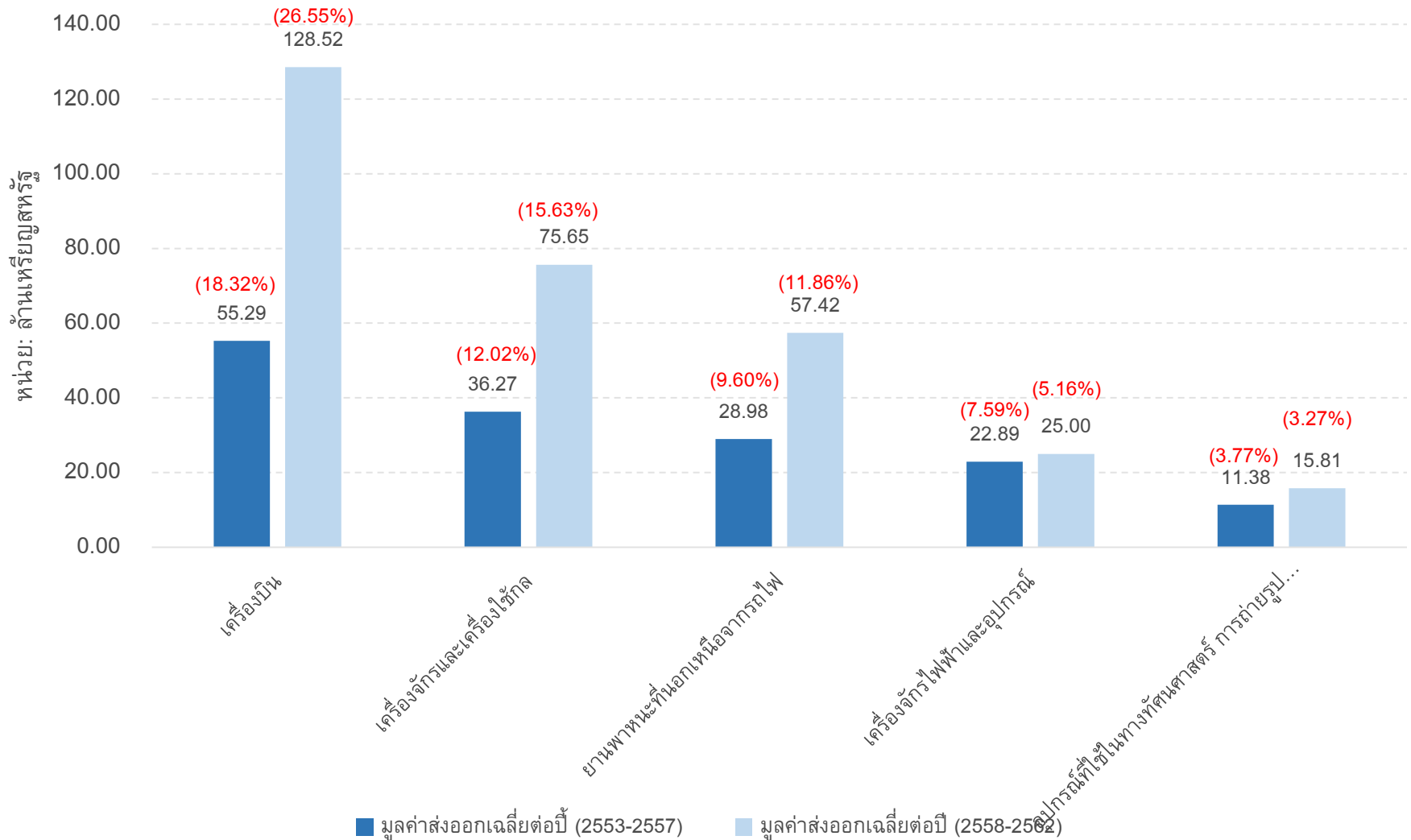
- **ด้านภาษี** ทำให้ต้องกลับไปใช้อัตราภาษี MFN และต้องเสียภาษีในการส่งออกเพิ่มขึ้นจากทั้งสองประเทศปีละ 15 ล้านปอนด์ โดยเสียเพิ่มให้แก่นอร์เวย์ 11 ล้านปอนด์ และได้รับภาษีจากการนำเข้าเพิ่มขึ้นจากทั้งสองประเทศ 105 ล้านปอนด์ โดยได้รับจากนอร์เวย์เพิ่มขึ้น 69 ล้านปอนด์
- **ด้านธุรกิจ** อัตราภาษีที่เพิ่มขึ้นจะส่งผลกระทบต่อ การแข่งขัน การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน และการตกงานระยะสั้น
- **ด้านผู้บริโภค** อัตราภาษีที่เพิ่มขึ้นจะทำให้ราคาสินค้าเพิ่มขึ้น หากมีการผลักภาระจากผู้ขาย ทำให้ผู้มีรายได้น้อยมีทางเลือกในการซื้อลดลง

# มูลค่าการส่งออกสินค้าจากสหราชอาณาจักรไปยังไอร์แลนด์ในปี 2553-2562



ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก International Trade Centre (ITC)

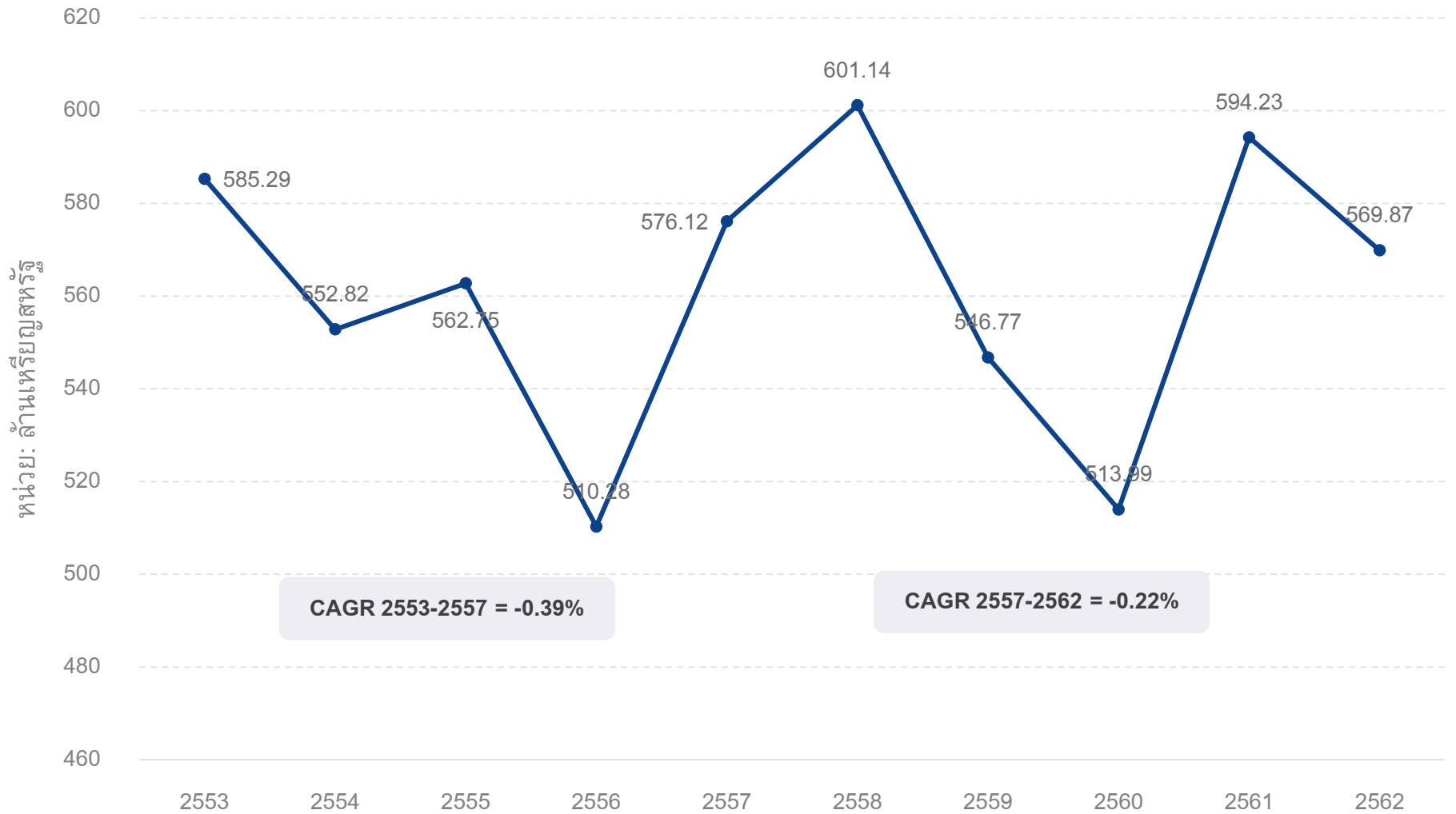
# สินค้าส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรก ของสหราชอาณาจักรไปยังไอร์แลนด์



หมายเหตุ: ( ) คือสัดส่วนมูลค่าส่งออกเฉลี่ยต่อมูลค่าส่งออกรวมเฉลี่ยต่อปี (%)

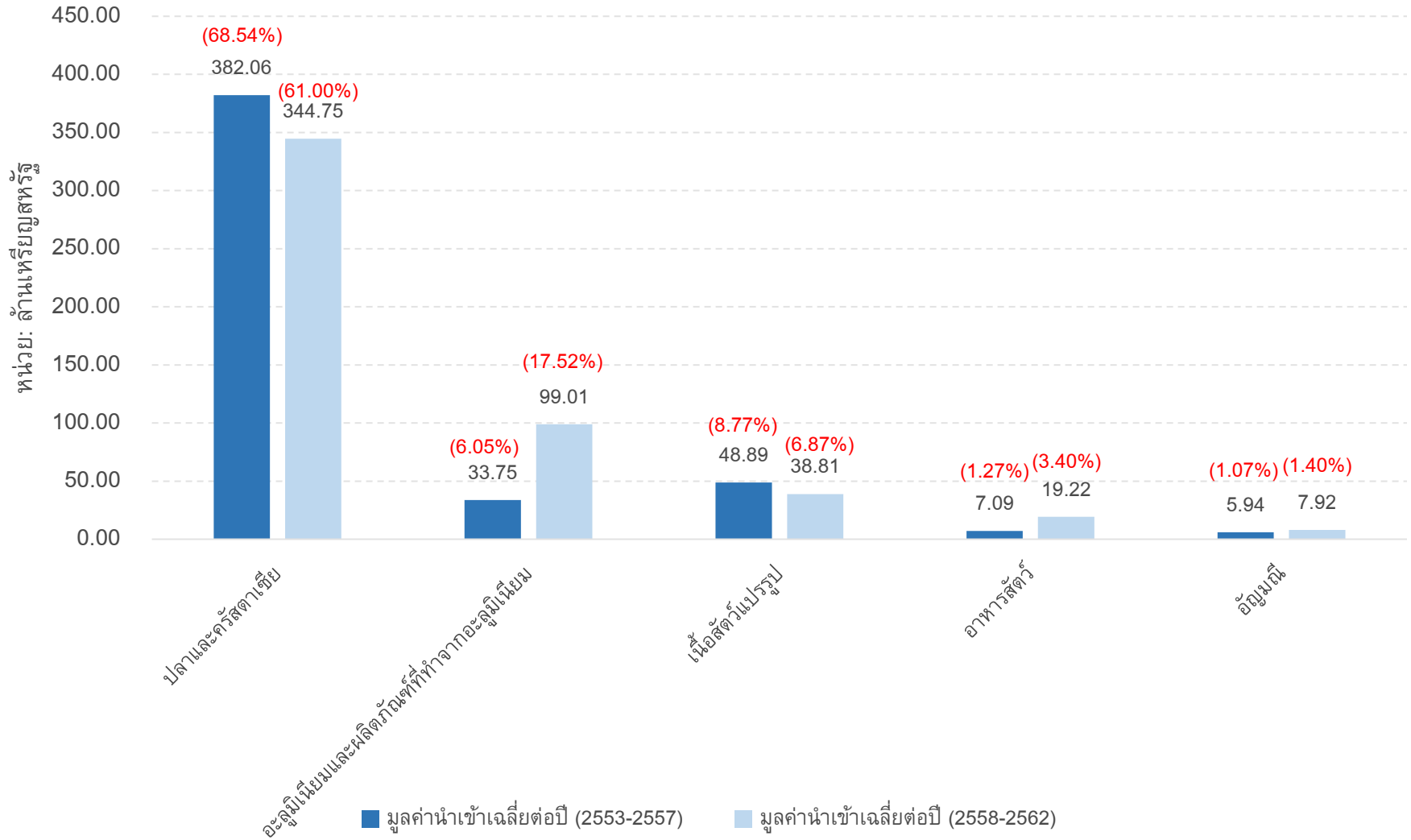
ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก International Trade Centre (ITC)

# มูลค่าการนำเข้าสินค้าของสหราชอาณาจักรจากไอซ์แลนด์ในปี 2553-2562



ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก International Trade Centre (ITC)

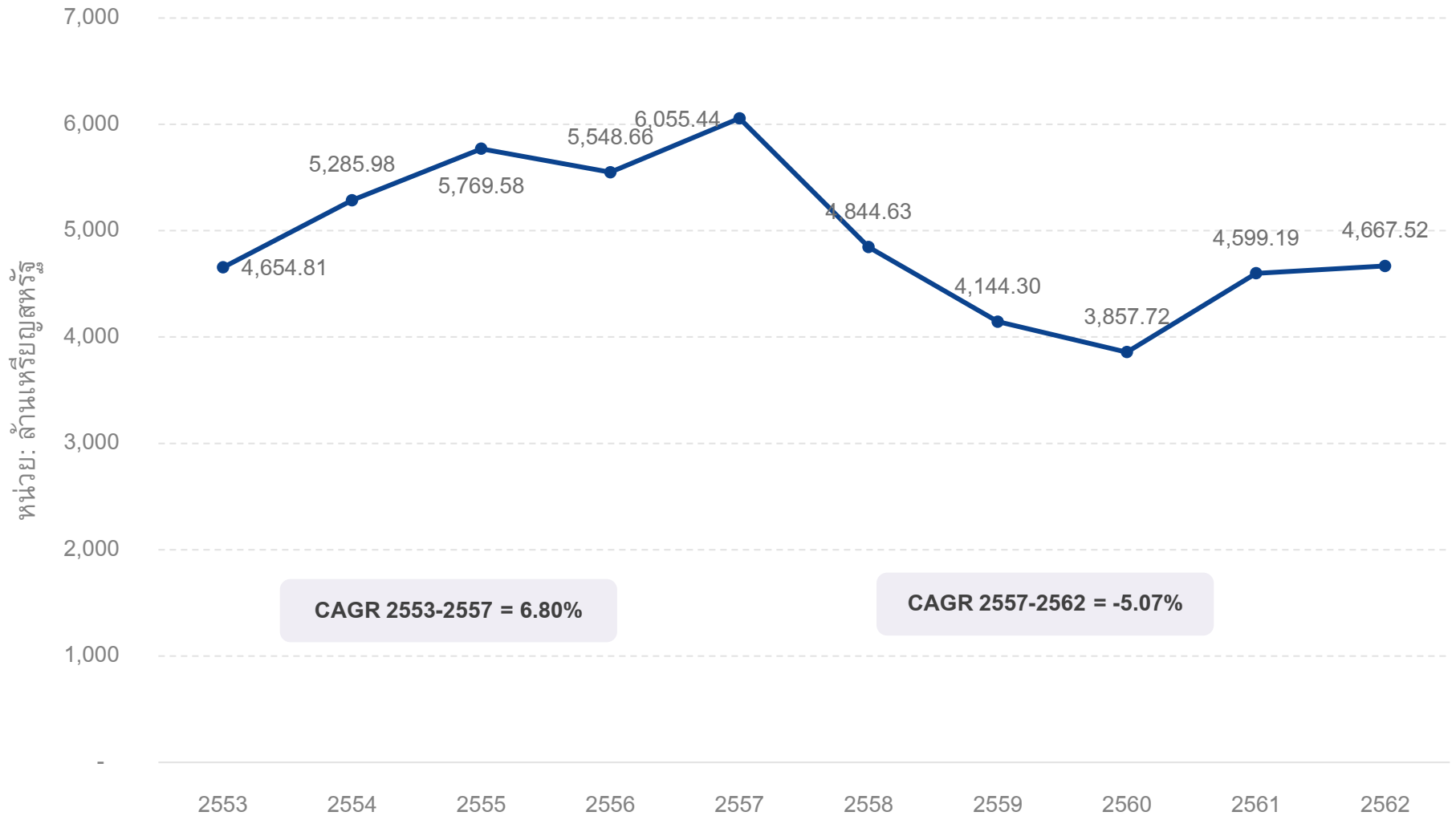
# สินค้านำเข้าสำคัญ 5 อันดับแรก ของสหราชอาณาจักรจากไอซ์แลนด์



หมายเหตุ: ( ) คือสัดส่วนมูลค่าส่งออกเฉลี่ยต่อมูลค่านำเข้ารวมเฉลี่ยต่อปี (%)

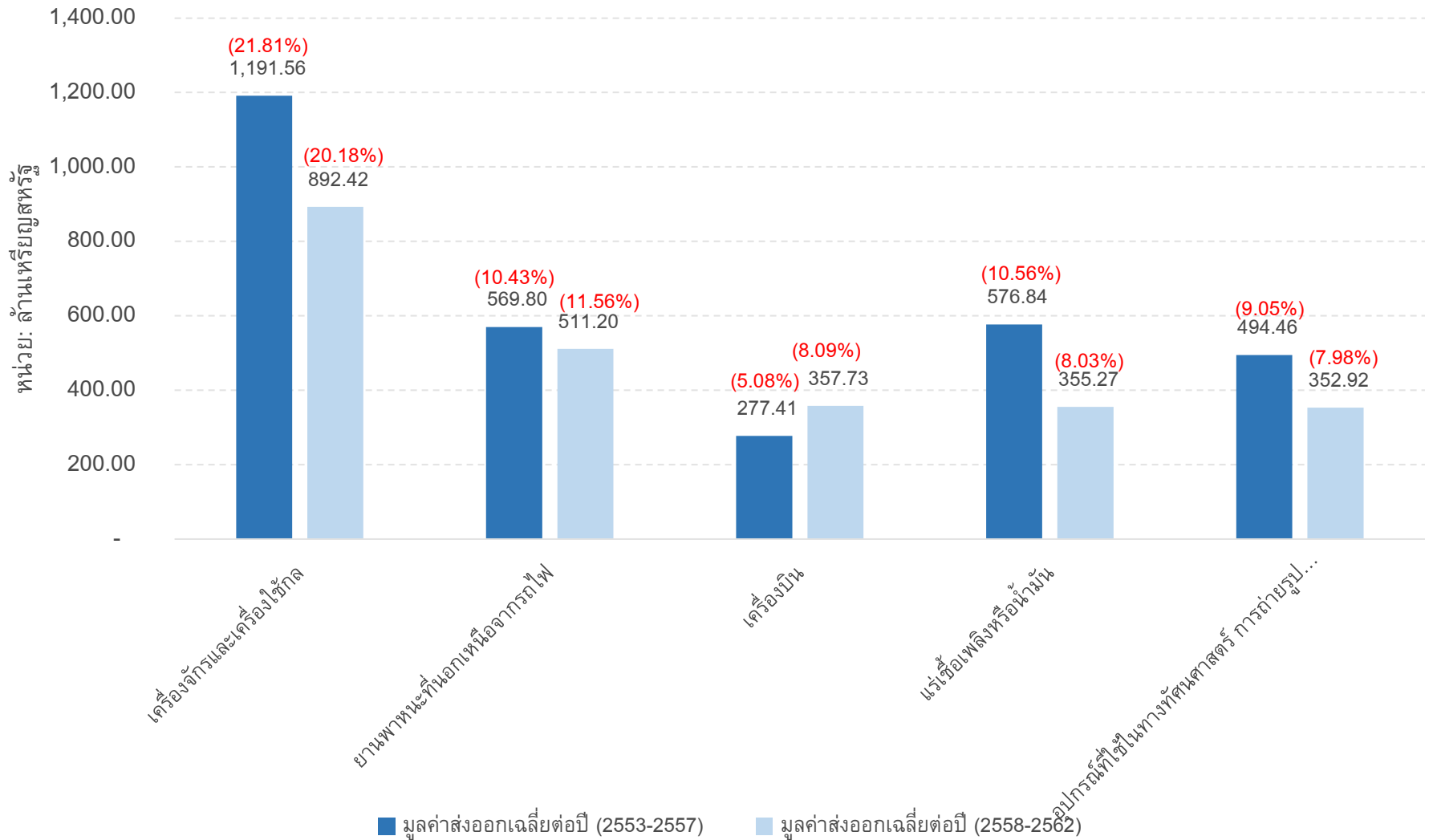
ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก International Trade Centre (ITC)

# มูลค่าการส่งออกสินค้าจากสหราชอาณาจักรไปยังนอร์เวย์ในปี 2553-2562



ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก International Trade Centre (ITC)

# สินค้าส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรก ของสหราชอาณาจักรไปยังนอร์เวย์

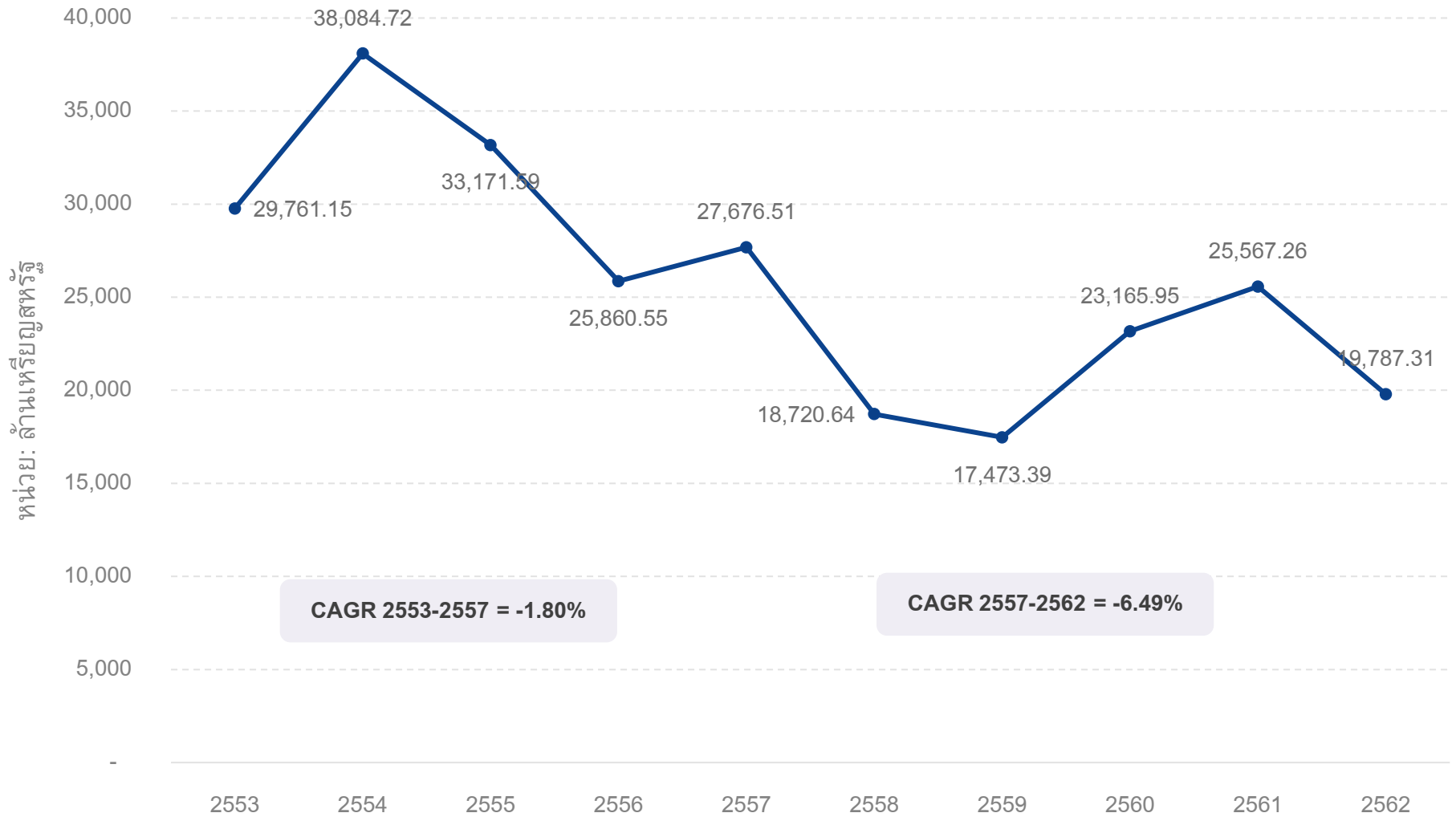


หมายเหตุ: ( ) คือสัดส่วนมูลค่าส่งออกเฉลี่ยต่อมูลค่าส่งออกรวมเฉลี่ยต่อปี (%)

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก International Trade Centre (ITC)

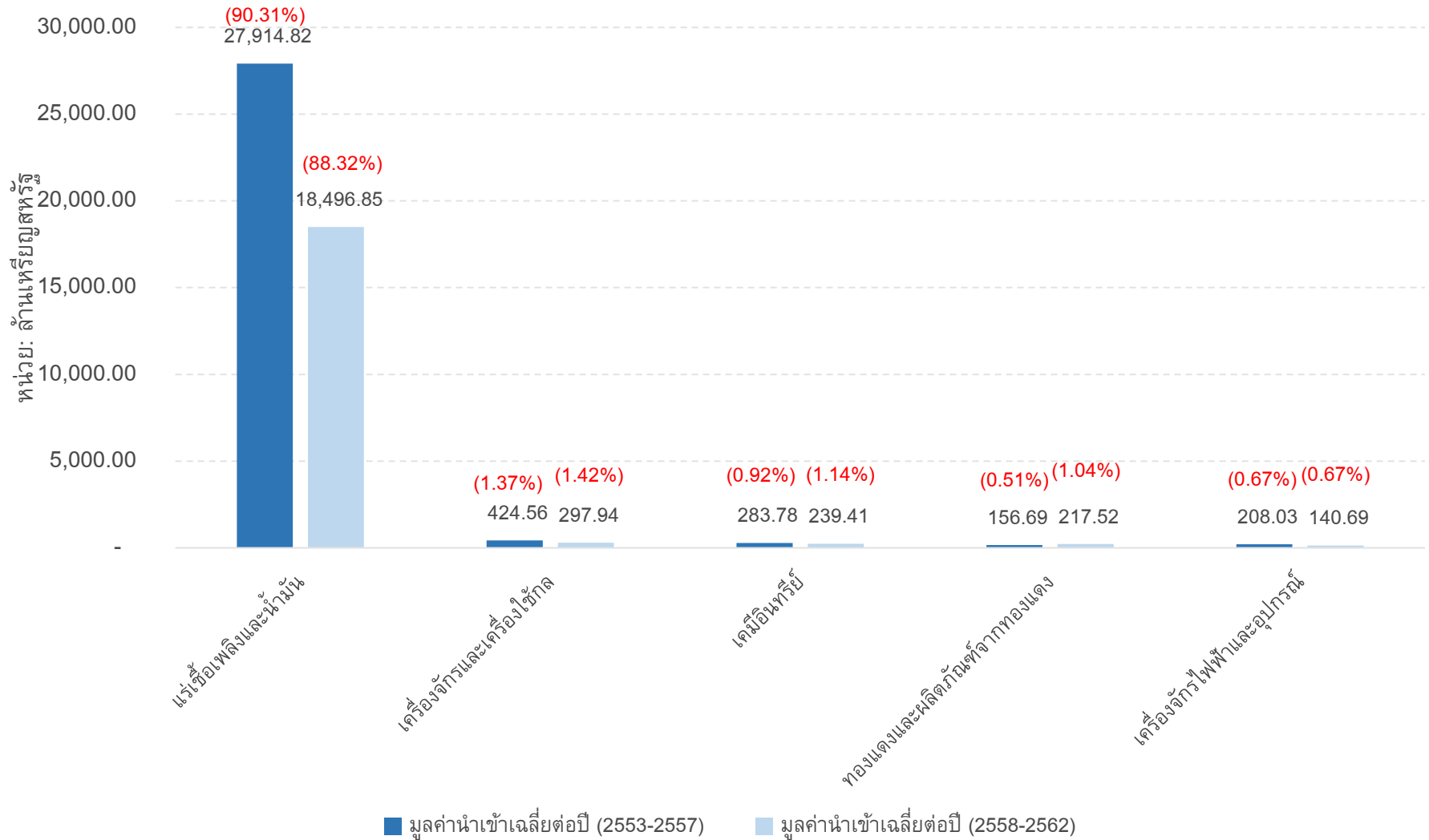


# มูลค่าการนำเข้าสินค้าของสหราชอาณาจักรจากนอร์เวย์ในปี 2553-2562



ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก International Trade Centre (ITC)

# สินค้านำเข้าสำคัญ 5 อันดับแรก ของสหราชอาณาจักรจากนอร์เวย์



หมายเหตุ: ( ) คือสัดส่วนมูลค่านำเข้าเฉลี่ยต่อมูลค่าส่งนำเข้รวมเฉลี่ยต่อปี (%)

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก International Trade Centre (ITC)

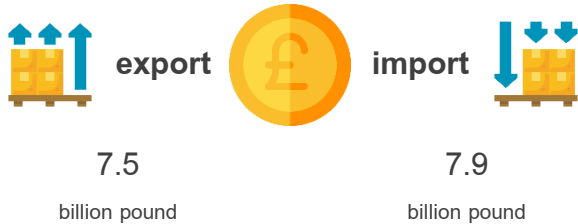
# UK-Switzerland Trade Agreement

UK-Switzerland Trade stat. 2017



คู่ค้าของสหราชอาณาจักร  
อันดับที่ 10

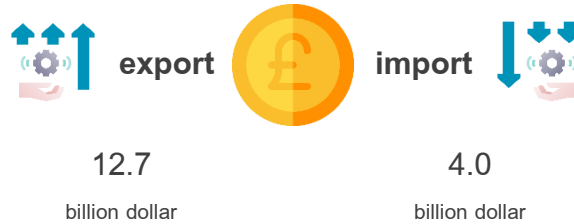
## Trade in goods



สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก ได้แก่ รัตนชาติ และโลหะ ศิลปกรรม ของสะสม และโบราณวัตถุ ผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์ เครื่องจักร และเครื่องใช้กล และยานพาหนะที่นอกเหนือจากรถไฟหรือรถราง ตามลำดับ

สินค้านำเข้า 5 อันดับแรก ได้แก่ รัตนชาติ และโลหะ ผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์ นาฬิกา ชนิดคล็อกและชนิดควอตซ์และส่วนประกอบของนาฬิกาดังกล่าว เครื่องจักรและเครื่องใช้กล และศิลปกรรม ของสะสม และโบราณวัตถุ ตามลำดับ

## Trade in services



บริการส่งออก 5 อันดับแรก ได้แก่ การบริการธุรกิจ การเงิน การท่องเที่ยว ทริพย์สินทางปัญญา และโทรคมนาคม คอมพิวเตอร์และบริการข้อมูล ตามลำดับ

บริการนำเข้า 5 อันดับแรก ได้แก่ การบริการธุรกิจ การท่องเที่ยว โทรคมนาคม คอมพิวเตอร์และบริการข้อมูล การเงิน และทริพย์สินทางปัญญา ตามลำดับ

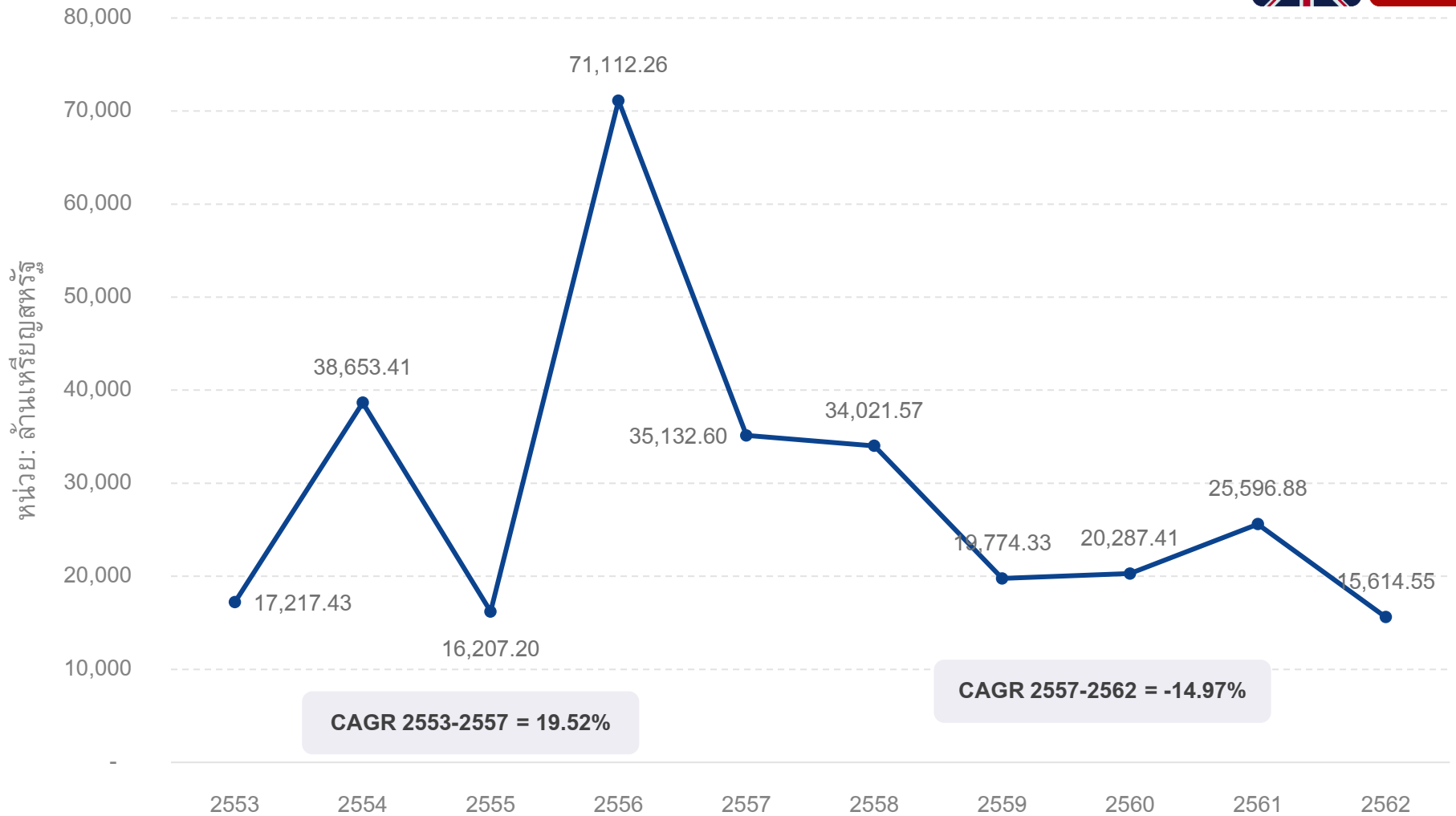
## ความตกลงการค้าเสรี UK-Switzerland

ความตกลง EU-Switzerland เป็นการลงนามระหว่างประชาคมเศรษฐกิจยุโรป (EEC) และสมาพันธรัฐสวิส (Swiss Confederation) ในปี 2515 โดยความตกลงดังกล่าวลดมาตรการทางภาษีและมิใช่ภาษีในการค้าระหว่าง EU และสวิตเซอร์แลนด์ ประกอบไปด้วย เขตการค้าเสรี การอำนวยความสะดวกด้านศุลกากร และลดอุปสรรคเทคนิคทางการค้า

ทั้งนี้ Brexit อาจส่งผลกระทบต่อในด้านต่างๆ หากความตกลง UK-Switzerland ไม่ได้ได้รับการลงสัตยาบัน ได้แก่

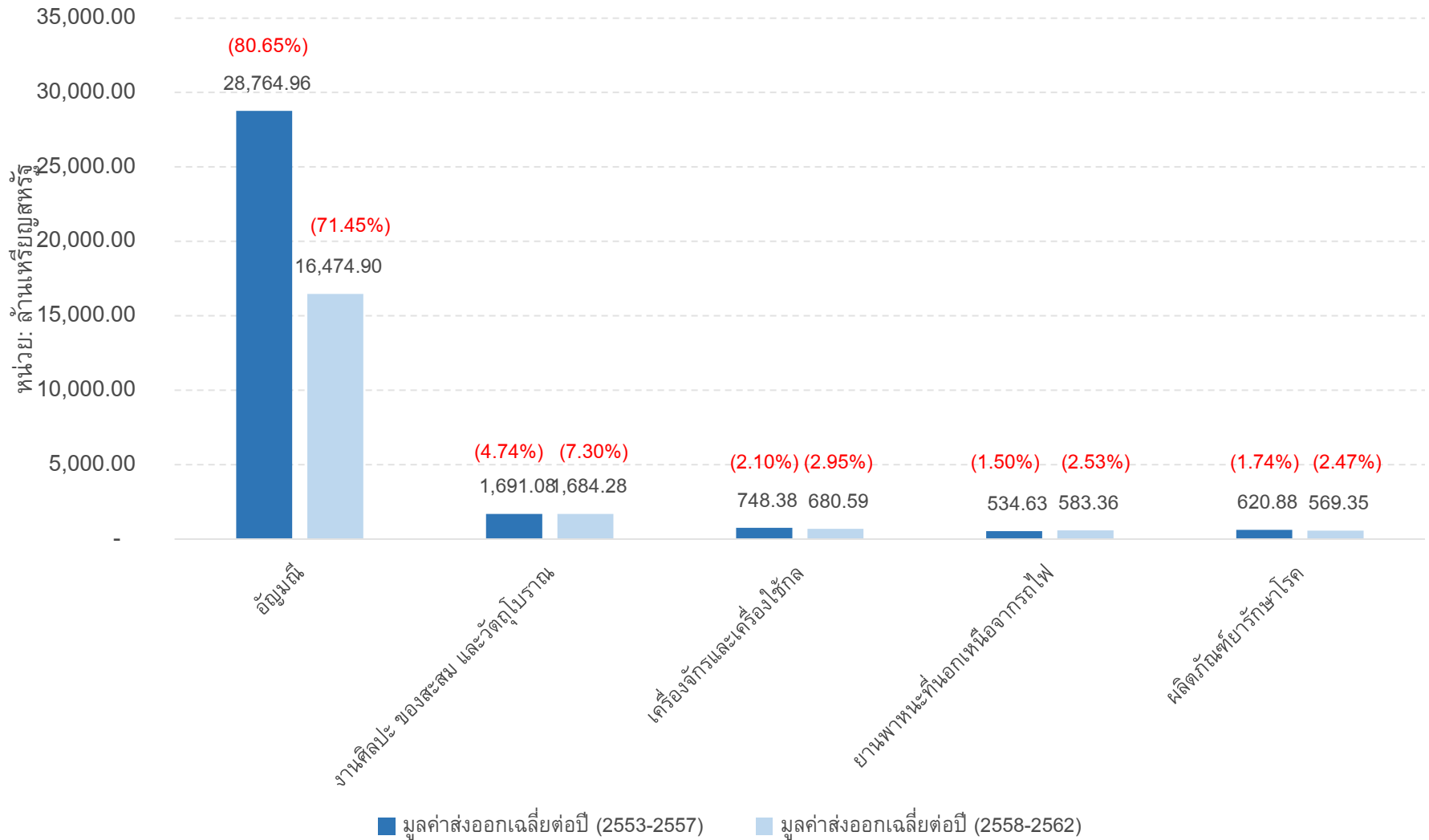
- **ด้านภาษี** ทำให้ต้องกลับไปใช้อัตราภาษี MFN และต้องเสียภาษีในการส่งออกเพิ่มขึ้น 83 ล้านปอนด์ และได้รับภาษีจากการนำเข้าเพิ่มขึ้น 42 ล้านปอนด์ ซึ่งค่อนข้างเล็กน้อยเมื่อเทียบกับมูลค่าการค้าระหว่าง UK และสวิตเซอร์แลนด์ที่มีมูลค่า 32 พันล้านปอนด์
- **ด้านธุรกิจ** อัตราภาษีที่เพิ่มขึ้นจะส่งผลกระทบต่อ การแข่งขัน การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน และการตกงานระยะสั้น
- **ด้านผู้บริโภค** อัตราภาษีที่เพิ่มขึ้นจะทำให้ ราคาสินค้าเพิ่มขึ้น หากมีการผลักภาระจากผู้ขาย ทำให้ผู้มีรายได้น้อยมีทางเลือกในการซื้อลดลง

# มูลค่าการส่งออกสินค้าจากสหราชอาณาจักรไปยังสวิตเซอร์แลนด์ในปี 2553-2562



ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก International Trade Centre (ITC)

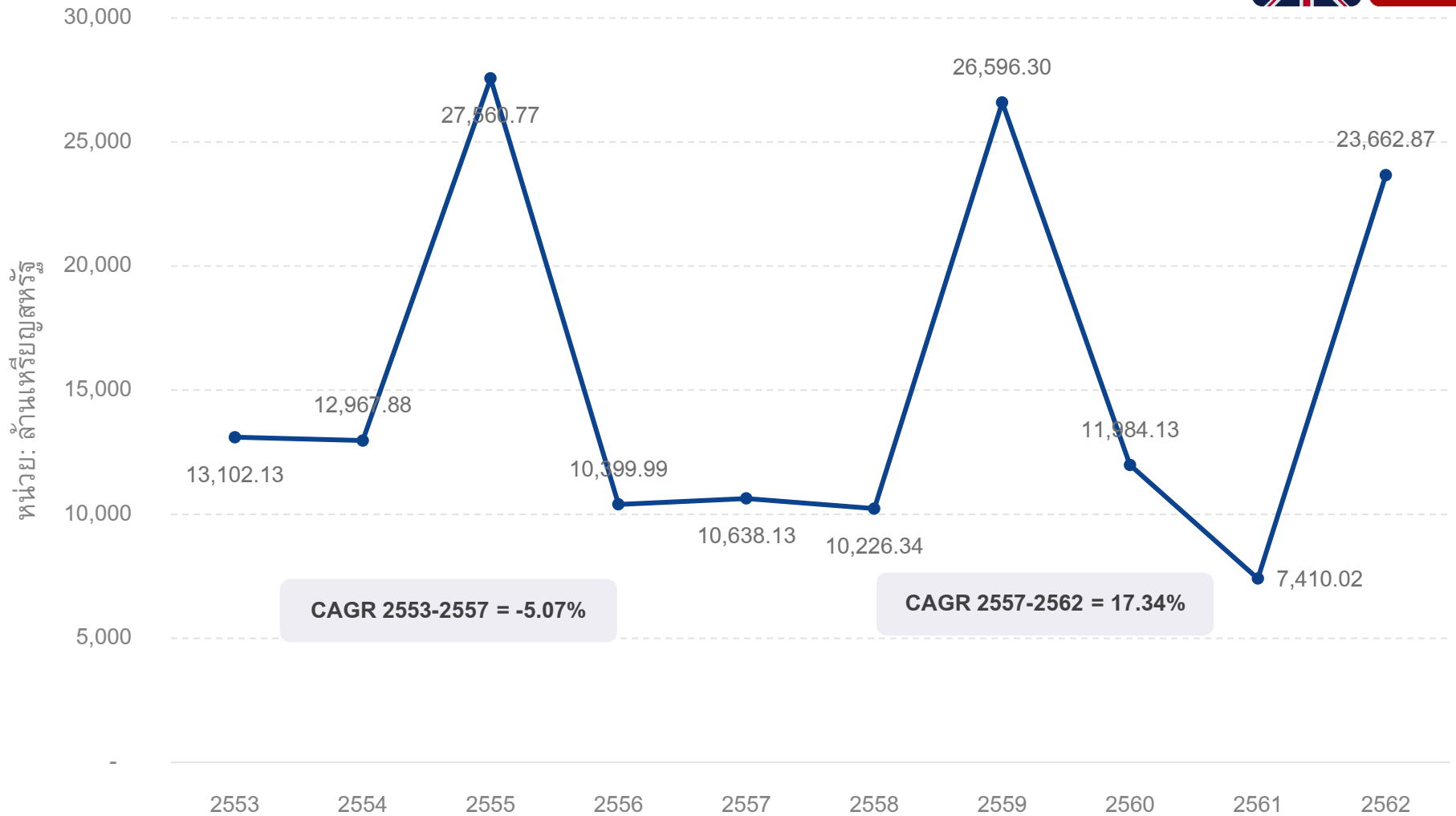
# สินค้าส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรก ของสหราชอาณาจักรไปยังสวิตเซอร์แลนด์



หมายเหตุ: ( ) คือสัดส่วนมูลค่าส่งออกเฉลี่ยต่อมูลค่าส่งออกรวมเฉลี่ยต่อปี (%)

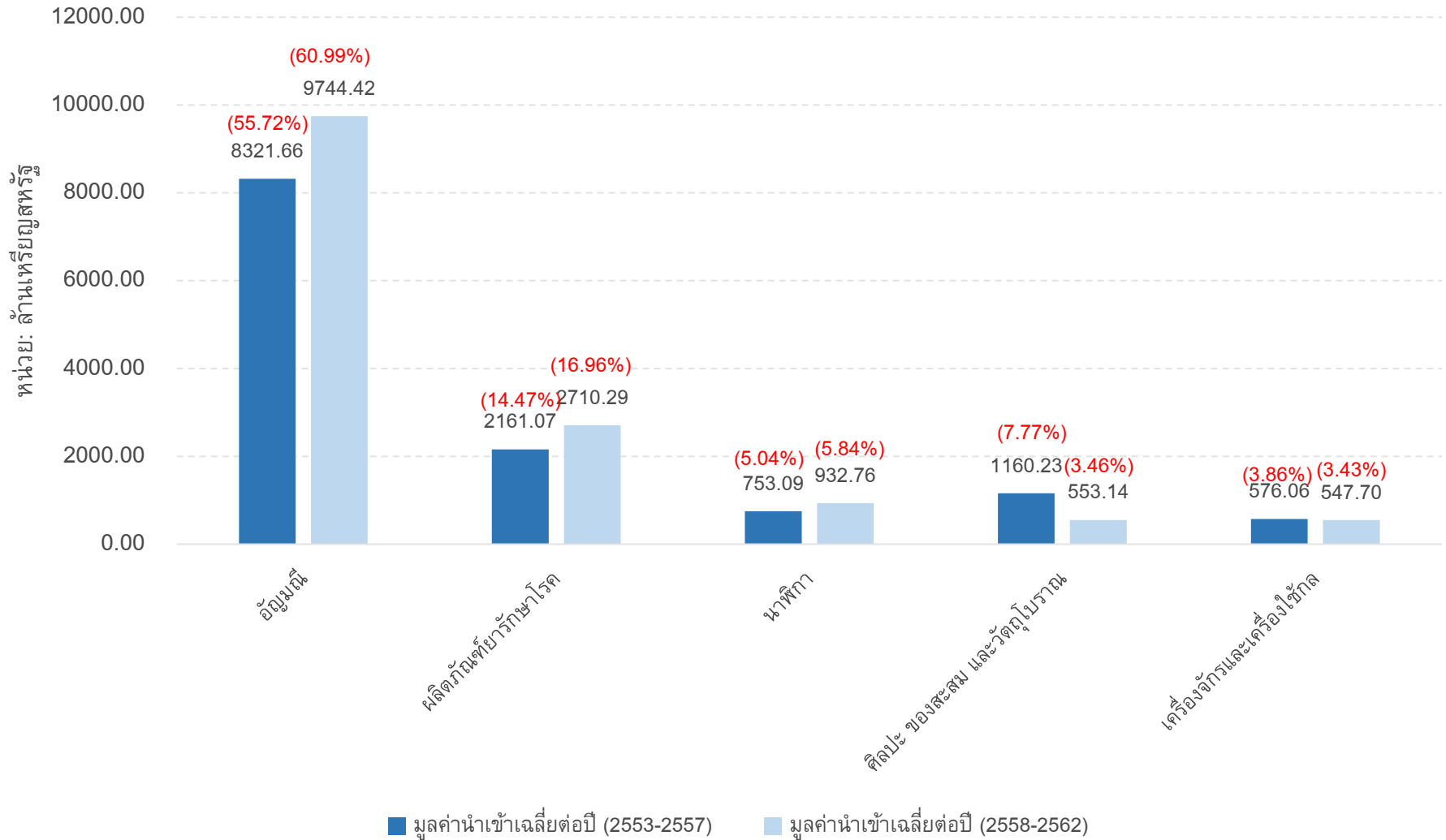
ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก International Trade Centre (ITC)

# มูลค่าการนำเข้าสินค้าของสหราชอาณาจักรจากสวิตเซอร์แลนด์ในปี 2553-2562



ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก International Trade Centre (ITC)

# สินค้านำเข้าสำคัญ 5 อันดับแรก ของสหราชอาณาจักรจากสวิตเซอร์แลนด์



หมายเหตุ: ( ) คือสัดส่วนมูลค่านำเข้าเฉลี่ยต่อมูลค่านำเข้ารวมเฉลี่ยต่อปี (%)

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก International Trade Centre (ITC)

# สิทธิประโยชน์ และผลกระทบที่ประเทศคู่ภาคีอื่นได้รับจากการจัดทำความตกลงการค้าเสรีกับ

## สหราชอาณาจักร (1)

**ศึกษา:** ผลของความตกลงสิทธิพิเศษทางการค้าสหภาพยุโรป (EU PTAs) ต่อการสร้างปริมาณทางการค้า (Trade Creation) สินค้าเกษตรและอาหาร

### Scoppola, Raimondi & Olper (2014)

พบว่า ความตกลงช่วยเพิ่มการส่งออกไปยังตลาดใหม่มากขึ้น ในขณะที่สินค้าอาหารจะมีความอ่อนไหวมากขึ้น โดยที่ PTAs จะขับเคลื่อนด้วยด้านอัตราภาษีเท่านั้น

### Lambert & Mckoy (2009)

พบว่า PTAs สร้างปริมาณทางการค้าภายในประเทศสมาชิกยุโรปสูงขึ้นในสินค้าเกษตรและอาหาร แม้ว่าประเทศกำลังพัฒนาบางประเทศจะเกิดการเบี่ยงเบนทางการค้าในสินค้าอาหาร

**ศึกษา:** ผลกระทบที่ประเทศภาคีอื่นๆ ได้รับความตกลงการค้าสหภาพยุโรป

### EU-Chile

#### Sarl (2012)

พบว่า หากกลับไปใช้อัตราภาษี MFN สหภาพยุโรปจะนำเข้าสินค้าจากชิลีลดลงร้อยละ 20 ในปี 2552 และสหภาพยุโรปจะส่งออกสินค้าไปยังชิลีลดลงร้อยละ 40 ในปี 2553 อีกทั้ง การทำความตกลง EU-Chile ทำให้มูลค่าการส่งออกสินค้าจาก EU ไปยังชิลีมากกว่ากรณีที่มีได้ทำความตกลงฯ ร้อยละ 60 และยอดการนำเข้าจากชิลีเพิ่มขึ้นร้อยละ 20

### Bergstrand (2011)

พบว่า ความตกลงฯ ทำให้มูลค่าการส่งออกสินค้าจาก EU ไปยังชิลีเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 148

### European Commission (2018)

พบว่า ช่วงปี 2546 ถึง 2560 มูลค่าการส่งออกสินค้าของ EU ไปยังชิลีเพิ่มขึ้นร้อยละ 197 และมูลค่าการนำเข้าจากชิลีเพิ่มขึ้นร้อยละ 65 ขณะที่ ช่วงปี 2553 ถึง 2559 มูลค่าการส่งออกบริการของ EU ไปชิลีเพิ่มขึ้นร้อยละ 257 และมูลค่าการนำเข้าบริการจากชิลีเพิ่มขึ้นร้อยละ 18

**ศึกษา:** ผลกระทบที่ประเทศภาคีอื่นๆ ได้รับความตกลงการค้าสหภาพยุโรป

### EU-Korea

#### Forizs V. and Nilsson L. (2016)

พบว่า การไหลเวียนการค้าคาดการณ์ในปี 2558 สหภาพยุโรปนำเข้าจากเกาหลีใต้ 40 พันล้านยูโร หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 และนำเข้าจริง 49.2 พันล้านยูโร หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 สำหรับการส่งออกไปยังเกาหลีใต้ คาดว่าเพิ่มขึ้น 39.4 พันล้านยูโร หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 และส่งออกจริง 47.3 พันล้านยูโร หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 47

### European Commission (2018)

พบว่า ช่วงปี 2553 ถึง 2560 มูลค่าการส่งออกไปยังเกาหลีใต้เพิ่มขึ้นร้อยละ 77 และมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 27 โดยเฉพาะสินค้าเกษตรและอาหาร สำหรับมูลค่าการส่งออกบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 70 และมูลค่าการนำเข้าบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 38 อีกทั้ง การเปรียบเทียบการเติบโตทางการค้ากับโลก หรือความตกลงสหภาพยุโรปกับประเทศอื่นๆ อัตราการเติบโตทางการค้าระหว่าง EU และเกาหลีใต้ในช่วงเวลาดังกล่าวเติบโตสูงกว่าที่ควรจะเป็น



# สิทธิประโยชน์ และผลกระทบที่ประเทศคู่ภาคีอื่นได้รับจากการจัดทำความตกลงการค้าเสรีกับ สหราชอาณาจักร (2)

**ศึกษา:** ผลกระทบที่ประเทศภาคีอื่นๆ ได้รับ ภายใต้ความตกลงการค้าสหภาพยุโรป

## EU-Switzerland

**Grether & Muller (2011)**

พบว่า ความตกลงฯ ทำให้ GDP ของสวิตเซอร์แลนด์ในปี 2544 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 และทำให้สวิตเซอร์แลนด์นำเข้าสินค้าจาก EU เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2

**Copenhagen Economics (2016)**

พบว่า ผลของความตกลงต่อภาคการเกษตรในปี 2553 มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารของ EU ไปสวิตเซอร์แลนด์มาจากความตกลงถึงร้อยละ 532 ล้านยูโร คิดเป็นร้อยละ 9 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารของสหภาพยุโรปทั้งหมด และมูลค่าการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารที่เป็นผลจากความตกลงถึง 1,170 ล้านยูโร คิดเป็นร้อยละ 34 ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารของสหภาพยุโรปทั้งหมด และความตกลงฯ ทำให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น 10,000 ตำแหน่งใน EU

**ศึกษา:** ผลกระทบหลังจากที่สหราชอาณาจักร ออกจากการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรป ด้านอัตราภาษี

**Cappariello (2017)**

พบว่า อัตราภาษีของรัฐสหภาพยุโรปทั้งการนำเข้าและการส่งออกมีความแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ ภายใต้สมมติฐานว่า UK จะใช้อัตราภาษี MFN ของ EU ซึ่งการเข้ามีส่วนร่วมใหญ่ของรัฐสหภาพยุโรปเป็นวัตถุประสงค์สำหรับการผลิต ขณะที่ UK ส่งออกบริการ ทำให้รัฐสหภาพยุโรปมีดุลการค้าเกินดุลกับ UK นอกจากนี้ มีการประมาณอัตราภาษีแบบทวิภาคีที่ UK จะกำหนดสำหรับรัฐสหภาพยุโรปรายสินค้าอ้างอิงจากอัตราภาษี MFN ของ EU ในการนำเข้าโดยเฉลี่ยที่ร้อยละ 5.2

**European Commission (2018)**

พบว่า อัตราภาษีคาดการณ์ที่สหราชอาณาจักรจะคิดแก่รัฐสหภาพยุโรปโดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 3.9 คิดเป็นมูลค่าประมาณ 6.5 พันล้านยูโร

**ศึกษา:** คาดการณ์ผลกระทบของการจัดทำความตกลงภายหลัง Brexit

## UK-China

**Garcia-Herrero & Xu (2016)**

พบว่า หากตั้งสมมติฐานว่า จีนจะใช้ความตกลงการค้า UK-China เพื่อเข้าสู่ตลาดสหภาพยุโรป จะได้ผลการศึกษา 3 ประการ ได้แก่

1. การจัดทำความตกลง UK-China มีอุปสรรคเนื่องจากสหราชอาณาจักรน่าจะทำความตกลงกับสมาชิกสหภาพยุโรปก่อน
2. จีนอาจไม่สามารถใช้ UK เพื่อเป็นทางผ่านเข้าสู่ตลาด EU เนื่องจาก EU มีมาตรการที่เข้มงวดเกี่ยวกับถิ่นกำเนิดของสินค้า และการขนส่งจาก UK ไปยังรัฐสหภาพยุโรปที่มีต้นทุนสูงกว่าที่อัตราภาษีที่จีนต้องเสียให้ EU
3. ทั้ง UK และ EU ต่างมีสินค้าที่ส่งออกไปยังจีนไม่มากนัก

# ประเด็นสำคัญเกี่ยวกับท่าทีและรูปแบบความสัมพันธ์ของสหราชอาณาจักรที่จัดทำกับประเทศคู่ค้าอื่น ๆ ที่มีใช้สมาชิกสหภาพยุโรป



➤ สหราชอาณาจักรได้ประกาศนโยบาย Global Britain และ All of Asia เพื่อเป็นแนวทางการส่งเสริมความสัมพันธ์ทางการค้ากับต่างประเทศ

- **Global Britain** มุ่งจัดทำข้อตกลงทางการค้าและความร่วมมือต่าง ๆ กับนานาประเทศ นอกเหนือจาก EU
- **All of Asia** ที่ให้ความสำคัญกับประเทศในภูมิภาคเอเชีย



➤ UK ได้จัดทำความตกลงกับภาคีที่เดิมเคยทำกับ EU ก่อน เพื่อให้ประชาชนและธุรกิจได้รับผลกระทบจากการออกจาก Brexit น้อยที่สุด

- ความตกลงที่มีผลหลังจาก Brexit ทั้งหมดในวันที่ 1 ม.ค.64 มีทั้งหมด 20 ความตกลง
- ความตกลงที่อยู่ในช่วงระหว่างการหารือ มีทั้งหมด 16 ความตกลง



➤ จากการศึกษาความตกลงที่จะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 ม.ค. 64 ได้แก่ UK-Chile, UK-Korea, UK-Iceland-Norway และ UK-Switzerland ส่วนใหญ่จะยังคงความตกลงเดิมที่เคยทำกับ EU โดยจะมีการปรับเพื่อให้สอดคล้องกับความตกลงทวิภาคี เช่น การปรับอัตราโควตาภาษี ลดอัตราภาษีสินค้าบางประเภท โดยเฉพาะสินค้าเกษตร ทั้งนี้ ในด้านกฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้าจะยังคงให้สะสมถิ่นกำเนิดสินค้ากับ EU เพื่อไม่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจระหว่างภาคี



➤ จากการศึกษางานวิจัยที่ผ่านมา พบว่าการทำความตกลง EU ทำให้เกิดการสร้างการค้า (Trade Creation) และเพิ่มการจ้างงานในประเทศนั้นๆ อย่างไรก็ตาม ความตกลงการค้า EU ทำให้เกิดการเบี่ยงเบนทางการค้า (Trade Diversion) ในประเทศกำลังพัฒนา

# แนวทางการใช้ประโยชน์ของไทยจากความตกลงการค้าเสรีของสหราชอาณาจักร



- การจัดทำความตกลงการค้าเสรีภายใต้นาม EU ได้แก่ EU-Chile EU-Korea EU-Iceland EU-Norway และ EU-Switzerland-Liechtenstein ส่งผลให้
  - แนวโน้มมูลค่าการส่งออกสินค้าจาก UK ไปยังคู่ภาคีเพิ่มสูงขึ้น  
รายการสินค้าที่ส่งออกเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ UK มีศักยภาพในการส่งออก เช่น แร่เชื้อเพลิงหรือน้ำมัน เครื่องจักร และเครื่องใช้กล เครื่องจักรไฟฟ้าและอุปกรณ์ ยานพาหนะที่นอกเหนือจากรถไฟ และเครื่องบิน
  - แนวโน้มมูลค่าการนำเข้าสินค้าของ UK จากคู่ภาคีลดน้อยลง โดยเฉพาะการนำเข้าจาก EU  
อย่างไรก็ดี สินค้าบางรายการมีแนวโน้มการนำเข้าเพิ่มขึ้น เช่น สินค้าเกษตร อาหาร เครื่องดื่ม จากชิลี ยานพาหนะที่นอกเหนือจากรถไฟ เครื่องจักรและเครื่องใช้กล และพลาสติก จากเกาหลีใต้
  - แนวโน้มมูลค่าการส่งออกบริการของ UK ไปยังคู่ภาคีเพิ่มสูงขึ้น
- จึงเห็นได้ว่า การเปิดตลาดการค้าสินค้าภายใต้ FTA ก่อให้เกิดการสร้างการค้า (Trade Creation) ระหว่างคู่ภาคีเพิ่มขึ้น
- ปัจจุบัน ผู้ประกอบการไทยต้องเสียอากรขาเข้าในอัตราอากรทั่วไป (MFN) หากมีการจัดทำ FTA ระหว่างไทยและสหราชอาณาจักรจะส่งผลให้
  - ไทยสามารถส่งออกสินค้าที่มีศักยภาพไปยังสหราชอาณาจักรได้เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสินค้าเกษตร เช่น ผลไม้และพืชผัก และเนื้อสัตว์แปรรูป เนื่องจากอุปสรรคทางการค้าลดลง
  - สำหรับการนำเข้าสินค้านานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องจักรและเครื่องใช้กล โดยเฉพาะเครื่องจักรเทคโนโลยีสูง ไทยสามารถซื้อวัตถุดิบชิ้นส่วน และสินค้าที่ใช้ต่อเนื่องในกระบวนการผลิตจาก UK ได้ถูกลง
  - ไทยสามารถเชื่อมโยงกับ UK และสร้างเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานครอบคลุมหลายภูมิภาค สร้างโอกาสและสนับสนุนความสามารถในการแข่งขัน โดยผู้ประกอบการสามารถไปตั้งฐานการผลิตเพื่อใช้ประโยชน์จาก FTA ของสหราชอาณาจักรเพื่อทำการค้าสินค้าและบริการกับคู่ภาคีของ UK โดยเฉพาะ EU



# Agenda

## 1. แนะนำโครงการ

## 2. ผลการศึกษา

- ความสำคัญของการจัดทำความตกลงการค้าเสรีระหว่างไทยและสหราชอาณาจักร
- การออกจากการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร (Brexit) และนัยยะสำคัญต่อประเทศไทย
- นโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรการด้านต่างๆ ของสหราชอาณาจักร
- ทำที่และรูปแบบความสัมพันธ์ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้า ของสหราชอาณาจักรที่จัดทำกับประเทศคู่ค้าอื่นๆ ที่มีใช้สมาชิกสหภาพยุโรป
- โอกาส ผลกระทบ และอุปสรรคของการจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-สหราชอาณาจักร ที่มีต่อไทยในภาพรวม
- สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

## 3. การรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

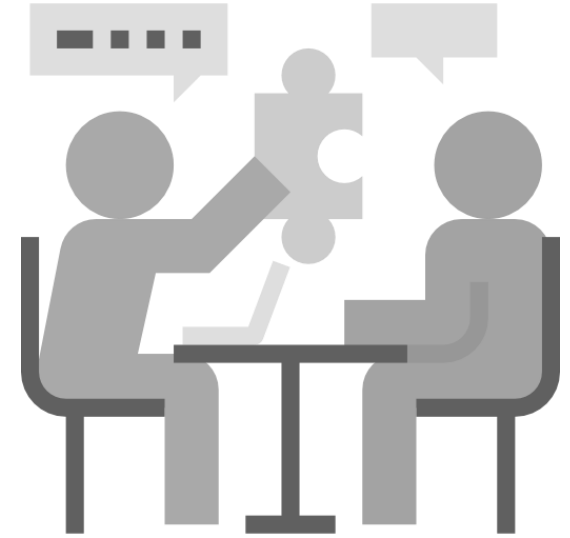
# แนวทางการวิเคราะห์โอกาส ผลกระทบ และอุปสรรคของการจัดทำ FTA ไทย-สหราชอาณาจักร ที่มีต่อไทยในภาพรวม



การประเมินผลกระทบเชิงปริมาณ  
โดยใช้แบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์



การวิเคราะห์ผลกระทบ  
ด้านการเปิดตลาด



การวิเคราะห์ผลกระทบ  
ด้านกฎเกณฑ์

# การศึกษาผลกระทบด้วยแบบจำลอง Global Trade Analysis (GTAP)

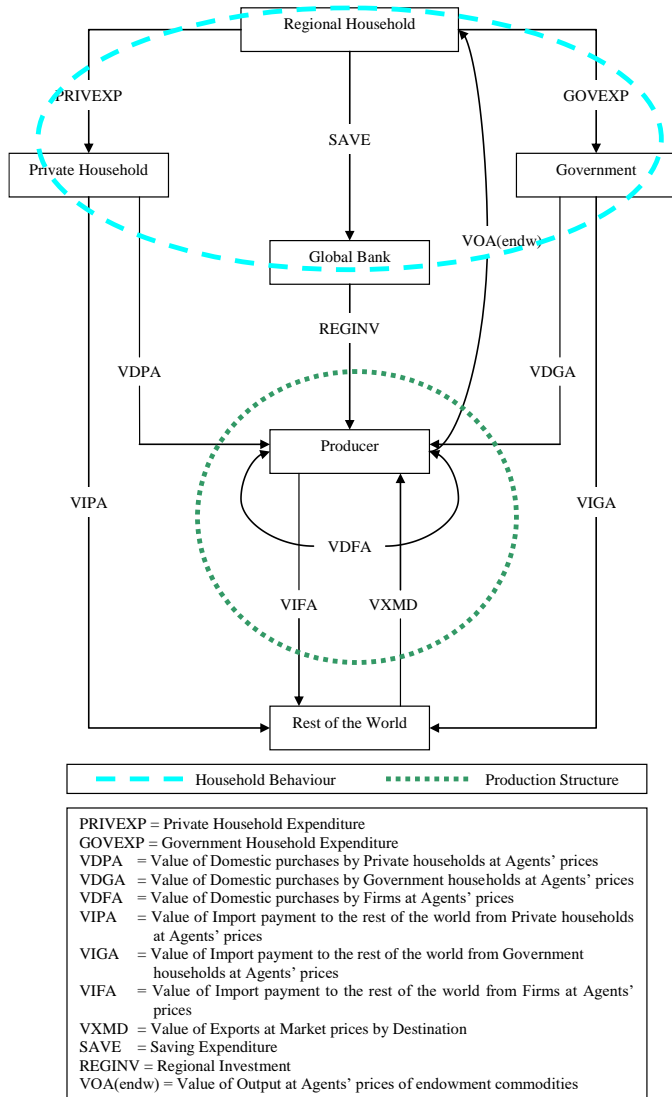
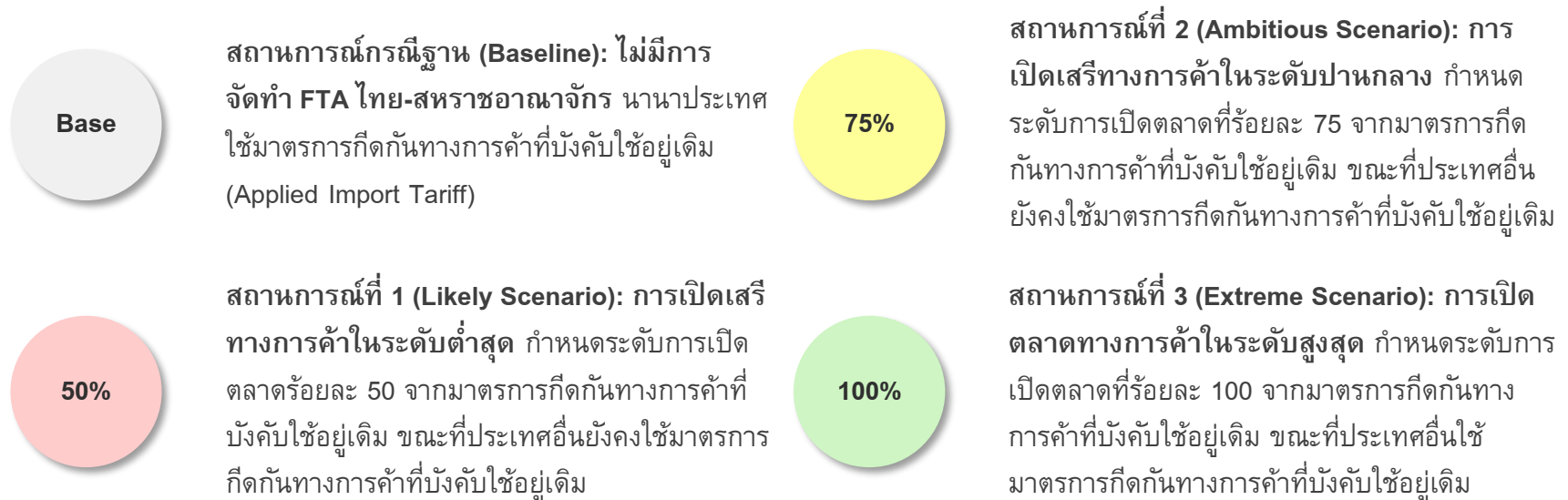


Figure 7.1: Multi-Region Open Economy with Government Intervention  
Source: Adapted from (Hertel and Tsigas, 1997).

- เป็นแบบจำลองดุลยภาพทั่วไป (Computable General Equilibrium: CGE) ประกอบด้วย
  - หลายเขตเศรษฐกิจ (Multiregion)
  - หลายกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (Multisector)
- สมมติฐานเกี่ยวกับตลาดแข่งขันสมบูรณ์ (Perfect Competition)
- สมมติฐานของกฎผลได้ต่อขนาดคงที่ (Constant Returns to Scale)
- สมมติฐานว่าสินค้าในประเทศและต่างประเทศไม่สามารถทดแทนกันได้  
อย่างสมบูรณ์ (Armington Assumption)
- ครอบคลุมหน่วยทางเศรษฐกิจ 4 หน่วย ได้แก่
  - ผู้ผลิต (Firms or Producers)
  - ภาคครัวเรือนและภาครัฐ (Regional Households)
  - นักลงทุน (Regional Investors)
  - ภาคการขนส่ง (Transportation Sectors)

# แนวทางการวิเคราะห์ และบ่งชี้ผลประโยชน์และผลกระทบจากการจัดทำความตกลงการค้าเสรี ไทย – สหราชอาณาจักร

- ในการศึกษานี้ ผู้วิจัยใช้แบบจำลอง **GTAP Version 10** ซึ่งครอบคลุมฐานข้อมูลจากตารางบัญชีการผลิตและผลผลิต (I-O Tables) ในปีฐาน 2547 2559 และ 2544 ของ 140 เขตเศรษฐกิจ (Regions) กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 57 ภาคส่วน (Sectors) และบัญชีการผลิต 8 ประเภท (Factors)
  - โดยคณะผู้วิจัยแบ่งเขตเศรษฐกิจ/กลุ่มประเทศ/ประเทศออกเป็น **31 กลุ่ม** ประกอบด้วย ไทย สหราชอาณาจักร ประเทศที่ไทยมีการจัดทำ FTA ด้วย 18 ประเทศ และ ประเทศคู่ค้าสำคัญของไทยและสหราชอาณาจักร 11 เขตเศรษฐกิจ/กลุ่มประเทศ/ประเทศ เช่น US EU-27 และ EFTA เป็นต้น
  - แบ่งกิจกรรมทางเศรษฐกิจออกเป็น **43 ภาคส่วน** ประกอบด้วย สินค้าเกษตรกรรม 15 ภาคส่วน สินค้าอุตสาหกรรมการผลิต 27 ภาคส่วน และการบริการ ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมต่างๆ เช่น การไฟฟ้า การขนส่ง การเงิน เป็นต้น
  - แบ่งบัญชีการผลิตออกเป็น **5 ประเภท** ได้แก่ ที่ดิน แรงงานไร้ฝีมือ แรงงานมีฝีมือ สินค้าทุน และทรัพยากรธรรมชาติ
- ในการพิจารณาสถานการณ์ที่ใช้ในการประกอบการวิเคราะห์เชิงปริมาณ คณะผู้วิจัยจะกำหนดสถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง **4 สถานการณ์** ได้แก่



# การศึกษาผลกระทบเชิงปริมาณจากการจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-สหราชอาณาจักร

ผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ ในโลก 

## ผลกระทบต่อ GDP



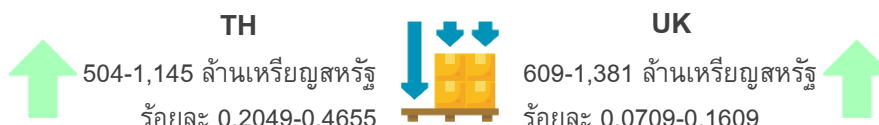
## ผลกระทบต่อการส่งออกไปยังโลก



## ผลกระทบต่อการบริโภคภาคเอกชน



## ผลกระทบต่อการนำเข้าจากโลก



## ผลกระทบต่อการลงทุนภาคเอกชน



## ผลกระทบต่อมูลค่าผลผลิต ณ ราคาตลาด



## ผลกระทบต่อการใช้จ่ายภาครัฐ



## ผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของสวัสดิการ



หมายเหตุ: \* ผลการศึกษาเบื้องต้น

การวิเคราะห์ดังกล่าวเป็นผลการวิเคราะห์ทั้งในระดับต่ำ (Likely) ปานกลาง (Ambitious) หรือสูงสุด (Extreme) เทียบกับกรณีฐาน (Base) ที่ไม่มีการจัดทำความตกลง TH-UK



# การศึกษาผลกระทบเชิงปริมาณจากการจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-สหราชอาณาจักร

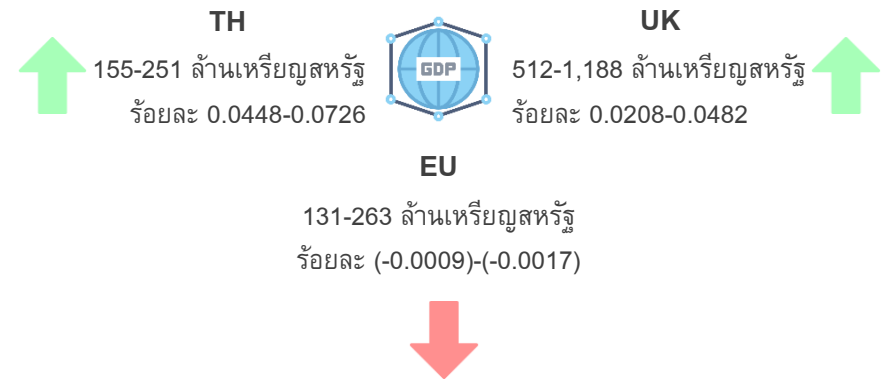
ผลกระทบต่อเศรษฐกิจมหภาค ผลตอบแทนปัจจัยการผลิต และการค้าระหว่างประเทศของไทย สหราชอาณาจักร และสหภาพยุโรป



## ผลกระทบต่อ GDP และองค์ประกอบของ GDP

เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบระหว่าง TH กับ UK พบว่า มูลค่าการเปลี่ยนแปลงของ GDP และองค์ประกอบของ GDP ของ TH เพิ่มขึ้นน้อยกว่า UK แต่อัตราการเปลี่ยนแปลงของ GDP ของ TH เพิ่มขึ้นมากกว่า UK ยกเว้นการลงทุนภาคเอกชน ที่มูลค่าและอัตราการเปลี่ยนแปลงของ TH เพิ่มขึ้นสูงกว่าของ UK

โดยการเปิดเสรีระหว่างไทยและสหราชอาณาจักรก่อให้เกิดผลบวกแก่ทั้งไทยและสหราชอาณาจักร แต่ก่อผลลบแก่เศรษฐกิจของสหภาพยุโรป



หมายเหตุ: \* ผลการศึกษาเบื้องต้น

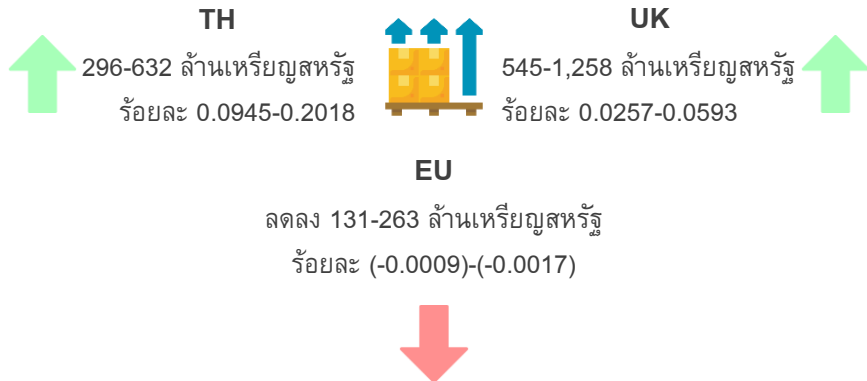
การวิเคราะห์ดังกล่าวเป็นผลการวิเคราะห์ทั้งในระดับต่ำ (Likely) ปานกลาง (Ambitious) หรือสูงสุด (Extreme) เทียบกับกรณีฐาน (Base) ที่ไม่มีการจัดทำความตกลง TH-UK

# การศึกษาผลกระทบเชิงปริมาณจากการจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-สหราชอาณาจักร

ผลกระทบต่อเศรษฐกิจมหภาค ผลตอบแทนปัจจัยการผลิต และการค้าระหว่างประเทศของไทย สหราชอาณาจักร และสหภาพยุโรป



## ผลกระทบต่อผลตอบแทนปัจจัยการผลิต



เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบระหว่าง TH กับ UK พบว่า มูลค่าการเปลี่ยนแปลงของผลตอบแทนปัจจัยการผลิตของ TH เพิ่มขึ้นน้อยกว่า UK แต่อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลตอบแทนปัจจัยการผลิตของ TH เพิ่มขึ้นมากกว่า UK ยกเว้นผลตอบแทนที่ดินและทรัพยากรธรรมชาติ ที่มูลค่าและอัตราการเปลี่ยนแปลงของ TH เพิ่มสูงกว่าของ UK

โดยการเปิดเสรีระหว่างไทยและสหราชอาณาจักรก่อให้เกิดผลบวกแก่ทั้งไทยและสหราชอาณาจักร แต่ก่อผลลบแก่ผลตอบแทนปัจจัยการผลิตของสหภาพยุโรป

## ผลกระทบต่อผลตอบแทนที่ดิน



## ผลกระทบต่อผลตอบแทนแรงงานไร้ฝีมือ



## ผลกระทบต่อผลตอบแทนแรงงานมีฝีมือ



## ผลกระทบต่อผลตอบแทนสินค้าทุน



## ผลกระทบต่อผลตอบแทนทรัพยากรธรรมชาติ



หมายเหตุ: \* ผลการศึกษาเบื้องต้น

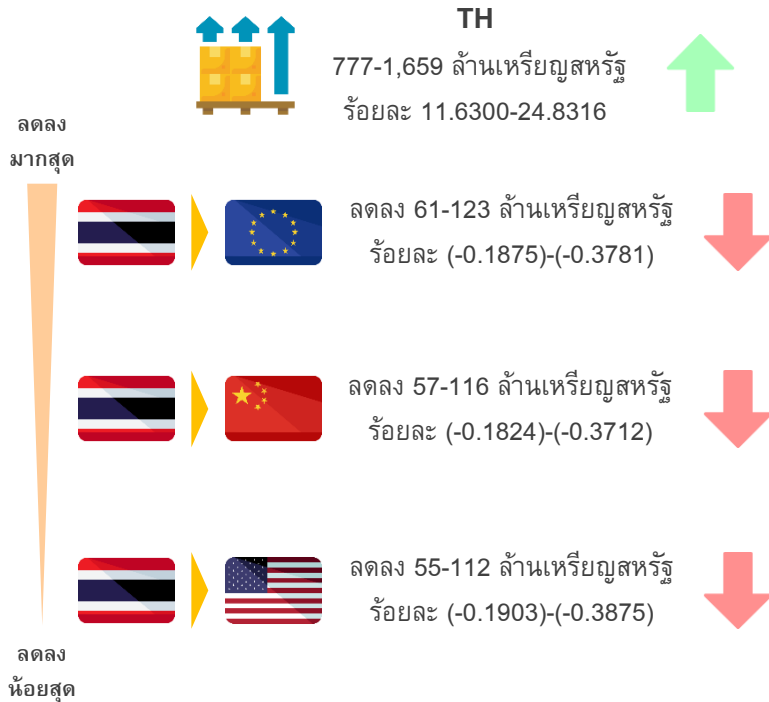
การวิเคราะห์ดังกล่าวเป็นผลการวิเคราะห์ทั้งในระดับต่ำ (Likely) ปานกลาง (Ambitious) หรือสูงสุด (Extreme) เทียบกับกรณีฐาน (Base) ที่ไม่มีการจัดทำความตกลง TH-UK

# การศึกษาผลกระทบเชิงปริมาณจากการจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-สหราชอาณาจักร

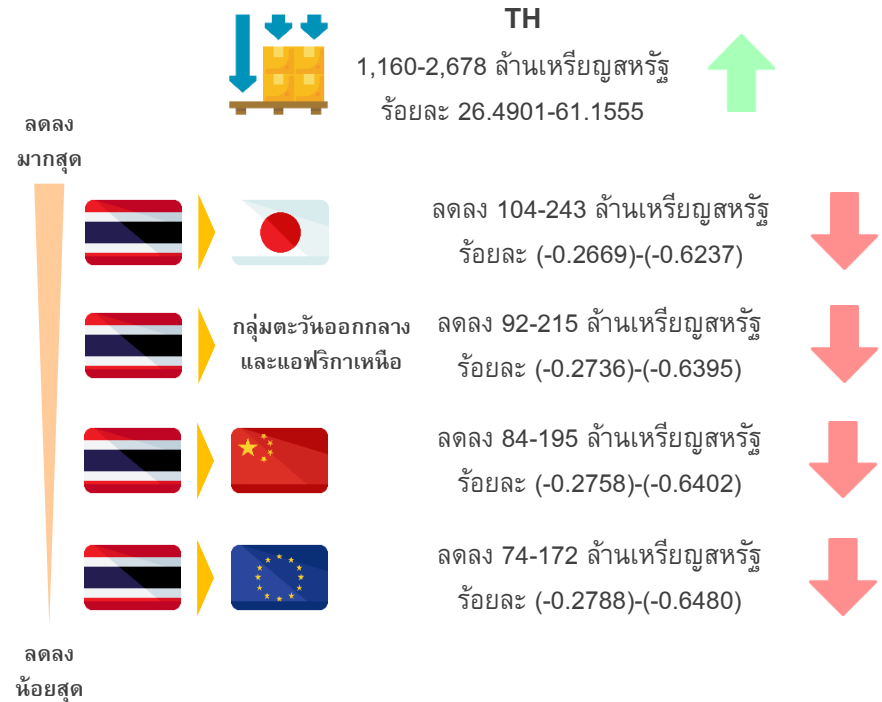
ผลกระทบต่อเศรษฐกิจมหภาค ผลตอบแทนปัจจัยการผลิต และการค้าระหว่างประเทศของไทย สหราชอาณาจักร และสหภาพยุโรป



## ผลกระทบต่อการส่งออกไปยังสหราชอาณาจักร



## ผลกระทบต่อการนำเข้าจากสหราชอาณาจักร



การจัดทำ **TH-UK FTA** ก่อให้เกิดการเบี่ยงเบนทางการค้า (Trade Diversion) ทั้งนี้ มูลค่าของการสร้างการค้า (Trade Creation) สูงกว่ามูลค่าของการเบี่ยงเบนทางการค้า ดังนั้น การจัดทำ TH-UK FTA ส่งผลดีต่อการส่งออกและนำเข้า ทั้งสินค้าและบริการของไทย ในภาพรวมและในระดับทวิภาคี

หมายเหตุ: \* ผลการศึกษาเบื้องต้น

การวิเคราะห์ดังกล่าวเป็นผลการวิเคราะห์ทั้งในระดับต่ำ (Likely) ปานกลาง (Ambitious) หรือสูงสุด (Extreme) เทียบกับกรณีฐาน (Base) ที่ไม่มีการจัดทำความตกลง TH-UK

# การศึกษาผลกระทบเชิงปริมาณจากการจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-สหราชอาณาจักร

## ผลกระทบต่อการค้าสินค้าและบริการของไทยกับสหราชอาณาจักร



### ผลกระทบต่อการส่งออกไปยังสหราชอาณาจักร



ผลผลิตจากสัตว์  
และผลพลอยได้



310-780 ล้านดอลลาร์สหรัฐ  
ร้อยละ 52.8109-132.8790



ผลิตภัณฑ์อาหาร  
อื่นๆ



114-261 ล้านดอลลาร์สหรัฐ  
ร้อยละ 22.6190-51.7857



เครื่องแต่งกาย



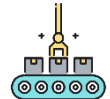
64-154 ล้านดอลลาร์สหรัฐ  
ร้อยละ 34.2246-82.3529



ยานยนต์และ  
ชิ้นส่วน



47-112 ล้านดอลลาร์สหรัฐ  
ร้อยละ 17.2794-41.1765



อุปกรณ์ขนส่ง  
อื่นๆ



42-93 ล้านดอลลาร์สหรัฐ  
ร้อยละ 17.2794-41.1765



สินค้าเครื่องมือและ  
เครื่องจักรอื่นๆ



ลดลง 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ  
ร้อยละ -0.1664



การส่งออกบริการ



ลดลง 6-15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ  
ร้อยละ (-0.2451)-(-0.6127)



### ผลกระทบต่อการนำเข้าจากสหราชอาณาจักร



ยานยนต์และ  
ชิ้นส่วน



567-2,131 ล้านดอลลาร์สหรัฐ  
ร้อยละ 132.4766-497.8972



สินค้าเครื่องมือและ  
เครื่องจักรอื่นๆ



132-314 ล้านดอลลาร์สหรัฐ  
ร้อยละ 32.1951-76.5854



เคมีภัณฑ์  
ผลิตภัณฑ์ยางและ  
พลาสติก



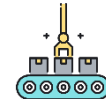
96-230 ล้านดอลลาร์สหรัฐ  
ร้อยละ 32.4324-77.7027



เครื่องดื่มและ  
ผลิตภัณฑ์เบียร์สุบ



43-117 ล้านดอลลาร์สหรัฐ  
ร้อยละ 41.5743-115.8416



อุปกรณ์ขนส่ง  
อื่นๆ



47-101 ล้านดอลลาร์สหรัฐ  
ร้อยละ 13.5057-29.0230



การนำเข้าบริการ

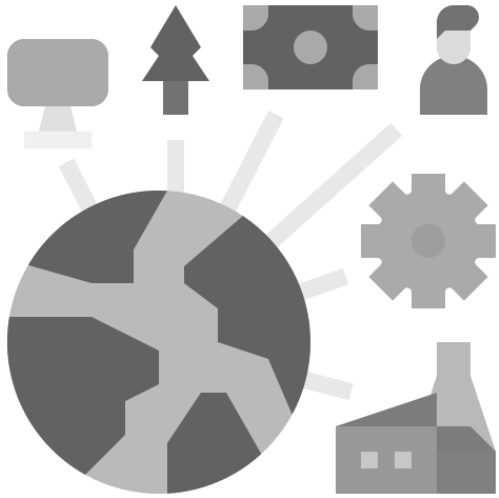


3-6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ  
ร้อยละ 0.1470-0.2949

หมายเหตุ: \* ผลการศึกษาเบื้องต้น

การวิเคราะห์ดังกล่าวเป็นผลการวิเคราะห์ทั้งในระดับต่ำ (Likely) ปานกลาง (Ambitious) หรือสูงสุด (Extreme) เทียบกับกรณีฐาน (Base) ที่ไม่มีการจัดทำความตกลง TH-UK

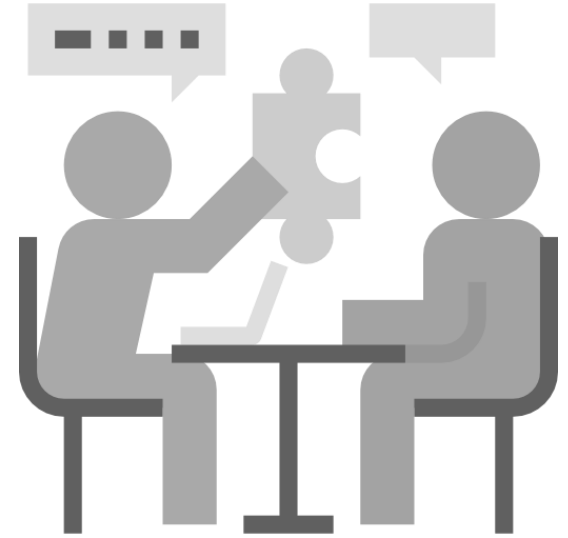
# แนวทางการวิเคราะห์โอกาส ผลกระทบ และอุปสรรคของการจัดทำ FTA ไทย-สหราชอาณาจักร ที่มีต่อไทยในภาพรวม



การประเมินผลกระทบเชิงปริมาณ  
โดยใช้แบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์



การวิเคราะห์ผลกระทบ  
ด้านการเปิดตลาด



การวิเคราะห์ผลกระทบ  
ด้านกฎเกณฑ์

# แนวทางการระบุสาขาธุรกิจที่เป็นเป้าหมายของไทยในตลาดสหราชอาณาจักร

- วิเคราะห์ แนวโน้มการส่งออกของไทยไปยังสหราชอาณาจักร จำแนกตามประเภทสินค้าตามมาตรฐานขององค์การศุลกากรโลก (WCO) และหมวดหมู่บริการตามมาตรฐาน BPM6 ของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF)
- วิเคราะห์ โอกาสในการเข้าสู่ตลาดสหราชอาณาจักรของสินค้าและบริการไทย เพื่อระบุสาขาธุรกิจที่เป็นเป้าหมายของไทยในตลาดสหราชอาณาจักร โดยวิเคราะห์ตัวชี้วัดความสามารถในการแข่งขันดังนี้
  - ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage: RCA)

$$RCA = \left(\frac{X_{ij}}{X_{it}}\right) / \left(\frac{X_{wj}}{X_{wt}}\right)$$

หาก  $RCA > 1$  : มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้าดังกล่าว

หาก  $RCA < 1$  : ไม่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้าดังกล่าว

- ดัชนีความชำนาญในการส่งออก (Export Specialization: ES)

$$ES = \left(\frac{X_{ij}}{X_{it}}\right) / \left(\frac{m_{kj}}{M_{kt}}\right)$$

หาก  $ES > 1$  : มีความชำนาญในการส่งออกสินค้าดังกล่าวไปยังประเทศปลายทาง

หาก  $ES < 1$  : ไม่มีความชำนาญในการส่งออกสินค้าดังกล่าวไปยังประเทศปลายทาง

$X_{ij}$  : มูลค่าการส่งออกสินค้า  $j$  ของประเทศ  $i$  ไปยังโลก

$X_{it}$  : มูลค่าการส่งออกรวมของประเทศ  $i$  ไปยังโลก

$X_{wj}$  : มูลค่าการส่งออกสินค้า  $j$  ของโลก

$X_{wt}$  : มูลค่าการส่งออกรวมของโลก

$m_{kj}$  : มูลค่าการนำเข้าสินค้า  $j$  ของประเทศ  $k$  จากโลก

$M_{kt}$  : มูลค่าการนำเข้ารวมของประเทศ  $k$  จากโลก

# การจำแนกประเภทสินค้าตามมาตรฐานของ WCO

## Agricultural products



Animal products



Dairy products



Fruit, vegetables, plants



Coffee, tea



Cereals and preparations



Oilseeds, fats and oils



Sugars and confectionery



Beverages and tobacco



Cotton

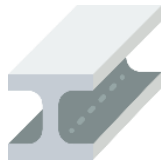


Other agricultural products

## Non-agricultural products



Fish and fish products



Minerals and metals



Petroleum



Chemicals



Wood, paper, etc.



Textiles



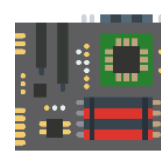
Clothing



Leather, footwear, etc



Non-electrical machinery



Electrical machinery



Transport equipment



Manufactures, nes

# โอกาสในการเข้าสู่ตลาดสหราชอาณาจักรของสินค้าไทย 25 อันดับแรก (1/6)



		Thailand's export products in 2019							Access conditions to United Kingdom's import market					
Rank	HS code	HS description	Trade value (million USD)	Share in total exports	Growth rate		Trade indicators		Avg. MFN (%)			Preferential Tariffs		
					3-year CAGR	YOY	RCA	ES	UK Tariffs (after Brexit)	EU Tariff (before brexit)	EU - Korea, Rep AHS (%) (2030)	EU - Japan AHS (%) (2034)	EU - Singapore AHS (%) (2024)	EU - Viet Nam AHS (%) (2027)
		<b>All products</b>	<b>3,841</b>	<b>100.00%</b>	<b>-2.93%</b>	<b>-4.62%</b>	<b>1.00</b>	<b>1.00</b>	<b>3.07%</b>	<b>4.21%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>2.56%</b>	<b>0.00%</b>
1	160232	Meat or offal of fowls of the species "Gallus domesticus", prepared or preserved (excluding ...	617	16.07%	10.92%	5.26%	24.27	51.26	[856.00-2313.00 GBP/100 0kg]	[1,024.00-2,765.00 EUR / tonne]	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
2	870421	Motor vehicles for the transport of goods, with compression-ignition internal combustion piston ...	284	7.39%	7.48%	11.94%	10.20	43.33	8.40%	13.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
3	871150	Motorcycles, incl. mopeds, with reciprocating internal combustion piston engine of a cylinder ...	155	4.04%	-7.84%	-7.39%	6.34	5.58	6.00%	6.00%	0.00%	0.00%	6.00%	0.00%
4	854239	Electronic integrated circuits (excluding such as processors, controllers, memories and amplifiers)	151	3.93%	5.82%	34.52%	1.42	19.03	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

หมายเหตุ: ปีที่อยู่ในวงเล็บ คือปีที่สิ้นสุดระยะเวลาการลดภาษี (End of implementation)



# โอกาสในการเข้าสู่ตลาดสหราชอาณาจักรของสินค้าไทย 25 อันดับแรก (2/6)



Rank	HS code	HS description	Thailand's export products in 2019						Access conditions to United Kingdom's import market					
			Trade value (million USD)	Share in total exports	Growth rate		Trade indicators		Avg. MFN (%)			Preferential Tariffs		
					3-year CAGR	YOY	RCA	ES	UK Tariffs (after Brexit)	EU Tariff (before brexit)	EU - Korea, Rep AHS (%) (2030)	EU - Japan AHS (%) (2034)	EU - Singapore AHS (%) (2024)	EU - Viet Nam AHS (%) (2027)
5	711319	Articles of jewellery and parts thereof, of precious metal other than silver, whether or not ...	141	3.66%	5.00%	27.29%	1.50	0.92	2.00%	2.50%	0.00%	0.00%	2.50%	0.00%
6	871140	Motorcycles, incl. mopeds, with reciprocating internal combustion piston engine of a cylinder ...	75	1.94%	-4.97%	-16.15%	13.43	28.34	6.00%	6.00%	0.00%	0.00%	6.00%	0.00%
7	870323	Motor cars and other motor vehicles principally designed for the transport of persons, incl. ...	67	1.73%	-7.71%	-8.89%	0.88	0.78	10.00%	10.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
8	847170	Storage units for automatic data-processing machines	56	1.46%	-13.12%	-9.23%	13.06	47.43	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
9	841510	Window or wall air conditioning machines, self-contained or "split-system"	55	1.44%	-12.15%	0.05%	18.29	438.63	2.00%	2.35%	0.00%	0.00%	2.35%	0.00%

หมายเหตุ: ปีที่อยู่ในวงเล็บ คือปีที่สิ้นสุดระยะเวลาการลดภาษี (End of implementation)

# โอกาสในการเข้าสู่ตลาดสหราชอาณาจักรของสินค้าไทย 25 อันดับแรก (3/6)



Rank	HS code	HS description	Thailand's export products in 2019						Access conditions to United Kingdom's import market					
			Trade value (million USD)	Share in total exports	Growth rate		Trade indicators		Avg. MFN (%)			Preferential Tariffs		
					3-year CAGR	YOY	RCA	ES	UK Tariffs (after Brexit)	EU Tariff (before brexit)	EU - Korea, Rep AHS (%) (2030)	EU - Japan AHS (%) (2034)	EU - Singapore AHS (%) (2024)	EU - Viet Nam AHS (%) (2027)
10	711311	Articles of jewellery and parts thereof, of silver, whether or not plated or clad with other ...	53	1.37%	-14.23%	-5.19%	16.48	40.71	2.00%	2.50%	0.00%	0.00%	2.50%	0.00%
11	870899	Parts and accessories, for tractors, motor vehicles for the transport of ten or more persons, ...	48	1.26%	-2.53%	-5.11%	1.98	3.21	2.09%	3.34%	0.00%	0.00%	3.34%	0.00%
12	392321	Sacks and bags, incl. cones, of polymers of ethylene	48	1.26%	-1.39%	-1.81%	4.15	5.42	6.00%	6.50%	0.00%	0.00%	6.50%	0.00%
13	870829	Parts and accessories of bodies for tractors, motor vehicles for the transport of ten or more ...	45	1.18%	-4.47%	-6.60%	1.45	4.63	3.00%	3.75%	0.00%	0.00%	3.75%	0.00%
14	900150	Spectacle lenses of materials other than glass	43	1.13%	-6.46%	-9.82%	12.06	30.80	2.00%	2.90%	0.00%	0.00%	2.90%	0.00%

หมายเหตุ: ปีที่อยู่ในวงเล็บ คือปีที่สิ้นสุดระยะเวลาการลดภาษี (End of implementation)

# โอกาสในการเข้าสู่ตลาดสหราชอาณาจักรของสินค้าไทย 25 อันดับแรก (4/6)



Thailand's export products in 2019									Access conditions to United Kingdom's import market					
Rank	HS code	HS description	Trade value (million USD)	Share in total exports	Growth rate		Trade indicators		Avg. MFN (%)			Preferential Tariffs		
					3-year CAGR	YOY	RCA	ES	UK Tariffs (after Brexit)	EU Tariff (before brexit)	EU - Korea, Rep AHS (%) (2030)	EU - Japan AHS (%) (2034)	EU - Singapore AHS (%) (2024)	EU - Viet Nam AHS (%) (2027)
15	210390	Preparations for sauces and prepared sauces; mixed condiments and seasonings (excluding soya ...	42	1.09%	-8.07%	-10.81%	5.23	5.13	2.00%	2.57%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
16	853400	Printed circuits	40	1.05%	-9.55%	-13.86%	1.92	14.43	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
17	230910	Dog or cat food, put up for retail sale	40	1.03%	-7.76%	-14.55%	6.99	9.09	[0-793.00 GBP/100 kg]	[0-948.00 EUR / tonne]	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
18	851712	Telephones for cellular networks "mobile telephones" or for other wireless networks	37	0.97%	-9.57%	-18.74%	0.36	2.31	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
19	853710	Boards, cabinets and similar combinations of apparatus for electric control or the distribution ...	37	0.97%	-9.41%	-17.38%	2.13	3.45	1.92%	2.01%	0.00%	0.00%	2.01%	0.00%

หมายเหตุ: ปีที่อยู่ในวงเล็บ คือปีที่สิ้นสุดระยะเวลาการลดภาษี (End of implementation)

# โอกาสในการเข้าสู่ตลาดสหราชอาณาจักรของสินค้าไทย 25 อันดับแรก (5/6)



Thailand's export products in 2019									Access conditions to United Kingdom's import market					
Rank	HS code	HS description	Trade value (million USD)	Share in total exports	Growth rate		Trade indicators		Avg. MFN (%)			Preferential Tariffs		
					3-year CAGR	YOY	RCA	ES	UK Tariffs (after Brexit)	EU Tariff (before brexit)	EU - Korea, Rep AHS (%) (2030)	EU - Japan AHS (%) (2034)	EU - Singapore AHS (%) (2024)	EU - Viet Nam AHS (%) (2027)
20	900490	Spectacles, goggles and the like, corrective, protective or other (excluding spectacles for ...	37	0.97%	-6.52%	-12.03%	3.10	5.29	2.00%	2.90%	0.00%	0.00%	2.90%	0.00%
21	330499	Beauty or make-up preparations and preparations for the care of the skin (other than medicaments), ...	37	0.95%	-5.66%	-7.30%	1.20	1.26	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
22	210690	Food preparations, n.e.s.	36	0.93%	-2.86%	-8.00%	2.47	2.54	8.00%- [35.00 GBP/100 kg mas]	12.8%- [9.00% + EA]	0.00%	[0-4.5 % + 0.500 EA]	0.00%	0.00%
23	100630	Semi-milled or wholly milled rice, whether or not polished or glazed	32	0.84%	-6.90%	-16.78%	14.26	167.42	[121.00 GBP/100 0kg]	[175.00 EUR / tonne]	[416 €/t]	[175 EUR/100 0 g]	0.00%	0.00%

หมายเหตุ: ปีที่อยู่ในวงเล็บ คือปีที่สิ้นสุดระยะเวลาการลดภาษี (End of implementation)

# โอกาสในการเข้าสู่ตลาดสหราชอาณาจักรของสินค้าไทย 25 อันดับแรก (6/6)



Rank	HS code	HS description	Thailand's export products in 2019						Access conditions to United Kingdom's import market					
			Trade value (million USD)	Share in total exports	Growth rate		Trade indicators		Avg. MFN (%)			Preferential Tariffs		
					3-year CAGR	YOY	RCA	ES	UK Tariffs (after Brexit)	EU Tariff (before brexit)	EU - Korea, Rep AHS (%) (2030)	EU - Japan AHS (%) (2034)	EU - Singapore AHS (%) (2024)	EU - Viet Nam AHS (%) (2027)
24	401110	New pneumatic tyres, of rubber, of a kind used for motor cars, incl. station wagons and racing ...	29	0.76%	-11.17%	-18.70%	5.61	20.21	4.00%	4.50%	0.00%	0.00%	4.50%	0.00%
25	851762	Machines for the reception, conversion and transmission or regeneration of voice, images or ...	27	0.70%	-12.60%	-15.47%	0.68	1.40	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

หมายเหตุ: ปีที่อยู่ในวงเล็บ คือปีที่สิ้นสุดระยะเวลาการลดภาษี (End of implementation)

# โอกาสในการเข้าสู่ตลาดสหราชอาณาจักรของสินค้าไทย (1/2)



Thailand's export products in 2019							Access conditions to United Kingdom's import market							
Product Group Name	Trade value (million USD)	Share in total exports	Growth rate		Trade indicators		Avg. MFN (%)				Preferential Tariffs			
			3-year CAGR	YOY	RCA	ES	UK Tariffs (after Brexit)	EU Tariff (before brexit)	Max	Min	EU - Korea, Rep AHS (%) (2030)	EU - Japan AHS (%) (2034)	EU - Singapore AHS (%) (2024)	EU - Viet Nam AHS (%) (2027)
<b>All products</b>	<b>3,841</b>	<b>100.00%</b>	<b>-2.93%</b>	<b>-4.62%</b>	<b>1.00</b>	<b>1.00</b>	<b>3.07%</b>	<b>4.21%</b>	<b>2.56%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>2.56%</b>	<b>0.00%</b>
<b>Agricultural Products</b>	<b>958</b>	<b>24.95%</b>	<b>7.21%</b>	<b>1.62%</b>	<b>1.60</b>	<b>1.39</b>	<b>4.17%</b>	<b>4.87%</b>	<b>2.19%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.01%</b>	<b>2.19%</b>	<b>0.00%</b>
Animal products	645	16.79%	8.14%	1.04%	1.84	1.33	3.23%	3.57%	1.00%	0.00%	0.00%	0.08%	1.00%	0.00%
Dairy products	0	0.00%	231.66%	-63.33%	0.25	0.21	Specific	Specific	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Fruit, vegetables, plants	53	1.39%	-3.35%	-1.15%	1.74	1.16	5.90%	6.66%	5.08%	0.00%	0.00%	0.00%	5.08%	0.00%
Coffee, tea	2	0.06%	43.79%	20.58%	0.17	0.13	4.86%	4.85%	1.41%	0.00%	0.00%	0.00%	1.41%	0.00%
Cereals and preparations	183	4.76%	14.27%	8.22%	2.61	2.61	3.95%	9.06%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%	0.00%
Oilseeds, fats & oils	2	0.05%	-16.18%	38.98%	0.25	0.49	2.07%	3.07%	2.46%	0.00%	0.00%	0.00%	2.46%	0.00%
Sugars and confectionery	5	0.13%	-10.66%	-13.80%	6.64	6.78	7.20%	Specific	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Beverages and tobacco	22	0.56%	-10.00%	-4.18%	1.21	0.81	16.23%	18.31%	2.47%	0.00%	0.00%	0.00%	2.47%	0.00%
Cotton	0	0.01%	-21.82%	77.49%	0.03	0.65	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Other agricultural products	46	1.20%	-1.83%	-7.94%	2.09	2.23	0.83%	1.47%	1.16%	0.00%	0.00%	0.00%	1.16%	0.00%

หมายเหตุ: ปีที่อยู่ในวงเล็บ คือปีที่สิ้นสุดระยะเวลาการลดภาษี (End of implementation)

# โอกาสในการเข้าสู่ตลาดสหราชอาณาจักรของสินค้าไทย (2/2)



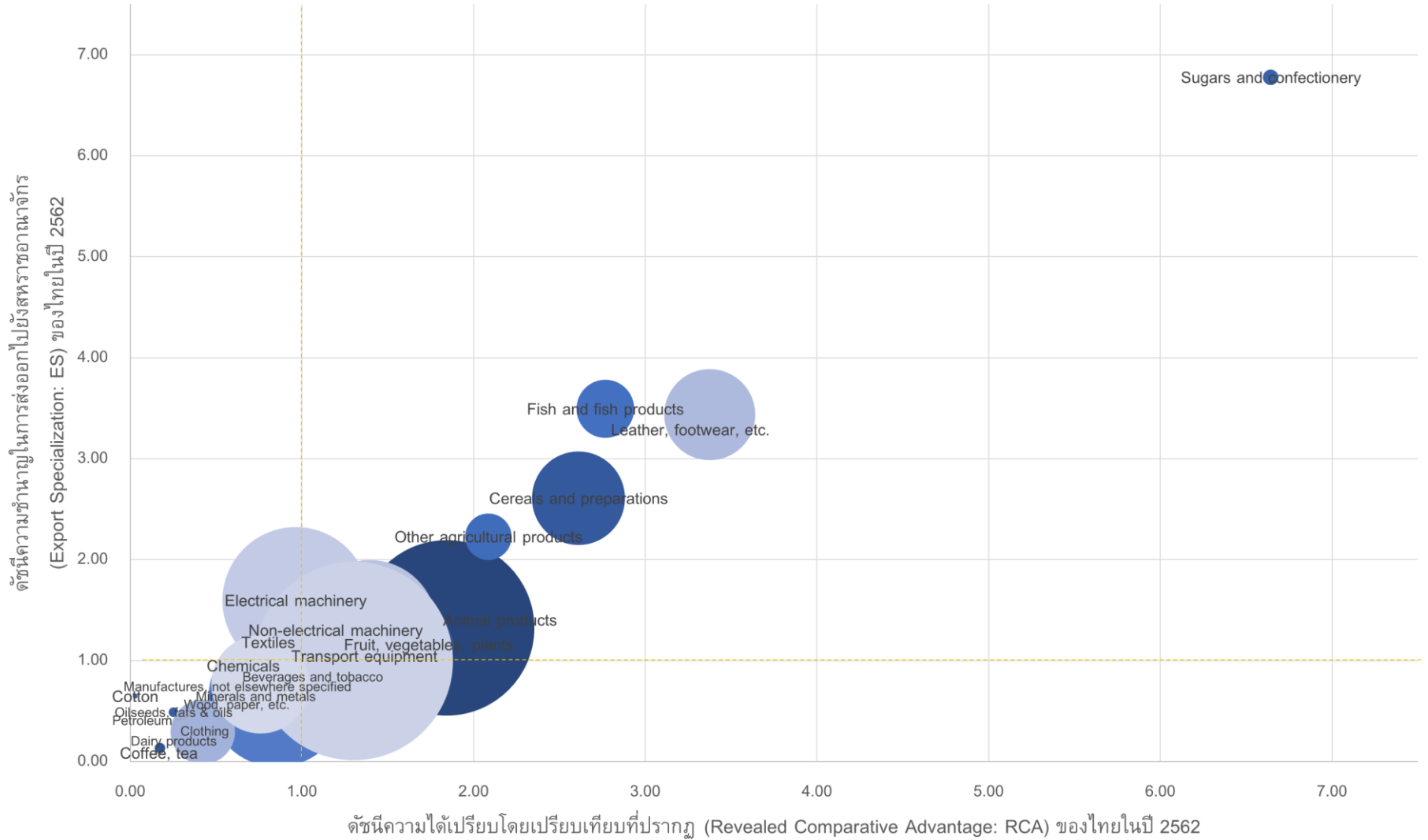
## Thailand's export products in 2019

## Access conditions to United Kingdom's import market

Product Group Name	Trade value (million USD)	Share in total exports	Growth rate		Trade indicators		Avg. MFN (%)				Preferential Tariffs			
			3-year CAGR	YOY	RCA	ES	UK Tariffs (after Brexit)	EU Tariff (before brexit)	Max	Min	EU - Korea, Rep AHS (%) (2030)	EU - Japan AHS (%) (2034)	EU - Singapore AHS (%) (2024)	EU - Viet Nam AHS (%) (2027)
<b>All products</b>	<b>3,841</b>	<b>100.00%</b>	<b>-2.93%</b>	<b>-4.62%</b>	<b>1.00</b>	<b>1.00</b>	<b>3.07%</b>	<b>4.21%</b>	<b>2.56%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>2.56%</b>	<b>0.00%</b>
<b>Non agricultural products</b>	<b>2,882</b>	<b>75.05%</b>	<b>-5.71%</b>	<b>-6.53%</b>	<b>1.00</b>	<b>0.98</b>	<b>2.95%</b>	<b>4.15%</b>	<b>2.62%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>2.62%</b>	<b>0.00%</b>
Fish and fish products	70	1.83%	-17.96%	-12.48%	2.77	3.49	10.83%	11.44%	5.32%	0.00%	0.00%	0.00%	5.32%	0.00%
Minerals and metals	399	10.38%	5.07%	3.56%	0.86	0.63	0.78%	1.96%	1.68%	0.00%	0.00%	0.00%	1.68%	0.00%
Petroleum	0	0.00%	15.47%	-52.94%	0.36	0.46	1.45%	2.22%	2.22%	0.00%	0.00%	0.00%	2.22%	0.00%
Chemicals	190	4.94%	0.36%	1.81%	0.84	0.90	3.09%	4.70%	4.53%	0.00%	0.01%	0.00%	4.53%	0.00%
Wood, paper, etc.	61	1.58%	-5.87%	3.36%	0.74	0.56	0.58%	0.92%	0.66%	0.00%	0.00%	0.00%	0.66%	0.00%
Textiles	31	0.79%	-11.51%	-13.13%	0.91	1.22	5.05%	6.55%	3.42%	0.00%	0.00%	0.00%	3.42%	0.00%
Clothing	86	2.25%	7.98%	14.05%	0.42	0.29	11.43%	11.48%	0.38%	0.00%	0.00%	0.00%	0.38%	0.00%
Leather, footwear, etc.	175	4.56%	4.64%	-0.62%	3.38	3.44	3.04%	4.07%	1.63%	0.00%	0.00%	0.00%	1.63%	0.00%
Non-electrical machinery	381	9.92%	-9.15%	-21.22%	1.39	1.33	0.56%	1.74%	1.65%	0.00%	0.00%	0.00%	1.65%	0.00%
Electrical machinery	454	11.82%	-2.59%	-7.56%	0.96	1.60	0.82%	2.13%	1.85%	0.00%	0.00%	0.00%	1.85%	0.00%
Transport equipment	832	21.67%	-13.04%	-6.79%	1.30	1.00	3.17%	4.65%	2.50%	0.00%	0.00%	0.00%	2.50%	0.00%
Manufactures, not elsewhere specified	204	5.30%	-0.59%	-6.89%	0.76	0.76	0.78%	2.12%	2.06%	0.00%	0.00%	0.00%	2.06%	0.00%

หมายเหตุ: ปีที่อยู่ในวงเล็บ คือปีที่สิ้นสุดระยะเวลาการลดภาษี (End of implementation)

# โอกาสในการเข้าสู่ตลาดสหราชอาณาจักรของสินค้าไทย (3/4)



หมายเหตุ: ขนาดของ Bubble แสดงถึงมูลค่าการส่งออกของไทยไปยังสหราชอาณาจักรในปี 2562

ที่มา: International Trade Centre



# โอกาสในการเข้าสู่ตลาดสหราชอาณาจักรของสินค้าไทย (4/4)



สินค้าที่ไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA > 1)  
และมีความชำนาญในการส่งออกไปยังสหราชอาณาจักร (ES > 1)

1

**Ambitious**



จำนวน 1,001 รายการ คิดเป็นมูลค่า 3,112 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 81.02 ของมูลค่าการส่งออกรวม เช่น ผลิตภัณฑ์สัตว์ ผลไม้และพืชผัก ข้าว ธัญพืช และของปรุงแต่ง น้ำตาล ปลาและผลิตภัณฑ์ปลา ยาง เครื่องจักรที่ไม่ใช่ไฟฟ้า โดยมีสินค้าที่ยังมีอากรขาเข้าจำนวน 564 รายการ คิดเป็นมูลค่า 2,534 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อากรขาเข้าเฉลี่ยของสินค้าส่วนใหญ่อยู่ระหว่างร้อยละ 1-10 และบางรายการมีการจัดเก็บภาษีในอัตราตามสภาพ (Specific)

สินค้าที่ไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA > 1)  
แต่ไม่มีความชำนาญในการส่งออกไปยังสหราชอาณาจักร (ES < 1)

2

**Extreme**



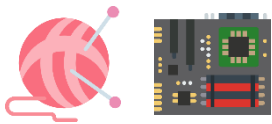
จำนวน 117 รายการ คิดเป็นมูลค่า 103 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.69 ของมูลค่าการส่งออกรวม เช่น เครื่องดื่มและยาสูบ ยานยนต์และอุปกรณ์ขนส่ง โดยมีสินค้าที่ยังมีอากรขาเข้าจำนวน 77 รายการ คิดเป็นมูลค่า 86 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อากรขาเข้าเฉลี่ยของสินค้าส่วนใหญ่อยู่ระหว่างร้อยละ 1-12

สินค้าที่ไทยมีศักยภาพ

สินค้าที่ไทยไม่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA < 1)  
แต่มีความชำนาญในการส่งออกไปยังสหราชอาณาจักร (ES > 1)

3

**Ambitious**



จำนวน 553 รายการ คิดเป็นมูลค่า 76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.97 ของมูลค่าการส่งออกรวม เช่น สิ่งทอ เครื่องจักรไฟฟ้า โดยมีสินค้าที่ยังมีอากรขาเข้าจำนวน 229 รายการ คิดเป็นมูลค่า 22 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อากรขาเข้าเฉลี่ยของสินค้าส่วนใหญ่อยู่ที่ร้อยละ 10

สินค้าที่สหราชอาณาจักรต้องการนำเข้าจากไทย

สินค้าที่ไทยไม่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA < 1)  
และไม่มีความชำนาญในการส่งออกไปยังสหราชอาณาจักร (ES < 1)

4

**Moderate**



จำนวน 3,500 รายการ คิดเป็นมูลค่า 544 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.18 ของมูลค่าการส่งออกรวม เช่น ผลิตภัณฑ์นม กาแฟและชา เมล็ดพืชที่มีน้ำมัน ไขมัน และน้ำมัน ผ้าใยแร่และโลหะ บีโตรเลียม เคมีภัณฑ์ ไม้และกระดาษ เครื่องนุ่งห่ม โดยมีสินค้าที่ยังมีอากรขาเข้าจำนวน 1,666 รายการ คิดเป็นมูลค่า 313 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อากรขาเข้าเฉลี่ยของสินค้าส่วนใหญ่อยู่ระหว่างร้อยละ 1-20 และสินค้าเกษตรส่วนใหญ่มีการจัดเก็บภาษีในอัตราตามสภาพ (Specific)

# สินค้าเกษตรของไทยที่มีโอกาสในการเข้าสู่ตลาดสหราชอาณาจักร

## หากมีการยกเลิกภาษีศุลกากรภายใต้ FTA ระหว่างไทยและสหราชอาณาจักร



### Agricultural products

จำนวน 748 รายการ คิดเป็นมูลค่า 958 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.95 ของมูลค่าการส่งออกรวม โดยมีสินค้าที่ยังมีอัตราขาเข้า จำนวน 478 รายการ คิดเป็นมูลค่า 946 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้าเกษตรส่วนใหญ่มีการจัดเก็บภาษีในอัตราตามสภาพ (Specific)

#### ตัวอย่างสินค้า

2

#### Extreme

สินค้าที่ไทยมีศักยภาพแต่ยังเข้าสู่ตลาดได้ไม่เต็มที่



ขนมที่ทำจากน้ำตาล (HS1704.90)  
อัตราขาเข้าอยู่ที่ร้อยละ 8.4



อาหารปรุงแต่ง เช่น ธัญพืชปรุงแต่ง  
ซูป ผลิตภัณฑ์พืชผัก ในตอนที่ 19-21  
อัตราขาเข้าอยู่ระหว่าง 7-16 และอัตรา  
ตามสภาพสูงถึง 8.00% + 14.00  
GBP/100kg

1

3

#### Ambitious

สินค้าที่ไทยมีศักยภาพ  
และสหราชอาณาจักรต้องการนำเข้าจากไทย



เนื้อไก่และสัตว์ปีกเลี้ยงแปรรูป  
(HS1602.32 และ 1602.39)  
อัตราขาเข้าอยู่ที่ 856-2313.00  
GBP/1000kg



อาหารปรุงแต่ง เช่น ซอสปรุงรส บะหมี่  
กึ่งสำเร็จรูป พืชผักและผลไม้ปรุงแต่ง  
ในตอนที่ 19-21 อัตราขาเข้าอยู่ระหว่าง  
ร้อยละ 2-18 และอัตราตามสภาพสูงถึง  
30.00% + 17.00 GBP/100kg



ปลาและผลิตภัณฑ์ปลา ในตอนที่ 3  
และ 16 อัตราขาเข้าอยู่ที่ร้อยละ 10-20



ข้าว (HS1006.20, 1006.30 และ  
1006.40) อัตราขาเข้าอยู่ที่ 25.00-  
121.00 GBP/1000kg

4

#### Moderate

สินค้าที่ไทยอาจพิจารณาสร้าง  
ความได้เปรียบทางการแข่งขัน



อาหารปรุงแต่ง เช่น ขนมปัง พืชผักปรุงแต่ง  
แกง แป้งปรุงแต่ง น้ำผลไม้ ในตอนที่  
19-21 อัตราขาเข้าอยู่ระหว่างร้อยละ 4-  
18 และอัตราตามสภาพสูงถึง 40.00%  
+ 101.00 GBP/hl + 17 GBP/100kg



ไส้กรอก (HS1601.00)  
อัตราขาเข้าเป็นอัตราตามสภาพสูงถึง  
125.00 GBP/100kg



เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในตอนที่ 22 อกร  
ขาเข้าอยู่ระหว่างร้อยละ 8-30 และบาง  
รายการมีการกำหนดอัตราขาเข้าเป็น  
การเฉพาะ

หมายเหตุ: รายการสินค้าที่พิกัดศุลกากรระบบฮาร์โมนิฉบับปี 2560 ในระดับ 6 หลัก

# สินค้าอุตสาหกรรมของไทยที่มีโอกาสในการเข้าสู่ตลาดสหราชอาณาจักร

## หากมีการยกเลิกภาษีศุลกากรภายใต้ FTA ระหว่างไทยและสหราชอาณาจักร



### Non-agricultural products

จำนวน 4,639 รายการ คิดเป็นมูลค่า 2,882 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75.05 ของมูลค่าการส่งออกรวม โดยมีสินค้าที่ยังมีอากรขาเข้า จำนวน 2,172 รายการ คิดเป็นมูลค่า 2,009 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อากรขาเข้าเฉลี่ยของสินค้าอยู่ระหว่างร้อยละ 1-25 เนื่อพลาสติก แซ่เย็น แซ่แข็ง รวมถึง นาฬิกาข้อมือและนาฬิกาพก มีการจัดเก็บภาษีในอัตราตามสภาพ (Specific)

#### ตัวอย่างสินค้า

2

#### Extreme

สินค้าที่ไทยมีศักยภาพแต่ยังเข้าสู่ตลาดได้ไม่เต็มที่



เครื่องยนต์ (HS8409.91)  
อากรขาเข้าอยู่ที่ร้อยละ 2



ยานยนต์ (HS8703.22, 8703.32 และ 8703.33)  
อากรขาเข้าอยู่ที่ร้อยละ 10



ผลิตภัณฑ์พลาสติก (HS3920.20, 3923.29, 3923.50 และ HS3926.30)  
อากรขาเข้าอยู่ที่ร้อยละ 6



เครื่องแต่งกายบางรายการ ในตอนที่ 61-62 อากรขาเข้าอยู่ระหว่าง 6-12

1 3

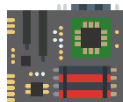
#### Ambitious

สินค้าที่ไทยมีศักยภาพ

และสหราชอาณาจักรต้องการนำเข้าจากไทย



ชิ้นส่วนยานยนต์ตามประเภท 8708 และ 8714  
อากรขาเข้าอยู่ระหว่างร้อยละ 2-4



เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ในตอนที่ 85  
อากรขาเข้าอยู่ระหว่างร้อยละ 1-14



เครื่องเงินตามประเภท 7113 และ เครื่องเพชรพลอยตามประเภท 7117  
อากรขาเข้าอยู่ระหว่างร้อยละ 2-4



ยางล้อและผลิตภัณฑ์ยางในตอนที่ 40  
อากรขาเข้าอยู่ระหว่างร้อยละ 2-4

4

#### Moderate

สินค้าที่ไทยอาจพิจารณาสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน



รองเท้าและเครื่องหนังในตอนที่ 64  
อากรขาเข้าอยู่ระหว่างร้อยละ 2-16



เฟอร์นิเจอร์และส่วนประกอบ เช่น ที่นั่ง ตู้ เครื่องเตียง ในตอนที่ 94  
อากรขาเข้าอยู่ระหว่างร้อยละ 1-4



รถจักรยานสองล้อ (HS8712.00)  
อากรขาเข้าอยู่ระหว่างร้อยละ 14

# โอกาสในการเข้าสู่ตลาดไทยของสินค้าสหราชอาณาจักร 25 อันดับแรก (1/5)



		United Kingdom's export products in 2019					Access conditions to Thailand's import market							
Rank	HS code	HS description	Trade value (million USD)	Share in total exports	Growth rate		Trade indicators		Preferential Tariffs					
					3-year CAGR	YOY	RCA	ES	Avg. MFN (%)	ASEAN AHS (%)	AKFTA AHS (%)	TAFTA AHS (%)	TNZCEP AHS (%) (2025)	JTEPA AHS (%)
		<b>All products</b>	<b>1,563</b>	<b>100.00%</b>	<b>-1.66%</b>	<b>-21.43%</b>	<b>1.00</b>	<b>1.00</b>	<b>9.22%</b>	<b>0.01%</b>	<b>0.63%</b>	<b>0.31%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.44%</b>
1	854239	Electronic integrated circuits (excluding such as processors, controllers, memories and amplifiers)	240	15.32%	6.27%	-11.44%	0.11	0.08	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
2	870323	Motor cars and other motor vehicles principally designed for the transport of persons, incl. ...	49	3.16%	-3.40%	-74.62%	1.67	1.85	76.11%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
3	220830	Whiskies	37	2.37%	3.74%	-43.82%	20.42	29.85	60.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
4	870324	Motor cars and other motor vehicles principally designed for the transport of persons, incl. ...	37	2.36%	3.72%	-24.91%	4.04	23.87	72.22%	0.00%	56.89%	0.00%	0.00%	53.33%
5	841182	Gas turbines of a power > 5.000 kW (excluding turbojets and turbopropellers)	30	1.92%	-3.60%	-31.02%	8.17	5.93	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

หมายเหตุ: ปีที่อยู่ในวงเล็บ คือปีที่สิ้นสุดระยะเวลาการลดภาษี (End of implementation)

# โอกาสในการเข้าสู่ตลาดไทยของสินค้าสหราชอาณาจักร 25 อันดับแรก (2/5)



Rank	HS code	HS description	United Kingdom's export products in 2019				Access conditions to Thailand's import market								
			Trade value (million USD)	Share in total exports	Growth rate		Trade indicators		Preferential Tariffs						
					3-year CAGR	YOY	RCA	ES	Avg. MFN (%)	ASEAN AHS (%)	AKFTA AHS (%)	TAFTA AHS (%)	TNZCEP AHS (%) (2025)	JTEPA AHS (%)	
6	711319	Articles of jewellery and parts thereof, of precious metal other than silver, whether or not ...	28	1.82%	-5.52%	-28.22%	2.41	1.57	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	
7	840991	Parts suitable for use solely or principally with spark-ignition internal combustion piston ...	22	1.42%	-16.08%	-42.14%	0.53	0.32	8.24%	0.00%	8.24%	0.00%	0.00%	12.75%	
8	870360	Motor cars and other motor vehicles principally designed for the transport of ...	21	1.35%	-16.22%	-37.41%	2.49	622.64	75.88%	0.00%	51.20%	0.00%	0.00%	45.71%	
9	330499	Beauty or make-up preparations and preparations for the care of the skin (other than medicaments), ...	20	1.26%	-13.53%	-24.77%	1.42	1.15	30.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	
10	710239	Diamonds, worked, but not mounted or set (excluding industrial diamonds)	20	1.26%	-12.11%	-24.03%	0.66	0.46	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	

หมายเหตุ: ปีที่อยู่ในวงเล็บ คือปีที่สิ้นสุดระยะเวลาการลดภาษี (End of implementation)

# โอกาสในการเข้าสู่ตลาดไทยของสินค้าสหราชอาณาจักร 25 อันดับแรก (3/5)



Rank	HS code	HS description	United Kingdom's export products in 2019				Access conditions to Thailand's import market								
			Trade value (million USD)	Share in total exports	Growth rate		Trade indicators		Preferential Tariffs						
					3-year CAGR	YOY	RCA	ES	Avg. MFN (%)	ASEAN AHS (%)	AKFTA AHS (%)	TAFTA AHS (%)	TNZCEP AHS (%) (2025)	JTEPA AHS (%)	
11	910121	Wrist-watches of precious metal or of metal clad with precious metal, whether or not incorporating ...	18	1.12%	-16.04%	-31.04%	2.15	111.46	5.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	
12	880330	Parts of aeroplanes or helicopters, n.e.s. (excluding those for gliders)	15	0.99%	-21.05%	-32.38%	7.37	15.79	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	
13	210690	Food preparations, n.e.s.	15	0.99%	-16.57%	-30.52%	1.44	0.57	19.53%	0.00%	0.95%	0.00%	0.00%	0.00%	
14	300432	Medicaments containing corticosteroid hormones, their derivatives or structural analogues but ...	14	0.89%	-17.13%	-29.28%	5.17	26,126.61	10.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	
15	842139	Machinery and apparatus for filtering or purifying gases (excluding isotope separators and ...)	14	0.87%	-18.07%	-28.58%	2.03	4.27	5.00%	0.00%	5.00%	0.00%	0.00%	0.00%	

หมายเหตุ: ปีที่อยู่ในวงเล็บ คือปีที่สิ้นสุดระยะเวลาการลดภาษี (End of implementation)

# โอกาสในการเข้าสู่ตลาดไทยของสินค้าสหราชอาณาจักร 25 อันดับแรก (4/5)



Rank	HS code	HS description	United Kingdom's export products in 2019				Access conditions to Thailand's import market								
			Trade value (million USD)	Share in total exports	Growth rate		Trade indicators		Preferential Tariffs						
					3-year CAGR	YOY	RCA	ES	Avg. MFN (%)	ASEAN AHS (%)	AKFTA AHS (%)	TAFTA AHS (%)	TNZCEP AHS (%) (2025)	JTEPA AHS (%)	
16	740400	Waste and scrap, of copper (excluding ingots or other similar unwrought shapes, of remelted ...	13	0.86%	-16.09%	-28.45%	2.17	1.29	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	
17	300490	Medicaments consisting of mixed or unmixed products for therapeutic or prophylactic purposes, ...	13	0.83%	-15.19%	-19.59%	1.91	20.27	7.93%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	
18	300220	Vaccines for human medicine	13	0.82%	-11.09%	-17.71%	4.52	158.70	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	
19	848310	Transmission shafts, incl. cam shafts and crank shafts, and cranks	13	0.81%	-10.56%	-17.78%	2.13	3.43	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.73%	
20	732690	Articles of iron or steel, n.e.s. (excluding cast articles or articles of iron or steel wire)	12	0.80%	-11.11%	-18.76%	0.91	0.38	10.00%	0.00%	5.00%	0.00%	0.00%	0.00%	

หมายเหตุ: ปีที่อยู่ในวงเล็บ คือปีที่สิ้นสุดระยะเวลาการลดภาษี (End of implementation)

# โอกาสในการเข้าสู่ตลาดไทยของสินค้าสหราชอาณาจักร 25 อันดับแรก (5/5)



		United Kingdom's export products in 2019						Access conditions to Thailand's import market						
Rank	HS code	HS description	Trade value (million USD)	Share in total exports	Growth rate		Trade indicators		Preferential Tariffs					
					3-year CAGR	YOY	RCA	ES	Avg. MFN (%)	ASEAN AHS (%)	AKFTA AHS (%)	TAFTA AHS (%)	TNZCEP AHS (%) (2025)	JTEPA AHS (%)
21	840999	Parts suitable for use solely or principally with compression-ignition internal combustion ...	12	0.78%	-10.82%	-16.77%	1.32	0.92	8.36%	0.00%	8.36%	0.00%	0.00%	12.89%
22	710391	Rubies, sapphires and emeralds, worked, whether or not graded, but not strung, mounted or set, ...	12	0.76%	-6.34%	-16.94%	1.37	0.13	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
23	841121	Turbopropellers of a power <= 1.100 kW	11	0.69%	-8.40%	-23.81%	3.70	100.19	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
24	760200	Waste and scrap, of aluminium (excluding slags, scale and the like from iron and steel production, ...	11	0.69%	-5.83%	-23.04%	2.04	2.01	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
25	841191	Parts of turbojets or turbopropellers, n.e.s.	10	0.66%	-5.35%	-18.06%	7.25	120.32	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

หมายเหตุ: ปีที่อยู่ในวงเล็บ คือปีที่สิ้นสุดระยะเวลาการลดภาษี (End of implementation)



# โอกาสในการเข้าสู่ตลาดไทยของสินค้าสหราชอาณาจักร (1/4)



United Kingdom's export products in 2019							Access conditions to Thailand's import market							
Product Group Name	Trade value (million USD)	Share in total exports	Growth rate		Trade indicators		Avg. MFN (%)	Max*	Min*	Preferential Tariffs				
			3-year CAGR	YOY	RCA	ES				ASEAN AHS (%)	AKFTA AHS (%)	TAFTA AHS (%)	TNZCEP AHS (%) (2025)	JTEPA AHS (%)
<b>All products</b>	<b>1,563</b>	<b>100.00%</b>	<b>-1.66%</b>	<b>-21.43%</b>	<b>1.00</b>	<b>1.00</b>	<b>9.22%</b>	<b>7.72%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.01%</b>	<b>0.63%</b>	<b>0.31%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.44%</b>
<b>Agricultural Products</b>	<b>128</b>	<b>8.16%</b>	<b>-3.01%</b>	<b>4.09%</b>	<b>0.81</b>	<b>1.15</b>	<b>27.56%</b>	<b>15.12%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.08%</b>	<b>0.63%</b>	<b>2.21%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.85%</b>
Animal products	4	0.23%	35.36%	-39.16%	0.76	6.59	29.04%	29.05%	0.00%	0.00%	1.50%	7.93%	0.00%	0.00%
Dairy products	5	0.34%	30.79%	66.15%	1.11	1.74	37.55%	27.31%	0.00%	0.00%	0.00%	15.00%	0.00%	0.00%
Fruit, vegetables, plants	12	0.78%	8.23%	16.56%	0.25	0.37	30.60%	13.25%	0.00%	0.19%	0.25%	0.00%	0.00%	0.00%
Coffee, tea	3	0.18%	-0.53%	21.25%	0.80	2.20	43.92%	21.08%	0.00%	0.52%	0.07%	15.00%	0.00%	0.00%
Cereals and preparations	36	2.30%	-0.16%	3.82%	0.88	1.11	21.26%	10.56%	0.00%	0.00%	0.32%	0.00%	0.00%	0.44%
Oilseeds, fats & oils	2	0.12%	14.34%	75.02%	0.17	0.14	37.99%	5.95%	0.00%	0.06%	0.15%	0.00%	0.00%	0.00%
Sugars and confectionery	1	0.05%	-1.15%	-29.20%	0.55	1.31	42.57%	17.27%	0.00%	0.00%	0.77%	3.82%	0.00%	0.00%
Beverages and tobacco	44	2.81%	6.05%	-0.06%	2.30	6.55	58.96%	33.47%	0.00%	0.00%	3.19%	0.00%	0.00%	11.34%
Cotton	0	0.00%	-	260.00%	0.01	0.00	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Other agricultural products	21	1.36%	-27.18%	6.02%	0.86	0.61	9.86%	6.01%	0.00%	0.00%	0.26%	0.22%	0.00%	0.22%

หมายเหตุ: ปีที่อยู่ในวงเล็บ คือปีที่สิ้นสุดระยะเวลาการลดภาษี (End of implementation)

\* หมายถึงถึงค่าสูงสุดหรือค่าต่ำสุดของอากรขาเข้าเฉลี่ยภายใต้ FTA ที่ไทยเป็นภาคีในปัจจุบันทั้ง 13 ฉบับ

# โอกาสในการเข้าสู่ตลาดไทยของสินค้าสหราชอาณาจักร (2/4)



## United Kingdom's export products in 2019

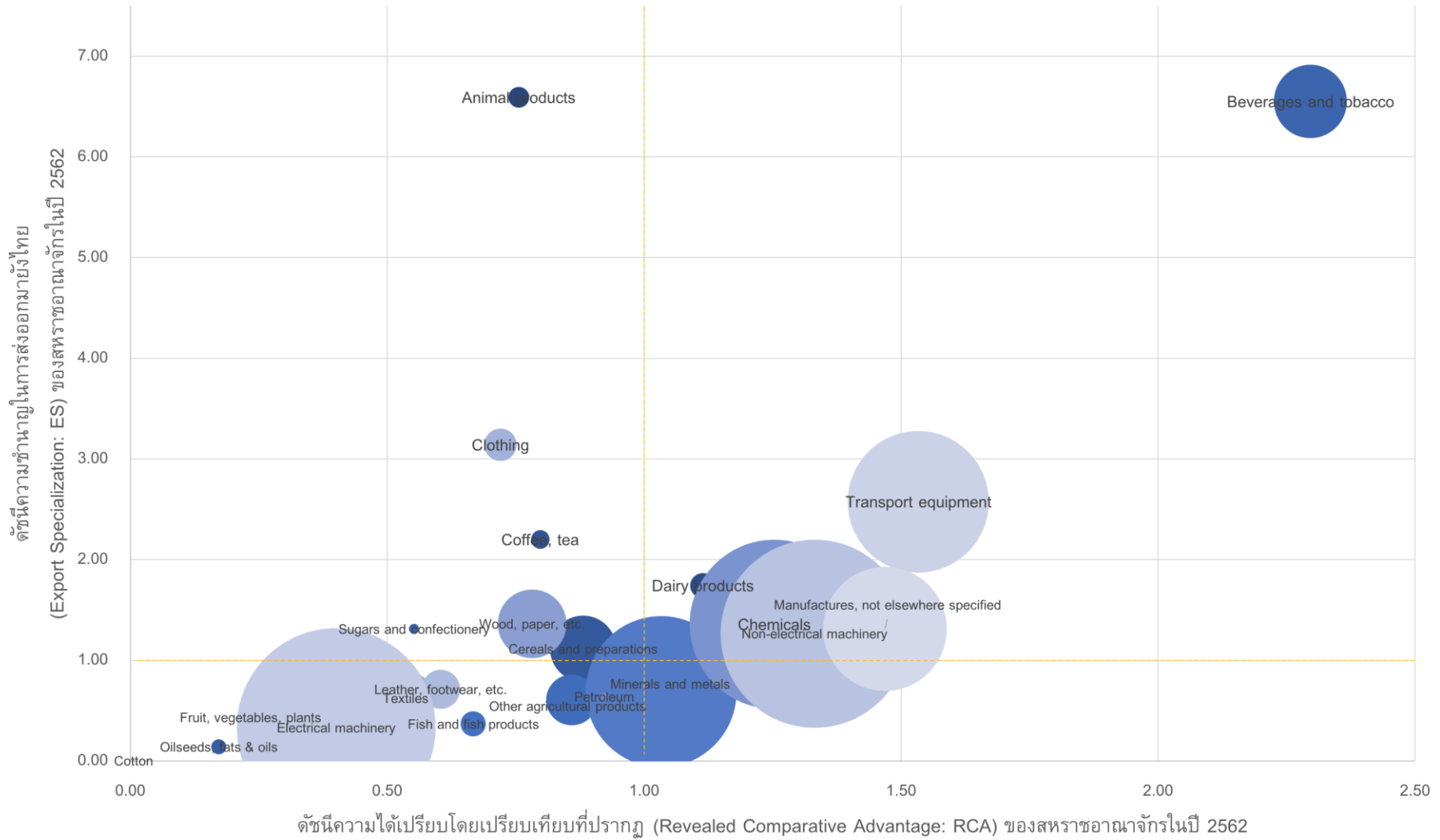
## Access conditions to Thailand's import market

Product Group Name	Trade value (million USD)	Share in total exports	Growth rate		Trade indicators			Preferential Tariffs						
			3-year CAGR	YOY	RCA	ES	Avg. MFN (%)	Max	Min	ASEAN AHS (%)	AKFTA AHS (%)	TAFTA AHS (%)	TNZCEP AHS (%) (2025)	JTEPA AHS (%)
<b>All products</b>	<b>1,563</b>	<b>100.00%</b>	<b>-1.66%</b>	<b>-21.43%</b>	<b>1.00</b>	<b>1.00</b>	<b>9.22%</b>	<b>7.72%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.01%</b>	<b>0.63%</b>	<b>0.31%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.44%</b>
<b>Non agricultural products</b>	1,409	90.15%	-1.67%	-22.22%	1.03	0.95	6.96%	6.53%	0.00%	0.00%	0.63%	0.00%	0.00%	0.38%
Fish and fish products	5	0.33%	44.81%	34.50%	0.67	0.37	6.43%	6.97%	0.00%	0.00%	1.28%	0.00%	0.00%	1.67%
Minerals and metals	187	11.94%	-4.83%	-23.72%	1.03	0.69	4.74%	4.62%	0.00%	0.00%	0.20%	0.00%	0.00%	0.02%
Petroleum	1	0.03%	0.89%	-99.74%	0.92	0.64	6.67%	5.44%	0.00%	0.00%	0.88%	0.00%	0.00%	0.00%
Chemicals	233	14.93%	-5.60%	-18.73%	1.25	1.36	2.59%	2.58%	0.00%	0.00%	0.09%	0.00%	0.00%	0.00%
Wood, paper, etc.	38	2.46%	7.58%	7.59%	0.78	1.36	5.76%	5.69%	0.00%	0.00%	0.22%	0.00%	0.00%	0.00%
Textiles	24	1.55%	13.84%	12.57%	0.54	0.62	9.34%	5.21%	0.00%	0.00%	0.20%	0.00%	0.00%	0.01%
Clothing	8	0.54%	1.83%	4.18%	0.72	3.14	29.60%	29.60%	0.00%	0.00%	0.44%	0.00%	0.00%	0.00%
Leather, footwear, etc.	12	0.79%	-18.88%	-22.29%	0.60	0.71	11.32%	11.32%	0.00%	0.00%	0.23%	0.00%	0.00%	0.00%
Non-electrical machinery	289	18.47%	-7.70%	-20.33%	1.33	1.27	2.97%	2.64%	0.00%	0.00%	0.31%	0.00%	0.00%	0.25%
Electrical machinery	322	20.62%	6.24%	-10.96%	0.40	0.33	6.73%	6.80%	0.00%	0.00%	1.06%	0.00%	0.00%	0.17%
Transport equipment	163	10.46%	-0.62%	28.75%	1.53	2.58	22.77%	22.69%	0.00%	0.00%	11.72%	0.00%	0.00%	8.41%
Manufactures, not elsewhere specified	125	8.02%	3.25%	-15.56%	1.47	1.31	7.45%	7.61%	0.00%	0.00%	0.10%	0.00%	0.00%	0.03%

หมายเหตุ: ปีที่อยู่ในวงเล็บ คือปีที่สิ้นสุดระยะเวลาการลดภาษี (End of implementation)

\* หมายถึงถึงค่าสูงสุดหรือค่าต่ำสุดของอากรขาเข้าเฉลี่ยภายใต้ FTA ที่ไทยเป็นภาคีในปัจจุบันทั้ง 13 ฉบับ

# โอกาสในการเข้าสู่ตลาดไทยของสินค้าสหราชอาณาจักร (3/4)



หมายเหตุ: ขนาดของ Bubble แสดงถึงมูลค่าการส่งออกของสหราชอาณาจักรมายังไทยในปี 2562

ที่มา: International Trade Centre

# โอกาสในการเข้าสู่ตลาดไทยของสินค้าสหราชอาณาจักร (4/4)



สินค้าที่สหราชอาณาจักรมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA > 1) และมีความชำนาญในการส่งออกมายังไทย (ES > 1)

1

**Ambitious**



จำนวน 1,121 รายการ คิดเป็นมูลค่า 796 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.91 ของมูลค่าการส่งออกรวม เช่น ผลิตภัณฑ์นม เครื่องดื่มและยาสูบ ยาและเคมีภัณฑ์ เครื่องจักรที่ไม่ใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ขนส่ง โดยมีสินค้าที่ยังมีอากรขาเข้าจำนวน 698 รายการ คิดเป็นมูลค่า 470 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อากรขาเข้าเฉลี่ยของสินค้าส่วนใหญ่อยู่ระหว่างร้อยละ 5-30 และบางรายการมีการจัดเก็บภาษีในอัตราตามสภาพ (Specific)

สินค้าที่สหราชอาณาจักรมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA > 1) แต่ไม่มีความชำนาญในการส่งออกมายังไทย (ES < 1)

2

**Extreme**



จำนวน 234 รายการ คิดเป็นมูลค่า 165 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.54 ของมูลค่าการส่งออกรวม เช่น แร่และโลหะ โดยมีสินค้าที่ยังมีอากรขาเข้าจำนวน 146 รายการ คิดเป็นมูลค่า 108 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ อากรขาเข้าเฉลี่ยของสินค้าส่วนใหญ่อยู่ระหว่างร้อยละ 5-30

สินค้าที่สหราชอาณาจักรมีศักยภาพ

สินค้าที่สหราชอาณาจักรไม่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA < 1) แต่มีความชำนาญในการส่งออกมายังไทย (ES > 1)

3

**Ambitious**



จำนวน 1,191 รายการ คิดเป็นมูลค่า 84 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.36 ของมูลค่าการส่งออกรวม เช่น ผลิตภัณฑ์สัตว์ กาแฟและชา รั้วพืชและของปรุงแต่ง น้ำตาล ไม้ และกระดาษ เครื่องนุ่งห่ม โดยมีสินค้าที่ยังมีอากรขาเข้าจำนวน 887 รายการ คิดเป็นมูลค่า 49 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อากรขาเข้าเฉลี่ยของสินค้าส่วนใหญ่อยู่ที่ร้อยละ 5-30 และสินค้าเกษตรส่วนใหญ่มีการจัดเก็บภาษีในอัตราตามสภาพ (Specific)

สินค้าที่ไทยต้องการนำเข้าจากสหราชอาณาจักร

สินค้าที่สหราชอาณาจักรไม่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA < 1) และไม่มีความชำนาญในการส่งออกมายังไทย (ES < 1)

4

**Moderate**



จำนวน 2,450 รายการ คิดเป็นมูลค่า 492 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.47 ของมูลค่าการส่งออกรวม เช่น ผลไม้และพืช เมล็ดพืชที่มีน้ำมัน ไขมัน และน้ำมัน ผ้าย ปลา และผลิตภัณฑ์ปลา ปิโตรเลียม สิ่งทอ เครื่องหนังและรองเท้า เครื่องจักรไฟฟ้า โดยมีสินค้าที่ยังมีอากรขาเข้าจำนวน 1,549 รายการ คิดเป็นมูลค่า 158 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อากรขาเข้าเฉลี่ยของสินค้าส่วนใหญ่อยู่ระหว่างร้อยละ 5-30 และสินค้าเกษตรส่วนใหญ่มีการจัดเก็บภาษีในอัตราตามสภาพ (Specific)

# สินค้าเกษตรของสหราชอาณาจักรที่มีโอกาสในการเข้าสู่ตลาดไทย

## หากมีการยกเลิกภาษีศุลกากรภายใต้ FTA ระหว่างไทยและสหราชอาณาจักร



### Agricultural products

จำนวน 748 รายการ คิดเป็นมูลค่า 128 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.16 ของมูลค่าการส่งออกรวม โดยมีสินค้าที่ยังมีอากรขาเข้า จำนวน 663 รายการ คิดเป็นมูลค่า 112 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อากรขาเข้าเฉลี่ยของสินค้าอยู่ระหว่างร้อยละ 5-30 ผลไม้และพืชผัก เมล็ดพืช และเครื่องดื่ม มีการจัดเก็บภาษีในอัตราตามสภาพ (Specific)

#### ตัวอย่างสินค้า

2

#### Extreme

สินค้าที่สหราชอาณาจักรมีศักยภาพ แต่ยังไม่เข้าสู่ตลาดได้เต็มที่



ยางชั้นที่ได้จากผลิตภัณฑ์จากพืช (HS1302.39) อากรขาเข้าอยู่ที่ร้อยละ 5



นมและครีม (HS0402.10) อากรขาเข้าอยู่ที่ร้อยละ 216 รวมถึงหางนม (เวย์) และเนย (HS0404.10 และ 0405.90) อากรขาเข้าอยู่ที่ร้อยละ 17.5



แป้งข้าวสาลี (HS1101.00) อากรขาเข้าเป็นอัตราตามสภาพสูงถึง 5% or 0.5 Baht/ KG whichever is higher

1 3

#### Ambitious

สินค้าที่สหราชอาณาจักรมีศักยภาพ และไทยต้องการนำเข้าจากสหราชอาณาจักร



วิสกี้ (HS2208.30) และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในตอนที่ 22 อากรขาเข้าอยู่ที่ร้อยละ 60



อาหารปรุงแต่ง เช่น บิสกิตหวาน ซอส ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ผลิตภัณฑ์ธัญพืช ในตอนที่ 19-21 อากรขาเข้าอยู่ระหว่างร้อยละ 5-30



มันฝรั่ง (HS0701.10) อากรขาเข้าอยู่ที่ร้อยละ 125



กาแฟคั่ว (HS0901.21) อากรขาเข้าอยู่ที่ร้อยละ 90



เนยแข็ง (HS0406.20 และ 0406.30) อากรขาเข้าอยู่ที่ร้อยละ 30

4

#### Moderate

สินค้าที่สหราชอาณาจักรอาจพิจารณาสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน



สิ่งสกัดจากมอลต์ (HS1901.90) อากรขาเข้าอยู่ที่ร้อยละ 4.5



น้ำมันที่ได้จากเมล็ดพืชในตอนที่ 15 อากรขาเข้าอยู่ที่ร้อยละ 30

# สินค้าอุตสาหกรรมของสหราชอาณาจักรที่มีโอกาสในการเข้าสู่ตลาดไทย

## หากมีการยกเลิกภาษีศุลกากรภายใต้ FTA ระหว่างไทยและสหราชอาณาจักร



### Non-agricultural products


จำนวน 4,639 รายการ คิดเป็นมูลค่า 1,409 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90.15 ของมูลค่าการส่งออกรวม โดยมีสินค้าที่ยังมีอากรขาเข้า จำนวน 2,807 รายการ คิดเป็นมูลค่า 674 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อากรขาเข้าเฉลี่ยของสินค้าอยู่ระหว่างร้อยละ 5-30


#### ตัวอย่างสินค้า


2


#### Extreme

สินค้าที่สหราชอาณาจักรมีศักยภาพ แต่ยังไม่เข้าสู่ตลาดได้ไม่เต็มที่

 เครื่องสำอาง (HS3304.10 และ 3304.99) อากรขาเข้าอยู่ที่ร้อยละ 30

 ชิ้นส่วนเครื่องยนต์ (HS8409.99) อากรขาเข้าอยู่ที่ร้อยละ 30


 เครื่องมือและเครื่องจักรในตอนที่ 84 อากรขาเข้าอยู่ระหว่างร้อยละ 5-10


 ผลิตภัณฑ์โลหะในตอนที่ 72 และ 73 อากรขาเข้าอยู่ระหว่าง 5-10


1 3


#### Ambitious


สินค้าที่สหราชอาณาจักรมีศักยภาพ และไทยต้องการนำเข้าจากสหราชอาณาจักร

 ยานยนต์และชิ้นส่วนในตอนที่ 87 อากรขาเข้าอยู่ระหว่างร้อยละ 10-200

 นาฬิกาข้อมือตามประเภท 9101 อากรขาเข้าอยู่ที่ร้อยละ 5

 ยาและเวชภัณฑ์ในตอนที่ 30 อากรขาเข้าอยู่ที่ร้อยละ 10


 เครื่องมือและเครื่องจักรในตอนที่ 84 อากรขาเข้าอยู่ระหว่างร้อยละ 5-10


 เคมีภัณฑ์ เช่น สารทำลายเชื้อ รีเอเจนต์ สารอินทรีย์ที่เป็นตัวลดแรงตึงผิว ในตอนที่ 32-38 อากรขาเข้าอยู่ระหว่างร้อยละ 2.5-30

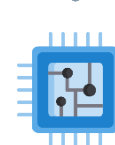
4

#### Moderate

สินค้าที่สหราชอาณาจักรอาจพิจารณาสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

 ชิ้นส่วนเครื่องยนต์ (HS8409.91) อากรขาเข้าอยู่ที่ร้อยละ 30

 ผลิตภัณฑ์เหล็กในตอนที่ 73 อากรขาเข้าอยู่ระหว่างร้อยละ 5-20

 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในตอนที่ 85 อากรขาเข้าอยู่ระหว่างร้อยละ 5-10

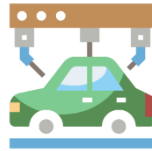
# สินค้าไทยที่มีความเป็นไปได้ว่าจะส่งออกไปยังสหราชอาณาจักรได้เพิ่มขึ้น และที่มีความเป็นไปได้ว่าจะนำเข้าจากสหราชอาณาจักร ภายหลังการจัดทำ FTA ระหว่างไทยและสหราชอาณาจักร

## สินค้าไทยที่มีศักยภาพในการเข้าสู่ตลาดสหราชอาณาจักร



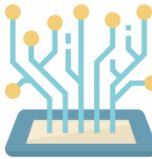
**สินค้าเกษตร  
และอาหาร**

มูลค่าส่งออก 958 ล้านดอลลาร์สหรัฐ  
(24.95%) โดยมีสินค้าที่ยังมีอากรขาเข้า  
คิดเป็นมูลค่า **946** ล้านเหรียญสหรัฐ



**ยานยนต์  
และชิ้นส่วน**

มูลค่าส่งออก 832 ล้านดอลลาร์สหรัฐ  
(21.67%) โดยมีสินค้าที่ยังมีอากรขาเข้า  
คิดเป็นมูลค่า **802** ล้านเหรียญสหรัฐ



**เครื่องใช้ไฟฟ้า  
และอิเล็กทรอนิกส์**

มูลค่าส่งออก 454 ล้านดอลลาร์สหรัฐ  
(11.82%) โดยมีสินค้าที่ยังมีอากรขาเข้า  
คิดเป็นมูลค่า **101** ล้านเหรียญสหรัฐ



**ผลิตภัณฑ์ยาง  
และพลาสติก**

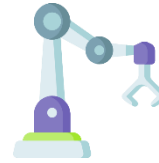
มูลค่าส่งออก 215 ล้านดอลลาร์สหรัฐ  
(5.60%) โดยมีสินค้าที่ยังมีอากรขาเข้า  
คิดเป็นมูลค่า **195** ล้านเหรียญสหรัฐ



**สินค้าประมง**

มูลค่าส่งออก 70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ  
(1.83%) โดยมีสินค้าที่ยังมีอากรขาเข้า  
คิดเป็นมูลค่า **69** ล้านเหรียญสหรัฐ

## สินค้าสหราชอาณาจักรที่มีศักยภาพในการเข้าสู่ตลาดไทย



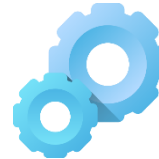
**เครื่องจักรและ  
เทคโนโลยีขั้นสูง**

มูลค่าส่งออก 289 ล้านดอลลาร์สหรัฐ  
(18.47%) โดยมีสินค้าที่ยังมีอากรขาเข้า  
คิดเป็นมูลค่า **134** ล้านเหรียญสหรัฐ



**ยาและเคมีภัณฑ์**

มูลค่าส่งออก 233 ล้านดอลลาร์สหรัฐ  
(14.93%) โดยมีสินค้าที่ยังมีอากรขาเข้า  
คิดเป็นมูลค่า **185** ล้านเหรียญสหรัฐ



**แร่และโลหะ**

มูลค่าส่งออก 187 ล้านดอลลาร์สหรัฐ  
(11.94%) โดยมีสินค้าที่ยังมีอากรขาเข้า  
คิดเป็นมูลค่า **57** ล้านเหรียญสหรัฐ



**อุปกรณ์ขนส่ง**

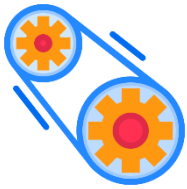
มูลค่าส่งออก 163 ล้านดอลลาร์สหรัฐ  
(10.46%) โดยมีสินค้าที่ยังมีอากรขาเข้า  
คิดเป็นมูลค่า **144** ล้านเหรียญสหรัฐ



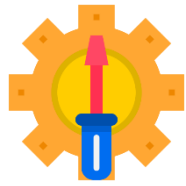
**เครื่องดื่ม**

มูลค่าส่งออก 44 ล้านดอลลาร์สหรัฐ  
(2.81%) โดยมีสินค้าที่ยังมีอากรขาเข้า  
คิดเป็นมูลค่า **43** ล้านเหรียญสหรัฐ

# การจำแนกหมวดหมู่บริการตามมาตรฐาน BPM6 ของ IMF



**Manufacturing services on physical inputs owned by others**



**Maintenance and repair services**



**Transport**



**Travel**



**Construction**



**Insurance and pension services**



**Financial services**



**Charges for the use of intellectual property**



**Telecommunications, computer, and information services**



**Other business services**



**Personal, cultural, and recreational services**



**Government goods and services**

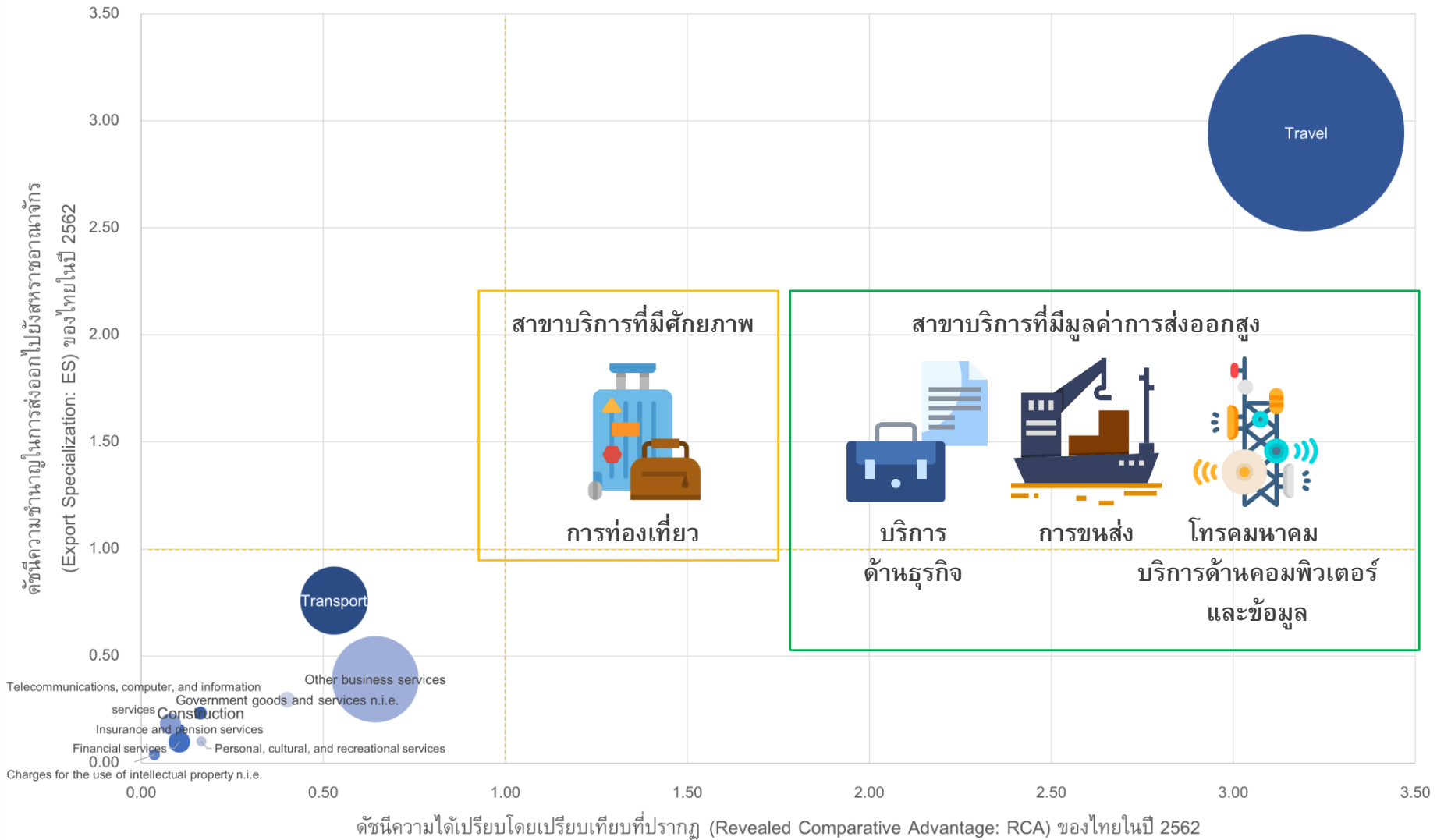


# โอกาสในการเข้าสู่ตลาดสหราชอาณาจักรของบริการไทย (1/2)



Thailand's export services in 2019						
Service label	Trade value	Share in total	Growth rate		Trade indicators	
	(million USD)	exports	3-year CAGR	YOY	RCA	ES
<b>All services</b>	<b>82,010</b>	<b>100.00%</b>	<b>7.50%</b>	<b>5.86%</b>	<b>1.00</b>	<b>1.00</b>
<b>Memo item: Commercial services</b>	<b>81,617</b>	<b>99.52%</b>	<b>7.47%</b>	<b>5.79%</b>	<b>1.01</b>	<b>1.01</b>
Manufacturing services on physical inputs owned by others	0	0.00%	-	-	0.00	0.00
Maintenance and repair services n.i.e.	0	0.00%	-	-	0.00	0.00
Transport	7,197	8.78%	2.32%	-6.47%	0.53	0.76
Travel	60,521	73.80%	7.49%	7.37%	3.20	2.94
Construction	243	0.30%	-17.57%	-15.08%	0.16	0.23
Insurance and pension services	182	0.22%	49.42%	45.54%	0.11	0.16
Financial services	722	0.88%	-2.05%	-7.75%	0.10	0.10
Charges for the use of intellectual property n.i.e.	197	0.24%	39.52%	21.15%	0.04	0.04
Telecommunications, computer, and information services	705	0.86%	25.12%	16.95%	0.08	0.18
Other business services	11,685	14.25%	10.30%	5.81%	0.64	0.39
Personal, cultural, and recreational services	166	0.20%	55.72%	86.67%	0.16	0.10
Government goods and services n.i.e.	393	0.48%	14.94%	22.22%	0.40	0.30

# โอกาสในการเข้าสู่ตลาดสหราชอาณาจักรของบริการไทย (2/2)



หมายเหตุ: ขนาดของ Bubble แสดงถึงมูลค่าการส่งออกของไทยไปยังสหราชอาณาจักรในปี 2561

ที่มา: International Trade Centre

# อุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดสหราชอาณาจักร: การจัดตั้งธุรกิจ



## การจัดตั้งธุรกิจ

ในภาพรวมการจัดตั้งธุรกิจในสหราชอาณาจักรไม่จำเป็นต้องขออนุญาต แต่สหราชอาณาจักรมีกฎหมายและกฎระเบียบที่กำกับดูแลการใช้ชื่อธุรกิจ ซึ่งบางสาขาธุรกิจอาจจำเป็นต้องขอใบอนุญาต (license) หรือขออนุญาตจากทางการ

ทั้งนี้ หน่วยงานภาครัฐที่ทำหน้าที่จดทะเบียนบริษัทในสหราชอาณาจักร ตาม พ.ร.บ. บริษัท ค.ศ. 2006 (Companies Act 2006) คือ Companies House ซึ่งเป็นหน่วยงานในสังกัด BSI (Department for Business, Innovation, and Skills) โดยผู้ประกอบการสามารถจดทะเบียนด้วยตนเองทาง on-line กับ Companies House ได้ หรือ ว่าจ้างบริษัทเอกชนดำเนินการให้ก็ได้

## กฎหมายแรงงาน

ในสหราชอาณาจักรมีกฎหมายด้านการจ้างงานที่ผู้ประกอบการต้องศึกษา เช่น เงื่อนไขในสัญญาว่าจ้าง การจ้างแรงงานต่างชาติ ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน การให้โอกาสอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ ในสหราชอาณาจักรกำหนดเวลาทำงานสูงสุดอยู่ที่ 48 ชั่วโมงใน 1 สัปดาห์ หรือ 5 วันทำการ และมีอัตราค่าจ้างขั้นต่ำประมาณ 5.80 ปอนด์ต่อชั่วโมงสำหรับแรงงานอายุตั้งแต่ 22 ปี เป็นต้น

นักลงทุนต่างชาติส่วนใหญ่มักจัดตั้งบริษัทจดทะเบียนในสหราชอาณาจักร โดยผู้ประกอบการสามารถเลือกรูปแบบธุรกิจที่แตกต่างกันออกไประหว่าง 4 รูปแบบ ได้แก่ บริษัทเอกชนจำกัด ประเภท Private company limited by shares ('Ltd') บริษัทเอกชนจำกัดประเภท Private company limited by guarantee บริษัทเอกชนแบบ Private unlimited company และบริษัทมหาชนจำกัด (Public Company Limited by Shares-'plc')

นักธุรกิจต่างชาติส่วนใหญ่เลือกจัดตั้งธุรกิจแบบบริษัทจำกัดประเภท limited liability by shares ไม่ว่าจะเป็นในรูปบริษัทเอกชนหรือมหาชน และส่วนใหญ่จัดตั้งบริษัทเอกชนจำกัดที่เป็นบริษัทสาขา(subsidiary) ของบริษัทในต่างประเทศ อนึ่ง หากเป็นบริษัทเอกชน กฎหมายกำหนดให้ต้องมี director อย่างน้อย 1 คน และ director อย่างน้อย 1 คนต้องเป็นบุคคลธรรมดา ทั้งนี้ บริษัทเอกชนไม่จำเป็นต้องมีเลขานุการยกเว้นแต่ว่าจะระบุไว้ใน articles of association ว่ามีเลขานุการ หน้าที่ของ directors ของบริษัท คือ จัดทำและยื่นเอกสารตามที่กำหนดภายใต้ Companies Act 2006 ซึ่งรวมถึง annual accounts และ annual returns ด้วย

ทั้งนี้ สหราชอาณาจักรอยู่ระหว่างการพิจารณาข้อผูกพันการเปิดตลาดการค้าบริการและการลงทุน ภายใต้ WTO ภายหลังจาก Brexit โดยมีแนวโน้มว่าจะเปิดเสรีเพิ่มเติมมากกว่าที่ผูกพันไว้ในฐานะประเทศสมาชิกของสหภาพยุโรป

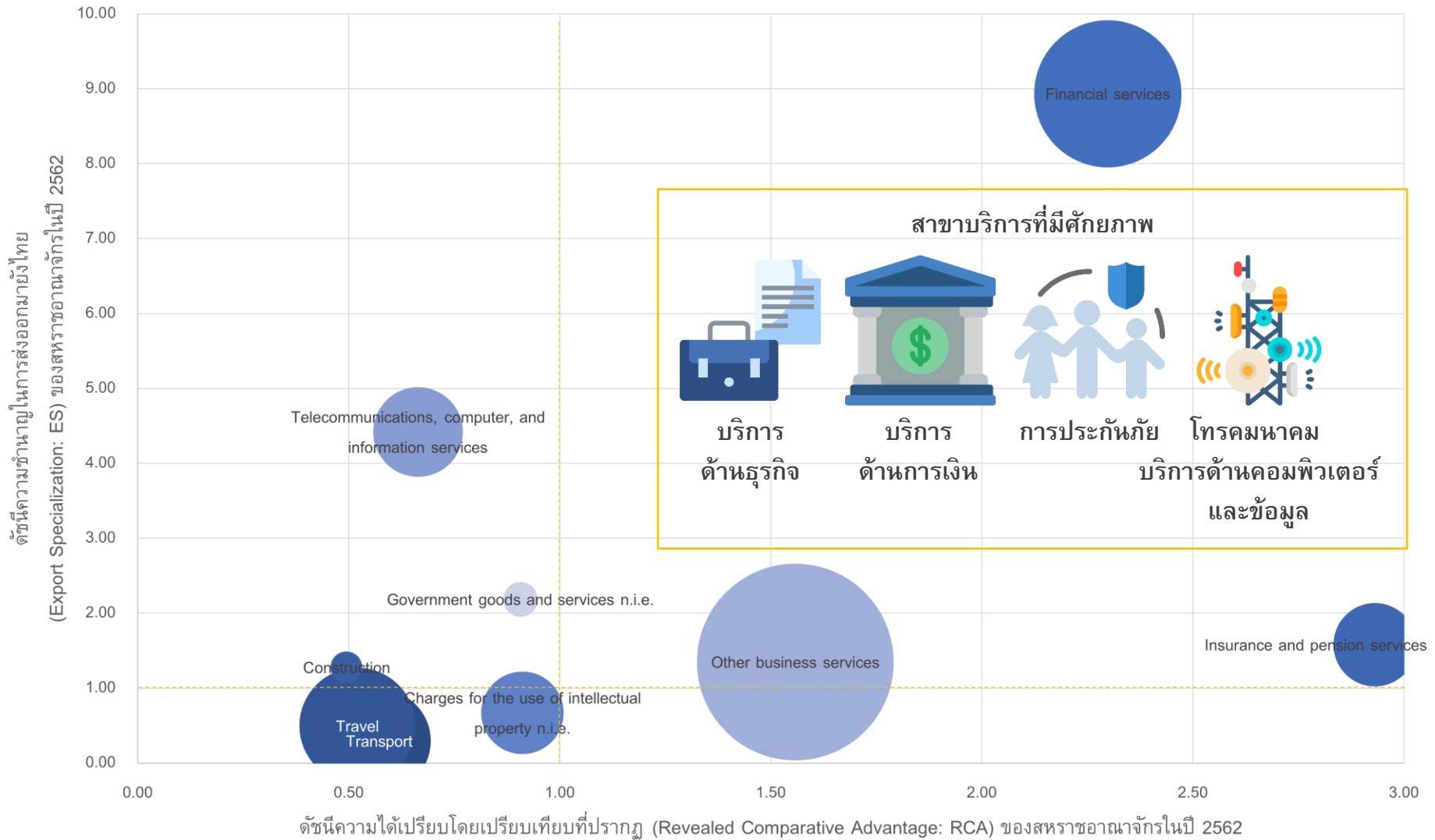
# โอกาสในการเข้าสู่ตลาดไทยของบริการสหราชอาณาจักร (1/2)



## United Kingdom's export services in 2019

Service label	Trade value (million USD)	Share in total exports	Growth rate		Trade indicators	
			3-year CAGR	YOY	RCA	ES
<b>All services</b>	<b>416,307</b>	<b>100.00%</b>	<b>5.32%</b>	<b>1.68%</b>	<b>1.00</b>	<b>1.00</b>
<b>Memo item: Commercial services</b>	<b>411,794</b>	<b>98.92%</b>	<b>5.26%</b>	<b>1.54%</b>	<b>1.00</b>	<b>0.99</b>
Manufacturing services on physical inputs owned by others	3,293	0.79%	6.52%	9.02%	0.40	#DIV/0!
Maintenance and repair services n.i.e.	4,931	1.18%	11.89%	7.84%	0.68	#DIV/0!
Transport	39,478	9.48%	2.22%	0.41%	0.57	0.29
Travel	49,936	11.99%	2.49%	2.74%	0.52	0.50
Construction	3,756	0.90%	26.39%	5.41%	0.49	1.28
Insurance and pension services	25,674	6.17%	4.72%	-0.94%	2.93	1.58
Financial services	80,307	19.29%	2.44%	-4.79%	2.30	8.93
Charges for the use of intellectual property n.i.e.	25,274	6.07%	5.28%	-3.94%	0.91	0.67
Telecommunications, computer, and information services	29,725	7.14%	4.15%	-7.01%	0.66	4.42
Other business services	143,704	34.52%	8.72%	9.02%	1.56	1.35
Personal, cultural, and recreational services	5,716	1.37%	2.25%	-6.54%	1.12	19.79
Government goods and services n.i.e.	4,513	1.08%	11.49%	16.65%	0.91	2.19

# โอกาสในการเข้าสู่ตลาดไทยของบริการสหราชอาณาจักร (2/2)



หมายเหตุ: ขนาดของ Bubble แสดงถึงมูลค่าการส่งออกของไทยไปยังสหราชอาณาจักรในปี 2561

ที่มา: International Trade Centre

# อุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดไทย: ข้อผูกพันทั่วไป (Horizontal Commitments)



## การจัดตั้งธุรกิจ (Commercial Presence)

ไทยผูกพันเฉพาะการจัดตั้งธุรกิจในรูปแบบบริษัท  
จำกัด โดย

- ต้องจดทะเบียนในประเทศไทย
- ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 49 และ
- จำนวนผู้ถือหุ้นที่เป็นชาวต่างชาติน้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด



## การเคลื่อนย้ายบุคคลธรรมดา (Movement of Natural Persons)

ไทยผูกพันการเคลื่อนย้ายบุคคลธรรมดา 2 ประเภท คือ

- 1) ผู้เข้ามาติดต่อธุรกิจ (Business Visitors) อยู่ได้ไม่เกิน 90 วัน
- 2) ผู้โอนย้ายภายในบริษัทข้ามชาติ (Intra-corporate Transferees) ซึ่งผูกพันเฉพาะ ผู้โอนย้ายที่เป็นบุคลากรระดับบริหาร/จัดการ หรือผู้เชี่ยวชาญ โดยผู้ที่จะโอนย้ายต้องทำงานกับ บริษัทนายจ้างอย่างน้อย 1 ปี ก่อนที่จะขอโอนย้ายมาอยู่ในหน่วยธุรกิจที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย ผ่านเงื่อนไขตามที่กรมการจัดหางานกำหนด ให้อยู่ทำงานในไทยได้ 1 ปี และขออยู่ต่อได้อีก 2 ครั้ง ครั้งละไม่เกิน 1 ปี



# อุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดไทย: ตารางข้อผูกพันเฉพาะ

## (Schedule of Specific Commitments)



สาขาบริการ	ข้อผูกพันเฉพาะรายสินค้า (Sector Specific Commitments)
<b>บริการด้านธุรกิจ (Business Services)</b>	
- บริการวิชาชีพ	กฎหมาย บัญชีวิศวกรรม สถาปัตยกรรม ภูมิสถาปัตยกรรม และสถาปัตยกรรมผังเมือง โดยอนุญาตให้ต่างชาติเข้ามาจัดตั้งธุรกิจเงื่อนไข ตามที่กำหนดไว้ใน Horizontal Commitments แต่ไม่ผูกพันการเคลื่อนย้ายบุคคลธรรมดา (ยกเว้น วิชาชีพวิศวกรรมที่ผูกพันการเคลื่อนย้ายบุคคลธรรมดา เงื่อนไขตามที่กำหนดใน Horizontal Commitments แต่ไม่รวมวิศวกรโยธา)
- บริการคอมพิวเตอร์ และที่เกี่ยวข้อง	บริการที่ปรึกษา ด้านการติดตั้งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ บริการด้านซอฟต์แวร์ การประมวลผลข้อมูล และบริการฐานข้อมูล (ไม่รวมข้อมูลที่ส่งบนเครือข่ายสาธารณะ) โดยผูกพันการเข้ามาจัดตั้งธุรกิจและการเคลื่อนย้ายบุคคลธรรมดา เงื่อนไขตามที่กำหนดไว้ใน Horizontal Commitments
- บริการด้านธุรกิจ	บริการเช่า/เช่าซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ ไม่รวม เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ บริการโฆษณา บริการทำโพลส์เกี่ยวกับประชามติและวิจัยตลาด บริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการทั่วไป บริการทดสอบและวิเคราะห์ทางเทคนิค บริการที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร บริการที่เกี่ยวข้องกับการทำป่าไม้ บริการที่เกี่ยวข้องกับการทำประมง บริการที่เกี่ยวข้องกับการทำเหมืองในแหล่งน้ำมันและก๊าซ บริการซ่อมบำรุง/รักษา เครื่องจักรและอุปกรณ์ บริการบรรจุภัณฑ์ บริการด้านการพิมพ์ (ไม่รวมหนังสือพิมพ์) บริการล่ามและการแปล โดยผูกพันการเข้ามาจัดตั้งธุรกิจและการเคลื่อนย้ายบุคคลธรรมดา เงื่อนไข 2 ตามที่กำหนดไว้ใน Horizontal Commitments (ยกเว้น บริการบรรจุภัณฑ์ บริการด้านการพิมพ์ ที่ไม่ผูกพันการเคลื่อนย้ายบุคคลธรรมดา)
<b>บริการด้านการสื่อสาร (Communication Services)</b>	
- บริการโทรคมนาคม	<p><u>บริการโทรคมนาคมพื้นฐาน</u> (โทรศัพท์ โทรพิมพ์ โทรเลข และโทรสาร) ต้องเป็นบริษัทจดทะเบียนในไทย ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 20 และจำนวนผู้ถือหุ้นที่เป็นชาวต่างชาติไม่เกินร้อยละ 20 ของจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด</p> <p><u>บริการโทรคมนาคมเสริม</u> (บริการเข้าถึงข้อมูล และบริการประมวลผลข้อมูล วิดีโอเท็กซ์ การประชุมทางไกล บริการให้เช่าวงจรในประเทศ) ต้องเป็นบริษัทจดทะเบียนในไทย ต่างชาติ ถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 40 และจำนวนผู้ถือหุ้นที่เป็นชาวต่างชาติไม่เกินร้อยละ 40 ของจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด</p> <p><u>บริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโทรคมนาคม</u> (บริการขายอุปกรณ์โทรคมนาคม และบริการให้คำปรึกษาด้านโทรคมนาคม) เงื่อนไขตามที่กำหนดใน Horizontal Commitments ทั้งนี้ ข้อผูกพันการเคลื่อนย้ายบุคคลธรรมดาเป็นไปตาม Horizontal Commitments</p>
- บริการโสตทัศน	การผลิตและจำหน่ายฟิล์ม/วิดีโอ (ไม่รวมบริการ โฆษณาและการส่งเสริม) การผลิตรายการวิทยุ/โทรทัศน์โดยผูกพันการเข้ามาจัดตั้งธุรกิจและ การเคลื่อนย้ายบุคคลธรรมดา เงื่อนไขตามที่กำหนดไว้ใน Horizontal Commitments
บริการด้านการก่อสร้าง และวิศวกรรมที่เกี่ยวข้อง	งานก่อสร้างอาคาร งานก่อสร้างด้านวิศวกรรมโยธา บริการงานติดตั้ง โดยผูกพันการเข้ามาจัดตั้งธุรกิจและการเคลื่อนย้ายบุคคลธรรมดา เงื่อนไขตามที่กำหนดไว้ใน Horizontal Commitments (ไม่ผูกพันการเคลื่อนย้ายบุคคลธรรมดาสำหรับวิศวกรโยธา)
บริการด้านการจัดจำหน่าย	บริการตัวแทนผู้เป็นนายหน้า ผูกพันการเข้ามาจัดตั้งธุรกิจเงื่อนไขตามที่กำหนดไว้ใน Horizontal Commitments ไม่ผูกพันการเคลื่อนย้ายบุคคลธรรมดา

# อุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดไทย: ตารางข้อผูกพันเฉพาะ

## (Schedule of Specific Commitments)



สาขาบริการ	ข้อผูกพันเฉพาะรายสินค้า (Sector Specific Commitments)
บริการด้านการศึกษา	โรงเรียนนานาชาติระดับประถมและมัธยมศึกษา การศึกษาสายเทคนิคและอาชีวศึกษา การศึกษาหลักสูตรวิชาชีพหรือการศึกษาระยะสั้น ผูกพันการเข้ามาจัดตั้งธุรกิจเงื่อนไขตามที่กำหนดไว้ใน Horizontal Commitments ไม่ผูกพันการเคลื่อนย้ายบุคคลธรรมดา
บริการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม	บริการด้านน้ำเสีย การกำจัดขยะมูลฝอย การสุขาภิบาล การควบคุมดูแลการปล่อยไอเสียและมลพิษ การลดมลพิษทางเสียง การคุ้มครอง ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ผูกพันการเข้ามาจัดตั้งธุรกิจและการเคลื่อนย้ายบุคคลธรรมดา เงื่อนไขตามที่กำหนดไว้ใน Horizontal Commitments
บริการด้านการเงิน	
- บริการด้านการประกันภัย	<p>ประกันชีวิต ประกันวินาศภัย และบริการเสริมของ การประกันภัย (ไม่รวมบริการกองทุนบำนาญ) ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 25 การออกไปอนุญาตใหม่เพื่อประกอบธุรกิจ ต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี</p> <p>บริการให้คำปรึกษา ด้านการประกันภัย การประเมินภัย และคณิตศาสตร์ประกันภัย ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 3 49 สำหรับการเคลื่อนย้ายบุคคลธรรมดา จะอนุญาตเฉพาะบุคลากรระดับสูงและผู้เชี่ยวชาญ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากนายทะเบียน</p>
- บริการด้านการเงินและการธนาคารอื่น ๆ	<p>บริษัทหลักทรัพย์ต้องเป็นการถือหุ้นร่วมกับกิจการที่ประกอบการอยู่แล้วเท่านั้น ไม่ผูกพันการออกไปอนุญาตใหม่ ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 49 ของเงินทุนจดทะเบียน ต้องขอใบอนุญาตประกอบธุรกรรมเป็นรายประเภท (Separate licenses) ได้แก่ นายหน้าค้าหลักทรัพย์ ผู้ค้าหลักทรัพย์ การให้คำปรึกษาในการลงทุน การรับประกันหลักทรัพย์การบริหารจัดการกองทุน</p> <p>บริษัทจัดการลงทุน (Asset Management Companies) ต้องจัดตั้งในรูปแบบบริษัท ในช่วง 5 ปีแรกที่ได้รับใบอนุญาต ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 25 ของเงินทุนจดทะเบียน หลังจาก 5 ปี สามารถถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 49 ของเงินทุนจดทะเบียน ผู้บริหารจะต้องเป็นผู้มีสัญชาติไทยไม่น้อยไปกว่า 3 ใน 4 ของผู้บริหารทั้งหมด</p> <p>ธนาคารพาณิชย์ซึ่งจดทะเบียนในไทย (Locally Incorporated Banks) การเข้าสู่ตลาดต้องเป็นการถือหุ้นร่วมกับธนาคารที่ประกอบการอยู่แล้วเท่านั้น ไม่ผูกพันการออกไปอนุญาตใหม่ ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 25 ของเงินทุนจดทะเบียน แต่ละบุคคลถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 5 ของเงินทุนจดทะเบียน ผู้บริหารที่สัญชาติไทย ต้องไม่น้อยไปกว่า 3 ใน 4 ของผู้บริหารทั้งหมด</p> <p>สาขานาคารต่างชาติไม่ผูกพันการออกไปอนุญาตใหม่ การให้บริการ ATM ต้องร่วมให้บริการกับธนาคารพาณิชย์ไทย หรือให้บริการเฉพาะในสถานที่ตั้งของตน จำกัดจำนวนจุดบริการ (Service-point)</p>
บริการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและสังคม	ไม่ผูกพันการเปิดตลาดสาขาบริการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและสังคม



# อุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดไทย: ตารางข้อผูกพันเฉพาะ

## (Schedule of Specific Commitments)



สาขาบริการ	ข้อผูกพันเฉพาะรายสินค้า (Sector Specific Commitments)
การท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการเดินทาง	โรงแรม ร้านอาหาร บริการจัดเลี้ยง ตัวแทนด้านการท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยว การจัดการโรงแรม ผูกพันการเข้ามาจัดตั้งธุรกิจและการเคลื่อนย้ายบุคคลธรรมดา เงื่อนไขตามที่กำหนดไว้ใน Horizontal Commitments (ธุรกิจตัวแทนด้านการท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยว มีเงื่อนไขเพิ่มเติม คือ จำนวนไม่น้อยกว่าครึ่งหนึ่งของคณะกรรมการของบริษัท ต้องมีสัญชาติไทย)
บริการด้านทัศนนาการ วัฒนธรรม และการกีฬา	บริการด้านการกีฬา บริการสวนสนทนาและการชกมวย ผูกพันการเข้ามาจัดตั้งธุรกิจและการเคลื่อนย้ายบุคคลธรรมดา เงื่อนไขตามที่กำหนดไว้ใน Horizontal Commitments
บริการด้านการขนส่ง	
- บริการขนส่งทางทะเล	การขนส่งผู้โดยสารและการขนส่งสินค้า (ไม่รวมการขนส่งในประเทศ) บริการลากจูง บริการสนับสนุนสำหรับการขนส่งทางทะเล (การเก็บสิ่งปฏิภูล/น้ำที่เป็นคราบน้ำมันจากเรือ บริการกำกับดูแลและจัดการบนเรือต่างชาติแบบเฉพาะเจาะจง บริการตรวจสอบภาพเรือและอุปกรณ์เพื่อออกหนังสือสำคัญต่างๆ บริการบริหารจัดการ ขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ) ทั้งนี้ ไม่ผูกพันสำหรับการจัดตั้งนิติบุคคลเพื่อวัตถุประสงค์ ดำเนินการกองเรือภายใต้ธงไทย
- บริการขนส่งทางน้ำ	ไม่ผูกพันการเปิดตลาดสาขาบริการขนส่งทางน้ำ
- บริการขนส่งทางอากาศ	บริการบำรุงและซ่อมแซมอากาศยาน (ไม่ผูกพันการเข้ามาจัดตั้งธุรกิจ) บริการขายและการตลาดการขนส่งทางอากาศ (ผูกพันการ 4 จัดตั้งธุรกิจ เงื่อนไขตามที่กำหนดใน Horizontal Commitments ) ผูกพันการเคลื่อนย้ายบุคคลธรรมดา เงื่อนไขตามที่กำหนดใน Horizontal Commitments
- บริการขนส่งทางอวกาศ	ไม่ผูกพันการเปิดตลาดสาขาบริการขนส่งทางอวกาศ
- บริการขนส่งทางราง	การซ่อมและบำรุงรักษาอุปกรณ์ขนส่งทาง ราง บริการทำความสะอาดตัวรถขนส่งผู้โดยสารและสินค้า บริการรักษาความปลอดภัยที่สถานี รถไฟ ผูกพันการเข้ามาจัดตั้งธุรกิจและการเคลื่อนย้ายบุคคลธรรมดา เงื่อนไขตามที่กำหนดไว้ใน Horizontal Commitments
- บริการขนส่งทางถนน	การขนส่งสินค้าแช่เย็นแช่แข็ง ของเหลวหรือก๊าซ และสินค้าที่บรรจุในคอนเทนเนอร์ บริการให้เช่ารถยนต์ผู้โดยสาร พร้อมเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน บริการให้เช่ารถบัสและรถโค้ชพร้อมเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ผูกพันการเคลื่อนย้ายบุคคลธรรมดา และการเข้ามาจัดตั้งธุรกิจเงื่อนไขตามที่กำหนดไว้ใน Horizontal Commitments โดยมีเงื่อนไขเพิ่มเติม คือ ไม่น้อยกว่าครึ่งหนึ่งของคณะกรรมการของบริษัท จะต้อง มีสัญชาติไทย
- บริการขนส่งทางท่อ	ไม่ผูกพันการเปิดตลาดสาขาบริการขนส่งทางท่อ
- บริการที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทุกรูปแบบ	บริการโกดังและคลังสินค้า ผูกพันการเข้ามาจัดตั้งธุรกิจและการเคลื่อนย้ายบุคคลธรรมดา เงื่อนไขตามที่กำหนดไว้ใน Horizontal Commitments

# สาขาธุรกิจของไทยที่มีความเป็นไปได้ว่าจะส่งออก/ลงทุนในสหราชอาณาจักรได้เพิ่มขึ้น และที่มีความเป็นไปได้ว่าจะนำเข้า/ลงทุนจากสหราชอาณาจักร ภายหลังจากจัดทำ FTA ไทย-สหราชอาณาจักร

สาขาธุรกิจของไทยที่มีศักยภาพ



การค้าบริการ (Mode 1 และ 2)



การท่องเที่ยว

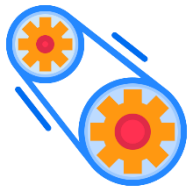


บริการด้านธุรกิจ



โลจิสติกส์

การลงทุน (Mode 3)



บริการที่เกี่ยวข้องกับการผลิต เช่น การผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า และเคมีภัณฑ์



การขนส่งและการขายปลีก

สาขาธุรกิจของสหราชอาณาจักรที่มีศักยภาพ



การค้าบริการ (Mode 1 และ 2)



บริการด้านธุรกิจ

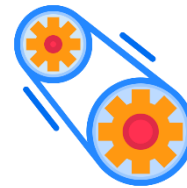


บริการด้านการเงิน



การประกันภัย

การลงทุน (Mode 3)



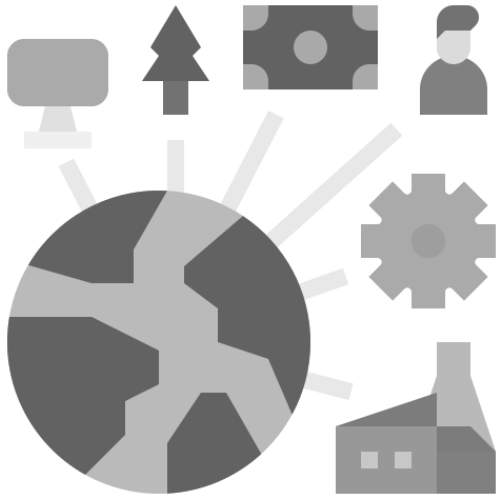
บริการที่เกี่ยวข้องกับการผลิต เช่น การผลิตเคมีภัณฑ์ และยานยนต์



บริการด้านการเงิน และอสังหาริมทรัพย์

หมายเหตุ: Mode 1 คือการให้บริการข้ามพรมแดน Mode 2 คือการให้บริการในต่างประเทศ Mode 3 คือการจัดตั้งธุรกิจ และ Mode 4 คือการให้บริการโดยบุคคลธรรมดา

# แนวทางการวิเคราะห์โอกาส ผลกระทบ และอุปสรรคของการจัดทำ FTA ไทย-สหราชอาณาจักร ที่มีต่อไทยในภาพรวม



การประเมินผลกระทบเชิงปริมาณ  
โดยใช้แบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์



การวิเคราะห์ผลกระทบ  
ด้านการเปิดตลาด



การวิเคราะห์ผลกระทบ  
ด้านกฎเกณฑ์

# ผลกระทบที่มีความเป็นไปได้จากการจัดทำ FTA ไทย-สหราชอาณาจักร (1/12)

หัวข้อการเจรจา	การคาดการณ์ข้อเรียกร้องของสหราชอาณาจักร	ผลกระทบที่มีความเป็นไปได้
การค้าสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>? การลดและยกเลิกภาษีศุลกากรในระดับสูงมาก</li> <li>♥ การใช้มาตรการโควตาภาษีสำหรับสินค้าบางรายการ เช่น เนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์นม ไข่สัตว์ปีก ผลไม้และพืชผัก ข้าว สินค้าประมง และน้ำตาล</li> <li>♥ มาตรการปกป้องการนำเข้าสินค้าเกษตรที่เพิ่มขึ้น (Agricultural safeguards) สำหรับสินค้าเกษตรบางรายการ เช่น เนื้อโค เนื้อสุกร เวียดนาม และผลไม้</li> <li>♥ การยกเลิกการอุดหนุนการส่งออกสินค้า</li> <li>? สินค้าใช้แล้วที่ผ่านกระบวนการผลิตใหม่ (Remanufactured Goods)</li> <li>♥ การใช้มาตรการที่มีใช้ภายในระยะเวลาปรับตัว สำหรับสินค้าบางรายการ เช่น ยานยนต์และชิ้นส่วน เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ยาและเครื่องมือแพทย์</li> <li>? การยอมรับระเบียบเกี่ยวกับการระบุถิ่นกำเนิดสินค้า (Origin marking) สำหรับสินค้าอุตสาหกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ไทยอาจถูกผลักดันให้เปิดเสรีในระดับสูงมาก โดยเฉพาะการเปิดเสรีสินค้าเกษตรและอาหารที่มีความอ่อนไหวสูง ซึ่งอาจนำไปสู่การนำเข้าสินค้าดังกล่าวเข้ามาแข่งขันกับสินค้าในประเทศ</li> <li>■ อย่างไรก็ตาม ไทยสามารถเจรจาขอสงวนการยกเลิกภาษี และการทยอยลด/ขยายระยะเวลาการลดภาษีให้นานที่สุด สำหรับสินค้าอ่อนไหวบางรายการ เพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถปรับตัวรับการแข่งขันที่เข้มข้นขึ้นได้</li> <li>■ ถึงแม้ว่าการยอมรับและส่งเสริมธุรกิจ Re-manufacturing ซึ่งถือเป็นการผลักดันเศรษฐกิจหมุนเวียน ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แต่ยังมีข้อกังวลเกี่ยวกับการยอมรับของผู้บริโภค ความพร้อมด้านกฎระเบียบที่กำหนดให้สินค้า Remanufacturing ไม่ใช่สินค้าใช้แล้ว (used goods) รวมถึงการรับประกันสินค้า Remanufacturing</li> <li>■ ภาคีสามารถจัดทำรายการสินค้าที่ไม่ถือว่าเป็นสินค้า Remanufacturing ได้ เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า และยานยนต์</li> <li>■ กฎระเบียบเรื่องกำหนดให้ติดป้าย Made In ของ UK เพื่อแสดงแหล่งผลิตสินค้า ส่งผลให้ผู้ส่งออกไทยต้องปฏิบัติตามเพื่อให้สินค้าสามารถส่งเข้าไปจำหน่ายใน UK ได้ และยังคงส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค</li> </ul>

♥ พันธกรณีที่คาดว่าจะส่งผลกระทบเชิงบวกต่อไทย

? พันธกรณีที่คาดว่าจะส่งผลกระทบเชิงลบต่อไทย

# ผลกระทบที่มีความเป็นไปได้จากการจัดทำ FTA ไทย-สหราชอาณาจักร (2/12)

หัวข้อการเจรจา	การคาดการณ์ข้อเรียกร้องของสหราชอาณาจักร	ผลกระทบที่มีความเป็นไปได้
กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า	<p>? CTH, MaxNOM 50% (EXW) หรือ RVC55% (FOB) สำหรับสินค้าส่วนใหญ่ โดยเฉพาะสินค้าอุตสาหกรรม</p> <p>? การสะสมถิ่นกำเนิดสินค้าแบบ Bilateral/Regional Cumulation ที่อาจกำหนดให้สามารถนำวัตถุดิบจาก EU มาสะสมได้, Diagonal และ Full Cumulation</p> <p>♥ การรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเอง (Self-certification)</p> <p>? กรณีสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม กำหนดให้ใช้วัตถุดิบการผลิตเส้นด้ายและผ้าผืนจากภายในกลุ่มสมาชิก (Yarn-forward rules of origin) เพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิตและการลงทุนภายในภูมิภาค</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ผู้ประกอบการไทยอาจไม่คุ้นเคยกับการคำนวณ MaxNOM ซึ่ง MaxNOM หมายถึงมูลค่าสูงสุดของวัตถุดิบที่ไม่ได้ถิ่นกำเนิดสินค้า โดยคำนวณจากอัตราส่วนของมูลค่าวัตถุดิบที่ไม่ได้ถิ่นกำเนิดสินค้าต่อราคาหน้าโรงงาน (ex-works price) และข้อกำหนด RVC55% (FTA ที่มีอยู่เดิมของไทยส่วนใหญ่กำหนด RVC40%) ซึ่งอาจนำไปสู่การใช้ประโยชน์จาก FTA อย่างไม่เต็มที่</li> <li>▪ การสะสมถิ่นกำเนิดสินค้าแบบ Full Cumulation ช่วยส่งเสริมการสร้างห่วงโซ่การผลิต (Supply Chain) ภายในภูมิภาค ช่วยดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ สอดคล้องกับกระบวนการผลิตที่เกิดขึ้นจริงในปัจจุบันที่มีความซับซ้อนมากขึ้น และเพิ่มโอกาสให้สินค้าสำเร็จรูปสามารถผ่านเกณฑ์การได้ถิ่นกำเนิดมากกว่า</li> <li>▪ อย่างไรก็ตาม การสะสมถิ่นกำเนิดในรูปแบบนี้ อาจส่งเสริมให้มีการใช้วัตถุดิบจากนอกภูมิภาค ส่งผลเสียต่ออุตสาหกรรมในประเทศ โดยเฉพาะผู้ประกอบการธุรกิจต้นน้ำและกลางน้ำ และทำให้การตรวจพิสูจน์ถิ่นกำเนิดสินค้าทำได้ยากขึ้น</li> <li>▪ การใช้กฎ Yarn-forward อนุญาตให้นำเส้นใยที่ผลิตจากประเทศต่างๆ มาใช้ แต่เมื่อถึงกระบวนการที่ใช้เส้นด้ายในการผลิตเส้นผ้ายarn-forward กระบวนการนี้จะต้องเกิดขึ้นภายในเขตการค้าเสรีเท่านั้น ดังนั้นผู้ประกอบการไทยต้องเร่งปรับกระบวนการผลิตสินค้าให้สอดคล้องกับกฎดังกล่าว</li> </ul>

# ผลกระทบที่มีความเป็นไปได้จากการจัดทำ FTA ไทย-สหราชอาณาจักร (3/12)

หัวข้อการเจรจา	การคาดการณ์ข้อเรียกร้องของสหราชอาณาจักร	ผลกระทบที่มีความเป็นไปได้
พิธีการศุลกากรและการอำนวยความสะดวกทางการค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ การเผยแพร่กฎหมาย กฎระเบียบ และกระบวนการด้านการบริหารทั่วไป และแนวปฏิบัติต่อสาธารณะ โดยเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต</li> <li>? ความร่วมมือด้านศุลกากร ให้เป็นไปตามความตกลงว่าด้วยความร่วมมือด้านศุลกากร (Customs Mutual Assistance Agreement: CMAA) ซึ่งเป็นการกำหนดกรอบทางกฎหมาย (legal framework) และแนวทางความร่วมมือระหว่างหน่วยงานศุลกากรของสหรัฐฯ และประเทศคู่ภาคีในการแลกเปลี่ยนข้อมูล เอกสาร และหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายสินค้า ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการสนับสนุนการดำเนินการของหน่วยงานของทั้งสองฝ่ายในการป้องกัน ปราบปราม และดำเนินคดีต่อการทุจริตด้านศุลกากรในด้านต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ในขณะที่ไทยยังไม่มี ความตกลง CMAA กับสหรัฐฯ ดังนั้น ในกรณีที่ไทยจะจัดทำ FTA ไทย-UK การจัดทำความตกลง CMAA อาจเป็นพื้นฐานในการเตรียมความพร้อมให้กับไทยเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนดไว้</li> </ul>
มาตรการเยียวยาทางการค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ การใช้ Global safeguards ต้องเป็นไปตาม GATT 1994 และ WTO</li> <li>♥ ระยะเวลาการใช้มาตรการ Bilateral safeguards ต้องไม่เกิน 2 ปี ยกเว้นว่าระยะเวลาดังกล่าวจะได้รับการขยายเพิ่มขึ้นแต่ต้องไม่เกิน 4 ปี</li> <li>♥ ระยะเวลาการใช้มาตรการ Provisional bilateral safeguards ต้องไม่เกิน 200 วัน</li> <li>♥ ห้ามใช้มาตรการ Safeguards หลายมาตรการกับสินค้าเดียวกัน ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง</li> <li>♥ การใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน (Anti-dumping and countervailing measures) ต้องเป็นไปตาม WTO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ไทยยอมรับและบังคับใช้มาตรการเยียวยาทางการค้าที่สอดคล้องกับหลักการของ WTO</li> <li>▪ ข้อกำหนดการใช้มาตรการ Safeguards และ Anti-dumping and countervailing measures สอดคล้องกับ FTA ที่มีอยู่เดิมของไทย</li> </ul>

# ผลกระทบที่มีความเป็นไปได้จากการจัดทำ FTA ไทย-สหราชอาณาจักร (4/12)

หัวข้อการเจรจา	การคาดการณ์ข้อเรียกร้องของสหราชอาณาจักร	ผลกระทบที่มีความเป็นไปได้
มาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ การใช้มาตรการ SPS ต้องเป็นไปตาม WTO</li> <li>♥ การยอมรับข้อกำหนดสากลที่ระบุไว้ใน OIE Terrestrial Animal Health Code และ OIE Aquatic Animal Health Code และมาตรฐานสากล เช่น Codex Alimentarius</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ไทยยอมรับและบังคับใช้ SPS ที่สอดคล้องกับหลักการของ WTO</li> <li>▪ ความตกลง SPS สนับสนุนให้ภาคีสมาชิกกำหนดมาตรการ SPS ของตนเองที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมทั้งแนวทางและข้อพึงปฏิบัติระหว่างประเทศ โดยไทยได้ดำเนินกระบวนการปรับให้สอดคล้อง (Harmonization) อย่างต่อเนื่อง ตาม WTO ซึ่งรับรองมาตรฐานแนวทางและข้อเสนอแนะของ Codex OIE และ IPPC</li> </ul>
อุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ การใช้มาตรการ TBT ต้องเป็นไปตาม WTO</li> <li>♥ การยอมรับมาตรฐานสากล เช่น ISO IEC ITU Codex Alimentarius ICAO WP.29 UNSCEGHS และ ICH</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ไทยยอมรับและบังคับใช้ TBT ที่สอดคล้องกับหลักการของ WTO</li> <li>▪ ความตกลง TBT เน้นให้ประเทศสมาชิกใช้มาตรฐานและแนวทางของ ISO/IEC และในเรื่องของกระบวนการประเมินความสอดคล้องของแต่ละประเทศจะต้องไม่เลือกปฏิบัติ มีความโปร่งใสและไม่ก่อให้เกิดอุปสรรคที่ไม่จำเป็นต่อการค้า</li> </ul>
มาตรการที่มีใช้ภาชีอื่นๆ	<p>?</p> <p>ข้อกำหนดเกี่ยวกับการใช้อุปสรรคที่มีใช้ภาชีต่อการค้าและการลงทุนในพลังงานหมุนเวียน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ภาชีสามารถจัดทำรายการสินค้า (เครื่องใช้ไฟฟ้า) ที่กำหนดให้อุปสรรคที่มีใช้ภาชีต่อการค้าและการลงทุนในพลังงานหมุนเวียนใช้บังคับกับสินค้านี้ดังกล่าวได้</li> </ul>

# ผลกระทบที่มีความเป็นไปได้จากการจัดทำ FTA ไทย-สหราชอาณาจักร (5/12)

หัวข้อการเจรจา	การคาดการณ์ข้อเรียกร้องของสหราชอาณาจักร	ผลกระทบที่มีความเป็นไปได้
การค้าบริการและการลงทุน	<p>? การเปิดเสรีการค้าบริการและการลงทุนส่วนใหญ่เจรจาในรูปแบบ Negative list โดยอาจจัดทำภาคผนวกว่าด้วยมาตรการที่ไม่สอดคล้องกับพันธกรณี ซึ่งประกอบด้วยข้อสงวนสำหรับการใช้มาตรการที่มีอยู่เดิม (existing measures) และการใช้มาตรการในอนาคต (future measures)</p> <p>♥ การกำหนดข้อผูกพันเกี่ยวกับการเข้าเมืองชั่วคราวสำหรับบุคคลธรรมดา ซึ่งต้องระบุเงื่อนไขและข้อจำกัดสำหรับการเข้าเมืองและการพำนักชั่วคราว รวมถึงระยะเวลาการพำนัก ในแต่ละประเภทของบุคคลธรรมดา</p> <p>♥ การสนับสนุนให้มีการจัดทำข้อตกลงยอมรับร่วมวิชาชีพ (Mutual Recognition Arrangement: MRA)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา ไทยได้มีการประชุมเพื่อจัดทำทำที่ด้านการค้าบริการอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะภายใต้ ATISA และ RCEP โดยนานาประเทศมีแนวโน้มในการเปิดเสรีการค้าบริการและการลงทุนในรูปแบบ Negative list ซึ่งมีมาตรฐานสูง มีการบรรจุหลักการต่างๆ ให้ประเทศภาคีมีการบังคับใช้กฎหมายอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม เสริมสร้างบรรยากาศการแข่งขันอย่างเสรี ซึ่งแนวทาง Negative List ตอบสนองวัตถุประสงค์ดังกล่าว จะช้าหรือเร็วไทยคงไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้</li> <li>▪ บางสาขาอาจต้องมีการให้ความช่วยเหลือหรือขยายเวลาการผูกพันออกไปก่อน เนื่องจากอาจได้รับผลกระทบจากการแข่งขันที่สูงขึ้น อย่างไรก็ดี หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องตรวจสอบกฎหมายกฎระเบียบ และมาตรการที่เกี่ยวข้อง (ทั้งในระดับพระราชบัญญัติพระราชกฤษฎีกา กฎกระทรวง ระเบียบคำสั่ง/ประกาศกระทรวง ที่เป็นอุปสรรคต่อหลักการเปิดเสรี) เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดทำตารางข้อสงวนของไทยได้อย่างครบถ้วน</li> <li>▪ ไทยอาจเรียกร้องให้การเจรจาเป็นไปในรูปแบบ Positive list ซึ่งเป็นรูปแบบการเปิดเสรีการค้าบริการและการลงทุนภายใต้ FTA ที่มีอยู่เดิม เนื่องจาก UK รวมถึง EU มีการเจรจาเปิดเสรีในรูปแบบดังกล่าวกับประเทศกำลังพัฒนาบางประเทศ เช่น เวียดนาม</li> </ul>
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	<p>♥ การห้ามกำหนดให้มีอาคารศุลกากรกับการส่งต่อในทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>♥ การมีวิธีการยืนยันตัวตนบุคคลที่เหมาะสม และการยอมรับลายเซ็นทางอิเล็กทรอนิกส์</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ไทยไม่มีข้อกำหนดให้มีอาคารศุลกากรกับการส่งต่อในทางอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถกำหนดมาตรการในการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) จากผู้ประกอบการในต่างประเทศให้ชัดเจนได้ เพื่อสร้างความเป็นธรรมกับผู้ประกอบการภายในประเทศที่ต้องชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม</li> </ul>



# ผลกระทบที่มีความเป็นไปได้จากการจัดทำ FTA ไทย-สหราชอาณาจักร (6/12)

หัวข้อการเจรจา	การคาดการณ์ข้อเรียกร้องของสหราชอาณาจักร	ผลกระทบที่มีความเป็นไปได้
<p>การจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐ</p>	<p>? การเปิดเสรีการจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐ อาจเป็นไปตามที่ระบุไว้ใน Government Procurement Agreement (GPA) ของ WTO โดยระบุรายชื่อหน่วยงาน มูลค่าขั้นต่ำ ประเภทสินค้า สาขาบริการ และบริการด้านการก่อสร้าง</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ความตกลง GPA มีผลทำให้การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐเป็นไปโดยเปิดเผย โปร่งใส ผู้ประกอบการมีการแข่งขันอย่างยุติธรรมป้องกันการฮั้วหรือร่วมมือกันระหว่างผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ ซึ่งจะส่งผลให้ประชาชนได้รับสินค้าและบริการที่คุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ ยังเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยสามารถเข้าสู่ตลาดต่างประเทศของประเทศภาคีสมาชิก GPA ได้ถึง 40 ประเทศ นอกจากนี้ ความตกลง GPA ยังเปิดโอกาสให้มีการให้สิทธิพิเศษกับผู้ประกอบการภายใน เพื่อให้สามารถปรับตัวแข่งขันกับบริษัทต่างชาติได้</li> <li>■ การเข้าเป็นภาคีสมาชิก GPA ก็อาจส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการภายในประเทศที่ทำการค้ากับตลาดภาคีรัฐ ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ ก็มีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนวิธีการบริหารจัดการให้สามารถรองรับการดำเนินงานที่มีความเป็นมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น</li> <li>■ ในขณะนี้ ประเทศไทยยังไม่ได้เข้าร่วมเป็นภาคีสมาชิกความตกลงดังกล่าว อย่างไรก็ตาม กฎเกณฑ์และวิธปฏิบัติที่เกี่ยวข้องเริ่มมีพัฒนาการที่สอดคล้องแล้วกับวัตถุประสงค์หรือหลักการของการจัดซื้อจัดจ้าง ดังนั้น จึงอาจกล่าวได้ว่าประเทศไทยพร้อมเข้าเป็นภาคีความตกลง GPA ของ WTO แล้วในแง่ของกฎหมาย แต่ประเทศไทยในฐานะที่เป็นประเทศกำลังพัฒนาควรพิจารณาให้รอบคอบในแง่ของข้อเท็จจริงที่ปรากฏในสังคมไทย เช่น ความสามารถในการแข่งขันกับผู้ค้าหรือผู้จัดหาต่างชาติ และนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจภายในประเทศ</li> </ul>

# ผลกระทบที่มีความเป็นไปได้จากการจัดทำ FTA ไทย-สหราชอาณาจักร (7/12)

หัวข้อการเจรจา	การคาดการณ์ข้อเรียกร้องของสหราชอาณาจักร	ผลกระทบที่มีความเป็นไปได้
นโยบายการแข่งขัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ การกำหนดให้มีการบังคับใช้กฎหมายว่าด้วยการแข่งขัน ที่ห้ามพฤติกรรมทางธุรกิจที่กีดกันการแข่งขัน</li> <li>♥ การอนุญาตให้เอกชนได้รับการอุดหนุนจากรัฐเนื่องด้วยความจำเป็นในการบรรลุเป้าหมายของนโยบายสาธารณะ ทั้งนี้ การอุดหนุนต้องเป็นไปตาม WTO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ประเทศไทยบังคับใช้ พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 ซึ่งมีเนื้อหาสอดคล้องกับพันธกรณีในบทนี้ เช่น การจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า การป้องกันการผูกขาดและการค้าที่ไม่เป็นธรรม การฟ้องคดีเรียกค่าเสียหาย และบทกำหนดโทษ</li> </ul>
รัฐวิสาหกิจ	<p>?</p> <p>การให้รัฐวิสาหกิจดำเนินการบนหลักการเชิงพาณิชย์</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การดำเนินกิจกรรมเชิงพาณิชย์ (commercial activities) ของรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานที่มีอำนาจผูกขาด ต้องไม่เป็นการสร้างความได้เปรียบเหนือกว่าเอกชนอื่นๆ ซึ่งอาจไม่สอดคล้องกับการดำเนินการของรัฐวิสาหกิจของไทยบางแห่งที่มีการได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ เช่น การกำหนดให้รัฐวิสาหกิจจัดเก็บค่าบริการในราคาต่ำกว่าต้นทุนการผลิต ส่วนต่างที่เกิดขึ้นรัฐจะเป็นผู้จ่ายชดเชยให้ในรูปแบบเงินอุดหนุนบริการสาธารณะของรัฐวิสาหกิจ</li> <li>▪ ภาครัฐสามารถกำหนดกฎหมายและระเบียบสำหรับรัฐวิสาหกิจบางหน่วยงานเป็นการเฉพาะ ซึ่งอาจขัดต่อข้อผูกพันในบทนี้ได้</li> </ul>

# ผลกระทบที่มีความเป็นไปได้จากการจัดทำ FTA ไทย-สหราชอาณาจักร (8/12)

หัวข้อการเจรจา	การคาดการณ์ข้อเรียกร้องของสหราชอาณาจักร	ผลกระทบที่มีความเป็นไปได้
<p>ทรัพย์สินทางปัญญา</p>	<p>? การร่วมเป็นภาคีความตกลงที่เกี่ยวข้องกับ (1) ลิขสิทธิ์และสิทธิที่เกี่ยวข้อง เช่น Berne Convention, Rome Convention, TRIPS Agreement, WCT, WPPT และ Beijing Treaty (2) เครื่องหมายการค้า เช่น Madrid Agreement, Trademark Law Treaty และ Singapore Treaty (3) การออกแบบในงานอุตสาหกรรม เช่น Hague Agreement (4) สิทธิบัตร เช่น Patent Cooperation Treaty และ Patent Law Treaty (5) ข้อมูลที่ไม่ได้รับการเปิดเผย ได้แก่ TRIPS Agreement (6) สิทธิในพันธุ์พืชใหม่ ได้แก่ 1991 UPOV Convention และ (7) อื่นๆ เช่น Paris Convention, Budapest Treaty และ Marrakesh Treaty</p> <p>♥ การจัดทำภาคผนวกว่าด้วยกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และรายชื่อ GI</p> <p>♥ การกำหนดให้มีระบบการขึ้นทะเบียนและการให้ความคุ้มครอง GI ที่เผยแพร่ต่อสาธารณะ</p> <p>♥ การบังคับใช้สิทธิตามสิทธิบัตรยา (Compulsory Licensing: CL) ต้องเป็นไปตามความตกลง TRIPS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ประเทศไทยได้เข้าร่วมเป็นภาคีความตกลง Berne Convention (พ.ศ. 2474) Paris Convention (พ.ศ. 2551) TRIPS Agreement (พ.ศ. 2552) Patent Cooperation Treaty (พ.ศ. 2552) Madrid Protocol (พ.ศ. 2560) Marrakesh Treaty (พ.ศ. 2562) และอยู่ระหว่างการดำเนินการตามกระบวนการกฎหมายภายในเพื่อเข้าร่วมเป็นภาคีความตกลง WCT และ WPPT</li> <li>▪ สำหรับการเข้าร่วมเป็นภาคีความตกลงระหว่างประเทศ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องมีการศึกษาสาระสำคัญของความตกลง ความสอดคล้องกับกฎหมายภายใน ประโยชน์และผลกระทบของการเข้าเป็นภาคีความตกลง รวมถึงต้องมีการดำเนินการเพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น</li> <li>▪ ภาคีต้องจัดทำบัญชีรายชื่อ GI โดยเฉพาะสินค้าเกษตรและอาหาร รวมถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</li> <li>▪ กรมทรัพย์สินทางปัญญามีขั้นตอน ระยะเวลาและส่วนงานที่รับผิดชอบ กระบวนการยื่นคำขอขึ้นทะเบียน และการจัดทำระบบควบคุมคุณภาพ และการใช้ตรา รวมถึงได้จัดทำรายชื่อผู้ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดยเผยแพร่ต่อสาธารณะบนช่องทางออนไลน์</li> </ul>

# ผลกระทบที่มีความเป็นไปได้จากการจัดทำ FTA ไทย-สหราชอาณาจักร (9/12)

หัวข้อการเจรจา	การคาดการณ์ข้อเรียกร้องของสหราชอาณาจักร	ผลกระทบที่มีความเป็นไปได้
<p>ทรัพย์สินทางปัญญา (ต่อ)</p>	<p>? การขยายระยะเวลาคุ้มครองสิทธิบัตร (Patent Term Extension) ของผลิตภัณฑ์ยาและเคมีภัณฑ์ทางการแพทย์ โดยภาคีต้องจัดให้มีการปรับแก้ระยะเวลาของสิทธิบัตรเพื่อชดเชยระยะเวลาการคุ้มครองสิทธิบัตรที่สั้นลงอย่างไม่สมเหตุสมผล อันเป็นผลจากระบวนการอนุมัติการวางตลาดให้แก่ผู้ทรงสิทธิบัตรนั้น โดยระยะเวลาชดเชยสูงสุดถูกกำหนดไว้ที่ 5-6 ปี</p> <p>? การคุ้มครองข้อมูลการทดสอบหรือข้อมูลอื่นๆ ที่ไม่ได้รับการเปิดเผย (Data Exclusivity) ของผลิตภัณฑ์ยาและเคมีภัณฑ์ทางการแพทย์ โดยหากภาคีกำหนดเงื่อนไขในการอนุมัติการวางตลาดสำหรับยาชนิดใหม่ ให้ต้องมีการยื่นข้อมูลการทดสอบหรือข้อมูลอื่นๆ ที่ไม่ได้รับการเปิดเผยที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและประสิทธิผลของยานั้น ภาคีดังกล่าวต้องไม่อนุญาตให้บุคคลที่สามวางตลาดยาที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกัน โดยไม่ได้รับความยินยอมจากบุคคลผู้ยื่นข้อมูลดังกล่าว เป็นเวลาอย่างน้อย 5 ปี นับจากวันที่อนุมัติการวางตลาดของยาชนิดใหม่นั้น</p> <p>? การเชื่อมโยงระบบสิทธิบัตรกับการขึ้นทะเบียนตำรับยา (Patent Linkage) โดยภาคีต้องจัดให้มีระบบที่แจ้งให้ผู้ทรงสิทธิบัตรทราบก่อนที่จะมีการวางตลาดยาดังกล่าว ว่ามีบุคคลอื่นพยายามจะวางตลาดในระหว่างระยะเวลาคุ้มครองสิทธิบัตรยาหรือวิธีการใช้ที่ได้รับอนุมัติของยานั้น ระยะเวลาและโอกาสที่เพียงพอที่ผู้ทรงสิทธิบัตรจะแสวงหาการเยียวยาเพื่อระงับข้อพิพาทก่อนการวางตลาดของยาที่ต้องสงสัยว่าจะละเมิดสิทธิบัตรดังกล่าว</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ข้อกำหนดเกี่ยวกับ Patent Term Extension อาจทำให้อายุสิทธิบัตรเพิ่มมากขึ้นและอาจมากกว่า 30 ปี ซึ่งจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายด้านยาและการบริโภคยาของประเทศ กล่าวคือเกิดการผูกขาดตลาดยาอย่างยาวนานทำให้ค่าใช้จ่ายด้านยาภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากไม่มียาสามัญออกมายุติตลาดภายในช่วงเวลาที่ผลิตภัณฑ์ยาดังกล่าวยังมีสิทธิบัตรคุ้มครองอยู่ ทำให้ไม่มีการแข่งขันด้านราคา จึงส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ยามีราคาแพงมากขึ้น</li> <li>■ ข้อกำหนดเกี่ยวกับ Data Exclusivity อาจส่งผลกระทบต่อราคาภายในประเทศ และอุตสาหกรรมการผลิตยาสามัญ กล่าวคือทำให้ผลิตภัณฑ์ยามีราคาแพงขึ้นเพราะไม่มียาสามัญออกมาแข่งขัน เนื่องจากไม่สามารถนำข้อมูลที่แม้จะเปิดเผยแล้วในสาธารณะก็ตามมาใช้ประกอบการการอ้างอิงคุณสมบัติของตัวยาสำคัญ จึงไม่สามารถขึ้นทะเบียนในช่วงเวลาดังกล่าวได้ ทั้ง ๆ ที่สิทธิบัตรอาจไม่มีหรือหมดอายุการคุ้มครองแล้วก็ตาม</li> <li>■ ในเรื่อง Patent Linkage บริษัทผู้ผลิตยาสามัญจะละเมิดสิทธิบัตรในขณะที่ยานั้นยังอยู่ภายใต้การคุ้มครองไม่ได้นอกเสียจากจะได้รับความยินยอมจากเจ้าของสิทธิบัตรทั้งอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ ดังนั้นประเทศไทยต้องจัดให้มีระบบที่จะป้องกันการละเมิดได้นอกเหนือจากการกำหนดให้มีกระบวนการทางศาล โดยจัดให้มีระบบเชื่อมโยงประสานงานระหว่างหน่วยงานที่ให้สิทธิบัตร (กรมทรัพย์สินฯ) กับหน่วยงานอนุญาตให้ทำการตลาด (อย.)</li> </ul>

# ผลกระทบที่มีความเป็นไปได้จากการจัดทำ FTA ไทย-สหราชอาณาจักร (10/12)

หัวข้อการเจรจา	การคาดการณ์ข้อเรียกร้องของสหราชอาณาจักร	ผลกระทบที่มีความเป็นไปได้
ทรัพย์สินทางปัญญา (ต่อ)	<p>๑ การกำหนดให้มีการให้ความคุ้มครองพันธุ์พืชใหม่ โดยสอดคล้องกับอนุสัญญา UPOV 1991</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ในปัจจุบัน ประเทศไทยเป็นภาคีและบังคับใช้ UPOV 1978 แต่ยังไม่ให้สัตยาบันและยังไม่บังคับใช้ UPOV 1991 โดยนำ UPOV 1978 มาปรับใช้เป็น พ.ร.บ. คุ้มครองพันธุ์พืช พ.ศ. 2542</li> <li>■ การบังคับ UPOV 1991 จะเป็นโอกาสในการเพิ่มรายรับให้กับนักพัฒนาพันธุ์พืช ทำให้ภาคีมีโอกาสที่จะได้พัฒนาและเกษตรกรได้ใช้พันธุ์พืชใหม่ที่เหมาะสมกับเงื่อนไขและบริบทของประเทศเพิ่มมากยิ่งขึ้น รวมทั้งยังสร้างแรงจูงใจให้บริษัทต่างชาติมาลงทุนพัฒนาพันธุ์ใหม่ๆ ที่เหมาะสมกับภาคีนั้นมากยิ่งขึ้น</li> <li>■ UPOV 1991 สนับสนุนให้เกิดการตลาด การพัฒนา และการคุ้มครองที่ดียิ่งขึ้น โดยอนุญาตให้เกษตรกรหรือผู้พัฒนาสายพันธุ์รายย่อยหรือรายใหญ่สามารถเก็บเมล็ดพันธุ์ที่ได้รับการพัฒนามาแล้วครั้งหนึ่งไปพัฒนาต่อได้และไม่ละเมิดผู้พัฒนาเจ้าเดิม จะทำให้เกิดการพัฒนาสายพันธุ์ที่หลากหลายเพิ่มมากยิ่งขึ้น</li> <li>■ UPOV 1991 จะทำให้ต้นทุนของเกษตรกรสูงขึ้น โดยเฉพาะราคาเมล็ดพันธุ์ที่สูงขึ้น และ/หรือต้นทุนที่สูงขึ้นจากการขอใช้สิทธิ และการจ่ายค่าธรรมเนียมการขอใบอนุญาต (License Fees) ในการปลูกพืชสายพันธุ์ใหม่ๆ ที่ถูกพัฒนาขึ้นมาและได้รับการคุ้มครอง</li> <li>■ ภายใต้ UPOV 1991 พันธุ์พืชใหม่ที่พัฒนาขึ้นมาจากพันธุ์พืชเดิม (EDVs: Essentially Derived Varieties คือ พันธุ์พืชที่ได้รับพันธุกรรมส่วนใหญ่จากพันธุ์ตั้งต้นที่ได้รับการจดทะเบียนคุ้มครอง (Protected variety)) ผู้พัฒนาพันธุ์พืช EDVs เหล่านี้ต้องเคารพสิทธิของผู้พัฒนาพันธุ์ตั้งต้น ซึ่งนั่นหมายถึงการแบ่งปันผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากพันธุ์พืชใหม่ให้กับเจ้าของพันธุ์พืชเดิม ซึ่งเป็นต้นทุนของผู้พัฒนาพันธุ์พืชใหม่</li> <li>■ การใช้ส่วนขยายพันธุ์ สามารถทำได้โดยเอกชนเพื่อวัตถุประสงค์ที่ไม่ใช่เชิงพาณิชย์ (Private and Non-Commercial) คำว่า Private ที่เพิ่มขึ้นมา อาจทำให้หน่วยงานราชการที่ทำหน้าที่ส่งเสริมด้านการพัฒนาพันธุ์พืชมีต้นทุนสูงขึ้น เพราะกิจกรรมที่ทำเป็นกิจกรรมเพื่อประโยชน์สาธารณะ</li> <li>■ ในประเด็นเรื่องการเก็บเมล็ดพันธุ์ไว้ใช้ในฤดูกาลถัดไปของเกษตรกร (Farm Saved Seed) ปัจจุบันผู้ปลูกพืชจำนวนมากเก็บเมล็ดพันธุ์ที่ได้จากฤดูกาลที่ 1 (Farm Saved Seed) ไว้ปลูกต่อในฤดูกาลถัดไป โดยไม่ได้ซื้อเมล็ดพันธุ์ใหม่ UPOV 1991 เพิ่มสิทธิให้กับผู้พัฒนาพันธุ์พืชใหม่ โดยยังอนุญาตให้ผู้ปลูกพืชยังสามารถปลูกเมล็ดพันธุ์จากการทำ Farm Saved Seed ได้ แต่ต้องอยู่ภายในขอบเขตที่เหมาะสม และอยู่ภายใต้การปกป้องผลประโยชน์ที่ถูกต้องตามกฎหมายของผู้พัฒนาพันธุ์พืช</li> </ul>

# ผลกระทบที่มีความเป็นไปได้จากการจัดทำ FTA ไทย-สหราชอาณาจักร (11/12)

หัวข้อการเจรจา	การคาดการณ์ข้อเรียกร้องของสหราชอาณาจักร	ผลกระทบที่มีความเป็นไปได้
<p>การค้าและการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p>	<p>? การกำหนดให้มีมาตรฐานแรงงานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยเฉพาะสิทธิพื้นฐานของแรงงานอันได้แก่ (1) เสรีภาพในการสมาคม และการยอมรับสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง (2) การจัดการใช้แรงงานบังคับหรือแรงงานเกณฑ์ทุกรูปแบบ (3) การจัดการใช้แรงงานเด็กอย่างมีประสิทธิภาพ และ (4) การจัดการเลือกปฏิบัติในการจ้างงานและการประกอบอาชีพ และต้องพยายามดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สัตยาบันอนุสัญญา ILO ที่เกี่ยวข้องกับสิทธิแรงงานดังกล่าว</p> <p>♥ การให้ความสำคัญกับการนำเอาความตกลงพหุภาคีด้านสิ่งแวดล้อมที่ตนเป็นภาคีไปสู่การปฏิบัติ</p> <p>♥ การยอมรับความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (อนุสัญญา UNFCCC, Kyoto Protocol และ Paris Agreement) การค้าและการลงทุนที่นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ความหลากหลายทางชีวภาพ (อนุสัญญา CBD, Nagoya Protocol และ CITES) การจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืนและการค้าไม้และผลิตภัณฑ์ การค้ากับการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางทะเลและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน และการต่อสู้กับ IUU fishing</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ประเทศไทยได้ให้สัตยาบันต่ออนุสัญญาจำนวน 6 ฉบับ ซึ่งเกี่ยวข้องกับมาตรฐานแรงงานบังคับและการเกณฑ์แรงงานในทุกรูปแบบ (C29, C105) การยกเลิกการใช้แรงงานเด็กให้เป็นผล (C138, C182) และการจัดการเลือกปฏิบัติในการจ้างงานและอาชีพครอบคลุม (C100, C111)</li> <li>■ อย่างไรก็ตาม ไทยยังไม่ได้สัตยาบันต่ออนุสัญญาที่ 87 ว่าด้วยเสรีภาพในการสมาคมและการคุ้มครองสิทธิในการรวมตัว และอนุสัญญาที่ 98 ว่าด้วยสิทธิในการรวมตัวและการร่วมเจรจาต่อรอง ซึ่งถือได้ว่าเป็นสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน การให้สัตยาบันต่ออนุสัญญาดังกล่าวจะ ส่งผลให้ลูกจ้างและนายจ้างเข้าถึงสิทธิและเสรีภาพในการรวมตัวและเจรจาต่อรองร่วม ซึ่งก่อให้เกิดการแบ่งปันผลประโยชน์ที่เป็นธรรมระหว่างลูกจ้างและนายจ้าง</li> <li>■ จากประสบการณ์ของประเทศที่ให้สัตยาบันต่ออนุสัญญาสองฉบับนี้ ก่อให้เกิดการรวมตัวเป็นสหภาพแรงงานขนาดใหญ่ซึ่งมีจำนวนน้อยลง และพบว่าการนัดหยุดงานลดน้อยลง เนื่องจากลูกจ้างและนายจ้างมีช่องทางในการพูดคุยกันด้วยเหตุและผลมากขึ้น</li> <li>■ ประเทศไทยมีกฎหมายที่กำหนดหลักเกณฑ์การควบคุมมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ซึ่งอยู่ภายใต้ พ.ร.บ. ส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 รวมถึงมีการจัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ</li> </ul>

# ผลกระทบที่มีความเป็นไปได้จากการจัดทำ FTA ไทย-สหราชอาณาจักร (12/12)

หัวข้อการเจรจา	การคาดการณ์ข้อเรียกร้องของสหราชอาณาจักร	ผลกระทบที่มีความเป็นไปได้
ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ การดำเนินการกิจกรรมความร่วมมือและการเสริมสร้างขีดความสามารถในด้านต่างๆ เช่น ความร่วมมือและการรวมกลุ่มในระดับภูมิภาค การอำนวยความสะดวกทางการค้า นโยบายและกฎระเบียบด้านการค้า การค้ากับเกษตรกรรม การประมง และการป่าไม้ การพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติด้านสิ่งแวดล้อมและแรงงาน และ SMEs</li> <li>♥ การยอมรับการให้ความช่วยเหลือทางเทคนิคและการเสริมสร้างขีดความสามารถในด้านอื่นๆ เป็นการเฉพาะ เช่น สวัสดิภาพสัตว์ และความร่วมมือด้านเกษตรกรรม (การค้าสินค้าเกษตรและการทำเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ การส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ ภายใต้การจัดทำ FTA ไทย-UK เป็นหนึ่งในการสร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยในโลกยุคปัจจุบันมีการเชื่อมต่อกันมากขึ้นกว่าเดิม การพัฒนาในการเข้าถึงเทคโนโลยีและความรู้เป็นสิ่งสำคัญในการแบ่งปันความคิดและสนับสนุนนวัตกรรม การประสานงานด้านนโยบายจะช่วยให้ประเทศกำลังพัฒนาสามารถจัดการหนี้ได้ เช่นเดียวกับการส่งเสริมการลงทุนเพื่อการพัฒนาเป็นสิ่งสำคัญเพื่อให้ประสบผลในการเติบโตและการพัฒนาอย่างยั่งยืน</li> <li>■ การจัดทำ FTA ไทย-UK จะเพิ่มความร่วมมือระหว่างประเทศพัฒนาแล้ว (สหราชอาณาจักร) กับประเทศกำลังพัฒนา (ไทย) (North-South) โดยการสนับสนุนแผนระดับชาติเพื่อการบรรลุเป้าหมาย ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและช่วยเหลือประเทศกำลังพัฒนาเพิ่มอัตราการส่งออก ซึ่งนี่คือส่วนประกอบทั้งหมดที่จะช่วยให้ประสบผลสำเร็จในหลักเกณฑ์สากลและระบบการค้าที่เสมอภาค ซึ่งเป็นสิ่งที่ยุติธรรม เปิดกว้างและเป็นประโยชน์ต่อทุกฝ่าย</li> <li>■ การจัดทำ FTA ไทย-UK จะช่วยระบุวิธีการช่วยเหลือ SMEs ของภาคี เพื่อใช้ประโยชน์จากโอกาสในเชิงพาณิชย์ แลกเปลี่ยนและหารือถึงประสบการณ์ และวิธีปฏิบัติที่ดีที่สุดของภาคีในการสนับสนุน และช่วยเหลือ SMEs ผู้ส่งออกในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการฝึกอบรม การให้การศึกษาในการทำการค้า การหาแหล่งเงินทุนเพื่อทำการค้า การระบुकู้ค่าทางธุรกิจในต่างประเทศ และการจัดทำหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจที่ดี ฯลฯ</li> </ul>

# ความท้าทายของไทยต่อการจัดทำ FTA ไทย-สหราชอาณาจักร

- 1 การลดและยกเลิกภาษีศุลกากร  
ในระดัับสูงมาก
- 2 Remanufactured Goods
- 3 Origin marking
- 4 กฎถิ่นกำเนิดเฉพาะรายสินค้า  
(Product Specific Rules: PSRs)
- 5 การสะสมถิ่นกำเนิดสินค้า  
ในรูปแบบต่าง ๆ
- 6 การเปิดเสรีการค้าบริการและการลงทุน  
ในรูปแบบ Negative list
- 7 การค้าดิจิทัล (Digital Trade)
- 8 การเปิดเสรีการจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐ
- 9 การให้รัฐวิสาหกิจดำเนินการ  
บนหลักการเชิงพาณิชย์
- 10 การร่วมเป็นภาคีความตกลงที่เกี่ยวข้อง  
การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
- 11 TRIPS-plus
- 12 UPOV 1991
- 13 เสรีภาพในการสมาคม  
และการยอมรับสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง



# Remanufactured Goods

## Article 2.6

### Remanufactured Goods



1. Unless otherwise provided for in this Agreement, each Party shall provide that remanufactured goods are treated as new goods. Each Party may require that remanufactured goods be identified as such for distribution or sale.

ประเทศภาคีต้องปฏิบัติตามสินค้า Remanufactured Goods เจกเช่นเดียวกับกับสินค้าใหม่ โดยภาคีอาจกำหนดให้มีการติดป้ายระบุสินค้า Remanufactured Goods ก่อนการจำหน่ายได้

2. For the purposes of this Article, **"remanufactured goods"** means goods classified under heading 40.12, Chapters 84 to 90 or heading 94.02 of the Harmonized System that:

- are entirely or partially composed of parts obtained from used goods;
- have a similar life expectancy and performance compared to such goods, when new; and
- have a factory warranty similar to that applicable to such goods, when new.

สินค้า Remanufactured goods คือสินค้าใช้แล้วที่นำมาผ่านกระบวนการปรับปรุงใหม่ให้มีประสิทธิภาพการใช้งานเหมือนกับสินค้าใหม่ ต้องมีองค์ประกอบดังต่อไปนี้

- ต้องประกอบด้วยชิ้นส่วนทั้งหมดหรือบางส่วนจากสินค้าใช้แล้ว
- ต้องเป็นสินค้าที่มีอายุการใช้งาน (Life Expectancy) และคุณภาพการใช้งานเช่นเดียวกับสินค้าใหม่
- ต้องได้รับการรับรองจากโรงงาน (Factory Warranty) ว่าสามารถใช้งานได้เช่นเดียวกับสินค้าใหม่



ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจากหลายแหล่งข้อมูล

โอกาส	คำอธิบายเพิ่มเติม
<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจหมุนเวียนส่งผลกระทบต่อเชิงบวกต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้อุตสาหกรรมมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สินค้าใช้แล้วที่มีการนำมาแปรสภาพ/คุณสมบัติการใช้งานให้เหมือนใหม่จะไม่ถือว่าเป็นสินค้าเก่า (used) หรือเป็นสินค้าเก่าที่นำกลับมาผลิตใหม่ (recycle) และทำให้กระบวนการผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น</li> <li>เปิดโอกาสให้กับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการผลิตและซ่อมแซมสูง เช่น ยานยนต์และชิ้นส่วน เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์</li> </ul>
ความท้าทาย	คำอธิบายเพิ่มเติม
<ul style="list-style-type: none"> <li>การได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคในการซื้อสินค้า Remanufactured Goods ทั้งในด้านมาตรฐานสินค้าและทัศนคติของผู้บริโภคต่อสินค้า Remanufactured Goods ให้เป็นทัศนคติเชิงบวกต่อการบริโภคสินค้าประเภทนี้</li> <li>การเตรียมความพร้อมด้านกฎระเบียบที่กำหนดให้สินค้า Remanufactured Goods ไม่ใช่สินค้าใช้แล้ว (Used goods)</li> <li>ความกังวลในประเด็นการนำเข้าขยะมาในประเทศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สมอ. ต้องกำหนดหลักเกณฑ์การตรวจสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และออกใบรับรองมาตรฐานสินค้าเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค/ กรมโรงงานอุตสาหกรรมต้องทบทวนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสินค้าใช้แล้วที่ผ่านกระบวนการผลิตใหม่ในทุกกระบวนการให้มีความพร้อม</li> <li>นิยามของสินค้า Remanufactured goods มีอยู่ว่า ต้องมีอายุการใช้งานและคุณภาพใช้งานเช่นเดียวกับสินค้าใหม่ และต้องได้รับการรับรองจากโรงงานว่าสามารถใช้ได้เช่นเดียวกับสินค้าใหม่ ดังนั้น สินค้า Remanufactured goods จึงไม่ใช่สินค้ามือสอง และเป็นคนละประเด็นกับการนำเข้าขยะมาในประเทศ ทั้งนี้ ต้องมีการดำเนินการเกี่ยวกับการจัดการขยะและการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ เพื่อป้องกันประเทศมิให้เป็นแหล่งทิ้งของเสียในที่สุด</li> </ul>
ข้อยกเว้น	
<ul style="list-style-type: none"> <li>ภาคีสามารถจัดทำรายการสินค้าที่ไม่ถือว่าเป็นสินค้า Remanufacturing ได้ เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน และยานยนต์ (ตัวอย่างจากความตกลง EVFTA)</li> <li>หากเป็นสินค้าเครื่องมือแพทย์มือสอง ไทยยังคงห้ามนำเข้าได้ตาม พรบ. เครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551 (หมวด 6 การควบคุมเครื่องมือแพทย์)</li> </ul>	

# Origin Marking

## Article 2.21

### Origin Marking

Unless otherwise provided for in this Agreement, where a Party applies obligatory country of origin marking requirements to goods other than food, agricultural or fishery goods as defined in the laws and regulations of that Party, the marking "Made in Japan" or a similar marking in the local language of the importing country, for the European Union, and the marking "Made in EU" or a similar marking in Japanese, for Japan, shall be accepted as fulfilling those requirements. Chapter 3 does not apply to this Article.

## Article 2.19

### Origin Marking

Except as otherwise provided for in this Agreement, when Viet Nam applies mandatory country of origin marking requirements to non-agricultural products of the Union, Viet Nam shall accept the marking "Made in EU", or a similar marking in the local language, as fulfilling such requirements.

### ข้อกำหนดว่าด้วยเครื่องหมายแสดงแหล่งกำเนิดสินค้า (Origin Marking)

เป็นหนึ่งในข้อกำหนดที่ถูกนำมาบังคับใช้สำหรับการเข้าสู่ตลาด (Market Access) และการปฏิบัติเยี่ยงคนชาติ (National Treatment) โดย เมื่อประเทศภาคีบังคับใช้ข้อกำหนดว่าด้วยเครื่องหมายแสดงแหล่งกำเนิดสินค้าสำหรับสินค้าอุตสาหกรรมที่ไม่ใช่ อาหาร สินค้าเกษตร และสินค้าประมง ตามนิยามในกฎหมายและกฎระเบียบระหว่างประเทศคู่สัญญา แล้วนั้น ประเทศภาคีจะต้องยอมรับการทำเครื่องหมาย “ Made in ...” หรือ เครื่องหมายที่เป็นภาษาท้องถิ่นของประเทศที่นำเข้าสินค้านั้น ๆ เพื่อปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าว



โอกาส	คำอธิบายเพิ่มเติม
<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดปัญหาการปลอมแปลงสินค้าและภาวะในการจัดการปัญหานี้</li> <li>ผู้บริโภคมีความมั่นใจในการซื้อสินค้าและมีความยินดีที่จะจ่ายเพิ่มขึ้นหากทราบแหล่งกำเนิดของสินค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การกำหนดเครื่องหมายแสดงแหล่งกำเนิดสินค้าช่วยอำนวยความสะดวกในการติดตามย้อนกลับไปยังแหล่งที่มาของสินค้า โดยเฉพาะในกรณีสินค้าเกิดปัญหา</li> <li>เพิ่มมูลค่าและความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ผลิตสินค้าเจ้าของแหล่งกำเนิด</li> </ul>
ความท้าทาย	คำอธิบายเพิ่มเติม
<ul style="list-style-type: none"> <li>เครื่องหมายแสดงแหล่งกำเนิดสินค้าสามารถถูกปลอมแปลงและแอบแสวงหาผลประโยชน์ทางการค้าอย่างไม่เป็นธรรม</li> <li>ระบบตรวจสอบแหล่งกำเนิดสินค้าต้องแม่นยำ มีหลักฐานยืนยัน สามารถคุ้มครองผู้ผลิตเจ้าของแหล่งกำเนิดได้อย่างแท้จริง</li> <li>ลดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าที่ไม่สามารถติดเครื่องหมาย Made in ได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องกำหนดกฎระเบียบการควบคุมและการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่ป้ายระบุแหล่งกำเนิด โดยจัดทำให้เป็นมาตรฐานเดียวกันและเป็นสากล</li> <li>การอนุญาตให้ใช้เครื่องหมาย Made in อ้างอิงจากกฎแหล่งกำเนิดสินค้า (Rules of origin) นอกจากนี้ ต้องมีการจัดทำข้อกำหนดในการอ้างสิทธิ์แหล่งกำเนิดสินค้าที่นำเข้าจากประเทศที่สาม</li> <li>เครื่องหมาย Made in สร้างอุปสรรคทางการค้าได้ ทั้งในแง่ของความเป็นชาตินิยมและการเป็นเครื่องมือสะท้อนคุณภาพสินค้าผ่านความน่าเชื่อถือของแหล่งผลิต</li> </ul>
ข้อยกเว้น	คำอธิบายเพิ่มเติม
<ul style="list-style-type: none"> <li>เครื่องหมายแสดงแหล่งกำเนิดบังคับใช้กับสินค้าอุตสาหกรรม และได้มีกำหนดสินค้าที่ยกเว้นการใส่เครื่องหมายดังกล่าวแตกต่างกันตามสนธิสัญญา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ในกรณีของสหภาพยุโรป สินค้าที่ได้รับการยกเว้น ได้แก่ ยารักษาโรค</li> <li>เครื่องหมายกำกับของผลิตภัณฑ์อาหารถูกกำกับโดยกฎหมายคนละฉบับกับสินค้าอุตสาหกรรม</li> </ul>

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจากหลายแหล่งข้อมูล

# การสะสมถิ่นกำเนิดสินค้า ในรูปแบบ Full Cumulation



## Article 3.10 Accumulation

1. Each Party shall provide that a good is originating if the good is produced in the territory of one or more of the Parties by one or more producers, provided that the good satisfies the requirements in Article 3.2 (Originating Goods) and all other applicable requirements in this Chapter.
2. Each Party shall provide that an originating good or material of one or more of the Parties that is used in the production of another good in the territory of another Party is considered as originating in the territory of the other Party.
3. Each Party shall provide that production undertaken on a non-originating material in the territory of one or more of the Parties by one or more producers may contribute toward the originating content of a good for the purpose of determining its origin, regardless of whether that production was sufficient to confer originating status to the material itself.

**หลักการ Full Cumulation** คือ การใช้วัตถุดิบที่ผลิตจากประเทศภาคีไปผลิตสินค้าต่อในอีกประเทศภาคี และให้สามารถสะสมถิ่นกำเนิดสินค้า แม้ว่าประเทศที่ผลิตวัตถุดิบอาจนำเข้าวัตถุดิบจากนอกภาคีและไม่ได้ถิ่นกำเนิดสินค้า แต่เกิดมูลค่าเพิ่มในการผลิตวัตถุดิบไม่ว่าจะเป็นต้นทุน แรงงาน ค่าน้ำ ค่าไฟ ฯลฯ เพียงแค่เล็กน้อยก็สามารถใช้ สะสมเป็นถิ่นกำเนิดสินค้าในประเทศภาคีที่นำไปผลิตต่อได้



### ข้อพิจารณา

การสะสมถิ่นกำเนิดแบบ Full Cumulation มีความอ่อนคลายมากกว่ารูปแบบ Bilateral Cumulation ซึ่งเป็นรูปแบบที่ใช้้อยู่ภายใต้ความตกลง FTA อื่นๆ ที่ไทยเป็นภาคีอยู่ในปัจจุบัน จึงอาจส่งผลทั้งในเชิงบวกและในเชิงลบต่อผู้ผลิตสินค้าประเภทต้นน้ำและกลางน้ำของอุตสาหกรรมต่าง ๆ ภายในประเทศได้ การพิจารณาทำที่ไทยต่อการเลือกใช้รูปแบบการสะสมถิ่นกำเนิดสินค้า จึงต้องคำนึงถึงผลดีผลเสียรอบด้าน และผลกระทบต่ออุตสาหกรรมไทยในระยะยาวด้วย

โอกาส	คำอธิบายเพิ่มเติม
<ul style="list-style-type: none"> <li>• การสะสมถิ่นกำเนิดสินค้าแบบ Full Cumulation ช่วยส่งเสริมการ สร้างห่วงโซ่การผลิต (Supply Chain) ภายในภูมิภาคและช่วยดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ</li> <li>• สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารที่มีการใช้วัตถุดิบนอกประเทศเป็นหลัก เช่น ปลาทะเลน้ำลึก ถั่วเหลือง ข้าวสาลี ข้าวบาร์เลย์ รวมถึงสินค้าที่มีกระบวนการผลิตหลายขั้นตอน</li> <li>• เพิ่มโอกาสให้สินค้าสำเร็จรูปสามารถผ่านเกณฑ์การได้ถิ่นกำเนิดมากขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สอดคล้องกับกระบวนการผลิตที่เกิดขึ้นจริงในปัจจุบันที่มีความซับซ้อนมากขึ้น</li> <li>• สินค้าที่จะได้รับประโยชน์จากการสะสมถิ่นกำเนิดสินค้าส่วนใหญ่ เป็น สินค้าอุตสาหกรรมที่มีการผลิตหลายขั้นตอน และต้องนำเข้าวัตถุดิบจากมากกว่า 1 ประเทศ ซึ่งเป็นประเทศสมาชิก เช่น อาหารแปรรูป เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องจักร และเครื่องจักรกล ยานยนต์และชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์ และเครื่องแต่งกาย เป็นต้น และสินค้าสำเร็จรูปที่มีการนำเข้าวัตถุดิบเป็นหลักสามารถนำมูลค่าเพิ่มจากกระบวนการผลิตมาสะสมถิ่นกำเนิดสินค้าได้</li> </ul>
ความท้าทาย	คำอธิบายเพิ่มเติม
<ul style="list-style-type: none"> <li>• อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมในประเทศ โดยเฉพาะผู้ประกอบการต้นน้ำและกลางน้ำ ให้เผชิญกับภาวะแข่งขันสูงที่สูงขึ้นได้</li> <li>• การตรวจพิสูจน์ถิ่นกำเนิดสินค้าอาจทำได้ยากขึ้น เนื่องจากวัตถุดิบที่ไม่ผ่านเกณฑ์การได้ถิ่นกำเนิดจะไม่มีการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าจากหน่วยงานรัฐ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การสะสมถิ่นกำเนิด เพิ่มทางเลือกให้กับผู้ผลิตในการเลือกใช้วัตถุดิบจากประเทศอื่น ๆ ภายในภูมิภาค และย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคได้ รวมทั้งมีการแข่งขันจากสินค้าต้นน้ำและกลางน้ำของประเทศ LDCs มากขึ้น</li> </ul>

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจากหลายแหล่งข้อมูล

# การเปิดเสรีการค้าบริการและการลงทุน ในรูปแบบ “Negative list”

## Negative List Approach

- The parties do not have to list the sectors for which they take commitments. All sectors or sub-sectors that are not listed are, by default, open to foreign service suppliers under the same conditions as for domestic service suppliers.
- The Parties list only those sectors or subsectors which they limit or exclude by inscribing reservations for all measures which they consider would run counter to the Market Access and National Treatment principles. As such a negative list approach fosters transparency for those sectors and measures which are not fully liberalised.

การค้าบริการข้ามพรมแดนและการลงทุนในรูปแบบ **Negative List Approach** เป็นรูปแบบการเจรจาที่ประเทศสมาชิกภาคีไม่ต้องกำหนดสาขาหรือกิจกรรมที่ต้องการเปิดตลาด แต่จะมีการระบุมาตรการ สาขาหรือกิจกรรมที่ไม่ต้องเปิดตลาดและไม่ต้องการให้มีการปฏิบัติเยี่ยงคนชาติ หรือเป็นการเปิดเสรีทุกสาขาโดยระบุข้อยกเว้นเฉพาะสาขาที่ไม่ต้องการเปิดเสรี การเจรจาแบบ Negative List จึงเสริมสร้างบรรยากาศการแข่งขันอย่างเสรีมากกว่า การเจรจาแบบ Positive List

การเปิดเสรีรูปแบบ Negative list สามารถจัดทำภาคผนวกว่าด้วยมาตรการที่ไม่สอดคล้องกับพันธกรณี ซึ่งประกอบด้วยข้อสงวนสำหรับการใช้ มาตรการที่มีอยู่เดิม (existing measures) และ การใช้มาตรการในอนาคต (future measures)

โอกาส	คำอธิบายเพิ่มเติม
<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างมาตรฐานการเจรจาการค้าให้สอดคล้องกับนานาประเทศ ซึ่งมีแนวโน้มการเปิดเสรีการค้าบริการและการลงทุนในรูปแบบ Negative List มากยิ่งขึ้น</li> <li>การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การบริการจะสูงขึ้นตามการแข่งขัน ผู้บริโภคได้ประโยชน์จากสินค้าที่มีคุณภาพสูง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเจรจารูปแบบ Negative List มีมาตรฐานสูง มีการบังคับใช้กฎหมายอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม สร้างบรรยากาศการแข่งขันอย่างเสรีมากขึ้น หลายประเทศที่ต้องการให้ตลาดมีการแข่งขันเสรีจึงนิยมใช้การเจรจารูปแบบนี้</li> </ul>
ความท้าทาย	คำอธิบายเพิ่มเติม
<ul style="list-style-type: none"> <li>ตลาดในประเทศจะได้รับแรงกดดันจากบริษัทต่างประเทศที่มากขึ้น และหลายอุตสาหกรรมมากขึ้น ในขณะที่ธุรกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันต่ำอย่างในปัจจุบัน มีโอกาสมากขึ้นที่บริษัทบางส่วนจะถูกทดแทนด้วยบริษัทต่างประเทศ</li> <li>การจัดทำ Negative list ของภาครัฐอาจไม่สอดคล้องกับโครงสร้างอุตสาหกรรมในประเทศ และไม่ได้ถูกกำหนดจากระบบตลาด หากภาครัฐเลือกอุตสาหกรรมที่ไม่เหมาะสมอาจส่งผลเชิงลบในระยะยาว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เมื่อมีการเปิดเสรีให้คนต่างชาติเข้ามาทำตลาดในไทยได้ บางอุตสาหกรรมที่ไทยไม่มีความสามารถในการแข่งขัน แต่อยู่ได้เพราะมีสถานะเป็นอุตสาหกรรมผูกขาด จะได้รับผลกระทบรุนแรงจากคู่แข่งที่มีประสิทธิภาพมากกว่า</li> </ul>



ประเทศไทยมีการเตรียมการศึกษาความพร้อมในการเปิดเสรีภาคบริการและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นอย่างละเอียดและครอบคลุมทุกสาขา เพื่อป้องกันการได้มาซึ่งอำนาจเหนือตลาดของผู้ประกอบการต่างชาติ ในสาขาบริการที่ยังไม่มีในประเทศในปัจจุบัน แต่อาจมีขึ้นในอนาคต การดำเนินการดังกล่าวอาจใช้ระยะเวลายาวนานพอสมควร และต้องมีการประสานงานอย่างบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แต่ก็เป็นทิศทางที่พึงประสงค์อย่างยิ่ง ทั้งนี้ ไทยได้มีการเจรจาการเปิดเสรีภาคบริการในรูปแบบนี้แล้วภายใต้สนธิสัญญาทางไมตรีและความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างไทยกับสหรัฐ (Treaty of Amity and Economic Relations between the Kingdom of Thailand and the United States of America) อย่างไรก็ตาม ในการเจรจาภายใต้ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) ไทยยอมรับที่จะมีการเปลี่ยนแปลงข้อผูกพันเป็น Negative List แล้ว ดังนั้น ไทยสามารถพิจารณาสาขาหรือกิจกรรมที่ได้รับการยกเว้นและข้อสงวนต่าง ๆ ภายใต้สนธิสัญญาดังกล่าวในการจัดทำรายการการเปิดตลาดการค้าบริการและการลงทุนภายใต้ความตกลง CPTPP ได้





ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจากหลายแหล่งข้อมูล


# การค้าดิจิทัล Digital Trade


## หลักการของข้อบ่งชี้ว่าด้วยการค้าดิจิทัล Digital Trade


การค้าดิจิทัลถือเป็นประเด็นใหม่ที่ได้รับ ความสนใจจากนานาชาติ โดยความตกลงการค้าเสรีในปัจจุบันจะมีข้อกำหนดที่สำคัญตามข้อบ่งชี้ว่าด้วยการค้าดิจิทัล ดังนี้


 **อากรศุลกากร** – ภาคิต้องไม่กำหนดให้มีอากรศุลกากรกับการส่งต่อในทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงเนื้อหาที่ถูกส่งต่อทางอิเล็กทรอนิกส์ ระหว่างบุคคลของภาคีฝ่ายหนึ่งกับบุคคลของภาคีอีกฝ่ายหนึ่ง

 **กรอบธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ภายในประเทศ** - ภาคิต้องคงกรอบกฎหมายที่บังคับใช้กับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่สอดคล้องกับหลักการของ UNCITRAL Model Law on Electronic Commerce 1996 หรือ UN Convention on the Use of Electronic Communications in International contracts 2005

 **วิธีการยืนยันตัวตนบุคคลและลายเซ็นทางอิเล็กทรอนิกส์** - ภาคีฝ่ายหนึ่งต้องไม่ปฏิเสธความสมบูรณ์ของลายเซ็นที่ขอบด้วยกฎหมายเพียง เพราะลายเซ็นนั้นอยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และต้องสนับสนุนการการใช้ยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์ร่วมกัน โดยสามารถกำหนดให้มีวิธีการยืนยันตัวตนที่มาตรฐานได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่มีอำนาจ ตามกฎหมายของตนได้

 **การคุ้มครองผู้บริโภคทางออนไลน์** – ภาคิต้องใช้หรือคงไว้ของกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเชิงพาณิชย์ออนไลน์

 **การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล** - ภาคิต้องใช้หรือคงไว้ซึ่งกรอบกฎหมายที่ให้การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และ ในการพัฒนากรอบกฎหมายเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของตน โดยภาคิตควรคำนึงถึงหลักการและแนวปฏิบัติของหน่วยงานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง

 **การค้าไร้กระดาษ** – ภาคิต้องพยายามที่จะทำให้อเอกสารทางการค้าสามารถเผยแพร่ต่อสาธารณะในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และยอมรับเอกสารการจัดการการค้าที่ยื่นในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยให้มีผลทางกฎหมายเทียบเท่ากับเอกสารดังกล่าวที่อยู่ในรูปแบบกระดาษ

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจากหลายแหล่งข้อมูล

โอกาส	คำอธิบายเพิ่มเติม
<ul style="list-style-type: none"> <li>ไทยอาจผลักดันข้อบ่งชี้ว่าด้วยการค้าดิจิทัลซึ่งเป็นหนึ่งในบทที่ปรากฏในความตกลงสมัยใหม่ เพื่อใช้เป็นกรอบกำหนดทิศทางการพัฒนาการค้ายุคใหม่ซึ่งนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคม และการสร้างความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความตกลงการค้าดิจิทัลควรอนุญาตให้ภาคีสามารถใช้มาตรการกำกับดูแลสวัสดิการของประชาชน เช่น นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นโยบายคุ้มครองผู้บริโภคทางออนไลน์ และนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยคงกรอบกฎหมายที่บังคับใช้กับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่สอดคล้องกับหลักการขององค์การระหว่างประเทศ</li> <li>FTA ควรเปิดโอกาสให้ภาคีแลกเปลี่ยนข้อมูลและแบ่งปันความคิดเห็นในเรื่องเกี่ยวกับการค้าดิจิทัล เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) อัตลักษณ์ทางดิจิทัล (Digital Identities) ดิจิทัลเพื่อส่วนรวม (Digital Inclusion) ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security) การเข้ารหัส (Encryption) ตลอดจนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและความร่วมมือด้านวิทยาศาสตร์ การวิจัย และสาธารณสุข</li> </ul>
ความท้าทาย	คำอธิบายเพิ่มเติม
<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้อกำหนดเรื่องการห้ามเก็บภาษีอากรศุลกากรส่งผลต่อรายได้ของประเทศจากการเก็บภาษี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไทยควรพิจารณาเรื่องการยกเว้นภาษีศุลกากรสำหรับการส่งผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างรอบคอบและเป็นระบบ เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและการจัดเก็บรายได้ของแผ่นดิน</li> </ul>



ประเทศไทยได้พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการค้าดิจิทัล โดยปัจจุบัน มีการบังคับใช้

- พ.ร.บ. ว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2562 ซึ่งครอบคลุมประเด็นเรื่องการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล
- พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ครอบคลุมผู้บริโภคในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

# การเปิดเสรีการจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐ

## ARTICLE 10.5

### Conditions for participation

Further to Article VIII of the GPA, a procuring entity of a Party shall not exclude a supplier established in the other Party from participating in a tendering procedure on the basis of a legal requirement according to which the supplier must be:

- (a) a natural person; or (b) a legal person.

การเปิดเสรีการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เป็นหนึ่งในมาตรการที่จำเป็นของหน่วยงานจัดซื้อจัดจ้าง ที่เสริมจากมาตรา 8 ของความตกลงว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างขององค์การการค้าโลก (GPA) โดยกำหนดให้ การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐของประเทศภาคีจะต้องไม่มีการกีดกันผู้จัดส่งสินค้า (Supplier) จากอีกประเทศภาคี ในการเข้าร่วมประกวดราคา หากผู้จัดส่งสินค้านั้นได้ดำเนินการจัดตั้งถูกต้องตามกฎหมาย

### การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐของประเทศไทย



ปัจจุบัน ประเทศไทยยังไม่เข้าร่วมเป็นภาคีความตกลงว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างขององค์การการค้าโลก (GPA) แต่เป็นเพียงประเทศผู้สังเกตการณ์ (Observer) ทั้งนี้ ได้เจรจาข้อบ่งชี้ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐภายใต้ความตกลงการค้าเสรีที่มีอยู่เดิม ได้แก่ JTEPA TAFTA และ TNZCEP อย่างไรก็ตาม ความตกลงเหล่านี้เพียงแต่กำหนดกรอบความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และข้อมูลด้านการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ไม่มีการผูกพันการเปิดตลาด ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศกำลังพัฒนาที่ยังไม่มีประสบการณ์ในการเปิดเสรีการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐภายใต้ความตกลงระหว่างประเทศใดมาก่อน



ประเทศสมาชิก CPTPP ซึ่งเป็นประเทศกำลังพัฒนา ได้แก่ บรูไน มาเลเซีย และเวียดนาม มีการคงไว้ซึ่งมาตรการเปลี่ยนผ่าน (Transitional Measures) ได้แก่ โครงการสิทธิพิเศษด้านราคา แต่มีต่อการทยอยเพิ่มเติมหน่วยงานหรือภาคอุตสาหกรรม และการใช้มูลค่าขั้นต่ำในระดับที่สูงกว่ามูลค่าขั้นต่ำถาวรที่กำหนดไว้ในรายการข้อผูกพันตามภาคผนวกของบพนี้



### โอกาส

- โอกาสในการเข้าถึงตลาดภาครัฐในต่างประเทศ
- สามารถเข้าร่วมโครงการจัดซื้อจัดจ้างที่มีมูลค่าขั้นต่ำ (Threshold) ต่ำกว่าในความตกลง GPA
- เสริมสร้างความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

### คำอธิบายเพิ่มเติม

- กฎระเบียบที่ง่ายขึ้นในการจัดซื้อจัดจ้างบริษัทต่างประเทศ จะทำให้ประสิทธิภาพในการทำโครงการสูงขึ้น ทั้งในแง่ต้นทุน (สามารถหาบริษัทที่ต้นทุนต่ำที่สุดจากหลายประเทศ) ในแง่คุณภาพของโครงการ ที่สามารถหาบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะในโครงการนั้น ๆ ได้ง่ายขึ้น
- การติดต่อบริษัทต่างประเทศจะทำให้โอกาสในการคอร์รัปชัน เช่น การฮั้วประมูล ลดน้อยลงกว่าการติดต่อเฉพาะกับบริษัทไทย

### ความท้าทาย

- ผู้ประกอบการไทยต้องเผชิญกับการแข่งขันที่สูงขึ้น
- ไทยต้องทบทวนและแก้ไขกฎหมายในประเทศให้สอดคล้องกับพันธกรณีในบพนี้ก่อนมีการ

### คำอธิบายเพิ่มเติม

- ประเทศไทยต้องปฏิบัติตามมาตรฐานด้านการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐที่มีความโปร่งใส และเปิดโอกาสให้ผู้เสนอราคาทั้งในประเทศและต่างประเทศสามารถเข้ามามีส่วนร่วมได้อย่างเท่าเทียม โดยในปัจจุบันประเทศไทยยังไม่มีเปิดตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐในความตกลงการค้าเสรีใด ๆ มาก่อน

### ข้อยกเว้น

- ประเทศไทยสามารถเจรจาขอกำหนดข้อยกเว้นถึงประเภทของสินค้าและบริการที่จะไม่เปิดการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อป้องกันอุตสาหกรรมที่มีความอ่อนไหว หรือยังไม่พร้อมต่อการเปิดตลาดเสรี
- สามารถดำเนินการเจรจาขอระยะเวลาการเปลี่ยนผ่าน สำหรับการเป็นประเทศกำลังพัฒนาที่ผู้ประกอบการในประเทศอาจยังไม่พร้อมแข่งขันกับผู้ประกอบการจากภาคีอื่น หรือกฎระเบียบและมาตรการในประเทศยังไม่สอดคล้องกับพันธกรณีของบพนี้

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจากแหล่งข้อมูล

# Geographical indications (GIs)

## Article 14.22

### Geographical Indicators

"geographical indications" means indications which identify a good as originating in the territory of a Party, or a region or locality in that Party's territory, where a given quality, reputation or other characteristic of the good is essentially attributable to its geographical origin.

**สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indicators, GI)** เป็นทรัพย์สินทางปัญญาประเภทหนึ่ง หมายถึง สิ่งบ่งชี้ที่ระบุว่าสินค้าที่มีคุณภาพ ชื่อเสียง หรือคุณลักษณะพิเศษแตกต่างจากสินค้าที่ผลิตจากแหล่งอื่นนั้น เป็นผลมาจากแหล่งผลิตทางภูมิศาสตร์ในดินแดนหรือภูมิภาคของประเทศภาคีนั้น ๆ เป็นหลัก

### กรณีศึกษา สหภาพยุโรป

- สหภาพยุโรปได้ให้การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาด้วย GI อย่างเข้มงวดกับสินค้าประเภท ไวน์ เหล้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร โดยห้ามนำชื่อ GI ที่ได้รับความคุ้มครองมาแปล หรือใช้ถ้อยคำประเภท ชนิด สไตล์ วิธี รสชาติ เพื่อไปใช้ในลักษณะที่จะทำให้ประชาชนสับสนและหลงผิด



ประเทศไทยมีนโยบายให้ความคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์เพื่อป้องกันมิให้ประชาชนสับสนหรือหลงผิด ในแหล่งภูมิศาสตร์ของสินค้า โดยกำหนดให้มีการขอขึ้นทะเบียน GI ซึ่งเปรียบเสมือนแบรนด์ของท้องถิ่นที่บ่งบอกถึงคุณภาพและแหล่งที่มาของสินค้า ประเทศไทยถือว่ามีความพร้อมในเรื่องจัดทำบัญชีรายชื่อ GI สำหรับการทำให้ FTA โดยเฉพาะสินค้าเกษตรและอาหาร รวมถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



โอกาส	คำอธิบายเพิ่มเติม
<ul style="list-style-type: none"> <li>• รักษาผลประโยชน์ทางการค้าและสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของสินค้าที่ผลิตในประเทศต้นทางนั้น ๆ</li> <li>• สร้างโอกาสในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยอุตสาหกรรมที่มีการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา</li> <li>• ผู้บริโภคมีความมั่นใจในการซื้อสินค้าและมีความยินดีที่จะจ่ายเพิ่มขึ้นหากทราบแหล่งผลิตทางภูมิศาสตร์ของสินค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การระบุ GI ช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันที่เป็นธรรมให้แก่ผู้ผลิตสินค้าที่ได้รับการคุ้มครองจาก GI และสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่นที่ผลิตสินค้า GI</li> </ul>
ความท้าทาย	คำอธิบายเพิ่มเติม
<ul style="list-style-type: none"> <li>• การระบุ GI อาจถูกปลอมแปลงและแอบแสวงหาผลประโยชน์ทางการค้าอย่างไม่เป็นธรรม จนกระทั่งส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตสินค้าที่ได้การคุ้มครอง GI อย่างถูกต้อง และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในการบริโภคสินค้า GI</li> <li>• ลดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าที่ไม่ได้รับการขึ้นทะเบียน GI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องกำหนดกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI และการจัดทำบัญชีรายชื่อ GI มีการควบคุมและการตรวจสอบความถูกต้องโดยจัดทำให้เป็นมาตรฐานเดียวกันและเป็นสากล</li> </ul>





## หลักการ

**การขยายระยะเวลาคุ้มครองสิทธิบัตร (Patent Term Extension)** ของผลิตภัณฑ์ยาและเคมีภัณฑ์ทางการเกษตร โดยภาคีต้องจัดให้มีการปรับแก้ระยะเวลาของสิทธิบัตรเพื่อชดเชยระยะเวลาการคุ้มครองสิทธิบัตรที่สั้นลงอย่างไม่สมเหตุสมผลจากกระบวนการอนุมัติการวางตลาดให้แก่ผู้ทรงสิทธิบัตรนั้น โดยระยะเวลาชดเชยสูงสุดถูกกำหนดไว้ที่ 5 ปี



**การคุ้มครองข้อมูลการทดสอบ หรือข้อมูลที่ไม่ได้รับการเปิดเผย (Data Exclusivity)** ของผลิตภัณฑ์ยาและเคมีภัณฑ์ทางการเกษตร โดยหากภาคีกำหนดเงื่อนไขในการอนุมัติการวางตลาดสำหรับยาชนิดใหม่ ให้ต้องมีการยื่นข้อมูลการทดสอบ หรือข้อมูลอื่นๆ ที่ไม่ได้รับการเปิดเผยที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและประสิทธิภาพของยานั้น ภาคีดังกล่าวต้องไม่อนุญาตให้บุคคลอื่นสามารถวางตลาดยาที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกัน โดยไม่ได้รับความยินยอมจากบุคคลผู้ยื่นข้อมูลดังกล่าว เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 5-6 ปี นับจากวันที่อนุมัติการวางตลาดของยาชนิดใหญ่นั้น



**การเชื่อมโยงระบบสิทธิบัตรกับการขึ้นทะเบียนตำรับยา (Patent Linkage)** โดยภาคีต้องจัดให้มีระบบที่แจ้งให้ผู้ทรงสิทธิบัตรทราบก่อนที่จะมีการวางตลาดยา ดังกล่าว ว่ามีบุคคลอื่นพยายามจะวางตลาดในระหว่างระยะเวลาคุ้มครองสิทธิบัตรหรือวิธีการใช้ที่ได้รับอนุมัติของยานั้น ระยะเวลาและโอกาสที่เพียงพอให้ผู้ทรงสิทธิบัตรจะแสวงหาการเยียวยาเพื่อระงับข้อพิพาทก่อนการวางตลาดของยาที่ต้องสงสัยว่าจะละเมิดสิทธิบัตร



## โอกาส

- ให้สิทธิการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาแก่ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยาและเคมีภัณฑ์ทางการเกษตร
- เพิ่มแรงจูงใจในการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาและเคมีภัณฑ์ใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้บริโภคตามมา

- เพิ่มโอกาสให้ประเทศไทยเข้าสู่มาตรฐานสากลในอุตสาหกรรมการผลิตยา
- แม้ราคายามีโอกาสเพิ่มสูงขึ้น แต่ประสิทธิภาพของยาที่คนในประเทศได้ใช้จะเพิ่มขึ้นตามระดับการแข่งขันที่สูงขึ้นเช่นกัน เนื่องจากการให้สิทธิพิเศษกับผู้คิดค้นยาแรกถือเป็นเรื่องจูงใจสำคัญในการพัฒนายาชนิดใหม่ ๆ ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น จากการประกันกำไรที่ผู้ผลิตยาจะได้รับในช่วงแรก
- ไทยไม่สามารถผลิตยาเก่า ๆ โดยไม่รับยาที่มีการคิดค้นใหม่ ๆ ไปได้ตลอด การรับมาตรฐานสากลถือเป็นจุดเริ่มต้นให้ผู้บริโภค และผู้ผลิตยาปรับตัวตามโครงสร้างตลาดโลก

- เพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้ทรงสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญาของตน และทำให้การคาดการณ์สภาพแวดล้อมสิทธิบัตรยาของประเทศเป็นไปได้ง่ายขึ้น ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกในการตัดสินใจลงทุนของทั้งบริษัทผู้ผลิตยาแรกและผู้ผลิตยาสามัญ
- พัฒนาระบบการอนุมัติสิทธิบัตรของประเทศให้มีความโปร่งใสมากยิ่งขึ้น และช่วยลดปัญหาการฟ้องร้องการละเมิดสิทธิบัตรโดยไม่จำเป็นได้

## ความท้าทาย

- การต่ออายุสิทธิบัตรให้เพิ่มขึ้นซึ่งอาจมีอายุมากกว่า 30 ปีได้นั้น ก่อให้เกิดการผูกขาดตลาดยาที่ยาวนานและทำให้ราคาผลิตภัณฑ์ยาสูงขึ้น จากการไม่มียาสามัญออกสู่ตลาดภายในช่วงเวลาที่ผลิตภัณฑ์ยาดังกล่าวได้รับการคุ้มครองจากสิทธิบัตรอยู่ ทำให้ไม่เกิดการแข่งขันด้านราคา จึงเกิดความท้าทายในประเด็นค่าใช้จ่ายด้านยาและการบริโภคยาของประเทศ โดยมีแนวโน้มที่ผลิตภัณฑ์ยาจะมีราคาแพงมากขึ้น
- ไทยต้องพิจารณาปรับปรุงกฎหมายให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

- ข้อกำหนดเกี่ยวกับ Data Exclusivity อาจส่งผลกระทบต่อราคายาภายในประเทศให้สูงขึ้นได้ และมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการผลิตยาสามัญ เพราะไม่มียาสามัญออกมาแข่งขัน เนื่องจากไม่สามารถนำข้อมูลแม้จะเปิดเผยแล้วในสาธารณะก็ได้ ตามมาใช้ประกอบการการอ้างอิงคุณสมบัติของตัวยาสำคัญ จึงไม่สามารถขึ้นทะเบียนในช่วงเวลาดังกล่าวได้ ทั้งๆ ที่สิทธิบัตรอาจ ไม่มีหรือหมดอายุการคุ้มครองแล้วก็ตาม เปรียบเสมือนการผูกขาดข้อมูลยา
- ไทยต้องพิจารณาปรับปรุงกฎหมายให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

- บริษัทผู้ผลิตยาสามัญจะละเมิดสิทธิบัตรในขณะที่ยานั้นยังอยู่ภายใต้การคุ้มครองไม่ได้นอกเสียจากจะได้รับความยินยอมจากเจ้าของสิทธิบัตรทั้งอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ ดังนั้นประเทศไทยต้องจัดให้มีระบบที่จะป้องกันการละเมิดได้ นอกเหนือจากการกำหนดให้มีกระบวนการทางศาลโดยจัดให้มีระบบเชื่อมโยงประสานงานระหว่างหน่วยงานที่ให้สิทธิบัตร (กรมทรัพย์สินฯ) กับหน่วยงานอนุญาตให้ทำการตลาด(อย.)



# UPOV 1991

## Article 14.38

### New varieties of plants

Each Party shall provide for the protection of new varieties of all plant genera and species in accordance with its rights and obligations under the 1991 UPOV Convention.

**UPOV 1991** เป็นอนุสัญญาระหว่างประเทศ อยู่ในหมวดของทรัพย์สินทางปัญญา ว่าด้วยการคุ้มครองพันธุ์พืชใหม่ และมีวัตถุประสงค์เพื่อผลักดันให้มีการวิจัยและพัฒนาพันธุ์พืชที่หลากหลายให้เกษตรกรได้ใช้ปลูก อันจะส่งผลประโยชน์ต่อสังคมต่อไป

## ข้อยกเว้น

### UPOV 1991, Article 15

(2) [Optional exception] Notwithstanding Article 14, each Contracting Party may, within reasonable limits and subject to the safeguarding of the legitimate interests of the breeder, restrict the breeder's right in relation to any variety in order to permit farmers to use for propagating purposes, on their own holdings, the product of the harvest which they have obtained by planting, on their own holdings, the protected variety or a variety covered by Article 14(5)(a)(i) or (ii).

**UPOV 1991** ให้สิทธิแก่ผู้พัฒนาพันธุ์พืชในประเด็นเรื่อง การเก็บเมล็ดพันธุ์ไว้ใช้ในฤดูกาลต่อไปของเกษตรกร (**Farm Saved Seed**) อย่างไรก็ตาม อนุสัญญานี้ได้กำหนดให้เป็นข้อยกเว้นสิทธิที่รัฐสมาชิกจะให้การรับรองหรือไม่ก็ได้ โดยหากต้องการให้สิทธิกับเกษตรกรในการเก็บเมล็ดที่ได้จากการปลูกในฤดูกาลที่แล้วไปปลูกในฤดูกาลต่อไปได้ หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องต้องออกกฎหมายรับรองสิทธินี้แก่เกษตรกร



## โอกาส

- เพิ่มโอกาสและให้การคุ้มครองสิทธิแก่ผู้พัฒนาพันธุ์พืชให้ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมจากการลงทุนในการพัฒนาพันธุ์พืชใหม่ เพื่อสร้างแรงจูงใจสำหรับการพัฒนาพันธุ์ใหม่
- การพัฒนาพันธุ์พืชใหม่ที่มีคุณภาพสูงขึ้น ส่งผลให้เกิดการผลิตสินค้าเกษตร และสินค้าต่อเนื่องที่มีความสามารถทางการแข่งขันสูงขึ้น
- ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลผลิตการเกษตรที่มีความหลากหลายและมีคุณภาพมากขึ้น
- ประเทศไทยมีความพร้อมด้านบุคลากรสะท้อนจากจำนวนบัณฑิตวิทยาศาสตร์การเกษตร บริษัทยาเกษตร ชุมชนเกษตรกรจำนวนมาก ที่มีศักยภาพในการพัฒนาพันธุ์พืช

## คำอธิบายเพิ่มเติม

- การไม่มีสิทธิคุ้มครองเหล่านี้ พืชหลายสายพันธุ์อาจจะไม่ได้รับการพัฒนา และหากไม่มีการคุ้มครองสิทธิให้พันธุ์พืชใหม่ (Plant Variety Rights: PVR) พันธุ์พืชที่ถูกพัฒนาขึ้นมาใหม่ จะถูกนำไปลอกเลียนแบบได้ง่าย



## ความท้าทาย

- ต้นทุนของเกษตรกรสูงขึ้น โดยเฉพาะราคาเมล็ดพันธุ์ที่สูงขึ้น และ/หรือต้นทุนที่สูงขึ้นจากการขอใช้สิทธิ และการจ่ายค่าธรรมเนียมการขอใบอนุญาต (License Fees) ในการปลูกพืชสายพันธุ์ใหม่ๆ ที่ถูกพัฒนาขึ้นมาและได้รับการคุ้มครอง โดยท้ายที่สุดต้นทุนที่สูงขึ้นจะถูกผลักไปให้กับผู้บริโภคในรูปแบบของราคาสินค้าเกษตรและราคาอาหารที่แพงขึ้น
- ประเด็นของการตีความคำจำกัดความพันธุ์พืชที่ได้มาจากพันธุ์คุ้มครองซึ่งอาจทำให้เกิดความสับสน ยังมีการถกเถียงกันว่าหากมีการผสมพันธุ์พืชโดยธรรมชาติระหว่างพันธุ์คุ้มครองและพันธุ์พื้นเมืองนั้น พันธุ์พืชที่เกิดขึ้นจะถือเป็นพันธุ์พืชที่ได้มาจากพันธุ์คุ้มครองหรือไม่

## คำอธิบายเพิ่มเติม

- ราคาเมล็ดพันธุ์พืชขึ้นอยู่กับกลไกตลาดเมล็ดพันธุ์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับคุณภาพและความต้องการของผู้บริโภค ทั้งนี้ การพัฒนาและปรับปรุงเมล็ดพันธุ์ให้มีคุณภาพสูงขึ้น สร้างผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น และเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้นด้วย

# อนุสัญญาฉบับที่ 87 และ 98 ภายใต้ปฏิญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO)

## หลักการของอนุสัญญาฉบับที่ 87 และ 98



อนุสัญญาฉบับที่ 87 ว่าด้วยเสรีภาพในการสมาคมและการคุ้มครองสิทธิในการรวมตัว และอนุสัญญาฉบับที่ 98 ว่าด้วยสิทธิในการรวมตัวและการร่วมเจรจาต่อรอง อนุสัญญาทั้ง 2 ฉบับนี้ถือได้ว่าเป็นสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน การให้สัตยาบันต่ออนุสัญญาดังกล่าวจะส่งผลให้ลูกจ้างและนายจ้างเข้าถึงสิทธิและเสรีภาพในการรวมตัวและเจรจาต่อรองร่วมกัน ซึ่งจะก่อให้เกิดการแบ่งปันผลประโยชน์ที่เป็นธรรมระหว่างลูกจ้างและนายจ้าง



ไทยได้ให้สัตยาบันต่ออนุสัญญาจำนวน 6 ฉบับ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการจัดแรงงานบังคับและการเกณฑ์แรงงานในทุกรูปแบบ (C29, C105) การยกเลิกการใช้แรงงานเด็กให้เป็นผล (C138, C182) และการจัดการเลือกปฏิบัติในการจ้างงานและอาชีพครอบคลุม (C100, C111)

อย่างไรก็ดี ไทยยังไม่ได้สัตยาบันต่ออนุสัญญาที่เกี่ยวข้องกับเสรีภาพในการสมาคม และการยอมรับสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง ซึ่งได้แก่ อนุสัญญาที่ 87 และอนุสัญญาที่ 98



ไทยมีกฎหมายที่คุ้มครองแรงงานที่สอดคล้องกับหลักการของ ILO และมีหน่วยงานที่รับผิดชอบเรื่องแรงงานโดยตรง แต่ก็ยังมีข้อถกเถียงบางประการที่ไม่เห็นด้วยกับการให้สัตยาบันต่ออนุสัญญาดังกล่าว ดังนั้น ไทยจึงควรเร่งทำความเข้าใจที่ถูกต้องกับประชาชนหรือหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องภายในประเทศอย่างรวดเร็วที่สุด เพื่อให้ไทยได้รับการยอมรับจากนานาประเทศ และไม่ให้ประเทศอื่นเอาไปเป็นข้ออ้างในการกีดกันทางการค้าของไทยได้

โอกาส	คำอธิบายเพิ่มเติม
<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการพัฒนามาตรฐานแรงงานให้ได้รับการยอมรับในระดับสากลมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะสิทธิพื้นฐานของแรงงาน</li> <li>การจัดระเบียบปรับปรุงการขึ้นทะเบียนแรงงานต่างด้าวมีประสิทธิภาพมากขึ้น</li> <li>เกิดผลประโยชน์ระยะยาวสำหรับนายจ้างในการลดปัญหาด้านแรงงานสัมพันธ์ในและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ประเทศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>หากไทยไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงด้านแรงงาน ประเทศภาคีอื่นๆ สามารถกีดกันการนำเข้าสินค้าที่มีส่วนประกอบของการใช้แรงงานบังคับ หรือแรงงานเด็ก ซึ่งอาจกระทบต่อการส่งออกของไทยได้ การเข้าร่วมความตกลง จะเป็นผลทำให้มาตรฐานแรงงานในประเทศไทยดีขึ้น และน่าจะเป็นการกระตุ้นให้ไทยมีความพยายามแก้ปัญหาการค้ามนุษย์ซึ่งปัจจุบันไทยยังได้รับการจัด อันดับให้อยู่ใน Tier 2</li> <li>จากประสบการณ์ของประเทศที่ให้สัตยาบันต่ออนุสัญญา 2 ฉบับนี้พบว่า พบว่าไม่พบการเกิดการจัดตั้งสภาพแรงงานขนาดเล็กจำนวนมากและการนัดหยุดงานลดน้อยลง เนื่องจาก ลูกจ้างและนายจ้างมีช่องทางในการพูดคุยกันด้วยเหตุและผลมากขึ้น</li> </ul>
ความท้าทาย	คำอธิบายเพิ่มเติม
<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้อกังวลเรื่องการให้สัตยาบันจะทำให้แรงงานข้ามชาติสามารถรวมตัวกันได้ และนำไปสู่ปัญหาความมั่นคงแห่งชาติ</li> <li>การปรับตัวด้านกฎหมาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การรวมตัวและเจรจาต่อรองร่วมเป็น กลไกการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งโดยสันติวิธี ในปัจจุบัน ไทยได้รับผลประโยชน์จากแรงงานข้ามชาติจำนวนมาก <b>คนทำงานทุกระดับควรได้รับสิทธิและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน</b></li> <li>ไทยต้องพิจารณาปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งสหภาพแรงงานและปรับกฎหมายการคุ้มครองแรงงานให้สอดคล้องกับอนุสัญญา 2 ฉบับนี้ เพื่อรองรับการให้สัตยาบันในอนาคต</li> </ul>

# Agenda

## 1. แนะนำโครงการ

## 2. ผลการศึกษา

- ความสำคัญของการจัดทำความตกลงการค้าเสรีระหว่างไทยและสหราชอาณาจักร
- การออกจากการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร (Brexit) และนัยยะสำคัญต่อประเทศไทย
- นโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรการด้านต่างๆ ของสหราชอาณาจักร
- ทำที่และรูปแบบความสัมพันธ์ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้า ของสหราชอาณาจักรที่จัดทำกับประเทศคู่ค้าอื่นๆ ที่มีใช้สมาชิกสหภาพยุโรป
- โอกาส ผลกระทบ และอุปสรรคของการจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-สหราชอาณาจักร ที่มีต่อไทยในภาพรวม
- สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

## 3. การรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

# เป้าประสงค์ของการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-สหราชอาณาจักร

## การเตรียมแผนการทำงานของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

### แนวทางตั้งรับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดจาก Brexit 4 ด้าน

- เจรจากับสหราชอาณาจักรและสหภาพยุโรป ในฐานะสมาชิกองค์การการค้าโลก เพื่อแก้ไขตารางข้อผูกพันโควตาภาษีภายใต้ WTO เนื่องจากจะต้องมีการจัดสรรโควตาใหม่ให้กับสมาชิก WTO ในสินค้า เช่น มันสำปะหลัง แป้งมันสำปะหลัง ข้าวขาว ข้าวกล้อง ข้าวหัก ผลิตภัณฑ์สัตว์ปีก ปลากระป๋อง
- จัดทำรายงานการทบทวนนโยบายการค้าระหว่างไทยและสหราชอาณาจักร เพื่อศึกษาภาพรวมการค้าระหว่างสองฝ่าย โอกาสในการขยายการค้าและการลงทุน มาตรการที่จะเป็นอุปสรรค
- ศึกษาความเป็นไปได้ในการทำ FTA ระหว่างไทยกับสหราชอาณาจักร
- ร่วมกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ สร้างความตระหนักเรื่อง Brexit และการเตรียมการของไทย

## โอกาสจากความตกลงการค้าเสรีไทย-สหราชอาณาจักร



สหราชอาณาจักรเป็นคู่ค้าอันดับที่ 21 ของไทย  
การค้าสองฝ่ายมีมูลค่า 6.26 พันล้านเหรียญสหรัฐ  
คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.30 ของการค้าทั้งหมดของไทย

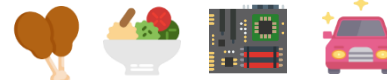
### ไทยส่งออก

3.84 พันล้านเหรียญสหรัฐ

สินค้าส่งออกที่สำคัญ เช่น ไก่แปรรูป รถยนต์และส่วนประกอบ แผงวงจรรวม ไฟฟ้า อัญมณีและเครื่องประดับ และ รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ

### อุตสาหกรรมเป้าหมายที่ไทย มีศักยภาพ

สินค้าเกษตรและอาหาร ยานยนต์และชิ้นส่วน เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก สินค้าประมง



### ไทยนำเข้า

2.42 พันล้านเหรียญสหรัฐ

สินค้านำเข้าที่สำคัญ เช่น แผงวงจรรวม ไฟฟ้า เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์เวชกรรม และเภสัชกรรม และเคมีภัณฑ์

### ภาคบริการและลงทุนที่ไทย มีศักยภาพ

การท่องเที่ยว บริการด้านธุรกิจ โลจิสติกส์ บริการที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การขนส่งและการขายปลีก



# ประโยชน์ อุปสรรค และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเจรจา ความตกลงการค้าเสรีไทย-สหราชอาณาจักร

## ประโยชน์ของ FTA ระหว่างไทยและสหราชอาณาจักร

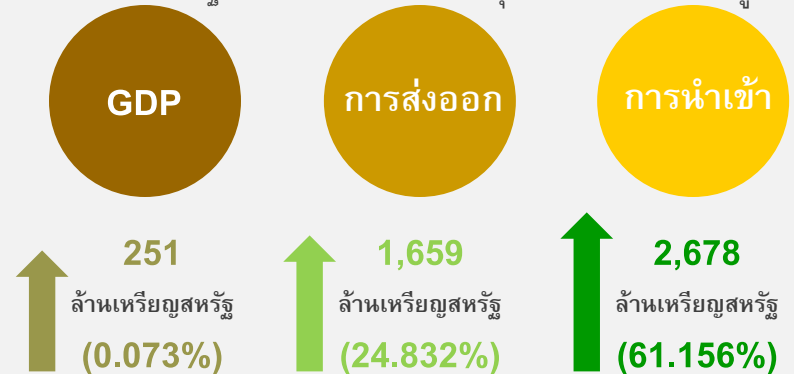
- ช่วยลดต้นทุนที่ส่งผลกระทบต่อการค้าที่มีอยู่
- เปิดโอกาสใหม่ให้กับสินค้าและบริการของไทย
- อำนวยความสะดวกแก่ธุรกิจของไทยที่ต้องการออกไปลงทุน
- เปิดโอกาสให้ธุรกิจไทยสามารถแข่งขันได้อย่างเสรี เท่าเทียม และเป็นธรรม ทั้งธุรกิจที่ซื้อขายสินค้าและบริการกับสหราชอาณาจักร และธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมและลงทุนในตลาดสหราชอาณาจักร
- เสริมสร้างมิตรภาพและความร่วมมือระหว่างไทยและสหราชอาณาจักร และระหว่างคนในชาติ ทั้งในด้านการค้าและเศรษฐกิจ

## มาตรการภาษีและที่มิใช่ภาษีที่อาจเป็นอุปสรรค

- การเก็บภาษีสูงในสินค้าเกษตรและประมง
- การกำหนดมาตรการสุขอนามัยที่มีมาตรฐานสูง โดยเฉพาะระดับสารปนเปื้อนและสารเคมีตกค้าง
- มาตรฐานทางเทคนิคต่างๆ เช่น การติดฉลากและบรรจุภัณฑ์ มาตรการต่อต้านการทำประมงที่ผิดกฎหมาย (IUU)

## ผลกระทบเชิงปริมาณจากแบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์

ภายใต้สมมติฐานที่ว่าทั้งสองประเทศจัดอุปสรรคทางการค้าที่มีอยู่



ไทยจะนำรายงานทบทวนนโยบายการค้าที่จัดทำ  
หารือกับฝ่ายสหราชอาณาจักร เพื่อจัดทำเป็น  
รายงานร่วมกัน และจะนำไปสู่การหารือเพื่อแก้ไข  
ปัญหาอุปสรรค โดยประเด็นนี้ผู้ประกอบการไทย  
จำเป็นต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เพื่อ  
รักษาประโยชน์และโอกาสในการส่งออก



การจัดทำ FTA ไทย-สหราชอาณาจักร ต้องดำเนินการเจรจาให้เป็นไปอย่างรัดกุมและระมัดระวัง เพื่อให้ผลกระทบเชิงลบจากการแข่งขันที่รุนแรงยิ่งขึ้นอันเป็นผลมาจากการเปิดเสรีทางการค้าที่น้อยที่สุด โดยเฉพาะผลกระทบที่มีต่อเกษตรกร และ SMEs

# ขอบเขตการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-สหราชอาณาจักร

## หลักการสำคัญในการกำหนดขอบเขตการเจรจา

- ขยายการค้าการลงทุนสู่ตลาดใหม่เพื่อสร้างอาชีพและการมีงานทำ และการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของไทย โดยทำให้อุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดประเทศคู่ค้าลดน้อยลงหรือหมดไปในที่สุด ซึ่งหมายรวมถึงภาษีศุลกากร และมาตรการที่มีใช้ภาษีอื่นๆ ที่กีดกันการซื้อขายสินค้าและบริการระหว่างประเทศ และส่งผลกระทบต่อการลงทุน
- ยอมรับในสิทธิของรัฐในการกำกับดูแลสวัสดิการของประชาชนอันชอบตามกฎหมาย เช่น สิ่งแวดล้อม การศึกษา สาธารณสุข และความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน
- ให้การระงับข้อพิพาทระหว่างรัฐและเอกชน (Investor State Dispute Settlement: ISDS) เป็นไปตามความตกลงเพื่อการส่งเสริมและการคุ้มครองการลงทุน (Bilateral Investment Treaties: BITs) ระหว่างไทยและสหราชอาณาจักรที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2522
- สนับสนุนจุดมุ่งหมายของการค้าและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (สิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และแรงงาน) และการค้าที่ให้ความสำคัญกับทุกภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกษตรกรรายย่อย วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- กำหนดวิธีการที่ประชาชนจะเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และได้รับการเยียวยาที่จำเป็นอันเกิดจากผลกระทบจากการทำข้อตกลง โดยดำเนินการอย่างเปิดเผยและโปร่งใสในขอบเขตมากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

## ประเด็นที่เกี่ยวข้อง



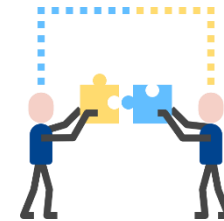
ด้านการค้าสินค้า



ด้านการค้าบริการและ  
การลงทุน



ประเด็นที่คาบเกี่ยว



ประเด็นทางการค้าที่ให้  
ความสำคัญกับทุกภาคส่วน

# แนวทางการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA)



**Education**



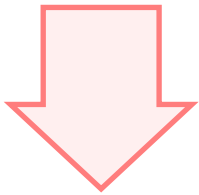
**Communication**



**Negotiation**

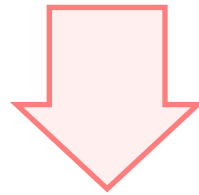
# ข้อเสนอแนะแนวทางการบรรเทา แก้ไขปัญหา และเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการจัดทำ FTA ระหว่างไทย-สหราชอาณาจักร

สินค้าที่มีแนวโน้มได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า แต่ไม่ได้รับการเยียวยาช่วยเหลือ



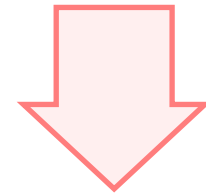
- ดำเนินการวิเคราะห์รายการสินค้าที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้าในองค์รวม โดยวิเคราะห์ผลกระทบในระยะสั้น กลาง และยาว ย้อนหลัง และเก็บข้อมูลไว้ใช้ร่วมกัน
- กลไกช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้าต้องวิเคราะห์รายการสินค้าที่ได้รับผลกระทบซ้ำ และติดตามผลการให้ความช่วยเหลืออย่างใกล้ชิด

สินค้าที่การลดภาษีบางรายการอยู่นอกเหนือการคาดการณ์ผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า



- ริเริ่มและพัฒนาระบบ **Trade Monitoring System** ขึ้น เพื่อเก็บข้อมูลการนำเข้าและแจ้งเตือนหากการนำเข้าเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กรมการค้าต่างประเทศ และกรมศุลกากรจำเป็นต้องทำงานอย่างบูรณาการเพื่อวิเคราะห์แนวโน้มผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า ทั้งเชิงรุกก่อนจัดทำความตกลงและเชิงรับ โดยวิเคราะห์ซ้ำหลังความตกลงมีผลบังคับใช้

สินค้าบางรายการ ประเทศไทยมีความต้องการสินค้านั้น และมีการนำเข้าจำนวนมาก แม้ไม่มี FTA



- จัดทำแผนการช่วยเหลือและเยียวยาเชิงรุกประกอบการพิจารณาจัดทำความตกลงการค้าเสรีกับประเทศคู่ภาคีที่ไทยมีการนำเข้าสูง แม้ไม่มี FTA นั้นๆ
- เร่งพัฒนา และปรับปรุงโครงสร้างการผลิตภายในประเทศ ให้สามารถผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการภายในประเทศ ทดแทนการนำเข้า



# กลไกช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้าของไทยในปัจจุบัน



**1 โครงการ:** โครงการช่วยเหลือเพื่อการปรับตัวของภาคการผลิตและบริการที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า

โดย กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

งบประมาณที่ได้รับ 605.91 ล้านบาท

งบประมาณที่อนุมัติ 427.86 ล้านบาท



จำนวนโครงการที่ช่วยเหลือ: 63 โครงการ

- สิ่งทอ
- ปลาป่น
- หอมแดง และหอมหัวใหญ่
- ลิ้นจี่
- ยา
- ส้ม
- สับปะรด
- ไม้ดอก
- เครื่องหนัง
- ปลา
- ผึ้ง
- เครื่องสำอาง
- พลาสติก
- อิฐมอญ
- ขนส่งและโลจิสติกส์
- เครื่องใช้ไฟฟ้า
- ก่อสร้าง
- โรงแรม
- การท่องเที่ยว



**1 กองทุน:** กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ

โดย สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

งบประมาณที่ได้รับ 918.00 ล้านบาท

งบประมาณที่อนุมัติ 870.67 ล้านบาท

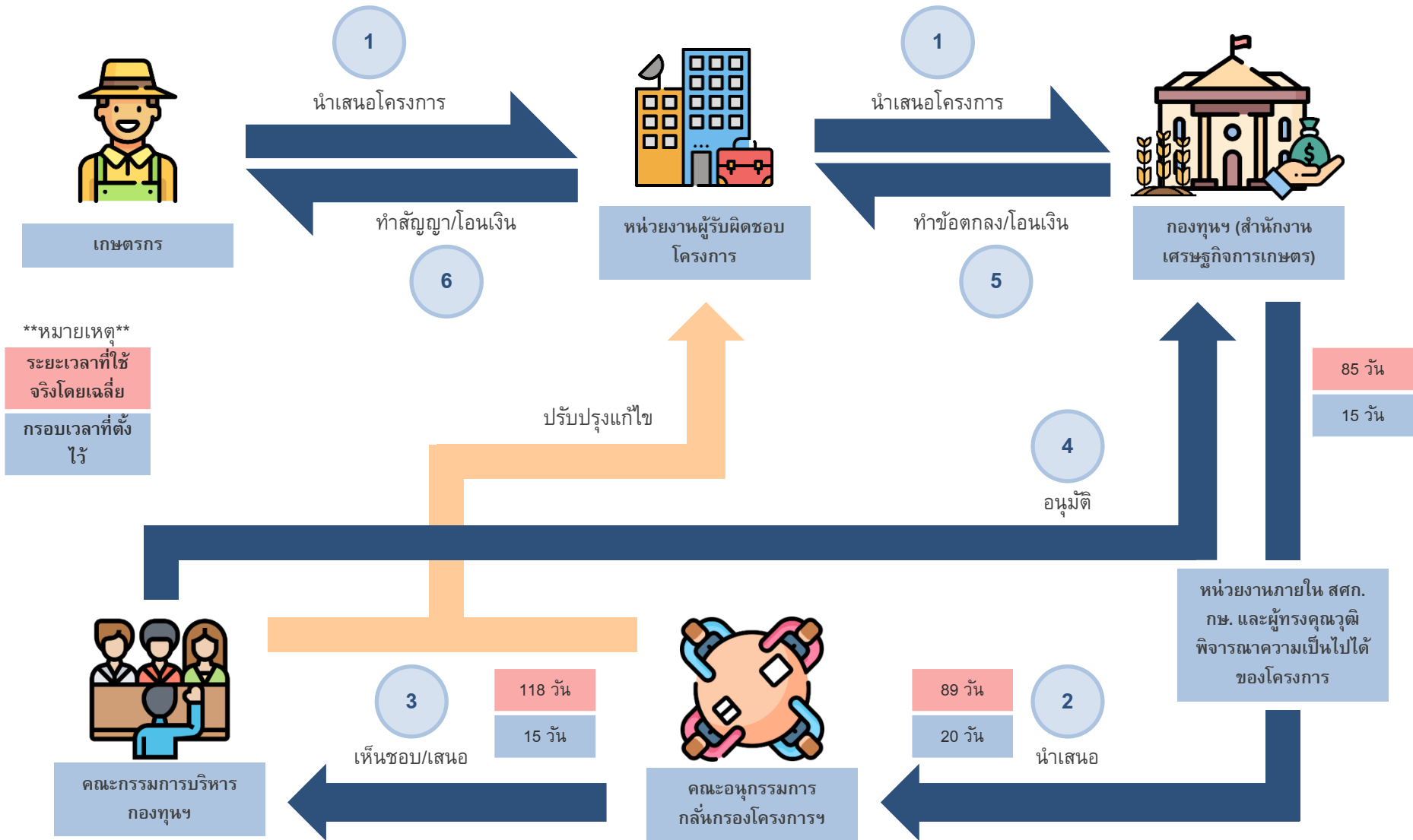


จำนวนโครงการที่ช่วยเหลือ: 30 โครงการ

- ได้รับความช่วยเหลือจากทั้งสองกลไก
- กระเทียม
  - มะพร้าว
  - กาแฟ
  - ชา
  - โคนม
  - โคเนื้อ

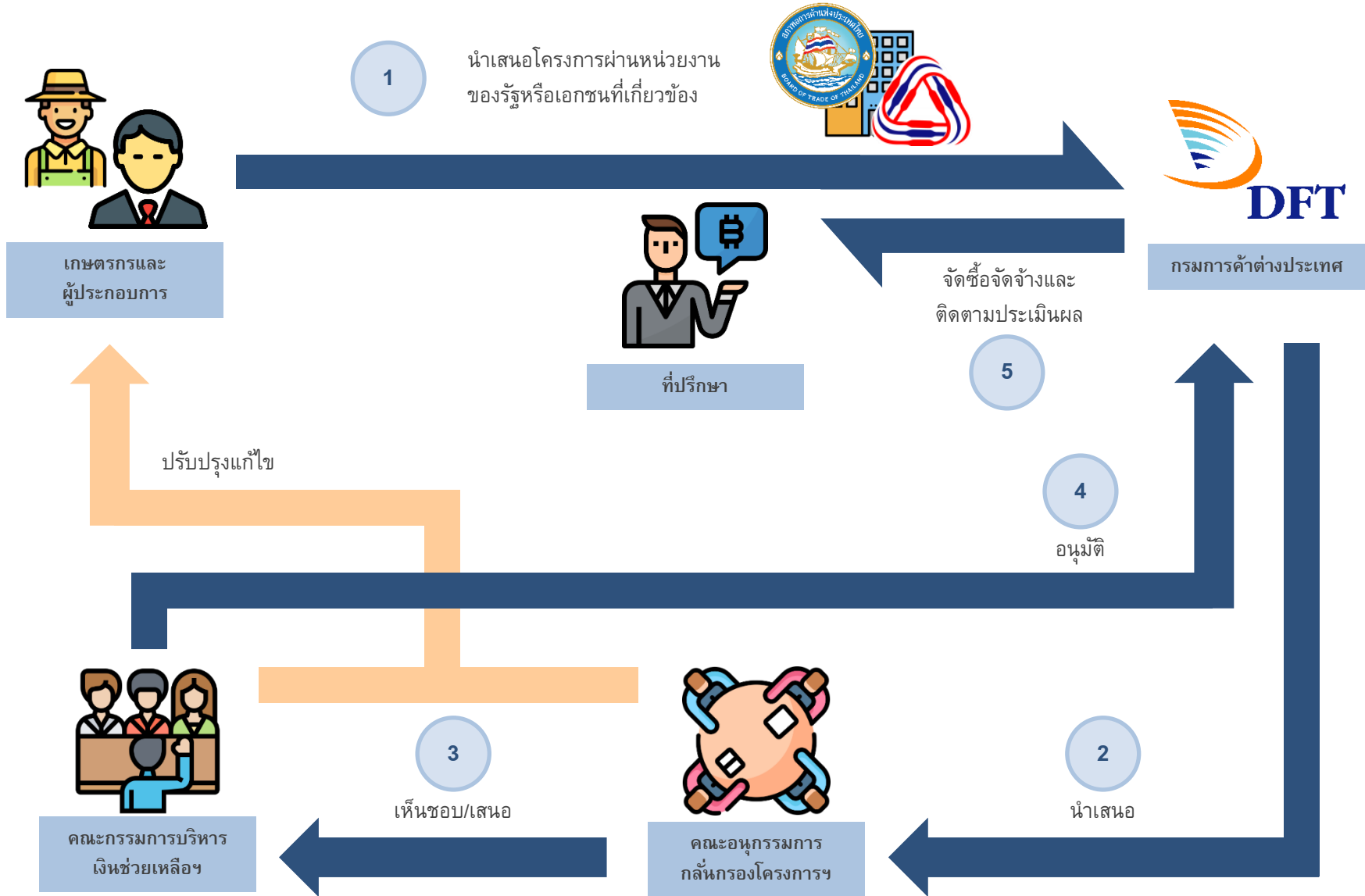
- ผักและผลไม้
- ข้าว
- ปาล์มน้ำมัน
- ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์
- พริกไทย
- สุกร

# แนวทางการขอใช้ประโยชน์จากกองทุน FTA เกษตร



ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก กองทุน FTA เกษตรฯ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร และ TDRI

# แนวทางการขอใช้ประโยชน์จากกองทุน FTA พาณิชย์



ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก กองทุน FTA พาณิชย์

# Agenda

## 1. แนะนำโครงการ

## 2. ผลการศึกษา

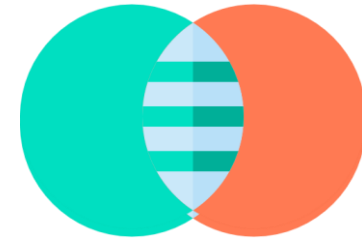
- ความสำคัญของการจัดทำความตกลงการค้าเสรีระหว่างไทยและสหราชอาณาจักร
- การออกจากการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร (Brexit) และนัยยะสำคัญต่อประเทศไทย
- นโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรการด้านต่างๆ ของสหราชอาณาจักร
- ทำที่และรูปแบบความสัมพันธ์ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้า ของสหราชอาณาจักรที่จัดทำกับประเทศคู่ค้าอื่นๆ ที่มีใช้สมาชิกสหภาพยุโรป
- โอกาส ผลกระทบ และอุปสรรคของการจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-สหราชอาณาจักร ที่มีต่อไทยในภาพรวม
- สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

## 3. การรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

# ประเด็นสำคัญในการระดมความคิดเห็น



แนวโน้ม ทิศทาง และผลกระทบที่มีความเป็นไปได้ต่อ  
การเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-UK



ความพร้อมและปัญหาอุปสรรคของไทยต่อ  
การจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-UK



แนวทางการบรรเทา แก้ไขปัญหา และเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบ  
จากการจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-UK

# ผลการจัดประชุมระดมความคิดเห็น:

## ขอบเขตพันธกรณีภายใต้ความตกลงไทย-สหราชอาณาจักร ที่ไทยจะต้องตระหนัก

### ด้านการค้าสินค้า



- ประเด็นการใช้นับกับมาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (Agreement on the Application of Sanitary and Phytosanitary Measures-SPS) ประกอบการเจรจาความตกลงการค้าเสรี
- มาตรฐานที่สหราชอาณาจักรและสหภาพยุโรปได้กำหนดตามรายอุตสาหกรรมให้เป็นประเด็นสำคัญมากขึ้นเพื่อประโยชน์แก่ผู้ประกอบการในเตรียมความพร้อมหากมีการเปิดการค้าเสรี

### ด้านสาธารณสุข



- ไทยต้องตระหนักถึงศักยภาพของประเทศว่าสามารถรองรับกับการขยายขอบเขตความตกลงเป็น TRIPS-Plus ของประเทศพัฒนาแล้ว ได้หรือไม่
- คัดกรองข้อมูลการทดสอบ (Data Exclusivity) ที่หลายฝ่ายกังวลว่า จะส่งผลทำให้ราคายาและเวชภัณฑ์สูงขึ้น ควรถูกนำไปศึกษาอย่างละเอียดเพื่อให้ทราบถึงข้อเท็จจริงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นและสามารถนำไปประกอบการวางนโยบายต่อไปได้

### ด้านการค้าบริการ การลงทุน และ การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ



- สหราชอาณาจักรมีความชำนาญ ได้แก่ Fintech การส่งเสริมการเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable finance) การยกระดับมาตรฐานทางบัญชี และความช่วยเหลือทางการเงินอื่น ๆ ซึ่งจะช่วยให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างกันได้
- การเข้ามาทำตลาดให้บริการทางการเงินของสหราชอาณาจักรในประเทศไทย (Market Access) อาจไม่เพิ่มสูงเท่าที่คาดการณ์ ต้องพิจารณาประกอบกับข้อมูลความสนใจเข้ามาประกอบธุรกิจด้วย

### ด้านสินค้าเกษตร



- มีข้อกังวลในอนุสัญญา UPOV 1991 และ การขยายสิทธิบัตรคุ้มครองพันธุ์พืชใหม่ และหากเป็นไปได้ เสนอให้มีการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-สหราชอาณาจักรให้สอดคล้องกับความตกลงการค้าเสรี RCEP ที่ประเทศไทยยังไม่ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของอนุสัญญา UPOV 1991
- สนธิสัญญาบูดาเปส (Budapest Treaty) ว่าด้วยการฝากเก็บจุลินทรีย์เพื่อกระบวนการจดสิทธิบัตร จะส่งผลกระทบต่อประเทศไทยในอนาคตหรือไม่
- ข้อกำหนดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จะส่งผลกระทบต่อสินค้าเกษตร GI ของประเทศไทยในทางลบหรือไม่
- การให้สัตยาบันในอนุสัญญา ILO ฉบับที่ 87 และ 98 ยังเป็นประเด็นที่อ่อนไหว

# ผลการจัดประชุมระดมความคิดเห็น:

## ความพร้อม ปัญหาอุปสรรค และการใช้ประโยชน์จากการเข้าสู่ตลาดของประเทศสมาชิก

### ด้านการค้าสินค้า



- ความตกลงการค้าเสรีไทย-สหราชอาณาจักรจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศไทย โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่ไทยเสียเปรียบประเทศคู่แข่ง อย่างเวียดนาม ซึ่งมีความตกลงการค้าเสรีสหภาพยุโรป-เวียดนาม ส่งเสริมการค้าและการลงทุนในประเทศอยู่ ประกอบกับการประกาศตัดสิทธิ์ GSP (Generalized System of Preferences) จากสหรัฐอเมริกา นั้น ประเทศไทยจึงควรเร่งเจรจาความตกลงการค้าเสรีเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าของประเทศ
- ช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในการส่งออกสินค้าไปยังสหราชอาณาจักรซึ่งถือเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการบริโภคอย่างมาก

### ด้านสาธารณสุข



- การยอมรับความตกลง TRIPS-Plus มีส่วนช่วยเพิ่มความมั่นใจในการลงทุนจากต่างชาติ ในอนาคต ไทยต้องทบทวนกฎระเบียบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อเตรียมพร้อมในการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาหากไทยมีศักยภาพในการเป็นผู้ผลิตและส่งออกยา และการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ
- หากประเทศไทยไม่สามารถยอมรับความตกลง TRIPS-Plus ได้ ควรมีเครื่องมือที่ช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับนักลงทุน โดยเฉพาะเรื่อง ความยาก-ง่าย ในการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business) การส่งเสริมการลงทุน และการคุ้มครองการลงทุนด้านอื่น ๆ

### ด้านการค้าบริการ การลงทุน และ การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ



- ไม่มีความกังวลในประเด็นด้านการลงทุน เนื่องจากการลงทุนจากสหราชอาณาจักรเป็นการลงทุนที่มีคุณภาพ แต่มีข้อกังวลในเรื่องความสามารถในการดึงดูดการลงทุนจากสหราชอาณาจักร ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นเพราะหลักเกณฑ์การถือหุ้นของต่างชาติ ไปส่งผลเชิงลบต่อ Ease of Doing Business ของประเทศ
- ช่วยสร้างความเข้มแข็งให้กับธุรกิจไทย และการเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชน หากมีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในเรื่องที่ประเทศไทยยังไม่มีประสบการณ์ เช่น Technical Assistant และ เทคโนโลยี AI กับการประกันภัย
- มีความกังวลถึงข้อบทเรื่องนโยบายแข่งขัน (Competition Policy) ที่จะกระทบต่อรัฐวิสาหกิจ

### ด้านสินค้าเกษตร



- กังวลเรื่องการทะลักของผลิตภัณฑ์จากสัตว์ของสหราชอาณาจักรเข้ามาในประเทศไทยหากมีการเปิดตลาดการค้าเสรี

# ผลการจัดประชุมระดมความคิดเห็น:

## ความต้องการ ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะในการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการไทย

### ด้านการค้าสินค้า



- มีความกังวลจากผู้ประกอบการสินค้าปลายทางในประเทศไทยว่าอาจได้รับผลกระทบจากการเปิดตลาดการค้าเสรี จึงมีความต้องการให้คงอัตราภาษีการนำเข้าปลาไว้อยู่นานที่สุด หรือให้จัดเป็นสินค้าที่ประเทศไทยยังมีความอ่อนไหวอยู่
- ภาครัฐควรวิเคราะห์ถึงสินค้าเกษตรที่มีแนวโน้มสูงที่จะทะลักเข้ามาในประเทศไทยเพื่อวางมาตรการป้องกันได้อย่างแม่นยำ รวมถึงพัฒนามาตรการที่มีใช้ภาษีด้านการกำหนดมาตรฐานสินค้านำเข้าเกษตรและระบบการคุ้มครองคุณภาพสินค้านำเข้าของประเทศไทยให้มีความเข้มงวด เพื่อลดปัญหาการทะลักเข้ามาของสินค้าเกษตรที่ไม่มีคุณภาพ
- การสร้างความสมดุลในการเปิดเสรีของภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรม

### ด้านสาธารณสุข



- กระทรวงสาธารณสุขยังคงดำเนินการตามความตกลง TRIPS เท่านั้น และยังไม่ให้การยอมรับความตกลง TRIPS – plus
- กังวลว่า ผลประโยชน์ด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากประเทศภาคีที่ร่วมทำความตกลงการค้าเสรีอาจไม่เกิดขึ้นจริงในทางปฏิบัติ

### ด้านการค้าบริการ การลงทุน และ การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ



- ควรเร่งการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-สหราชอาณาจักรให้เร็วที่สุด เนื่องจากเล็งเห็นผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้น โดยเฉพาะการสร้างคลังสินค้าออนไลน์ (Market Place)
- ควรเพิ่มประเด็นเรื่อง มาตรฐานการคุ้มครองสัตว์ ในการวิเคราะห์มากยิ่งขึ้น

### ด้านสินค้าเกษตร



- กังวลเรื่องการทะลักของผลิตภัณฑ์จากสัตว์ของสหราชอาณาจักรเข้ามาในประเทศไทย
- ภาครัฐควรจัดทำกองทุน FTA สำหรับเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ และต้องการให้มีการรวบรวมหน่วยงานต่าง ๆ ที่ปัจจุบันมีความรับผิดชอบเรื่องกองทุน FTA ให้เป็นหน่วยงานเดียว และควรให้มีภาคประชาสังคม และภาคเอกชนเข้าร่วมในกองทุน
- สร้างพื้นที่ให้เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากความตกลงการค้าเสรี นำเสนอสินค้า และผลักดันกิจการเพื่อสังคม Social Enterprise (SE) เพื่อช่วยเหลือภาควิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)



# ผลการจัดประชุมระดมความคิดเห็น: ประเด็นอื่น ๆ รวมถึงข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

## ด้านการค้าสินค้า



- บริษัทซึ่งเป็นผู้นำเข้าสินค้าจะเป็นผู้ได้รับผลประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรีจากการเข้าถึงตลาดที่มีศักยภาพต่างประเทศมากขึ้น
- ส่งเสริมเรื่องการแปรรูปสินค้าให้มีคุณภาพสูงขึ้น เพื่อยกระดับฐานะของประเทศไทย
- มีความกังวลเรื่อง การเคลื่อนย้ายสินค้าว่าจะส่งผลกระทบต่อประเด็นเรื่องถิ่นกำเนิดสินค้าหรือไม่

## ด้านสาธารณสุข



- ศักยภาพในอุตสาหกรรมยาของประเทศไทยยังด้อยกว่าประเทศจีนและอินเดียซึ่งมีความได้เปรียบประเทศไทยในเรื่องสิทธิบัตรยา เนื่องจาก สองประเทศนี้ยอมรับความตกลง TRIPS เป็นระยะเวลาหลังจากประเทศไทยหลายปี
- อุตสาหกรรมยาสมุนไพรของไทยเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างเสริมความสามารถในการแข่งขันทางด้านอุตสาหกรรมยาและเคมีภัณฑ์ และรองรับอุตสาหกรรม Healthcare สำหรับผู้สูงอายุที่มีแนวโน้มขยายตัวอย่างมากในอนาคตได้แต่ยังขาดความรู้ในการขึ้นทะเบียน และการวิจัยทางคลินิก (Clinical Research) ให้เป็นมาตรฐานสากล

## ด้านการค้าบริการ การลงทุน และ การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ



- ประเทศไทยยังมีความไม่ชัดเจนในการกำกับดูแลอยู่หลายประเด็น เช่น คำจำกัดความของ Fintech และประเด็นที่เป็นกังวลได้แก่ ประเด็นใดบ้าง
- ขอบเขตของ Fintech ในความตกลงการค้าเสรีแต่ละฉบับยังไม่มี ความชัดเจนและไม่ลงรายละเอียดมากนัก และต้องการทราบขอบเขต Fintech ทั้งในด้านความสนใจที่ต้องการเปิดตลาดและ ศักยภาพที่ประเทศไทยมี ให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

## ด้านสินค้าเกษตร



- ควรศึกษาเพิ่มเติมในด้านการวิเคราะห์ผลกระทบและผลประโยชน์ที่ประเทศไทยจะสูญเสียไปหากไม่เข้าร่วมความตกลงการค้าเสรี ผ่านดัชนี ESI หรือ Export Similarity Index และควรศึกษาเพิ่มเติมถึงมาตรการที่มีใช้ภาษี (Non – Tariff Measures: NTMs) ที่มีศักยภาพในการคุ้มครองผู้ผลิตในแต่ ละอุตสาหกรรม
- การส่งออกผลิตภัณฑ์จากพืชและจากสัตว์มีการใช้หนังสือรับรองสุขภาพ (Health Certificate) ที่แตกต่างกัน

# ภาพบรรยากาศการจัดประชุมระดมความคิดเห็น



สามารถ Download เอกสารได้ที่:

<https://qr.go.page.link/2hLtK>

หรือ QR Code



**For more information, please contact :**

**Dr. Rachda Chiasakul** | Chief Executive Officer

Mobile. +66 (0) 86 903 8888

Tel. +66 (0) 2 230 6388

Fax. +66 (0) 2 230 6333

[Rachda.C@bolliger-company.com](mailto:Rachda.C@bolliger-company.com)

[www.bolliger-company.com](http://www.bolliger-company.com)

Bolliger & Company (Thailand) Ltd. is a public policy and strategic consulting firm with a focus on research, policy formulation, and decision making. Our primary areas of expertise are in the fields of international trade and investment, economics and social policy, and business strategy.

Copyright © 2020 Bolliger & Company (Thailand) Ltd. All Rights Reserved.